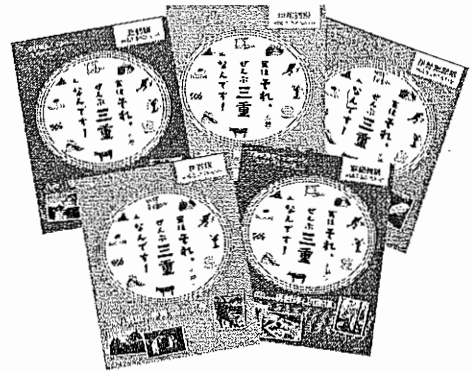


三重県観光キャンペーンにおける連携取組状況

1 地域部会の取組

5つの地域部会で、各地域の新たな魅力の掘り起こしや、周遊ルートの設定等テーマに基づくエリアパンフレットを作成



第1弾エリアパンフレット

第 1 弾	北勢地域部会	街道探訪 第1回 坂下宿・関宿・亀山宿・桑名宿
	中南勢地域部会	寄り道の旅 第1回テーマ お伊勢さんつながり
	伊勢志摩地域部会	スイーツドライブ
	伊賀地域部会	名張VS伊賀 第1弾対決テーマ 食
	東紀州地域部会	世界遺産熊野古道伊勢路 馬越峠と浜街道

2 みえ旅案内所

県内市町観光案内所、道の駅等と連携し、県内70箇所の「みえ旅案内所」を設置

北勢地域 11箇所 ・ 中南勢地域 22箇所
伊勢志摩地域 15箇所 ・ 伊賀地域 10箇所
東紀州地域 12箇所

(平成25年6月17日現在)



3 みえ旅おもてなし施設

宿泊施設、飲食施設等県内750軒の様々な施設にご協力いただき設置

北勢地域 216施設 ・ 中南勢地域 196施設
伊勢志摩地域 231施設 ・ 伊賀地域 76施設
東紀州地域 31施設

(平成25年6月17日現在)



