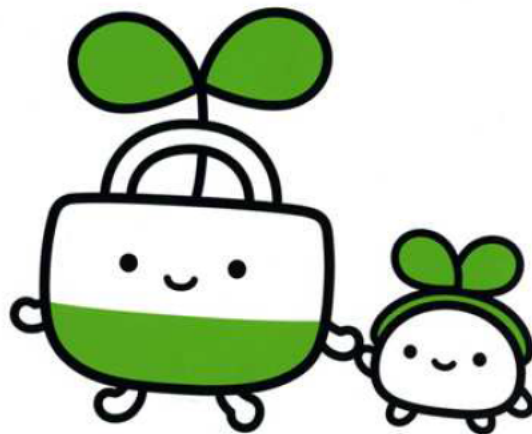


平成22年度

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



ばっくん

がまこ

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

# 1. 実施概要

## ◇目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続的発展が可能な社会経済システムの構築を目指す。

## ◇実施時期

平成 23 年 1 月 15 日（土）～2 月 14 日（月）

## ◇キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！やさしいお買い物～

## ◇実施内容

### ①協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置

ポスターやPOPを協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。

### ②懸賞応募企画

環境ラベル商品、詰め替え商品を購入した方を対象に、「エコ文具&洗剤詰め合わせ」などが当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

### ③協力店舗における独自企画の実施

協力店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

### ④EXPO エコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接エコマネーセンターに持参した方へ EXPO エコマネーを発行した。

### ⑤東海三県一市グリーン購入説明会の開催

グリーン購入の必要性や環境ラベルについて理解を深めるため、キャンペーンに参加する店舗や詰め替え商品メーカー、エコマーク文具メーカーの担当者、一般の参加者を対象とした説明会を開催した。

### ⑥グリーン購入フェアの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。

### ⑦「地球いきもの EXPO in モリコロパーク」におけるブース出展

生物多様性条約第 10 回締約国会議(COP10)に併せて開催された「地球いきもの EXPO in モリコロパーク」にグリーン購入やキャンペーンを紹介するブースを出展した。

## ◇主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、  
グリーン購入ネットワーク（GPN）、財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局  
農林水産省東海農政局

協賛：○環境ラベル団体

FSCジャパン、海洋管理協議会

3R活動推進フォーラム、社団法人日本有機資源協会

○詰め替え商品メーカー

花王カスタマーマーケティング株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社

○エコマーク文具メーカー

シヤチハタ株式会社、株式会社トンボ鉛筆中部店、株式会社美濃商会

○事業者

株式会社三晃社

協力：○EXPO エコマネー実施団体

特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

○販売店

東海三県内 4,336 店舗（三県外 93 店舗）

業態	社名	参加店舗					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
チェーン ストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	22	10	19	8	51	1
	株式会社イトーヨーカ堂	6	1			7	
	株式会社オークワ	2	5	32		39	
	株式会社ダイエー	6			6	6	
	株式会社バロー	41	61	4	16	106	
	マックスバリュ中部株式会社	17	2	46	15	65	4
	株式会社ヤマナカ	64	2	4	27	70	
	ユニー株式会社	104	20	16	27	140	14
	株式会社義津屋	16	3	1	2	20	
百貨店	株式会社岐阜高島屋		1			1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋	1			1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店	2			1	2	
	株式会社豊橋丸栄	1				1	
	株式会社名古屋三越	2			2	2	
	株式会社丸栄	1			1	1	
	株式会社名鉄百貨店	2			1	2	
	株式会社ヤナゲン		2			2	
スーパー	株式会社アオキスーパー	46			15	46	
	株式会社ぎゅーとら			22		22	
	株式会社三心		1			1	
	株式会社主婦の店 土岐店		5			5	
	株式会社主婦の店 中津川店		9			9	
	株式会社マイカル	2		2	1	4	

