

首都圏営業拠点の名称決定について

首都圏営業拠点の名称について、全国に広く募集したところ、1, 737件の応募があり、選考の結果、下記のとおり名称を決定しました。

1. 名称

三重テラス

2. 受賞者

(お名前) 松永 敏明 (マツナガ トシアキ) 様

(ご住所) 千葉県

(応募時のコメント)

「テラス」とは、三省堂の大辞林によれば、「建物から床と同じ高さで庭や街路に張り出した部分」を言います。つまり、テラス（首都圏の営業拠点）において建物本体（三重県のこと）の良さを同じ目線で味わい、その後、抵抗なく建物本体（三重県）に入ることができるということに繋がり、首都圏の営業拠点として相応しい名称と思いました。また、三重県の様々な魅力にあまねくスポットライトを当てて「照らす」という意味も込めました。

3. 審査評価基準

「訴求力」、「企画性」、「印象度」、「分かりやすさ」について、審査を行い、同作品を最優秀賞に決定しました。

4. その他

(1) 応募総数1, 737件の中から決定しました。

(2) 今後、首都圏において、三重の魅力情報を発信し、コアな三重ファンの拡大、さらには販路拡大や誘客を総合的に進める拠点である「三重テラス」のオープンに向けて、より積極的にPR活動を行っていきます。