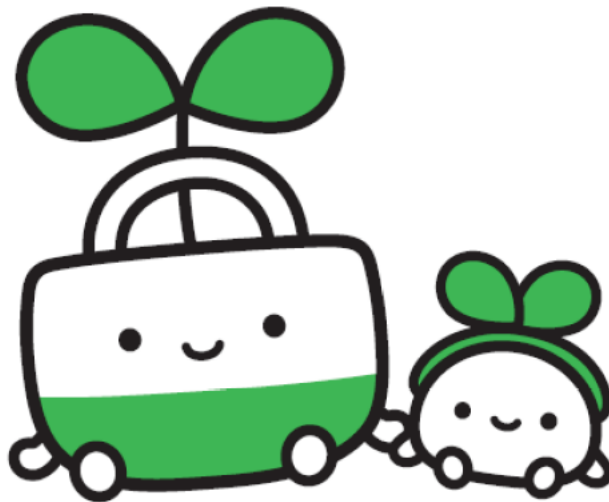


平成25年度

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



ばっくん

がまこ

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

目 次

1 実施概要	2
◇目的	2
◇実施時期	2
◇キャッチフレーズ	2
◇実施内容	2
◇主催等	2
◇啓発物品一覧	5
2 取組内容	8
(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	8
(2) 懸賞応募企画	9
(3) 協力店舗における独自企画の実施	11
○ユニー株式会社	11
(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	14
○愛知県	14
○岐阜県	18
○三重県	21
○名古屋市	22
(5) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催	23
平成25年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	24

1 実施概要

◇目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

◇実施時期

平成26年1月15日（水）から平成26年2月14日（金）まで

◇キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

◇実施内容

（1）協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置

ポスターやPOPを協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。

（2）懸賞応募企画

環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED照明を購入した方を対象に、「エコ洗剤詰め合わせ」等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。

（3）協力店舗における独自企画の実施

協力店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。

（4）実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。

（5）東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

キャンペーンの効果的な実施を図るため、店舗・メーカーの担当者を対象としてグリーン購入の必要性やキャンペーン内容について具体的に知っていただき、効果的なPR方法に関する意見交換会を開催した。

（6）EXPO エコマネーとの連携

「懸賞応募はがき」を直接名古屋市環境学習センター（EXPO エコマネーサテライト）に持参した方へEXPO エコマネーを発行した。

◇主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク（GPN）、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛：○環境ラベル団体

- ・FSC®ジャパン（日本森林管理協議会）
- ・MSC 海洋管理協議会
- ・PEFC アジアプロモーションズ
- ・一般社団法人日本有機資源協会
- ・一般社団法人産業環境管理協会
- ・カーボン・オフセットフォーラム（J-COF）
- ・特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

○地元産物団体

- ・JA あいち経済連
- ・JA 全農岐阜
- ・みえの米ブランド化推進会議

○環境配慮食品取扱事業者

- ・味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・九鬼産業株式会社
- ・株式会社 J-オイルミルズ
- ・honu 加藤珈琲店株式会社
- ・株式会社ユニフルーティージャパン
- ・ユニリーバ・ジャパン・カスタマーマーケティング株式会社

○詰め替え商品取扱事業者

- ・花王カスタマーマーケティング株式会社
- ・ライオン株式会社
- ・サラヤ株式会社
- ・クラシエホームプロダクツ販売株式会社

○環境ラベル商品取扱事業者

- ・株式会社エフピコ
- ・シヤチハタ株式会社
- ・ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・株式会社トンボ鉛筆
- ・ミドリ安全株式会社
- ・株式会社美濃商会

