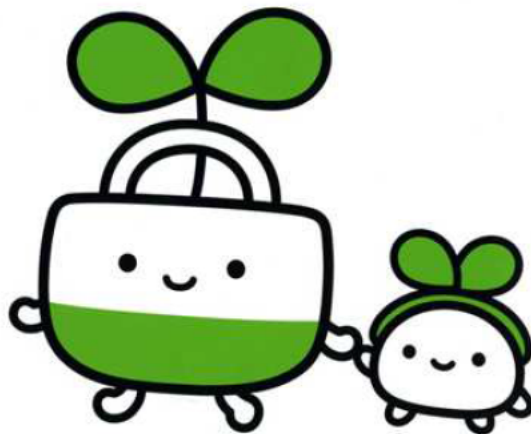


平成23年度

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



ばっくん

がまこ

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

## 目 次

1 実施概要	2
◇目 的	2
◇実施時期	2
◇キャッチフレーズ	2
◇実施内容	2
◇主催等	2
啓発物品一覧	5
2 取組内容	8
(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	8
(2) 懸賞応募企画	9
(3) 協力店舗における独自企画の実施	11
○ユニー株式会社	11
○花王株式会社	13
(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	14
○岐阜県	14
○名古屋市	17
(5) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催	18
平成23年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	19

# 1 実施概要

## ◇目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続的発展が可能な社会経済システムの構築を目指す。

## ◇実施時期

平成24年1月15日（日）から平成24年2月14日（火）まで

## ◇キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！やさしいお買い物～

## ◇実施内容

### （1）協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置

ポスターやPOPを協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。

### （2）懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品を購入した方を対象に、「エコ文具&洗剤詰め合わせ」、「環境配慮食品&地元産物の詰め合わせ」、「図書カード」が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

### （3）協力店舗における独自企画の実施

協力店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

### （4）実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。

### （5）東海三県一市グリーン購入説明会の開催

グリーン購入の必要性や環境ラベルについて理解を深めるため、キャンペーンに参加する店舗やグリーン購入の対象となるメーカーの担当者、行政や一般の参加者を対象とした説明会を開催した。

### （6）EXPO エコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接エコマネーセンターに持参した方へEXPO エコマネーを発行した。

## ◇主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク（GPN）、財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：○環境ラベル団体

- ・ M S C 海洋管理協議会
- ・ P E F C アジアプロモーションズ
- ・ カーボン・オフセット認証委員会（気候変動対策認証センター）
- ・ 社団法人日本有機資源協会
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン
- 詰め替え商品メーカー
  - ・ 花王株式会社
  - ・ サラヤ株式会社
- エコマーク文具メーカー
  - ・ シヤチハタ株式会社
  - ・ ゼブラ株式会社
  - ・ 株式会社トンボ鉛筆中部店
  - ・ 株式会社美濃商会
- 環境配慮食品
  - ・ 味の素ゼネラルフーズ株式会社
  - ・ J A あいち経済連
  - ・ J A 全農岐阜
  - ・ みえの米ブランド化推進会議
  - ・ 株式会社ユニフルーティージャパン
- 事業者
  - ・ 株式会社フードセンター富田屋

協力：○EXPO エコマネー実施団体

- ・ 特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

○販売店

- ・ 東海三県内 4,326 店舗（三県外 20 店舗）

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
チェーン ストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	6	24	19	10	49	
	株式会社イトーヨーカ堂	1	6			7	
	株式会社オークワ		1	2		3	
	株式会社ダイエー		6		6	6	
	株式会社バロー	92	52	7	19	151	
	マックスバリュ中部株式会社	2	27	57	23	86	5
	株式会社ヤマナカ	2	61	4	26	67	
	ユニー株式会社	20	102	16	27	138	14

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
百貨店	株式会社岐阜高島屋	1				1	
	株式会社近鉄百貨店 四日市店			1		1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋		1		1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店		2		1	2	
	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社名古屋三越		2		2	2	
	株式会社名鉄百貨店		2		1	2	
	株式会社ヤナゲン	1				1	
スーパー	株式会社アオキスーパー		46		15	46	
	株式会社ぎゅーとら			23		23	
	株式会社パレ	1	2			3	
	株式会社フードセンター富田屋	24				24	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社主婦の店 中津川店	9				9	
生協	生活協同組合コープぎふ	6				6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重大学生活協同組合			2		2	
コンビニ エンス ストア	株式会社サークルKサンクス	261	1,058	227	349	1,546	
	株式会社セブン-イレブン・ジャパン	85	646	50	213	781	
	株式会社ローソン	113	346	94	128	553	
ドラッグ ストア	株式会社サンドラッグ	5	40	7	9	52	
	杉浦薬品株式会社	13	31		2	44	
	スギホールディングス株式会社	36	255	53	68	344	
	株式会社スギヤマ薬品	6	75	7	25	88	
	中部薬品株式会社	66	71	3	21	140	
ホーム センター	株式会社カーマ	19	60	8	12	87	1
	ホームセンターバロー (株式会社バロー)	25	6	3	1	34	
	株式会社名鉄生活創研	1	1		1	2	
	株式会社LIXILビバ	3	1	3		7	
文具店	株式会社栗田商会		7		2	7	
	サン・味岡 西尾店		1			1	
その他	平和紙業株式会社 名古屋支店		1		1	1	
合計		798	2,933	595	963	4,326	20

※「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

あなたにも！地球にも！やさしいお買い物

# グリーン購入

東海三県一市グリーン購入キャンペーン  
Gifu-Aichi-Mie-Nagoya

## あなたにも！地球にも！やさしいお買い物

# グリーン購入

環境ラベルは、  
環境にやさしい  
商品の目印

**環境ラベル商品**

地産地消で  
新鮮で美味しく、  
エネルギーも節約

**地元・旬のもの**

余分な容器を節  
約し、ゴミ減量  
& 省エネルギー

**つめかえ商品**

「グリーン購入」って何？.....