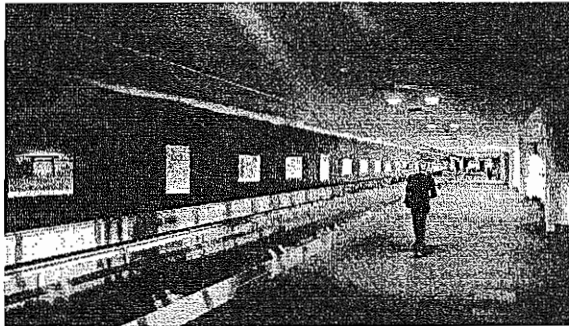
4 交通事業者との連携

(1) 中部国際空港

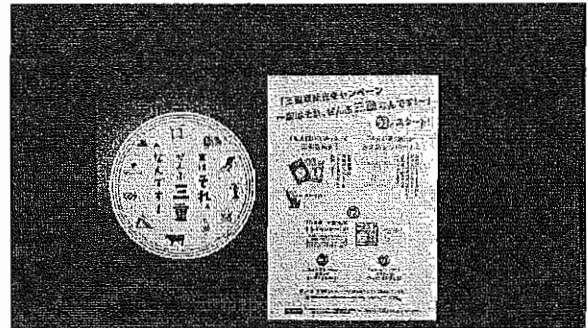
中部国際空港セントレア館内各所におけるキャンペーンPRの展開

期間：4月20日（土）～10月30日（水）

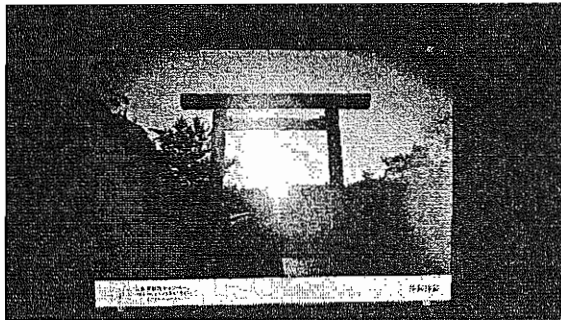
【国内線到着コンコース（動く歩道）】



全体



キャンペーンロゴ

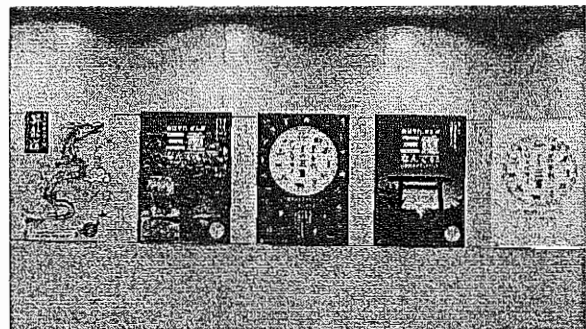
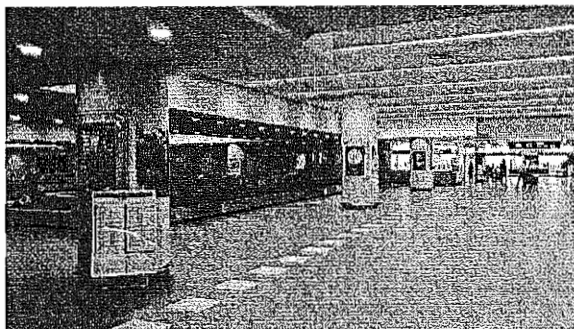


伊勢神宮



熊野古道伊勢路

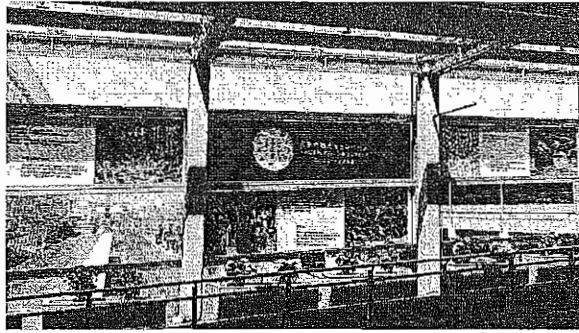
【国内線手荷物受取場所】



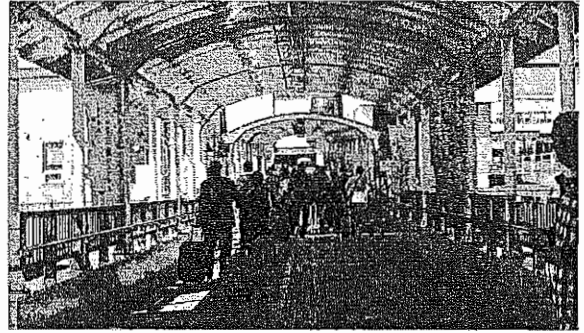
【国内線到着ロビー】



【連絡通路（到着ロビーから）】

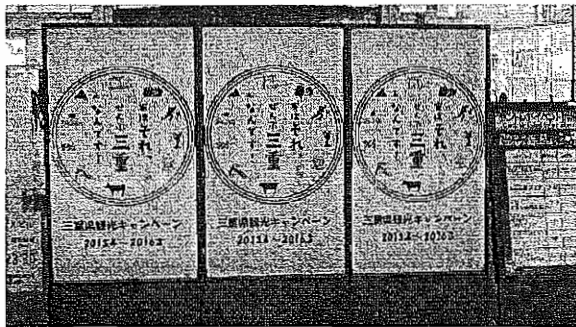


【高速船船着き場】



【アクセスプラザ】

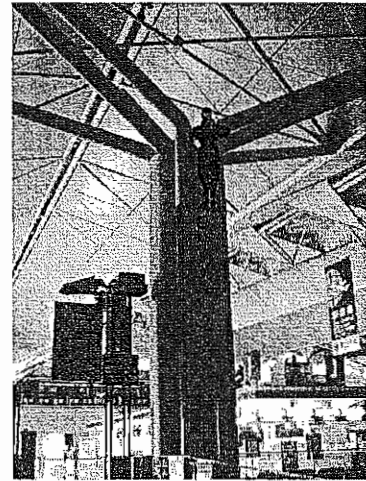
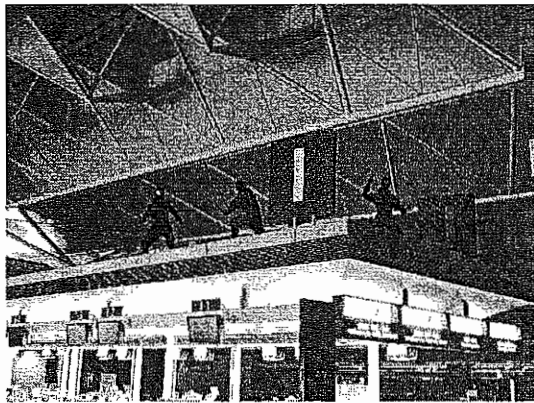
【デジタルサイネージ】