業態	社名	参加店舗					
		愛知	岐阜	三重	名古屋	合計	三県外
生協	愛知県職員生活協同組合	7			4	7	
	岐阜大学消費生活協同組合		3			3	
	生活協同組合コープぎふ		6			6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
コンビニ エンス ストア	株式会社サークルKサンクス	1,045	257	224	333	1,526	
	株式会社セブン・イレブン・ジャパン	574	75	42	196	691	
	株式会社ファミリーマート	439	92	122	160	653	
ドラッグ ストア	株式会社スギ薬局	230	45	35	65	310	
	杉浦薬品株式会社	31	13		2	44	
	株式会社スギヤマ薬品	73	6	7	26	86	
	中部薬品株式会社	65	63	1	19	129	33
	株式会社ユタカファーマシー	12	31	1	5	44	
ホーム センター	株式会社カーマ	60	19	8	12	87	41
	株式会社コメリ	7	36	43		86	
	トステムビバ株式会社	2	3	3	1	8	
	ホームセンターバロー (株式会社バロー)	7	26	3	1	36	
	株式会社名鉄生活創研	1	1		1	2	
文具店	株式会社栗田商会	7			2	7	
	サン・味岡 西尾店	1				1	
	株式会社篠田商会	1			1	1	
	株式会社フクチ	1				1	
その他	株式会社あらた 中部支社	1			1	1	
	中央物産株式会社	1				1	
	平和紙業株式会社 名古屋支店	1			1	1	
合計		2,901	798	637	953	4,336	93

※「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

啓発物品一覧

B3 ポスター（グリーン購入啓発用）



B3 ポスター（懸賞応募用）



POP（グリーン購入啓発用）W210×H148





## 2. 取組内容

### (1) 協力店舗における啓発物品の掲示



ホームセンターにおけるポスターの掲示



スーパーにおける懸賞ハガキの掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



スーパーにおけるPOPの掲示



スーパーにおけるスイングPOPの掲示



ホームセンターのチラシへの掲載

## (2) 懸賞応募企画

### 《実施期間》

平成 23 年 1 月 15 日（土）～2 月 14 日（月）（当日消印有効）

下記の環境ラベルが表示された商品又は詰め替え商品を購入した方に、抽選で「エコ文具 & 洗剤詰合せ」を 50 名様、図書カード 500 円分を 200 名様、合計 250 名様にプレゼントした。



### 《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品の環境ラベル又は詰め替え商品の別・商品名、④お買い上げ店名を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。官製はがきにこれらの事項を記入し、応募することもできる。

【送付先】〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南 2-1-1

岐阜県環境生活部廃棄物対策課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

※ EXPO エコマネーセンターに直接持参し応募することもでき、その場合、EXPO エコマネー（1 ポイント分）を発行する。

### 《アンケート内容》

- 性別／A. 男 B. 女
- 年齢／A. 20 歳未満 B. 20 歳以上 C. 30 歳以上 D. 40 歳以上  
E. 50 歳以上 F. 60 歳以上 G. 70 歳以上
- 質問 1／「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」  
(複数回答可)
  - A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
  - B. 詰め替え商品を選ぶ
  - C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
  - D. リサイクル商品を選ぶ
  - E. 省エネ商品を選ぶ
  - F. 地元、旬のものを選ぶ
  - G. くり返し使えるものを選ぶ
  - H. マイバッグを持参する
  - I. 特に実践していない
- 質問 2／「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」
  - A. 知っていた
  - B. このキャンペーンで知った
- 質問 3／「『グリーン購入』の取組について」
  - A. これからも取り組む
  - B. このキャンペーンを機会に取り組む
  - C. 今後も取り組まない
- 自由記入欄／「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア等がございましたらご記入ください。」



《 当選発表 》

厳選な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

《 懸賞応募企画の抽選結果 》

○抽選日

平成 23 年 3 月 8 日（火）

○応募者数

3,825 名

○当選者数

250 名

《 アンケート結果 》

16～19 ページに記載のとおり

《 賞品 》



- ※エコ文具&洗剤詰合せ 賞品提供企業  
花王カスタマーマーケティング株式会社  
サラヤ株式会社  
シヤチハタ株式会社  
ゼブラ株式会社  
株式会社トンボ鉛筆中部店  
株式会社美濃商会  
ライオン株式会社

### (3) 協力店舗における独自企画の実施

#### ○ユニー株式会社

#### ■「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン

ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象とした懸賞応募を実施した。

- ・ユニー商品券 2,000円分 50名
- ・マイ箸・箸袋&リサイクル箸置きセット 200名



#### ■ユニー環境フェア

- 内 容：
- ①アピタ子供環境学習
  - ②アピタ環境紙芝居（粗品プレゼント付） ※アピタ豊田元町店除く
  - ③アピタ環境アンケート（粗品プレゼント付）
  - ④モリゾーとキッコロとの写真撮影会 ※アピタ豊田元町店除く
  - ⑤EXPO エコマネーセンター出張ブース開設