必要なものを必要なだけ買う 環境にやさしい商品を優先して買う

グリーン購入は  
地球やみんなにやさしい  
お買い物なんだね！

## 地球にやさしい商品を買って当てよう！！

抽選で合計**300**名様にプレゼント！！

**A賞**

図書カード 500円分

見本

**200名抽**

**B賞**

エコ“文具&洗剤”  
詰め合わせ

**50名抽**

**C賞**

環境配慮食品&地元産物の  
詰め合わせ

岐阜県産小麦粉「あまつき」  
愛知県産つりヒカリ  
(無農薬)  
三重県産つりヒカリ  
など

**50名抽**

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

キャンペーン実施期間  
2012年  
1月15日(日)  
2月14日(日)

がまこ ばっくん

### 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県 岐阜県 三重県 名古屋市中区 日本チェーンストア協会中部支部 グリーン購入ネットワーク 財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

協賛  
花王カスタマーマーケティング株式会社 KAO サラヤ株式会社 サヤチハタ株式会社 Shachihata  
株式会社トンボ鉛筆中部店 ゼブラ株式会社名古屋支店 株式会社美濃商会 株式会社ユニフルーティジャパン  
株式会社フードセンター富田屋 味の素ネラルフーズ株式会社 AGF JA あいち経済連 JA 全農岐阜  
みえの米ブランド化推進会議 社団法人日本有機資源協会  
カーボンオフセット認証委員会(事務局: 気候変動対策認証センター) MSC 海洋管理協議会  
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 国際森林認証 PEFC(事務局: PEFC アジアプロモーションズ)

後援 東海三県中部地方環境事務所・経済産業省中部経済産業局・農林水産省東海農政局

**あなたにも!地球にも!やさしいお買い物**

# グリーン購入

**環境ラベル商品**  
環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

**地元・旬のもの**  
地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

**つめかえ商品**  
余分な容器を節約し、ゴミ減量 & 省エネルギー

資源を有効に使え、省資源、省エネルギー

二酸化炭素が減り、地球温暖化の防止につながる

結局は、みんなの暮らしにやさしい!

さあ!みんなで「グリーン購入」を始めよう!

がまこ ぼっくん

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
(愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

後援/環境省中部地方環境事務所・経済産業省中部経済産業局・農林水産省東海農政局

「ぼっくん」「がまこ」はGPNのキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

## 地球にやさしい商品を買って当てよう!!

**キャンペーン実施期間**  
2012年 1月15日(日) ~ 2月14日(木)  
当日消印有効

**A賞** 図書カード 500円分 **200名様**

**B賞** エコ“文具&洗剤”詰め合わせ **50名様**

**C賞** 環境配慮食品&地元産物の詰め合わせ **50名様**

「ぼっくん」「がまこ」はGPNのキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

### 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

## 地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計300名様にプレゼント!!

<b>A賞</b>	<b>B賞</b>	<b>C賞</b>
図書カード 500円分  <span style="color: red; font-size: 24px;">見本</span> <span style="font-size: 24px; color: red;">200名様</span>	エコ"文具&洗剤" 詰め合わせ  <span style="font-size: 24px; color: red;">50名様</span>	環境配慮食品&地元産物の 詰め合わせ  <span style="font-size: 24px; color: red;">50名様</span>

キャンペーン実施期間 2012年1月15日(日) ~ 2月14日(木)

対象商品 環境ラベル商品 地元・旬のもの つめかえ商品

---

**応募方法** 懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品を明記し、裏面のアンケートにお答えのうえ、郵送にて応募ください。官製はがきの場合は、①-⑤を記入し、アンケートにお答えのうえ、ご応募ください。

**【送付先】** 〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号 愛知県 環境部環境活動推進課内  
「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

なお、最寄りの EXPO エコマナーセンターに直接ご応募いただくこともできます。(エコマナーポイント抽選対象) エコマナーに関する詳細は、ホームページ (http://eam.jp) にてご確認ください。

※個人情報は、賞品の抽選・発送及び個人を特定しない統計資料の作成の目的にのみ使用し、お客様の同意なしに第三者に情報を提供することはありません。(法令等により開示を求められた場合を除く)  
※購入1店まで1口とし、お1人様1口でも応募いただけません。※お客様の住所・転居先不明等で賞品をお届けできない場合、当選は無効とさせていただきます。

**当選発表** 厳選な抽選のうえ、当選者を決定します。当選者への賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

※「エコくん」がまごはGPNのキャラクターであり、許諾なく使用することをお断りします。

---

郵便はがき

4

6

0

8

5

0

1

名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
愛知県 環境部環境活動推進課内  
「東海三県一市  
グリーン購入キャンペーン」  
実行委員会事務局

〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号  
愛知県 環境部環境活動推進課内  
「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

---

キリトリ

〒住所 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	電話番号 ( ) 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	フリガナ 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
氏名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	希望商品に <del>✓</del> を付けてください。 <input type="checkbox"/> A賞 <input type="checkbox"/> B賞 <input type="checkbox"/> C賞	お買い上げ商品名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
お買い上げ店名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	東海三県一市グリーン購入キャンペーン「アンケート」への応募は、グリーン購入を もとめ、環境にやさしい商品を購入することをおすすめします。	

## あなたにも! 地球にも! やさしいお買い物

# グリーン購入

環境ラベルは、  
環境にやさしい  
商品の目印

産地地元で  
新鮮で美味しく、  
エネルギーも節約

余分な容器を節  
約し、ゴミ減量  
& 省エネルギー

環境ラベル商品
地元・旬のもの
つめかえ商品

### 「グリーン購入」って何? .....

必要なものが必要なだけ買う 環境にやさしい商品を優先して買う

グリーン購入は地球やみんなにやさしい買い物ですね!

二酸化炭素が  
減り、  
地球温暖化の  
防止につながる

資源を  
有効に使い、  
省資源、  
省エネルギー

結局は、  
みんなの暮らしに  
やさしい!

みんながで  
「グリーン購入」を  
始めよう!

---

### 東海三県一市グリーン購入キャンペーン

■ 主 催 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会  
愛知県 環境部 環境活動推進課 名古屋市中区三の丸三丁目1番2号

■ 協 賛  
花王カスタマーマーケティング株式会社 KOOQO サラヤ株式会社 シヤチハタ株式会社 Shachihata  
株式会社トクホ中華部店 セプラ株式会社名古屋支店 株式会社美濃商会 株式会社ユニフルティヤン  
株式会社フードセンター 富田屋 味の素ゼネラルフーズ株式会社 AGF JA あいち経済連 JA 全農岐阜  
みえの米ブランド化推進会議 社団法人日本有機資源協会  
カーボンオフセット認証委員会(事務局: 気候変動対策認証センター) MSC 海洋管理協議会  
特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン 国際森林認証 PEFC(事務局: PEFCアジアプロモーションズ)

■ 後 援 愛知県中部地方環境事務所 経済産業省中部経済産業局 豊橋市環境課

---

キリトリ

〒住所 〇〇〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	電話番号 ( ) 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	フリガナ 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
氏名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	希望商品に <del>✓</del> を付けてください。 <input type="checkbox"/> A賞 <input type="checkbox"/> B賞 <input type="checkbox"/> C賞	お買い上げ商品名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇
お買い上げ店名 〇〇 〇〇 〇〇 〇〇	東海三県一市グリーン購入キャンペーン「アンケート」への応募は、グリーン購入を もとめ、環境にやさしい商品を購入することをおすすめします。	



## 2 取組内容

### (1) 協力店舗における啓発物品の掲示



スーパーにおけるポスターの掲示



スーパーにおける応募用紙の掲示



スーパーにおけるスイング POP の掲示



スーパーにおける POP の掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



ホームセンターのチラシへの掲載

## (2) 懸賞応募企画

### 《実施期間》

平成 24 年 1 月 15 日（日）～平成 24 年 2 月 14 日（火）（当日消印有効）

対象商品（環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品）を購入した方に、抽選で「エコ文具&洗剤詰め合わせ」を 50 名様、「環境配慮食品&地元産物の詰め合わせ」を 50 名様、「図書カード」を 200 名様、合計 300 名様にプレゼントした。

### 《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名④お買い上げ店名⑤希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。官製はがきにこれらの事項を記入し、応募することもできる。

【送付先】〒460-8501 名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 2 号

愛知県 環境部環境活動推進課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

※ EXPO エコマネーセンターに直接持参し応募することもできる。

### 《アンケート内容》

- 性別/A. 男 B. 女
- 年齢/A. 20 歳未満 B. 20 歳以上 C. 30 歳以上 D. 40 歳以上  
E. 50 歳以上 F. 60 歳以上 G. 70 歳以上
- 質問 1/「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」  
(複数回答可)
  - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
  - B. 詰め替え商品を選ぶ
  - C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
  - D. リサイクル商品を選ぶ
  - E. 省エネ商品を選ぶ
  - F. 地元、旬のものを選ぶ
  - G. くり返し使えるものを選ぶ
  - H. マイバッグを持参する
  - I. 特に実践していない
- 質問 2/「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」
  - A. 知っていた
  - B. このキャンペーンで知った
- 質問 3/「『グリーン購入』の取組について」
  - A. これからも取り組む
  - B. このキャンペーンを機会に取り組む
  - C. 今後も取り組まない
- 自由記入欄/「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア等がございましたらご記入ください。」

