

「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」連携調査特別委員会 活動計画書（案）

1 所管調査事項

- ・三重を売り込む営業戦略について

2 重点調査項目

- (1)三重県営業本部の取組について
- (2)三重県産品を売り込むための連携について
- (3)ポスト御遷宮を見据えた三重の魅力発信について

3 活動計画表

重点調査項目	平成25年 5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	平成26年 1月	2月	3月	4月	5月
(1)三重県営業本部の取組について  (2)三重県産品を売り込むための連携について  (3)ポスト御遷宮を見据えた三重の魅力発信について	委員会設置  委員会 〈重点調査項目、年間活動計画〉(5/30)	委員会 〈当局から説明聴取、委員間討議〉(6/25)			委員会 〈参考人の招致について、委員間討議等〉(9/30)	委員会 〈当局から説明聴取、参考人招致、委員間討議〉(10/10)	委員会 〈委員間討議等〉	委員会 〈委員間討議等〉  提言等 (経過報告)	県外調査  委員会 〈委員間討議等〉	意見書、 提言等			
執行部の主な予定		・成果レポート (案)			・首都圏営業拠点「三重テラス」 開設		・一般会計・特別会計決算 ・当初予算の考え方	・当初予算要求状況		当初予算案			

4 県内外調査について

(1)県内調査

未定

(2)県外調査

首都圏及び関西圏における三重の魅力発信、三重県産品を売り込む取組等について調査の予定。1泊2日の行程で1月頃に実施。