開催店舗：	①アピタ御嵩店（岐阜県）	1月15日（土）、16日（日）
	②アピタ豊田元町店（愛知県）	1月22日（土）、23日（日）
	③アピタ新守山店（名古屋市）	1月29日（土）、30日（日）
	④アピタ四日市店（三重県）	2月12日（土）、13日（日）



#### EXPO エコマネーポイント発行

環境配慮商品や環境ラベル商品及び地産地消農産物などの購入、公共交通機関で来店、子ども環境学習、環境紙芝居、環境アンケートへの参加に対して EXPO エコマネーポイントを付与した。

## ○イオンリテール株式会社東海カンパニー

### ■買い物ゲーム

小学生を対象に、買い物の模擬体験を通じてグリーン購入について学べる環境教育プログラム「買い物ゲーム」を実施した。

日 時： 平成 23 年 2 月 5 日（土） 14：00～15：30

開催場所： イオン大高ショッピングセンター（1階グリーンコート）

参加者数： 名古屋市在住の小学生 30 人



#### (4) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催

グリーン購入の必要性や環境ラベル（エコマーク、再生紙使用マーク、バイオマスマーク、FSC マーク）について説明を行うとともに、詰め替え商品、環境ラベル商品を展示した。

日 時： 平成 22 年 12 月 22 日（水） 14：00～16：30

開催場所： 名古屋市役所東庁舎 5 階 大会議室

#### 内 容

○東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて  
（実行委員会事務局）

○グリーン購入の推進について  
（グリーン購入ネットワーク事務局）

○環境ラベルについて

①エコマーク

講師：財団法人日本環境協会エコマーク事務局  
普及・国際協力課 津崎 貴子 氏

②再生紙使用マーク

講師：3R 活動推進フォーラム事務局  
事務局長 藤本 正 氏

③バイオマスマーク

講師：社団法人日本有機資源協会  
主幹 加藤 俊明 氏

④FSC マーク

講師：FSC ジャパン  
岩瀬 泰徳 氏

#### 参加対象

キャンペーンに参加する店舗、詰め替え商品メーカー、エコマーク文具メーカーの担当者、行政機関担当者、一般参加者等

#### 参加者数

60 名



### (5) グリーン購入フェアの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・環境ラベル団体との協働で行った。

日 時： 平成 23 年 1 月 29 日（土）、30 日（日）

開催場所： イオンナゴヤドーム前ショッピングセンター 1階セントラルコート

#### 内 容

##### ○展示コーナー

- ・実行委員会によるグリーン購入キャンペーンの紹介
- ・環境ラベル団体によるラベルの紹介
- ・協賛メーカーによる環境配慮型商品・環境ラベル商品、環境への取り組み紹介
- ・実施店舗によるグリーン購入コーナーの設置

##### ○体験コーナー

- ・展示物を利用したグリーン購入に関するクイズ
- ・グリーン購入の取り組みに関するイラストと環境ラベルを用いたビンゴゲーム

##### ○アンケートの実施

- ・イベント参加者に対してグリーン購入に関する消費者意識を調査

#### 参加者数

530 名



# グリーン購入フェアアンケート集計結果

## 1 調査の概要

消費者が普段の買い物の時に何を意識して買い物をしているのかについて調査した。

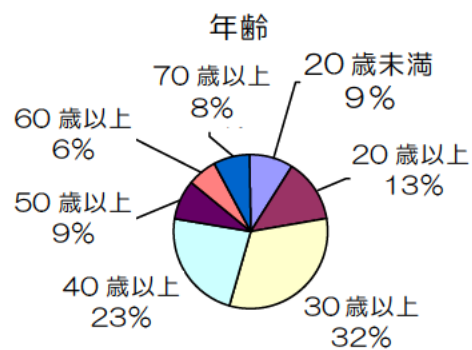
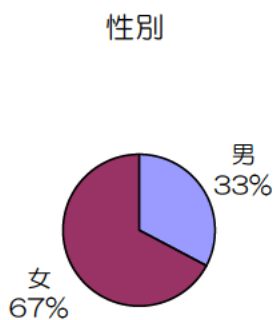
## 2 対象者