《 当選発表 》

厳選な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

《 懸賞応募企画の抽選結果 》

○抽選日

平成 24 年 3 月 1 日（木）

○応募者数

4,938 名

○当選者数

300 名

《 アンケート結果 》

19～22 ページに記載のとおり

《 賞品 》

- A 賞 図書カード 500 円分×200 名
- B 賞 エコ文具&洗剤詰め合せ×50 名
- C 賞 環境配慮食品&地元産物の詰め合わせ×50 名



**B 賞 賞品提供企業**

- 花王株式会社
- サラヤ株式会社
- シャチハタ株式会社
- ゼブラ株式会社
- 株式会社トンボ鉛筆中部店



**C 賞 賞品提供企業**

- 味の素ゼネラルフーズ株式会社
- J A あいち経済連
- J A 全農岐阜
- みえの米ブランド化推進会議
- 株式会社ユニフルーティージャパン

### (3) 協力店舗における独自企画の実施

#### ○ユニー株式会社

#### ■「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン

ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」(エコオン)商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象に抽選で景品をプレゼントした。

- ・景品 ユニー商品券 2,000円分 50名  
環境配慮賞品 薬用泡のハンドソープ 200名
- ・実施店舗 アピタ・ピアゴ217店舗(食品取扱店舗)
- ・期間 2012年1月15日～2月14日

**グリーン購入キャンペーン**

**ECO FIRST**

**アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買って ユニー商品券を当てよう!!**

応募期間 2012年1月15日(日)～2月14日(火)

※応募ハガキが無くならないよう応募終了とさせていただきます。

**eco!on商品** (対象商品)

「eco!on」は、環境負荷の少ない安全安心な商品を提供することにより、お客様の快適な生活を支援し、持続可能な社会構築の一環に貢献していくことを目指しています。また、環境配慮商品を生産する生産者も支援します。

**バイオマス容器商品** (対象商品)

バイオマス原料は、従来の石油などで作られるプラスチックと異なり、植物性原料としたプラスチックです。ユニーが導入したバイオプラスチックは「ウレロコン」を原料とし、木と同等の炭素含有率を誇ります。

ユニーはこうした環境負荷の少ない材料でつくった容器類を積極的に採用し、地球環境を考えた取り組みを行っています。

このマークを切り取って応募

このマークを切り取って応募

バイオマスマーク(シール)の付いている商品  
シールをはがして応募しよう!  
キラキラはバイオマスマーク部分を切り取って応募しよう!

**A賞**  
ユニー商品券 2,000円分 50名様

**B賞**  
プライムワン 薬用泡のハンドソープ 200名様

※応募者数は、アピタ・ピアゴの合計数となります。

詳しくは、専用応募ハガキまたは専用ホームページをご覧ください。  
専用ホームページ <http://www.uny.co.jp/shopping/special/kankyo/>  
この紙は再生紙を使用しています。E100 環境配慮印刷

#### ■ユニー環境フェア

「アピタ環境展」開催

- ・内容：
  - ①アピタ子供環境学習
  - ②アピタ環境紙芝居(粗品プレゼント付)
  - ③アピタ環境アンケート(粗品プレゼント付)
  - ④モリゾーとキッコロも応援にくるよ!
  - ⑤EXPOエコマネーセンター出張ブース開設
- ・実施店舗：
 

①アピタ岡崎北店(愛知県)	1月21、22日
②アピタ鳴海店(名古屋市)	1月28、29日
③アクアウォーク大垣(岐阜県)	2月4、5日
④アピタ鈴鹿店(三重県)	2月11、12日

アピタ環境展



モリゾーとキッコロも応援



愛知県『我が家のCO2ダイエット作戦』



子供環境学習



EXPOエコマネー出張ブース開設



アピタ環境紙芝居



## ○花王株式会社

日時：平成24年1月19日（木）、20日（金）10:00～17:00

場所：イオンモール mozo ワンダーシティー催事場（名古屋市西区二方町40）

内容：名古屋市と協働してエコへの取り組みを消費者に啓発した。

- ① グリーン購入キャンペーンの紹介
- ② グリーン購入関連商品（詰替え品）の展示
- ③ 節電の紹介
- ④ クイズラリーの実施
- ⑤ オリジナルPOPの作成



名古屋市によるグリーン購入キャンペーンのパネル展示



いっしょに eco クイズラリー



グリーン購入関連商品（詰替え品）展示



節電の紹介



オリジナルPOPの作成

#### (4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

○岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

開催日時・会場

期日	時間	会場
平成24年1月28日(土)	10:00~16:00	マーサ21(岐阜市正木中) 1F さくらパーク
平成24年2月4日(土)	10:00~16:00	イオンモール大垣(大垣市外野) 1F 風の広場

#### 内容

##### 1) 環境にやさしい買い物に関する展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる各種環境ラベルをパネルや商品見本で紹介。

##### 2) 環境にやさしい買い物クイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物行動について楽しく学べる子ども向けクイズを実施。クイズ内容：環境にやさしい買い物行動についての択一式クイズ「どっちがエコ？」など全7問

##### 3) アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。

##### 4) ミナモ来場

会場には、ぎふ清流国体・ぎふ清流大会マスコットキャラクター「ミナモ」が来場し環境にやさしい買い物のPRをお手伝い。

#### 来場者数

- ・マーサ21会場 約300名(クイズ参加者 114名、アンケート参加者 114名)
- ・イオンモール大垣会場 約400名(クイズ参加者 136名、アンケート参加者 179名)