○その他環境配慮商品取扱事業者

- ・株式会社トークレー

○小売事業者

- ・株式会社フードセンター富田屋

協力：○EXPO エコマネー実施団体

- ・特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

○販売店

- ・東海三県内 店舗（三県外 店舗）

※「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
チェーンストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	5	24	19	9	48	1
	株式会社イトーヨーカ堂	1	6			7	
	株式会社オークワ	9	14	31	6	54	
	株式会社ダイエー		4		4	4	
	株式会社バロー	69	50	8	17	127	
	マックスバリュ中部株式会社	6	30	48	20	84	5
	株式会社ヤマナカ	3	60	4	24	67	
	ユニー株式会社	20	100	16	26	136	9
株式会社義津屋	3	17	1	2	21		
百貨店	株式会社岐阜高島屋	1				1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋		1		1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店		2		1	2	
	株式会社名古屋三越		2		2	2	
	株式会社丸栄		1		1	1	
	株式会社名鉄百貨店		2		1	2	
	株式会社ヤナゲン	2				2	
スーパー	株式会社アオキスーパー		49		17	49	
	株式会社ぎゅーとら			24		24	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社主婦の店 中津川店	4				4	
	株式会社フードセンター富田屋	23				23	
生活協同組合	愛知県職員生活協同組合		6		3	6	
	岐阜大学消費生活協同組合	3				3	
	生活協同組合コープぎふ	6				6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
コンビニエンスストア	株式会社サークルKサンクス	287	1,132	253	373	1,672	
	株式会社セブン-イレブン・ジャパン		851		314	851	
	株式会社ローソン	123	401	108	134	632	
ドラッグストア	株式会社サンドラッグ	6	42	7	9	55	
	スギホールディングス株式会社	39	268	48	69	355	524
	株式会社スギヤマ薬品	7	78	7	26	92	
	中部薬品株式会社	80	82	4	24	166	
ホームセンター	株式会社カーマ	19	61	8	13	88	
	ホームセンターバロー (株式会社バロー)	24	8	3	2	35	
	株式会社名鉄生活創研	1	1		1	2	
	株式会社 LIXIL ビバ	3	1	3		7	
文具店	株式会社栗田商会		7		2	7	
卸売業者	平和紙業株式会社ペーパーボイスヴェラム		1		1	1	
合計		744	3,301	600	1,102	4,645	539

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

Q.「グリーン購入」って何?

A. 必要なものを必要なだけ買う。環境にやさしい商品を優先して買う。

グリーン購入は地球やみんなにやさしいお買い物なんだね!

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量&省エネルギー

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

<p>抽選で合計 400名様 +1名様にプレゼント!!</p> <p>ここからも応募ができるよ!</p>	<p>A. 50名様</p> <p>エコ洗剤詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> トップNANOX詰替用 ヤシノミ洗剤 アイブホビソープ ボンブアイス詰替 	<p>B. 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 油性マーカー 乾きペン 0色セット 色鉛筆 木箱筆12色 組用マッキー 補修カーテラジ カラーエイヤー エコミー 	<p>C. 50名様</p> <p>地産地消商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> あいらまい! あいち米コシヒカリ14kg 岐阜県産小麦7%うどん 200g×5袋 三重県産コシヒカリ 無洗米2kg
	<p>D. 50名様</p> <p>節電・節水商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> フルトラアタックNeo クイックルワイパー ふる水ワッシャー 毎日商品水キレイ 	<p>E. 50名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> バナナ ゴールド バナナプル 	<p>F. 50名様</p> <p>フェアトレード認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> 丸亀フエアレード LYON本豆65g AJINOMOTO さらさら キャノーラ油 400gエコパウチ
	<p>G. 100名様</p> <p>エコマーク・レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> エコマーク糖(フレンチ)錠100g レインフォレスト アライアンスマーク付 70g リブレ イエロー ラベル25枚 	<p>Wチャンス賞</p> <p>A~G賞にはずれた方の中からさらに抽選で当たります</p> <p>エコマーク認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> エコスベック 安全靴 ESG3890 ブルー <p>1名様</p>	

キャンペーン実施期間 **2014年1月15日(水)~2月14日(金)** 詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
(愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市長官舎・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

協賛/花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、シヤチハタ株式会社、FSC®ジャパン(日本森林管理協議会)、一般社団法人日本有機資源協会、カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)、一般社団法人産業環境管理協会、株式会社トンボ鉛筆、株式会社ユニフルティー ジャパン、株式会社エフピコ、株式会社トクレー、株式会社フードセンター富田屋、MSC海洋管理協議会、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、PEFCアジアプロモーションズ、honu加藤珈琲店株式会社、株式会社J-オイルミルズ、味の素ネラルフーズ株式会社、丸亀産業株式会社、クランエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、ミドリ安全株式会社、株式会社美濃商会、ユニリーバ・ジャパン、JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議

後援/環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

東海三県一市グリーン購入キャンペーンは、エコマークが認定しています。

ESD 2014年11月10日~12日「持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議」が愛知・名古屋で開催されます。ESDキャッチフレーズ: 未来を創るわたしを育GESD

「ESD」(持続可能な開発のための教育)に関するユネスコ世界会議は、2014年11月10日~12日(11月11日は祝日)愛知・名古屋で開催されます。

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量 & 省エネルギー

環境にやさしいグリーン購入

資源を有効に使え、省資源、省エネルギー

二酸化炭素が減り、地球温暖化の防止につながる

結局は、みんなの暮らしにやさしい!