体験コーナー「展示物を利用したグリーン購入に関するクイズ」回答用紙者（回答用紙にアンケートを添付）

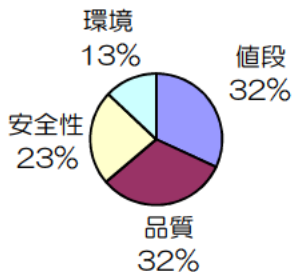
## 3 回答者数

116人

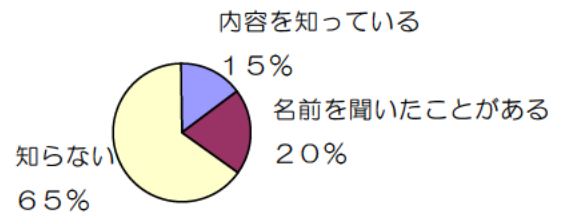
## 4 調査結果



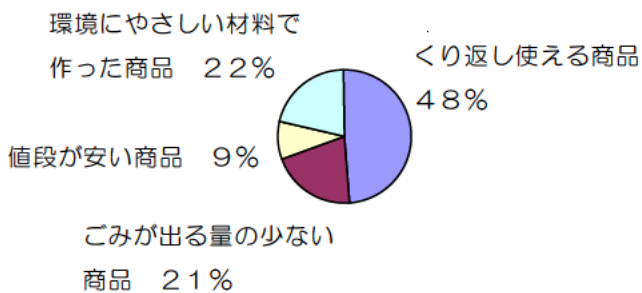
問1 日用品を購入する際に  
もっとも意識するものは何ですか？  
（一番該当するものに○）



問2 グリーン購入という言葉をご存知ですか？



問3 どういったエコ商品なら購入しますか？  
（一番該当するものに○）



○問1 「日用品を購入する際に、もっとも意識するものは何ですか。」に対して「値段」と「品質」が約3割を占め、普段の買い物の際には「値段」と「品質」を優先している。

○問2 「グリーン購入という言葉をご存知ですか」に対して「知らない」が約6割を占めており、今後も「グリーン購入」を広めていく必要がある。

○問3 「どういったエコ商品なら購入しますか」に対して「くり返し使える商品」が約5割を占め、詰め替え商品等くり返して何度も使える商品を優先して購入している。

(6) 「地球いきもの EXPO in モリコロパーク」におけるブース出展

生物多様性条約第 10 回締約国会議 (COP10) に合わせて開催された「地球いきもの EXPO in モリコロパーク」で、グリーン購入やキャンペーンを紹介するブースを出展した。

日 時

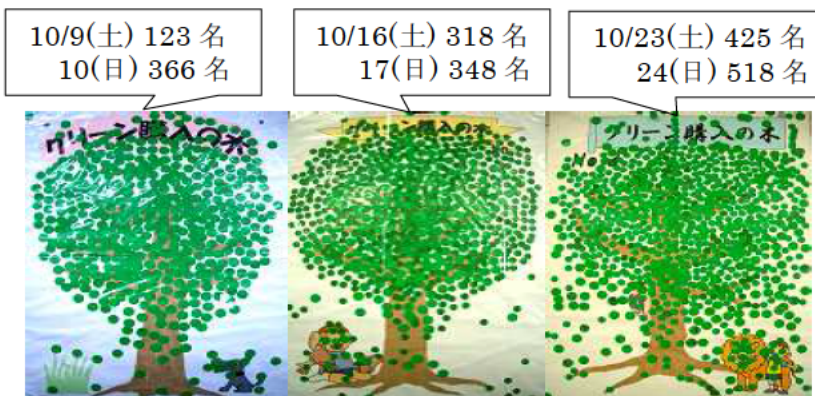
平成 22 年 10 月 9 日 (土)、10 日 (日)、16 日 (土)、17 日 (日)、23 日 (土)、24 日 (日)  
各日について、10:00~16:00

内 容

- 展示コーナー
  - ・実行委員会によるグリーン購入キャンペーンの紹介
  - ・協賛メーカー等によるエコ商品や環境に関する取り組みの紹介
- 体験コーナー
  - ・グリーン購入に関するクイズ
  - ・グリーン購入の取り組みに関するイラストと環境ラベルを用いたビンゴゲーム