#### 会場の様子

<マーサ21会場>



<マーサ21会場>



<イオンモール大垣会場>

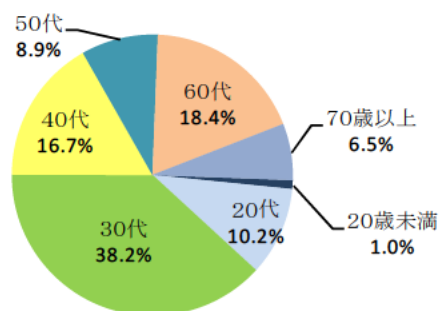
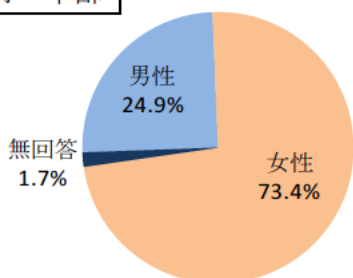


来場者アンケート実施結果（グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」）

実施期日： 平成24年1月28日、2月4日

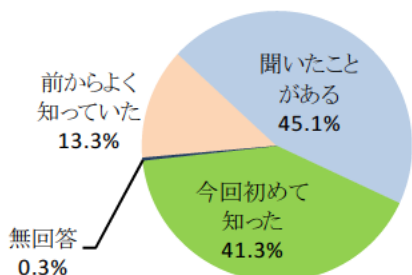
回答者数： 293名

回答者の性別・年齢

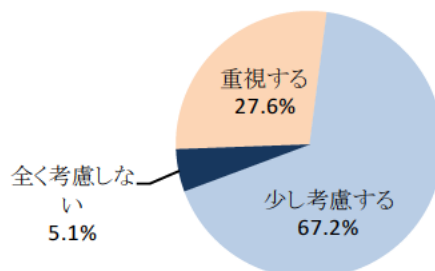




質問1 「グリーン購入」という言葉をご存じでしたか。

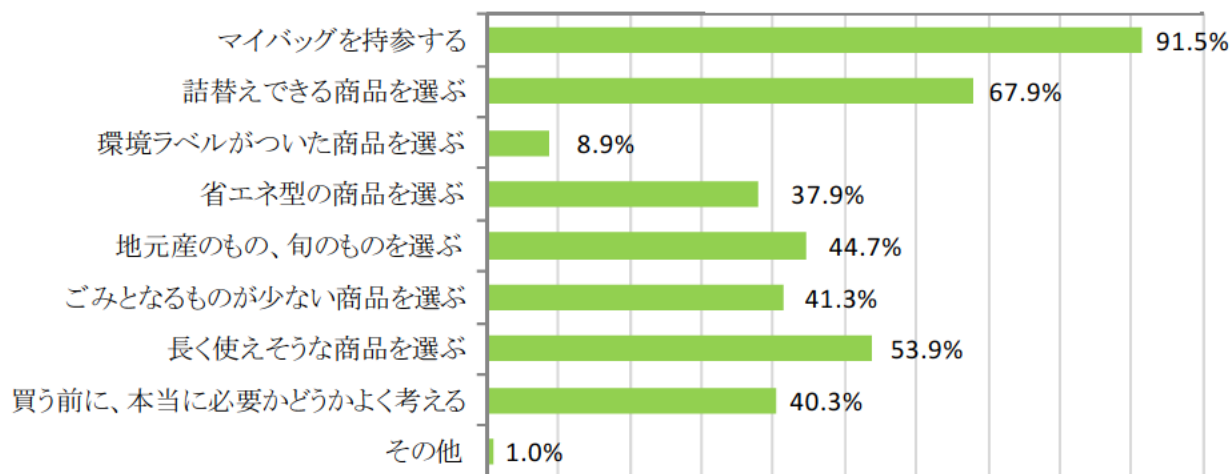


質問2 普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。

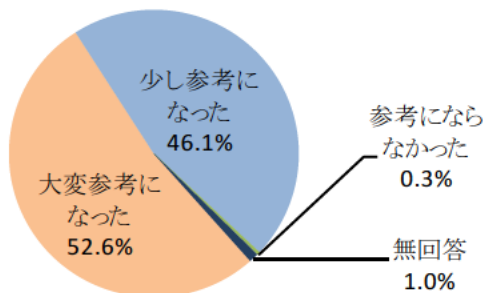


質問3 普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。(複数回答可)

(値は回答者全体に対する割合)



質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5 グリーン購入(環境にやさしい買い物)をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。

主な回答内容

- ・積極的なPR・広報 (14件)
- ・環境配慮型商品の充実 (12件)
- ・環境配慮型商品の価格を安くする (9件)
- ・ポイント制度の導入 (8件)
- ・表示をわかりやすくする (4件)

○名古屋市

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示と子ども向けのゲームを開催。

日時：平成24年2月4日（土）、5日（日）

開催場所：イオンモール大高 1階ブルーコート（名古屋市緑区大高字奥平子1-1）

参加者数：約200人

○展示コーナー



○ゲーム・アンケートの実施



## (5) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催

グリーン購入の必要性や環境ラベル（エコマーク、国際森林認証制度 P E F C、M S C 海のエコラベル、カーボン・オフセットラベル、バイオマスマーク、レインフォレスト・アライアンス認証マーク）について説明を行うとともに、詰め替え商品、環境ラベル商品、環境配慮食品を展示した。