「ぼっくん」がまこ、はじめてグリーン購入を

東海三県一市 グリーン購入キャンペーン

ESD 2014年11月10日~12日「持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議」が愛知・名古屋で開催されます。(ESDキャッチフレーズ: 未来を創るわたしを育むESD)

■主 催 / 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会 (愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク・公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

■後 援 / 環境省中部地方環境事務所・経済産業省中部経済産業局・農林水産省東海農政局

東海三県一市グリーン購入キャンペーンは、エコマークが認定しています。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計 **400名様** + 1名様にプレゼント!!

キャンペーン実施期間
2014年1月15日水
~
2月14日金

※当日消印有効

<p>A. 50名様</p> <p>エコ洗剤詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> トップNANOX超洗剤 サンジ洗剤 アソビアスインソープ ボンブアス・洗剤 	<p>B. 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 油性マーカー 乾式ボールペン ボールペン 油性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 水性ボールペン 	<p>C. 50名様</p> <p>地産地消商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> あらかし(1) あまのこ(50g×3) あまのこ(100g×3) あまのこ(200g×3) あまのこ(300g×3) あまのこ(400g×3) あまのこ(500g×3) あまのこ(600g×3) あまのこ(700g×3) あまのこ(800g×3) あまのこ(900g×3) あまのこ(1000g×3) 	<p>D. 50名様</p> <p>節電・節水商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo ワットラックNeo
<p>E. 50名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス認定商品</p> <ul style="list-style-type: none"> バナナ パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル パイナップル 	<p>F. 50名様</p> <p>フェアトレード認定商品 環境配慮商品</p> <ul style="list-style-type: none"> アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト アジノモト 	<p>G. 100名様</p> <p>エコマーク・レインフォレスト・アライアンス認定商品</p> <ul style="list-style-type: none"> エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) 	<p>Wチャンス賞</p> <p>A~G賞には選ばれた方の中からさらに抽選で抽選ります</p> <p>エコマーク認定商品</p> <ul style="list-style-type: none"> エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100) エコマーク付(100g×100)

「ぼっくん」「がまこ」はGNPのキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

6

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計**400名様+1名様**にプレゼント!!

キャンペーン実施期間 **2014年1月15日(木)~2月14日(金)** ※当日消印有効

<p>A 50名様</p> <p>エコ洗剤 詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● トクメク 洗剤 ● ナイフボディソープ ● ポンプサンス+洗剤 	<p>B 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 色紙 8色セット ● 色鉛筆 木箱詰12色 ● 絵馬 マー ● 緑葉カードリット ● カラー ユーナー ● エコメモ 	<p>C 50名様</p> <p>地産地消商品 詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● あらうまい ● コシヒカリ 4kg ● 岐阜産あまろけ(%)とん200g×2袋 ● 三葉産産コシヒカリ県産米2kg 	<p>D 50名様</p> <p>節電・節水商品 詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● フルラックM400 ● アイソラップ ● るる水フンダ ● 節水風呂水 ● トレイ
<p>E 50名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● (チキータフレッシュ) パナナ ● ゴールドバナナ ● バイナッパル 詰め合わせ 	<p>F 50名様</p> <p>フェアトレード認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 丸葉フェアトレード いも 300g ● AUMOKO ぎんぎんキャスター油 400g ● エコパワ 	<p>G 100名様</p> <p>エコマーク・レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● エコマーク クレジット100g ● レインフォレストアライアンス マチアザミ ● リプトンイエロー ラベル25袋 	<p>Wチャンス賞</p> <p>A-G賞にはずれたものの中からさらに抽選で当ります</p> <p>エコマーク認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> ● エコペパ ● ESG9800 プル <p>1名様</p>