来場者数

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会のブースへ来場された方には、1人1枚、緑色のシールを幹が描かれた台紙に貼っていただき、6日間で3本の“グリーン購入の木”が完成した。



6日間で延べ2,098名

「地球いきもの EXPO in モリコロパーク」とは…

場所：愛・地球博記念公園（モリコロパーク）

愛知県愛知郡長久手町大字熊張字茨ヶ廻間乙 1533-1

主催：生物多様性条約第 10 回締約国会議（COP10）支援実行委員会

主な内容：ステージイベント、ブース出展、ナチュラルスロン（ジョギング大会）



会場の様子

ブースの様子



のれんが目印です



①リサイクル商品 ②詰め替え商品③地産地消  
④環境ラベル についてのクイズに挑戦



クイズは2択、正しい答えの番号札を  
選んでいただく「買い物」形式



最後に“レジ”で答え合わせ



クイズの参加者には記念品等をプレゼント

～次の方々に提供していただきました～

- 花王カスタマーマーケティング株式会社
- サラヤ株式会社
- トンボ鉛筆中部店
- 社団法人日本有機資源協会
- ユニー株式会社
- ライオン株式会社

ありがとう  
ございました



## 平成 22 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

### 1 目的

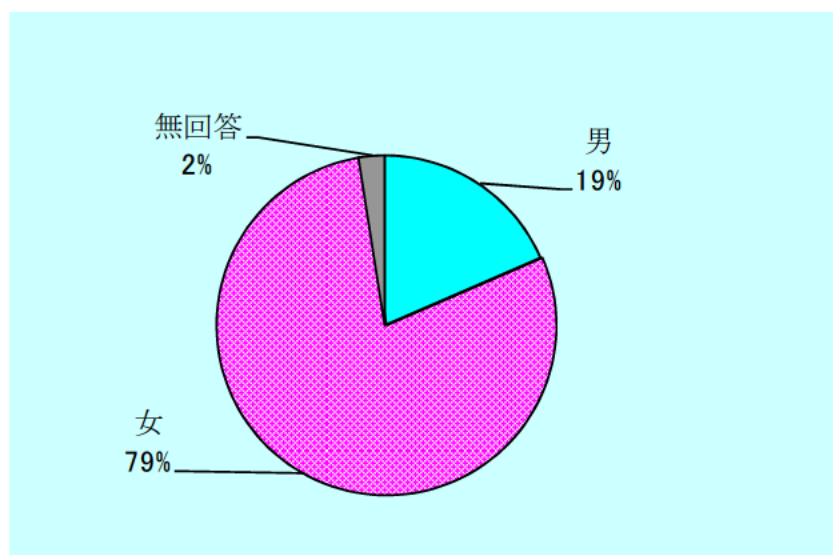
キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

### 2 調査の概要

実施期間	平成 23 年 1 月 15 日（土）～2 月 14 日（月） ※ 平成 23 年 2 月 14 日 当日消印有効
対象者	キャンペーン懸賞応募者
延べ回答者数	3,835 名