日 時： 平成 23 年 11 月 18 日（金） 13：30～17：00

開催場所： 愛知県東大手庁舎 4 階 409 会議室

内 容

○東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて

（実行委員会事務局）

○グリーン購入の推進について

（グリーン購入ネットワーク事務局）

○環境ラベルについて

①エコマーク

講師：財団法人日本環境協会 エコマーク事務局  
普及・国際協力課 津崎貴子 氏

②森林認証プログラム

講師：NPO法人 P E F C アジアプロモーションズ  
アシスタントマネージャー 堀尾牧子 氏

③カーボン・オフセットラベル

講師：気候変動対策認証センター 主査 入山仁史 氏

④海のエコラベル

講師：海洋管理協議会（M S C）プログラム・ディレクター 石井幸造 氏

⑤バイオマスマーク

講師：社団法人 日本有機資源協会事務局 主幹 加藤俊明 氏

⑥レインフォレスト・アライアンス認証マーク

講師：株式会社ユニフルーティージャパン マーケティング部 猪股希恵 氏

参加対象

キャンペーンに参加する店舗、詰め替え商品メーカー、文具メーカーの担当者、行政機関担当者、等

参加者数 55 名



## 平成 23 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

### 1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

### 2 調査の概要

《実施期間》 平成 24 年 1 月 15 日(日)～2 月 14 日(火)

