

第5回 若手・中堅職員養成塾



日時：平成24年11月14日（水）午後5時30分～午後7時

講師：株式会社アクアプランネット 代表取締役 福政 恵子

テーマ：「三重発！女性ベンチャー経営者から見た三重の価値・魅力」

第5回「若手・中堅職員養成塾」講演概要

株式会社アクアプランネット 代表取締役 福政恵子

テーマ「三重発！女性ベンチャー経営者から見た三重の価値・魅力」

● 24才で起業した理由

(経過時間 0 時間 04 分)

- 立ち上げたばかりの会社に入社。経理からインストラクターまで何もかもやらないといけなかった。やってみると、若かったこともあり、私でもできるのではないかと思い独立を決意。
- 独立した時に考えたことは、会社が資本の勝負になると勝てないということ。
- 人が生きにくい時代になっているので、人の幸せを提案していきたいということから、人がいかに生きていくかについて、サポートする会社を目指した。

- 立ち上げのときの起業三原則は
 - ▶ 在庫を抱えない。人で勝負をする。コンシェルジュのような集団を目指す。
 - ▶ よりよく生きるための付加価値を作る。
 - ▶ 値決めが自分でできる。

● 三重県から出稼ぎ労働者として出ている私からみた三重県

(経過時間 0 時間 23 分)

- 三重県は他の県と比べても豊かで海の幸、山の幸いろんなものに恵まれて地の利もいい。「旅するブラッセリー」をコンセプトにしたカフェ「Buzz」では各地の「旬産旬消」の食材を扱うもので、最初は三重県をテーマに行い、その後も他県のテーマの間に三重県を取り入れたりしている。
- 法政大学の調査では三重県が幸福度ランキングで9位。貯蓄高ランキング2位、老衰死の女性ランキングが1位、男性が3位。ガンにかかる率やうつ病にかかる率も低く、自殺率も38位、ガンで死ぬ女性が40位、男性の育児参加率は47位となっている。
 - ▶ 元気に長生きするのが三重県で、女性は強くて長持ち。どんどん女性が強くなる県。

● 危機感のんびり三重

(経過時間 0 時間 25 分)

- 日本は分野別、役割別でしか判断できないから、ジャッジが遅い。全体感をもった決断できる組織、それもいかに早く決めるかが大事。

- 組織を左右するのは、集団ではなく、たった一人のトップ。世界では、いかに優れたトップを抱いて、かつ、どの会社より、誰と組むかが大事になっている。
- 今は世の中が複雑化し、リーダーが決断をしていくことが難しくなっている。
- 今の世界を牛耳っているスーパーエリートは、勤勉で学歴が高く世界を飛び回る実力者で働き者。世界を動かしていくことに嬉々として飛び回っている。
- 経済財政白書では大卒など高学歴である人材の一人あたりの付加価値生産額は高いということが書かれている。
 - ▶ 県が教育の重要性をいかに認識して取り組んでいくか。
- 三重県は若者の流出口は 13 位。高学歴の子供たちは残らない。三重県に戻って来ようと思わない。
- 三重県は、郷土愛 30 位、学力テスト 43 位、芸能人出身 43 位。ユニークな人がいない。
- 同質性を求めない、異なる異業種間のコラボであるとか、出る杭であったり、変わり者は大切。
- 長所とか短所はない。個性が適性として生かされたときに長所となり、生かされなかったときに短所となる。個性を生かす社会をいかにつくっていくか。

● 三重は県力・女子力・高齢者力で勝つ

(経過時間 0 時間 46 分)

- 一人のトップの哲学次第で方向性が決まる。会社も組織も家の中でも哲学が大事。
- 地元を助けたいという若者が帰ってくることが大事。三重県にいながらにして、いろんなことができる。何が流行っているのか追っかけなくても自分がマーケットリーダーになればいい。

(豊かな女子力について) 男性も女性も優劣はないが、女性は情報が入りすぎてパニックになるところがある。しかし、初めて会った人でもすぐに友達のような関係になれる女性特有の共感力があり、それがコミュニケーション能力につながっている。

(高齢者の活用について) 日本は高齢者の就労率が高く、働くことに生きがいを感じる文化。高齢者は丁寧で質が高い。子供の世話や街づくりには最適。子供のリズムと高齢者のリズムは同じで、子供のリズムに合わせて、

世の中をつくっていける。

● 講師と知事との対談概要

(経過時間 1 時間 00 分)