【大型電照広告】

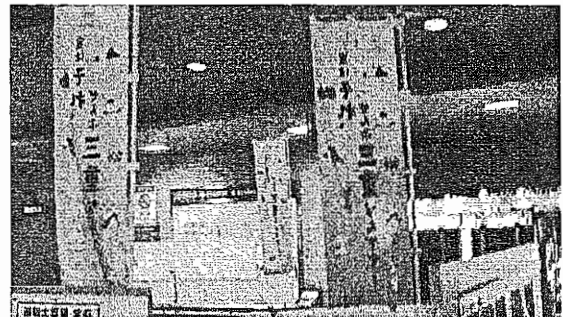


【出発ロビー】



(2) 近畿日本鉄道

15の主要駅でのガイドブックの設置や津駅でのポスター・幟の設置
期間：4月上旬～9月30日（月）



(3) JR東海

JR名古屋駅（新幹線と近鉄の連絡通路）でのキャンペーンポスターの掲示

期間：6月1日（土）～7月31日（水）



(4) 中日本高速道路

中日本高速道路とのキャンペーン共催事業及びPRの展開

- ①「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！ドライブプラン」の実施

紀勢道紀伊長島ICまでの高速道路の延伸に伴い、自動車による観光客の周遊性を向上させるため、中日本高速道路と連携した料金の割引企画を実施

期間：3月24日（日）～9月30日（月）



- ②ガイドブックの配置（4月から随時）

県内を中心に15箇所のSA・PAにガイドブックを配置

大山田PA上・下、御在所SA上・下、亀山PA上・下、湾岸長嶋PA上・下、土山SA、安濃SA上・下、嬉野PA上・下、奥伊勢PA上・下

5 企業等との連携

- (1) 県内各企業を中心に連携した情報発信

企業ホームページへのバナーリンク



車両へのステッカー貼付



(2) キャンペーンプレゼントへの協力
(内容)

- ・ペア宿泊券の提供
- ・自社商品、オリジナルグッズ等
- ・施設ペア招待券、施設ペア入場券
- ・温泉のペア利用券
- ・商品券、お食事券
- ・松阪肉、みかん、和菓子等商品
- ・Tシャツ、タオル 等



(3) 企業等によるロゴマークの活用
(内容)

- ・職員名刺へのロゴマークの印刷
- ・ホームページへのロゴマークの印刷
- ・ポスターへのロゴマークの印刷
- ・広報誌へのロゴマークの印刷
- ・商品パッケージへのロゴマークの印刷
- ・業務用封筒へのロゴマークの印刷 等



6 フードイノベーション課との連携

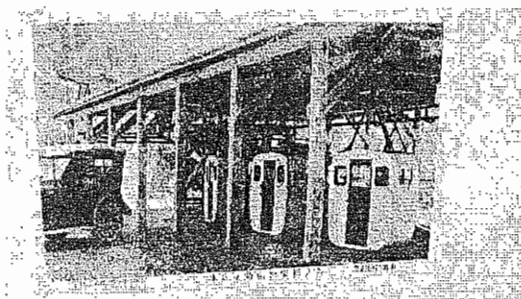
三重のソフトクリーム (第1弾キャンペーンコラボ商品)



7 イベント等での情報発信

県内イベントを中心に三重県観光キャンペーンをPR

【ロープウェイ発祥地宣言イベント】



平成24年度 みえフードイノベーションプロジェクト商品一覧

(平成25年3月31日現在)