対象商品 環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品、LED照明

応募方法

- インターネットによる応募 **東海三県一市グリーン購入キャンペーン** 検索
- または、次のアドレスを入力し、必要事項を入力してください。
http://www.eco.pref.mie.lg.jp/earth/100100/iso_campaign/index.htm
 右のQRコードからもアクセスができます。
- 懸賞応募はがきによる応募
 懸賞応募はがきには、①郵便番号・ご住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望商品名を明記し、裏面のアンケートにお答えのうえ、郵送にてご応募ください。
 官製はがきの場合は、①-⑤を記入し、アンケートにお答えのうえ、ご応募ください。
**【送付先】 〒500-8570 岐阜県岐阜市数田南2-1-1 岐阜県環境生活部廃棄物対策課内
 【東海三県一市グリーン購入キャンペーン】 実行委員会事務局**

なお、名古屋商標庁登録センター (EXPO エコマークセライト) に直接ご持参いただくこともできます。(エコマークポイント加算対象) エコマークに関する詳細は、ホームページ (<http://eem.jp>) にてご確認ください。

※個人情報、発注及び個人を特定しない統計資料の作成の目的にのみ使用し、お客様の同意なしに第三者に情報を提供する事はできません。(法令等により開示を求められた場合を除く)

※購入1品で1口とし、お1人様何口でもご応募いただけます。

※お希望の商品の在庫、販売先不明等で発送をお断りできない場合、当選は無効とさせていただきます。

※QRコードは紙質が劣化する場合があります。

当選発表 厳正な抽選のうえ、当選者を決定します。
 当選者への賞品の発送をもって発表がえさせていただきます。

「はっくん」「がまこ」はGPNのキャラクターであり、許可なく使用することを禁じます。

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

Q.「グリーン購入」って何?

A. 必要なものを必要なだけ買う。環境にやさしい商品を優先して買う。

グリーン購入は、地球やみんなにやさしいお買い物なんだね!

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量 & 省エネルギー

環境にやさしいグリーン購入

資源を有効に使え、省資源、省エネルギー

二酸化炭素が減り、地球温暖化の防止につながる

結局は、みんなの暮らしにやさしい!

さあ! みんなで「グリーン購入」を始めよう!

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
 (愛知県 岐阜県 三重県 名古屋市長官邸 日本フェアトレード協会 中部支部 グリーン購入ネットワーク 公益財団法人日本環境協会 エコマーク事務局)

協賛/花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、シャチハタ株式会社、FSCジャパン(日本森林管理協議会)、一般社団法人日本有機農産協会、カーボン・オフセットフォーラム(J-COFF)、一般社団法人産業環境管理協会、株式会社トンボ鉛筆、株式会社ユニフルーリー ジャパン、株式会社エフコ、株式会社トクレー、株式会社フードセンター富田屋、MSC海洋管理協議会、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、PEFCアジアプロモーションズ、honu加藤株式会社、株式会社J-オイルミルズ、味の素ネーデルフーズ株式会社、丸亀産業株式会社、クラシエホームプロダクツ販売株式会社、セラヤ株式会社、セブチ株式会社名古屋支店、ミドリ安全株式会社、株式会社東海商會、ユニリーバ ジャパン、JAあいち経済連、JA全農岐阜、おのの米ブランド化推進会議

後援/環境省中部地方環境事務所 経済産業省中部経済産業局 農林水産省東海局

ESD 2014年11月10日~12日(持続可能な開発のための教育(ESD)に関するユネスコ世界会議)が愛知・名古屋で開催されます。
 ESDキッズプレス:未来を創るわたしたちを育てるESD

キトリ

郵便はがき

5008570

おそれいりま
すか50円分
の切手をお貼
りください。

**岐阜県岐阜市数田南2-1-1
 岐阜県環境生活部廃棄物対策課内
 【東海三県一市グリーン購入キャンペーン】
 実行委員会事務局**

裏面のアンケート及び次の項目に、黒色のペンまたはボールペンで記入してください。

<p>ご住所 〒</p> <p>〒</p> <p>市</p> <p>区</p> <p>町</p> <p>丁目</p> <p>番</p> <p>号</p> <p>フリガナ</p> <p>お名前</p> <p>お買い上げ 商品名</p> <p>お買い上げ 店名</p> <p>希望商品に 付けてください</p>	<p>希望サイズ(22.0~30.0cm以内)を 記入ください。</p> <p><input type="checkbox"/> Wチャンス賞希望</p> <p>CM</p> <p><input type="checkbox"/> A賞 <input type="checkbox"/> B賞 <input type="checkbox"/> C賞 <input type="checkbox"/> D賞 <input type="checkbox"/> E賞 <input type="checkbox"/> F賞 <input type="checkbox"/> G賞</p> <p>※記入いただいた個人情報は、商品の抽選、発送及び個人を特定しない統計資料の作成の目的にのみ使用し、お客様の同意なしに第三者に情報を提供する事はできません。(法令等により開示を求められた場合を除く)</p>
---	--