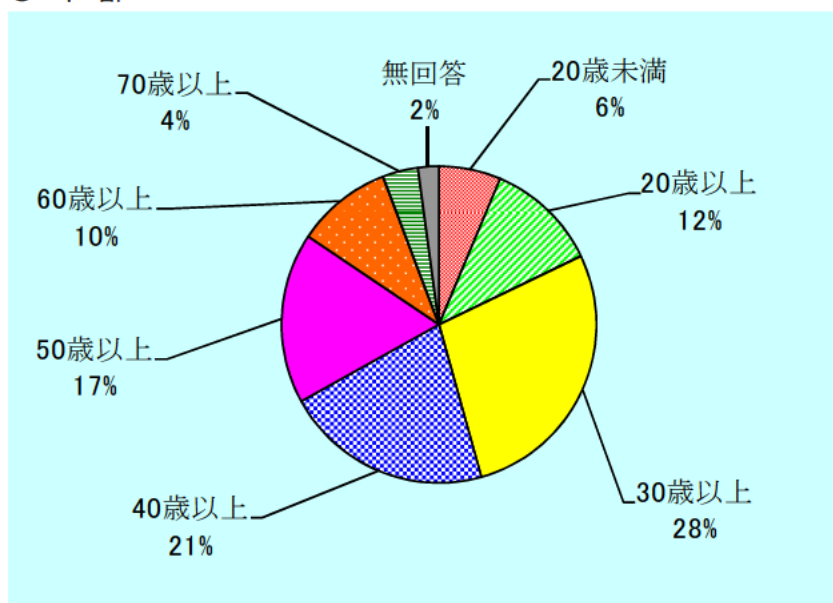
### 3 調査結果

#### ○ 性別



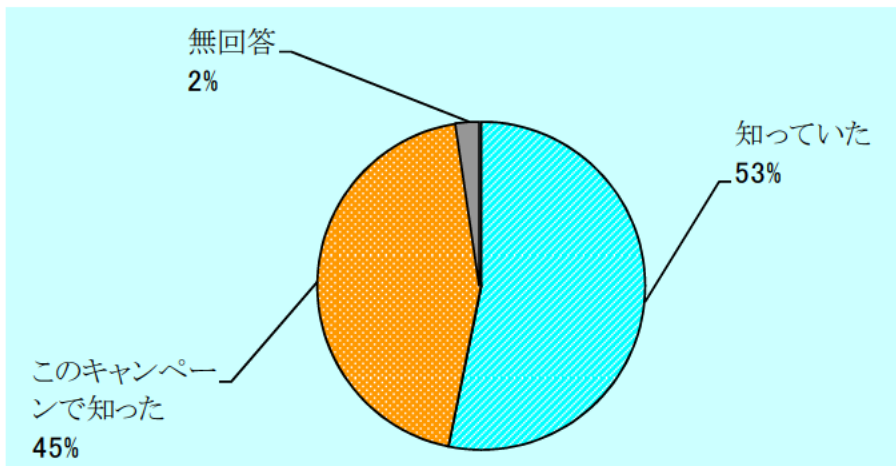
回答者のうち、男性が 19%、女性が 79%で、女性が多くを占めている。

#### ○ 年齢



回答者の年齢構成を見ると、30 歳代、40 歳代が多い。次いで、50 歳代、20 歳代、60 歳代の順に多くなっており、20 歳未満または 70 歳以上は、それぞれ全体の 1 割以下となっている。

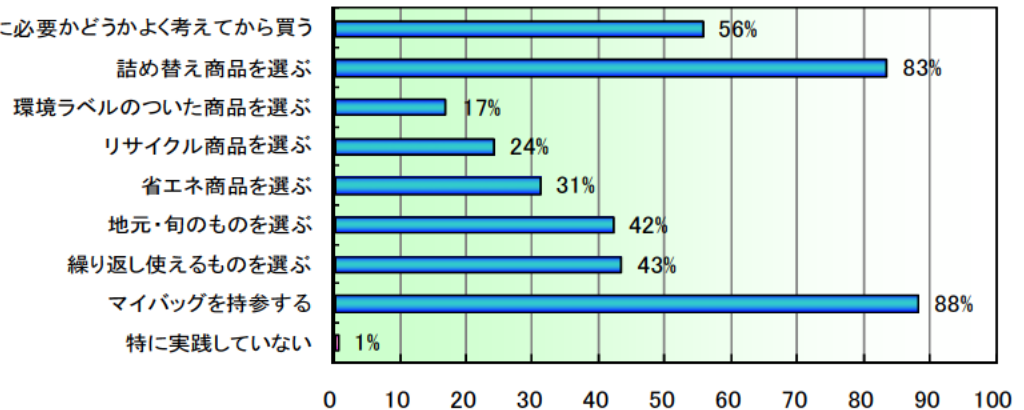
## ○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した方は、全体の 53%と半数を超える程度だが、「このキャンペーンで知った」と回答した方が 45%を占めていることから、キャンペーンはグリーン購入の認知度を高めるきっかけの一つとなっていると考えられる。

## ○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」

ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、83%、88%と 8 割を超え、取組がかなり浸透していると言える。環境ラベル商品の購入は、最も実施率が低く 17%で、引き続き、普及・啓発が必要である。

## ○ 普及啓発効果

①キャンペーン前に「グリーン購入」を...	②「グリーン購入」に...	人数(人)	①に占める②の割合(%)
知っていた (2,041名、全体の53%)	これからも取り組む	1,954	95.7%
	このキャンペーンを機会に取り組む	79	3.9%
	今後も取り組まない	1	0.1%
	無回答	7	0.3%
このキャンペーンで知った (1,704名、全体の45%)	これからも取り組む	786	46.1%
	このキャンペーンを機会に取り組む	910	53.4%
	今後も取り組まない	1	0.1%
	無回答	7	0.4%
無回答 (90名、全体の2%)	これからも取り組む	3	3.3%
	このキャンペーンを機会に取り組む	3	3.3%
	今後も取り組まない	0	0.0%
	無回答	84	93.4%