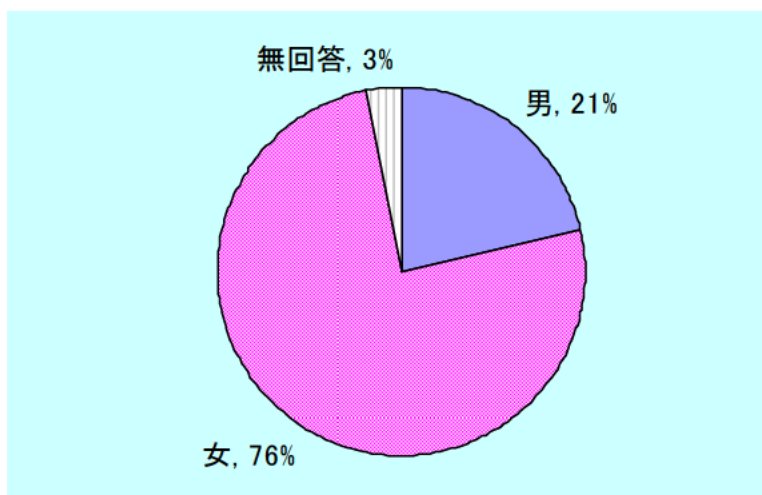
※ 平成 24 年 2 月 14 日 当日消印有効

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 4,938 名

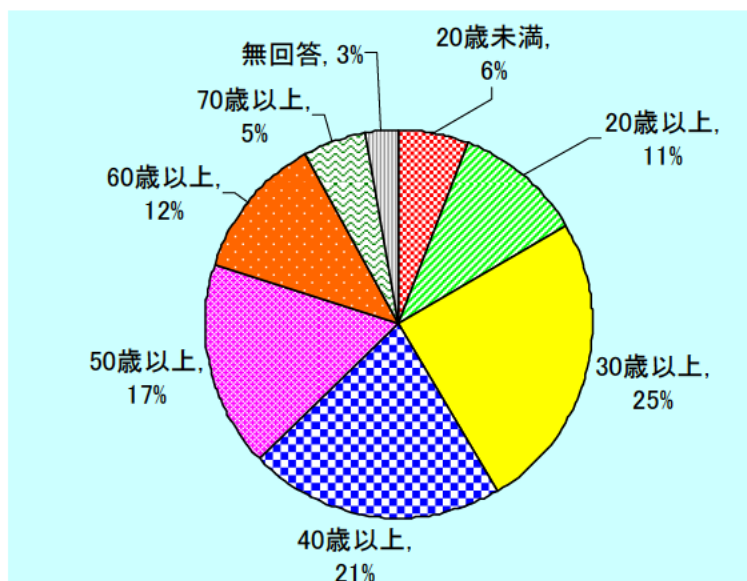
### 3 調査結果

#### ○ 性別



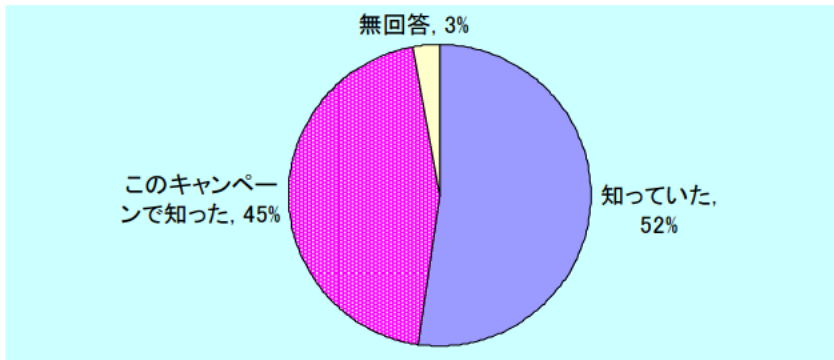
回答者のうち、男性が 21%、女性が 76%で、女性が多くを占めている。

#### ○ 年齢



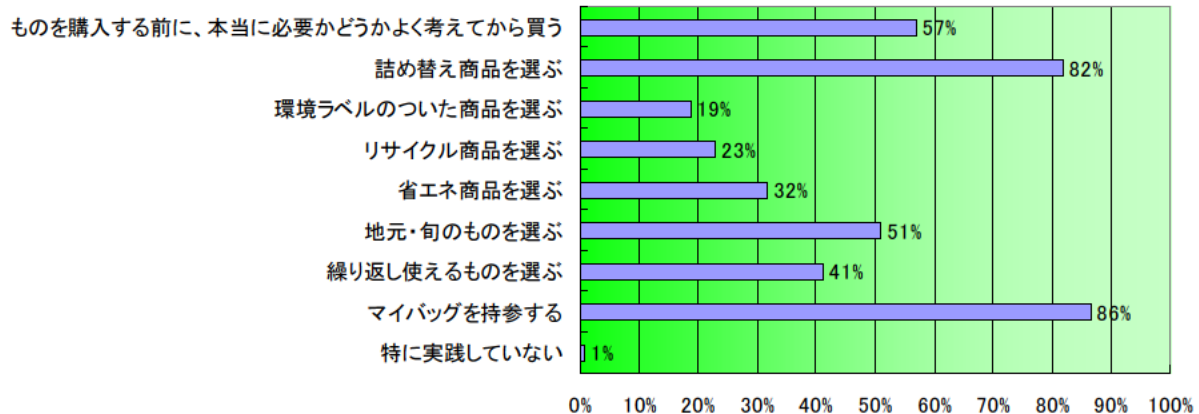
回答者の年齢構成を見ると、30歳代、40歳代が多い。次いで、50歳代、60歳代の順に多くなっており、20歳未満または70歳以上は、それぞれ全体の1割以下となっている。

## ○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した者は、全体の 52%と半数を超える程度だが、「このキャンペーンで知った」と回答した者が 45%と半数弱で、キャンペーンはグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなっていると考えられる。

## ○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、82%、86%と 8 割を超え、取組がかなり浸透していると言える。環境ラベル商品の購入は、最も実施率が低く 19%で、引き続き、普及、啓発が必要である。

## ○ 普及啓発効果

①キャンペーン前に「グリーン購入」を...	②「グリーン購入」に...	人数(人)	①に占める②の割合(%)
知っていた (2,581名、全体の52%)	これからも取り組む	2,483	96.2%
	このキャンペーンを機会に取り組む	85	3.3%
	今後もし取り組まない	4	0.2%
	無回答	9	0.3%
このキャンペーンで知った (2,216名、全体の45%)	これからも取り組む	1,042	47.0%
	このキャンペーンを機会に取り組む	1,163	52.5%
	今後もし取り組まない	4	0.2%
	無回答	7	0.3%
無回答 (141名、全体の3%)	これからも取り組む	2	1.4%
	このキャンペーンを機会に取り組む	5	3.5%
	今後もし取り組まない	0	0.0%
	無回答	134	95.0%

キャンペーン前に、「グリーン購入」を知っていた者のうち、「これからも取り組む」または「このキャンペーンを機会に取り組む」と答えた者が合わせて 99.5%、また、「グリーン購入」をキャンペーンで知った者のうち、「これからも取り組む」または「このキャンペーンを機会に取り組む」と答えた者が合わせて 99.5%となっており、キャンペーンが、グリーン購入について再認識したり、取り組むきっかけとなっていることがうかがえる。

## ○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデアなど

\* 「キャンペーンをこれからも実施して欲しい」、「全国に広めて欲しい」といった意見や、普段実践している「グリーン購入」の取組の紹介なども数多く寄せられました。ここでは、①キャンペーンに対して ②環境ラベルに対して ③商品メーカーに対して ④販売店に対して ⑤その他 の5つに区分し、主なものを紹介します。

### ①キャンペーンに対して

- ・ 詰替商品やマイバッグは、広まっていると思います。このようなキャンペーンが有効だと思うので、商品(景品)はクオカードなども良いと思います。
- ・ グリーン購入することにより、その商品を提供する会社だったり、関係団体にいくらかのお金が還されるようになるという。同じような商品があれば、グリーン購入以外の商品を割高にするとよい。
- ・ こういったキャンペーンを見て、またグリーン購入の意味を再確認できた。小学校などでもこういったチラシを生徒に配るのも、子供から親に伝わり、良いアイディアかと思う。
- ・ 地元産のものは最近スーパーなどでも地産表示があるが、旬となるとなかなか難しくなっている。野菜種のまき時のように旬の一覧表などがあれば参考にしたい。
- ・ キャンペーンをやっている事が分かりにくく、グリーン購入という言葉もみんながあまり知らない為、分かりやすくしてほしい。
- ・ 地産地消の商品が対象になっているのが良い。グリーン購入が気軽にできるという感じで。
- ・ ばっくんとがまこのキャラクターがかわいいので、詰替商品などにこのキャラクターを載せて、グリーン購入の説明も少し添えるといいと思います。
- ・ 一人がどれだけの量の環境に良い商品を使えば、この地球がどういう風に良くなるのかがピンと来ないので、その辺の所を強くアピールした方が例えその時だけでも資源の事を考え、商品選びも環境に良い物を買う。
- ・ 懸賞応募はがきに「環境ラベルマーク」の説明が書いてあると良かったと思う。たくさん種類があるみたいだが、意味が分からないのが残念。
- ・ もっと具体的に「こうすれば環境にやさしい」など見やすいところに掲げるとよいと思います。詰替の商品ばかりをご奉仕品、お買い得にして、なるべく本体を買わずに済むようにするなど。