キトリ

アンケート

お名前

性別 A. 男 B. 女

年齢

A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上
 E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上

質問 1 あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。(複数回答可)

A. のを優先する前に、本棚に必須かどうかよく考えたりから買う
 B. 詰め替え商品を選ぶ
 C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
 D. リサイクル商品を選ぶ
 E. 省エネ商品を選ぶ
 F. 地元・旬のものを食べる
 G. <D>と同じ商品を選ぶ
 H. デイパワックを持参する
 I. 特に実践してはいない

質問 2 質問1のAからHまでの取り組みの中で、環境への負荷が少ないものや、エネルギーを削減して購入することを「グリーン購入」といいますが、これまでに「グリーン購入」といふ言葉を知りましたか。

A. 知っていた B. このキャンペーンで知った
 C. 今も知らない

質問 3 「グリーン購入」の取り組みについて

A. これからも取り組む B. このキャンペーンを機会に取組む
 C. 今後とも取り組まない

【東海三県一市グリーン購入キャンペーン】へのご感想や、グリーン購入をもっと広げるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関するご感想がございましたら、ご記入ください。

(購入したグリーン商品の名前について詳細を記入してください)

2 取組内容

(1) 協力店舗における啓発物品の掲示



スーパーにおけるポスターの掲示



スーパーにおける応募用紙の掲示



スーパーにおけるPOPの掲示



スーパーにおけるスイングPOPの掲示



スーパーにおける掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示

(2) 懸賞応募企画

《実施期間》

平成26年1月15日(水)～平成26年2月14日(金)(当日消印有効)

対象商品(環境ラベル商品、地元・旬のもの(東海三県産)、詰め替え商品、LED照明)を購入した方に、抽選で次の賞品を合計400+1名様にプレゼントした。

A賞:「エコ洗剤詰め合わせ」	50名様
B賞:「エコ文具詰め合わせ」	50名様
C賞:「地産地消商品詰め合わせ」	50名様
D賞:「節電・節水商品詰め合わせ」	50名様
E賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品(パイナップル、バナナ)」	50名様
F賞:「フェアトレード認証商品・環境配慮食品(いりごま、食用油)」	50名様
G賞:「エコマーク、レインフォレスト・アライアンス認証商品(コーヒー、紅茶)」	100名様
Wチャンス:「エコマーク認証商品(安全靴)」	1名様

《応募方法》

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、①郵便番号・住所・電話番号、②氏名、③購入した商品名④お買い上げ店名⑤希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

※名古屋市環境学習センター(EXPO エコマネーサテライト)に応募はがきを直接持参し応募することもできる。

【送付先】〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南2-1-1

岐阜県環境生活部廃棄物対策課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

《アンケート内容》

●性別/A. 男 B. 女

●年齢/A. 20歳未満 B. 20歳以上 C. 30歳以上 D. 40歳以上
E. 50歳以上 F. 60歳以上 G. 70歳以上

●質問1/「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」
(複数回答可)

- A. ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う
- B. 詰め替え商品を選ぶ
- C. 環境ラベルのついた商品を選ぶ
- D. リサイクル商品を選ぶ
- E. 省エネ商品を選ぶ
- F. 地元、旬のものを選ぶ
- G. くり返し使えるものを選ぶ
- H. マイバッグを持参する
- I. 特に実践していない

●質問2/「質問1のAからHまでの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

- A. 知っていた
- B. このキャンペーンで知った

●質問3 / 『グリーン購入』の取組について

- A. これからも取り組む B. このキャンペーンを機会に取り組む
C. 今後も取り組まない

●自由記入欄 / 「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、または購入されたグリーン商品に関する意見等がございましたらご記入ください。(購入したグリーン商品への意見については商品名を記入してください。)」

≪当選発表≫

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

≪懸賞応募企画の抽選結果≫

○抽選日

平成26年3月5日(水)

○応募者数

4,488名

○当選者数

401名

≪アンケート結果≫

24ページに記載のとおり

≪賞品≫

A賞 エコ洗剤詰め合わせ×50名

商品提供企業(クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社)