キャンペーン前に、「グリーン購入」を知っていた方のうち、「これからも取り組む」または「このキャンペーンを機会に取り組む」と答えた方が合わせて約 99%、また、「グリーン購入」をキャンペーンで知った方のうち、「これからも取り組む」または「このキャンペーンを機会に取り組む」と答えた方が合わせて約 99%となっており、キャンペーンが、グリーン購入について再認識したり、取り組むきっかけとなっていることがうかがえる。

## ○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデアなど

\* 「キャンペーンをこれからも実施して欲しい」、「全国に広めて欲しい」といった意見や、普段実践している「グリーン購入」の取組の紹介なども数多く寄せられました。ここでは、①キャンペーンに対して ②環境ラベルに対して ③商品メーカーに対して ④販売店に対して ⑤その他 の 5 つに区分し、主なものを紹介します。

### ①キャンペーンに対して

- ・スーパーなどの入口にポスターを貼る、のぼり旗の掲示、広告を配るなど多くの人の目につくようにしたらどうか。
- ・地下鉄や電車内の広告は目にとまりやすいため、試してみてもどうか。
- ・キャンペーンが地味に感じた。
- ・レシートにキャンペーンの宣伝を入れてはどうか。
- ・有名人などを起用して歌やインパクトのあるフレーズを作り、TV・ラジオ CM で流してはどうか。
- ・エコレンジャーなど戦隊ヒーローを作り、子供から大人まで楽しんでエコに取り組めるとよい。
- ・小中学校、老人ホームやお年寄りの集会でグリーン購入キャンペーンについて教えてはどうか。
- ・このキャンペーンを推し進めるのに使われる紙、印刷物がもったいない。
- ・アンケートをはがきでなく web でしたほうがもっとエコではないか。
- ・グリーン購入して買ったものを再び正確に分別してごみに出すまでが、一通りの流れなので、購入～廃棄まで通してのキャンペーンであってほしい。

### ②環境ラベルに対して

- ・環境ラベルのついた商品は値段が少し高めだと思う。
- ・もっと大きく表示してほしい。
- ・リサイクルマークなどは見たことがあっても、その名称や、何を意味しているのか分かりにくい。
- ・キャンペーン用紙、店内等に環境ラベルの説明があるともっと広まるのではないか。
- ・環境ラベルは商品によって記載されている場所が違うので各社統一した部位にマークをつけたらわかりやすい。
- ・環境ラベルの種類が多すぎると思います。ラベル(マーク)を統一したほうが分かりやすい。

### ③商品メーカーに対して

- ・グリーン購入商品と一目でわかるようにしてほしい。
- ・リサイクル商品の品質を向上させてほしい。
- ・商品をリニューアルすると詰め替え用よりも本体を選びがちになる。
- ・洗濯洗剤の計量スプーンは毎回変える必要はない。買うと付いてくるのは無駄。
- ・洗濯用の粉石鹼は箱も丈夫なので詰め替え用を販売してほしい。
- ・詰め替え商品で少量の商品があるとよい。量の種類を増やしてほしい。
- ・「マヨネーズ」や「みそ」などの詰め替え商品が出てほしい。
- ・リサイクル商品をもっとおしゃれにしてほしい。

#### ④販売店に対して

- ・ 詰め替えより普通の商品が安いことがあるので、詰め替え商品がお得になるようなポイントを付けて購入を促進できるようにしてほしい。
- ・ グリーン購入したらシールなどが配布されて、それをためると商品が割引で購入できればよい。
- ・ キャンペーンの期間中詰め替え商品など少し値段を下げてくれると買いやすい。
- ・ お店などで環境ラベル商品や詰め替え商品だけのコーナーを作ってPRしてほしい。
- ・ 文具売り場では、ボールペンの本体と替え芯を、すぐ隣に並べてほしい。
- ・ 過剰包装をしない。容器をバイオマス容器にする。
- ・ 環境ラベル商品ばかりを取り扱うお店がもっと身近にたくさんあると嬉しい。
- ・ 地元の野菜など特産品を気軽に買いたいので、形が悪くてもぜひ置いて欲しい。
- ・ 野菜の量り売りをしてもらえないか。
- ・ トレイなどの包装やペットボトルの回収をしない大規模小売店ではトレイを使った包装した商品やペットボトル商品を販売できないルールにしてほしい。
- ・ 何でもかんでもビニール袋に入れ、パックしてラップをかけてある。すごく無駄に思うし、ゴミになるので、カゴ盛、バラ売りがあったらよい。