番号	商品名	概要	販売者
1	シカコロオチャメカレー	鹿肉を用いたコロッケカレーを県内CoCo壱番屋全店30店舗で販売。(H24.6.3~7.31)	CoCo壱番屋
2	お肉が美味しくなるフルティソース	鹿醬を原料にした調味料ソースの開発	ヤマモリ(株)
3	鹿肉ペットフード(ハードタイプ)	鹿肉を原料にしたペットフードの開発(ハードタイプ)	ビッグウッド(株)
4	鹿肉ペットフード(ウェットタイプ)	鹿肉を原料にしたペットフードの開発(ウェットタイプ)	ビッグウッド(株)
5	鹿肉料理・柑橘果汁コースメニュー	鹿肉を用いたジビエ料理と柑橘果汁を用いたスイーツのコースメニューの開発	ミュゼボンヴィヴァン
6	鹿肉料理・柑橘果汁メニュー	鹿肉を用いた料理と柑橘果汁を用いたリキュールの開発	カティーサーク
7	伊勢なぎさの神話バウム	真珠の粉末を配合した新感覚バウムクーヘンの製造・販売	港屋珈琲
8	日輪	米粉を配合したバウムクーヘンの製造・販売	港屋珈琲
9	伊勢茶バウム	伊勢茶、米粉を配合したバウムクーヘンの製造・販売	港屋珈琲
10	柚子アイスクリーム	ゆず果汁を使ったアイスクリームの開発	大内山酪農
11	柑橘リキュール	柑橘(サマーフレッシュ、新姫、甘夏等)果汁を使ったリキュールの開発	伊勢門本店
12	伊勢柚子真鯛	柚子果皮を添加した飼料で仕上げた養殖真鯛の生産・販売	チーム錦
13	高糖度ミニトマト	環境制御できる植物工場で栽培した高糖度ミニトマトの生産	アズマファーム三重
14	キジツ(生薬)	生薬用甘夏園地の改良と未成熟果実の加工によるキジツ(生薬原料)の生産	JA三重南紀
15	鹿皮名刺入れ	鹿や猪の皮を使った小物商品などの開発・販売	カオパオ
16	伊勢の食卓	異業種連携により製造元が異なる商品の同一梱包化などによる新商品の開発・販売	丸中商店
17	シカ肉解体処理体制整備	高品質で衛生管理が行われた鹿肉を安定出荷できる体制の構築	かじか、スピリッツ、大台いの鹿店
18	スギ枝供給体制整備	スギ枝、花粉の収集システムの構築	県内森林組合
19	熟成かぶせ茶	まるやかで豊かな香りを出す二重被覆と低温による保存技術(熟成)を活用した茶商品	水沢茶農協
20	伊勢まだい	全国3位の養殖マダイを柑橘、お茶、海藻粉末を添加した飼料で仕上げ、付加価値を向上させた「伊勢まだい」のブランド化とその生産モデルの構築	三重県漁連

みえセレクション制度

1 目的

みえセレクション制度は、農林水産物、食品、酒類等について、県が特徴ある優れた産品を選定し、大都市圏等に情報発信することで、県産品の販路拡大につなげることを目的に平成24年度に創設した制度で、平成27年度末までに200品目を選定予定です。

2 2013みえセレクション(第1回)選定品一覧

番号	事業者	選定品名
1	有限会社山藤	骨なし串ひもの
2	小林徹(手駒銘茶センター)	伊勢乃国特別栽培はとむぎ茶ティーバッグ
3	有限会社深川屋	銘菓 関の戸
4	サンジルス醸造株式会社	伊勢志摩産あおさ使用 即席料亭合わせあおさ汁
5	株式会社いとめん本店	手打式伊勢うどん
6	株式会社大田酒造	純米吟醸 半蔵 神の穂
7	三井食品工業株式会社	伊勢たくあん
8	有限会社浜地屋	熊野揚げ
9	株式会社夢工房くまの	マルチみかん100%ジュース
10	有限会社マサヤ	あおさ焼酎(この空 この海 このあおさ)
11	東海醸造株式会社	「八丁仕込み」黄金味噌
12	三昌物産株式会社	伊勢赤どり燻製
13	東邦産業株式会社	エリンギ「ラグジュアリー」
14	伊賀南部農業協同組合	伊賀米コシヒカリ
15	株式会社伊勢萬	伊勢梅酒ウメノミコト
16	株式会社荒木海産	伊勢手掘りあさり
17	九鬼産業株式会社	九鬼特撰芳醇黒胡麻油
18	有限会社ヤマショー	紀北の魚ギョーザ
19	有限会社ミスズ	プレミアム松阪豚 ロース
20	伊賀北部農業協同組合	伊賀米コシヒカリ
21	飛鳥たかな生産組合	熊野特産たかな漬け めはり
22	石川酒造株式会社	純米 噴井 瑠璃色