B賞 エコ文具詰め合わせ×50名

商品提供企業(シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会)

C賞 地産地消商品詰め合わせ×50名

商品提供企業(JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議)

D賞 節電・節水商品詰め合わせ×50名

商品提供企業(花王カスタマーマーケティング株式会社)

E賞 レインフォレスト・アライアンス認証商品(パイナップル、バナナ)×50名

商品提供企業(株式会社ユニフルーティージャパン)

F賞 フェアトレード認証商品、環境配慮商品(いりごま、食用油)×50名

商品提供企業(九鬼産業株式会社、株式会社J-オイルミルズ)

G賞 エコマーク、レインフォレスト・アライアンス認証商品(コーヒー、紅茶)×100名

商品提供企業(味の素ゼネラルフーズ株式会社、honu加藤珈琲店株式会社、ユニリーバ・ジャパン)

Wチャンス賞 エコマーク認証商品(安全靴)×1名様

商品提供企業(ミドリ安全株式会社)

(3) 協力店舗における独自企画の実施

○ユニー株式会社

■「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン

ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」(エコオン)商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象に抽選で景品をプレゼントした。

- ・景品 ユニー商品券 2,000円分 50名
環境配慮賞品 薬用泡のハンドソープ 200名
- ・実施店舗 アピタ・ピアゴ 220店舗
- ・期間 2014年1月15日(水)～2月14日(金)

POP W420×H500 4/4c

ESD ECO FIRST APITA PAGO

グリーン購入キャンペーン

買って当てよう

地球にやさしいお買い物で
チャンス!

応募期間 2014年1月15日(水)～2月14日(金)
※2014年2月15日(土)消印有効

アピタ・ピアゴで
対象商品(環境配慮商品)お買い上げで
ユニーグループ商品券
2,000円分が当たる! 50名様

抽選にもれた方の中から Wチャンス

ecolon
薬用泡のハンドソープ 抽選で 200名様

飲食店などで使用された揚げ油を回収・精製して作った、環境と手肌にやさしいハンドソープです。
※当選者数は、アピタ・ピアゴの合計数となります。

店内設置の専用応募はがき又は郵便はがき1枚につき1口のご応募となります。対象商品により、応募形式が異なりますのでご注意ください。

対象商品ははこちら

レシートで応募しよう!
ecolon表示のある商品

バイオマスマークで応募しよう!
バイオマス容器商品

詳しくは、店内設置の応募はがき又はアピタ・ピアゴHPキャンペーンサイトをご覧ください。
http://www.uny.co.jp

■ユニー環境フェア

「アピタ環境展」開催

- ・内容：
 - ①子ども環境学習
 - ②環境紙芝居(粗品プレゼント付)
 - ③環境アンケート(粗品プレゼント付)
 - ④モリゾーとキッコロも応援にくるよ!
 - ⑤EXPO エコマネーセンター出張ブース開設
 - ⑥名古屋港水族館展示(ヒルズウォーク徳重ガーデンズのみ)
- ・実施店舗：
 - ①ヒルズウォーク徳重ガーデンズ(名古屋市) 1月18日(土)/19日(日)
 - ②テラスウォーク一宮(愛知県) 1月25日(土)/26日(日)
 - ③アピタ桑名店(三重県) 2月1日(土)/2日(日)
 - ④アピタ岐阜店(岐阜県) 2月8日(土)/9日(日)

ユニー環境展



子ども環境学習



環境工作



環境紙芝居



<東海三県一市の各行政と協働実施をいたしました>

愛知県様との協働実施（テラスウォーカー宮）



岐阜県様との協働実施（アピタ岐阜）



三重県様との協働実施（アピタ桑名）



名古屋市様との協働実施（ヒルズウォーク徳重）



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

○愛知県

ユニー株式会社と協働し、「テラス エコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を開催。

日時：平成26年1月25日（土）、26日（日）10:00～17:00

場所：テラスウォーカー宮 テラスコート

（一宮市両郷町1丁目2番地）

内容：①**ステージイベント** … 環境をテーマにしたクイズ、劇、絵本の読み聞かせ、紙芝居など

②**体験イベント** … 葉っぱのスタンプを使ったミニふろしき作りや紙パックを使ったはがき作りなど

③**環境啓発展示** … 各団体・企業の環境に対する取組の紹介

来場者数：平成26年1月25日（土） 5,696人

平成26年1月26日（日） 5,734人

イベントのポスター



環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



ESD ミュージカル(劇団シンデレラ)