Q. 迷った時、どういうふうに決断しているのか？

A. 迷ったら初めに戻る。二者択一するときには、初めに心が動いている。直感
は知識、経験の集大成。

Q. 理念などをどのように従業員に伝えているのか？

A. 根気強く、自分の言葉で語り続けるしかない。

Q. 郷土愛を育むような教育方法は？

A. お母さんがお父さんを褒めること。東京では働いている人の姿を見る機
会が多いが、三重県ではそういう機会が少ない。自分の身近なところから
積み重ねていくこと。

Q. 潜在的な女性の労働力が社会に出ていくようにするにはどうすればよい
か？

A. 現実的には、女性が登用されているモデル事例を多くつくり、いかに積
み重ねて、続けていくかということが大事。

Q. 若いうちにやっておいてよかったことと若者に対するアドバイスを

A. 全部必要なことだと考えて、やっていることを止めないこと。ちょっと
でもいいからやり続けること。

自分に自信を持つこと。自分のいいところを発見して、自分のことを好
きになること。

Q. 三重県に生まれたことを不利だと思っている高校生へメッセージを。

A. どこにいても情報はとれる。三重県に生まれたせいにするのは、怠け者
の口実にしているだけ。本気で思っているのであれば何をしたらいいかを
考えるべき。

Q. なぜ三重県に拠点を置いているのか？

A. 外食の文化は東京しかない。三重県には外食を楽しむという文化がない。
ただ、東京は稼ぐところで住むところではないと思っている。

Q. 本場ベルギーのスタイルを取り入れた「ベルジアンビア・カフェ」のコ

コンセプトは「女性が一人で楽しめる」ということだが、具体的にどういう店づくりをしているのか？

A. 女性にとってマイナスとなる客は排除する店にしている。私自身が一人で行けないような店にははしらない。

第5回「若手・中堅職員養成塾」

日時 平成24年11月14日（水）

17:30～19:00

場所 県庁講堂

1 講演

講師 株式会社アクアプランネット 代表取締役 福政 恵子 氏

テーマ 「三重発！女性ベンチャー経営者から見た三重の価値・魅力」

2 講師と知事との対談

【講師プロフィール】

三重県生まれ。コンピュータ会社の立ち上げを経験し、24歳で独立。

Living Well をコンセプトに生きる感動体験ブランドを企画開発。

フレンチ、イタリアンなどを手がけるフード事業部以外に、予備校などの教育事業部、美容事業部、ライフスタイル事業部などを東京、神奈川、大阪、兵庫、三重等で複合的に運営展開。

アンハイザー・ブッシュ・インペブとの独占契約で「ベルジアンビア・カフェ」の日本展開を今後加速させる。8月に新宿高島屋にベルジアンビア・カフェ ブルージュをオープンしたばかり。10月11月には大阪、阪急百貨店等にイタリアン2店舗を出店。

メモ欄

A large, empty rectangular box with rounded corners, intended for a memo or note. The box is outlined in black and occupies most of the page area below the header.

三重発！女性ベンチャー 経営者から見た三重の価値・魅力

株式会社アクアプランネット
代表取締役 福政 恵子



AQUA PLANNET

・ 理念

世界中の人々に生きる感動を提供し、
心の豊かな社会の実現を追求する



AQUA PLANET Co.,Ltd. (AQUA PLANNING NETWORK)

for Living Well

幸せで豊かな人生を築くために



Living Wellのためのブランド



起業三原則

- ・在庫をかかえない
- ・付加価値を売る
- ・値決めが自分でできる



STAGE

なれる最高の自分になる。
人々の現在、未来のLiving Wellのために4つの事業部があります。

Education事業部CONCEPT **自分の未来をつくる**

Beauty & Health事業部CONCEPT **自分の特別を引き出す**

Food Service事業部CONCEPT **Living Wellを楽しむ**

Life Style事業部CONCEPT **いつまでも続くLiving Wellへ**



Food Service事業部



Education事業部



Life style事業部



Beauty&Health事業部



Brand Concept



Food Service 事業部

- **Belgian Beer CAFE**
Barrel / Antwerp Central
Antwerp Six / Antwerp Port
Liege-Guillemins / Brugge
- **il desiderio • ORTAGGIO**
- **Bistro & Beer Cafe Cancale**
- **Brasserie & Wine Café Buzz**
- **LA CAFFETTIERA**
- **AMARANTI**
- **Mano-e-Mano**
- **Kate Rose Cafe**



旅するブラッスリー Buzz

Brasserie & Wine café

県の旬産旬消めぐり

・三重県・



・高知県・



・鳥取県・



稼げる所で稼ぐ グローバル



豊かな三重

- ・幸福度ランキング9位の三重
- ・貯蓄高ランキング2位
- ・老衰死女性ランキング1位



危機感のんびり三重

- ・日本政治・企業組織の世界的な立ち後れ
- ↓
- ・三重の豊かさ、地のりの良さゆえ
多様性・複雑系からの立ち後れ



社会が求めること

- ・地方に必要な多様性
- ・1次情報がつくる全体観
- ・求められる複雑系社会での人材像



三重県力への期待

社会に求められる県



情報が変わる



人々が変わる



産業が変わる

6次産業・アジアのリゾート

差異化ものづくり



豊かな女子力

管理職の30%を女性に



元気な高齢者力の活用

高齢者の経験と知恵を力に

高齢者のリズムはパワーを生む