### ②環境ラベルに対して

- ・ 環境ラベル商品のラベルが多いので、違いがわからない。1つにまとめる事はできないのか？
- ・ 環境ラベルや環境にやさしい商品のマークをわかりやすくしてほしい。
- ・ このキャンペーンで初めて知った「環境ラベル」もあった。「環境ラベル」をもっとアピールして広めてほしい。
- ・ ラベルの色はグリーンに統一して、もっと大きく目立つようにすると良いと思う。ラベル近くに「グリーン購入対象商品」と表記する。
- ・ 環境ラベル商品にベルマークのようなポイントを付けて、ポイントを集めて商品が安く買えたり、プレゼントがもらえるようなシステム。環境ラベルに注目してもらうことから始めて、次第に無添加、環境に優しい物を選べるように。
- ・ 環境ラベルの種類が多く、何のマークなのか分からないものもあるので、もっとそれについて詳しく解説があっても良いと思う。(懸賞応募ハガキには解説がなかったため)

### ③商品メーカーに対して

- ・ 詰替用商品は案外単価が高いので、本体の方がよくバーゲン対象になると便利で安いなら、と本体を買ってしまう。よく考えてみて欲しい。
- ・ 洗剤や柔軟剤などの詰替え商品を選んで買うようにしていますが、本体よりも容量が少ないのに値段が高いことがあり、悩んでしまいます。
- ・ 環境に良い品をパッケージなどでわかりやすくしてほしい。
- ・ キャップ付の商品がたくさんあると便利になるのにと感じています。時間があるときにつぎたしができるのがすごくいいと思います。
- ・ つめかえ用のサイズが大きいもの(2回用・3回用)をどの商品にも作ってほしい。
- ・ つめかえ用を買いますが、やっぱりつめかえがちょっとめんどろな時があります。もうすこしスムーズにつめかえできるようになるといいなと思います。
- ・ パッケージ等もっと簡素化してほしい。
- ・ トレー等リサイクルしやすく白で無地を使用してほしい。
- ・ 詰替商品の増加を望む(例:食用油など)

### ④販売店に対して

- ・ 商品をまとめて並べる。
- ・ 商品のエコな使い方を書いて見えるところに貼り出す。
- ・ 広告の品で、詰替商品の方が本体より高い場合があるので、お店の方でも考えてほしい。
- ・ スーパーで地元食品と一目でわかるようにPOPを多く使うといいと思います。
- ・ スーパー等、食品トレー(本当はいらない)がとても気になる。トレー無し商品、量り売り、もしくはパック等にするなどできないか？
- ・ 地産地消のもの取組を盛んにしてほしい。スーパーでもなるべく地元のものも売ってほしい。
- ・ お店に説明のチラシを商品の近くに置いておく。
- ・ 多くの店舗で、多くの時期にいろいろなイベントを織り交ぜながらしていければ、もっとアピールできると思う。
- ・ グリーン購入のコーナーを売り場に作ってあれば、いつもその場所へ行って買おうと思うので、マークをつけるよりコーナーがあったほうが、消費者への浸透が図れると思う。
- ・ コンビニをよく利用します。コンビニの商品でグリーン購入につながるものを増やしてPRしたりすると若い世代にも意識が高まるのではないのでしょうか。

### ⑤その他

- ・ 生活を見直してみると、無駄が多いなあと感じた。少しずつ環境にやさしく変えていこうと思う。
- ・ 昔の醤油や酒のように量り売りをできれば良いなと思っています。
- ・ 言葉は知らなかったが、このような考えで今までも過ごしてきたので、これからも続けたい。
- ・ 環境にやさしい商品がいいことは解っていたが、実際品物を購入する時は目の前のものを買っていた。しかしこれからは少しでも「グリーン購入」を心掛けたい。
- ・ このキャンペーンを通して、地球にやさしい商品が身の回りにもたくさんあったことに気付いた。子供にもグリーン購入の大切さを教えていきたい。
- ・ 買い物に行く際、子供と一緒に連れて行って、子どもとエコな商品選びをするようにしています。学校の授業でも学んでいるようですが、子供の頃から意識づけすることは大切だと思っています。
- ・ いつも地産地消を心掛けている。新鮮だし、見た目に関係なく美味しい。
- ・ スーパーの袋でも、行政や各店が一体となり、取り組んだ結果、当たり前になったように、エコ商品や環境に配慮された商品のPR、地産地消をマスコミ等や店で認知度を高めると良い。

平成23年度  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成24年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会事務局  
三重県（平成23年度事務局）・岐阜県・愛知県・名古屋市  
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク  
財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：三重県環境森林部地球温暖化対策室  
〒514-8570 三重県津市広明町13番地  
TEL 059-224-2368  
FAX 059-224-3024