人形劇(ミニ天井)



環境絵本の読み聞かせ
(東海こどもの本ネットワーク)



エコクイズ(花王株式会社)



環境紙芝居(ユニー株式会社)



モリゾー・キッコロとの記念撮影



牛乳パックで紙すき体験(ユニー株式会社)



デコボトル体験(花王株式会社)



森のミニふろしき作り(もりの学舎)



実行委員会の展示



エコマーク商品の展示



環境に関する展示
(ライオン株式会社)



環境に関する展示
(味の素ゼネラルフーズ株式会社)



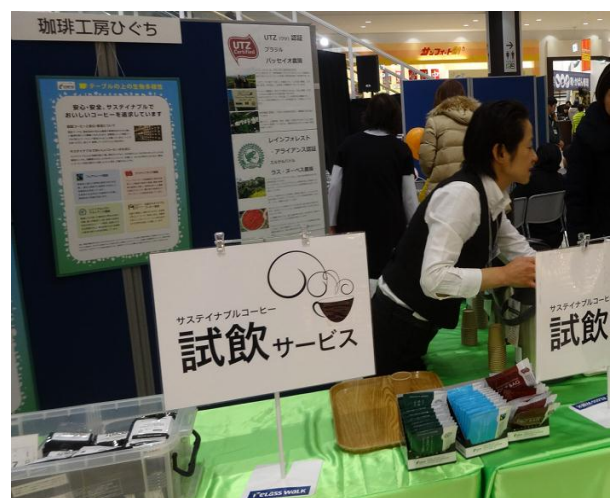
環境に関する展示
(山崎製パン株式会社)



ESDに関する展示
(ESD ユネスコ世界会議
あいち・なごや支援実行委員会)



出張 EXPO エコマネーセンター
(エコデザイン市民社会フォーラム)



サステイナブルコーヒーの試飲
(珈琲工房ひぐち)

○岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

■開催日時・会場

期日	時間	会場
平成26年2月2日（日）	10:00～21:00	モレラ岐阜 1階オレンジプラザ エスカレーター横（本巣市三橋 1100）
平成26年2月8日（土）	10:00～17:00	アピタ岐阜店 2階 特設コーナー （岐阜市加納神明町六丁目 1番地）
平成26年2月9日（日）	10:00～17:00	

（2月8日、9日は同日に開催された「アピタ環境フェア」に出展）

■内容

（1）環境にやさしい買い物に関する展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる各種環境ラベルを紹介。

（2）環境にやさしい買い物クイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物行動について楽しく学べる子ども向けクイズを実施。

クイズ内容：環境にやさしい買い物行動についての択一式クイズ「どっちがエコ？」など全7問

（3）アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。

■来場者数

- ・モレラ岐阜会場 370名（クイズ参加者184名、アンケート参加者186名）
- ・アピタ岐阜店会場 243名（クイズ参加者52名、アンケート参加者191名）

