

「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！」連携調査特別委員会
説明資料

【所管事項説明】

○首都圏営業拠点「三重テラス」に係る成果指標について

平成 25 年 10 月 10 日

雇用経済部

首都圏営業拠点「三重テラス」に係る成果指標について

成果指標は、三重テラスの機能や役割毎の指標とし、改善のためのアンケート調査を併せて実施することとしたいと考えています。

- ①物販、飲食、イベントなどにより、集客するという役割に関して「来館者数」
〈来館者アンケート〉県産品や食、接客方法への評価、来館回数、来館動機などを調査
- ②県内事業者を支援するという役割に関して、「商品開発や販路拡大につながった件数」
〈事業者アンケート〉フィードバック情報への評価や取引金額などを調査
- ③三重に関わる人のネットワークを拡大するという役割に関して、「三重テラスサポート会員数（三重テラスのポイントカード会員数、三重の応援団員数の累計）」
〈会員アンケート〉三重への訪問、県産品購買、セミナー等への参加などを調査。
- ④三重の旬の情報を発信していくという役割に関して、「メディア掲載件数」

①来館者数

内容	営業拠点への入館者数。
選定理由	なるべく多くの方々にご来館いただき、物販、飲食、イベント等により三重の様々な魅力に直接触れて、三重への関心を高めていくことが、情報発信や販路拡大などにつながるため。
計測方法	入口に設置するピープルカウンターによる。

(目標数値) ※H25年度は6ヶ月分

	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
目標値	11万人	26.4万人	29万人	31.9万人	35万人

②商品開発や販路拡大につながった件数

内容	営業拠点を活用したテストマーケティングやプライベート商品の開発、商談会などにより、新たな商品開発や販路拡大に実際につながった件数の累計。
選定理由	県内事業者が営業拠点を活用して、テラスへの出品やテストマーケティング、プライベートブランド商品の開発、商談会などにより実際に商品開発や販路拡大につながるような有益な支援を行っていくことが必要であるため。
計測方法	事業者に対するアンケート調査により把握。

(目標数値) H25年度は6ヶ月分

	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
目標値	10件	50件	90件	130件	170件

③三重テラスサポート会員数

内容	三重テラスの会員数、応援団の累計。
選定理由	三重テラスの会員や応援団になっていただき、繰り返し来館していただける方や三重テラスを応援していただく方々を増やしていくことが、ネットワークの拡大やコアな三重ファンの拡大、さらには来館者数の増加にも寄与するものであるため。
計測方法	三重テラスの会員数及び応援団数をカウント。

(目標数値) H25年度は6ヶ月分

	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
目標値	1,350人	4,490人	7,890人	11,580人	15,580人

④メディア掲載件数

内容	営業拠点関連の記事が新聞や雑誌等のメディアに掲載された件数。
選定理由	三重の旬の情報が、実際に新聞や雑誌、テレビ等のメディアに取り上げられ、多くの首都圏の方々の目にとまることで、三重への興味や関心を高めていくことにつながるため。
計測方法	新聞、雑誌、テレビ等への記事掲載件数をカウント。

(目標数値) H25年度は6ヶ月分

	H25年度	H26年度	H27年度	H28年度	H29年度
目標値	30件	30件	30件	30件	30件