#### ⑤その他

- ・ グリーン購入は心がけないとできないので、最初は大々的にキャンペーンをやるとよい。
- ・ 男性もエコバッグを使用するのが「かっこいい事」になればよいと思う。
- ・ 商品の容器などをデポジット制にしてゴミを減らすようにすると良い。
- ・ 対象商品購入時、消費税を免除するといったシステムを考える。
- ・ グリーン購入商品のパッケージにこの商品を購入するとどれだけエコになるか具体的に表示すると良いと思う。(例えば再生紙のトイレットペーパー何個で木を何本助けられるかというように。)
- ・ グリーンやクリーンなどエコ商品の名前にもう少しインパクトがあればいいのではないか。
- ・ 店がエコ商品を多く扱い、「エコなお店」をアピールし、実行委員会お墨付きの認定書を発行。
- ・ 環境にやさしいものを作る企業の商品を購入したいので、そのような一覧があると嬉しい。
- ・ 子供のうちに環境について考えてもらいたい。幼稚園、小中学校などに協力要請できないか。



## 広報の状況

No	媒体の種類	媒体の名称	掲載年月日・放送年月日時間など	実施主体
1	Eメール	メールマガジン	平成23年1月11日(火)、 2月8日(火)	財団法人 日本環境 協会エコ マーク事 務局
2	ホームページ	エコマーク事務局ホームペ ージ	平成23年1月17日(月)	
3	Eメール	メールマガジン	平成23年11月29日(月) 平成23年1月26日(水)	グリーン 購入ネッ トワーク
4	ホームページ	グリーン購入ネットワーク ホームページ	平成23年1月22日(土)、 1月26日(水)	
5	ホームページ	愛知県ホームページ	平成22年12月24日(金)	愛知県
6	テレビ	CBCテレビ 「あいちホット情報」	平成23年1月22日(土) 18:50~18:55のうち、75秒程度	
7	テレビ	東海テレビ 「レポートあいち」	平成23年2月5日(土) 17:26~17:29	
8	広報資料	「愛知だより」	(県内の市町村が1月に発行す る広報紙(誌)等を作成するにあ たつての情報提供)	
9	携帯サイト	モバイルネットあいち	平成23年1月14日(金) ~1月31日(月)	
10	電光掲示板	交通安全協会ビル 電光ニュース 「愛知県だより」	平成23年1月16日(日) ~1月22日(土)	
11	ホームページ	岐阜県ホームページ	平成22年12月24日(金)	岐阜県
12	県広報誌	岐阜県からのお知らせ	平成23年1月1日(土)	
13	メールマガジン	Eネットニュース・ぎふ	平成23年1月8日(土)	
14	ラジオ	岐阜県エフエム放送ラジオ	平成23年1月12日(水) 8:20	
15	地上デジタル データ放送	岐阜放送	平成23年1月13日(木) ~平成23年2月3日(木)	
16	ホームページ	三重県ホームページ	平成22年12月25日(土)	三重県
17	ホームページ	三重の環境と森林 ホームページ	平成22年12月25日(土)	
18	ホームページ	名古屋市ホームページ	平成23年12月24日(金)	名古屋市
19	市広報紙	広報なごや	1月号	
20	テレビ	中京テレビ 「知っ得!なごや」	平成23年1月16日(日) 11:25~11:30	
21	ラジオ	CBCラジオ	平成23年1月17日(月) 11:20~11:24	

平成 22 年度  
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成 23 年 3 月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会事務局  
名古屋市（平成 23 年度事務局）・愛知県・岐阜県・三重県  
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク  
財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：名古屋市環境局環境都市推進課  
〒460-8508 名古屋市中区三の丸三丁目 1 番 1 号  
TEL 052-972-2662  
FAX 052-972-4134

古紙パルプを含む再生紙を使用しています。