■会場の様子

＜モレラ岐阜会場＞



<モレラ岐阜会場>



<アピタ岐阜店会場>

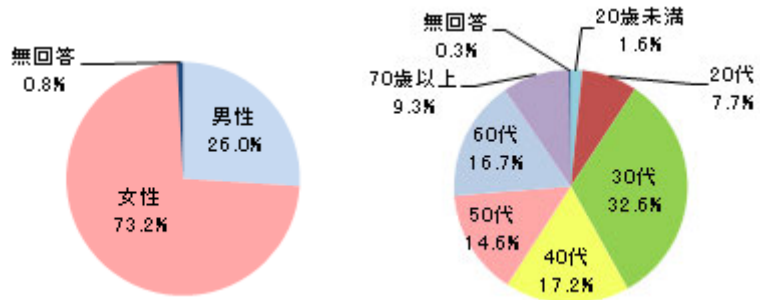


■来場者アンケート実施結果

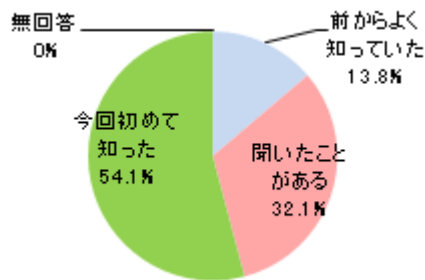
実施期日：平成26年2月2日（日）、8日（土）、9日（日）

回答者数：377名

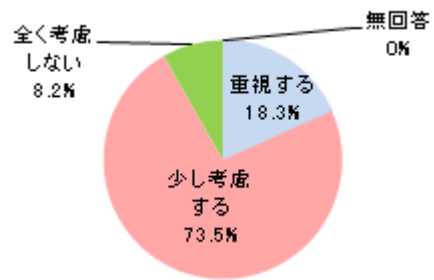
回答者の性別・年齢



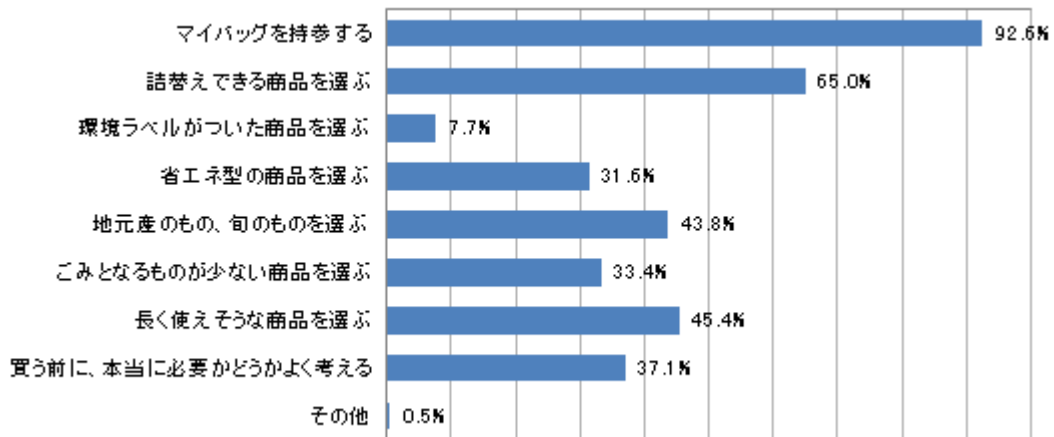
質問1 「グリーン購入」という言葉をご存じでしたか。



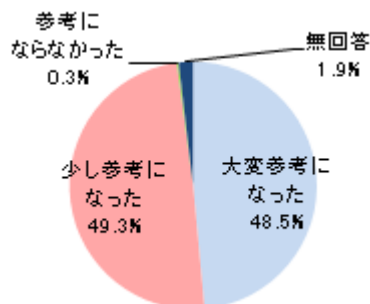
質問2 普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。



質問3 普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。（複数回答可）



質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5 グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがございましたら、自由に記入してください。

（主な回答内容）

- ・積極的なPR・広報（18件）
- ・環境配慮型商品の価格を安くする（5件）
- ・子どもへの環境教育（4件）
- ・表示をわかりやすくする（3件）
- ・ポイント制度の導入（2件）

○三重県

「環境にやさしい買い物と暮らし方」のパネル展示等（ユニー環境展に出展）

■開催日時：平成26年2月1日（土）、2日（日） 10:00～17:00

■場 所：アピタ桑名店（桑名市中央町三丁目 21）

■内 容

（1）パネル展示

環境にやさしい買い物と暮らし方について、パネル展示やパンフレット配布により紹介。

（2）環境クイズ

（3）「ふろしきの包み方」の展示・体験

様々な形をした物の包み方の展示や、ふろしきの基本となる結び方や、用途に応じたいろいろな包み方の体験講座を実施。（2月1日のみ。体験は午前・午後各1時間）

■参加者数：環境クイズ：279名 ふろしき体験：50名

■会場の様子

○パネル展示



○環境クイズ



○ふろしきの包み方 展示・体験（三重県環境学習情報センター）



○名古屋市

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催。

日時：平成26年2月7日（金）

開催場所：イオンモールナゴヤドーム前 専門店1階 ノースコート
（名古屋市東区矢田南四丁目 102-3）

出展・協賛：花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、
公益財団法人 日本環境協会 エコマーク事務局、
ESDユネスコ世界会議 あいち・なごや支援実行委員会
イオンリテール株式会社（会場提供）

参加者数：約100人

○クイズの実施



○展示コーナー



(5) 東海三県一市グリーン購入意見交換会の開催

店舗・メーカーの担当者を対象としてグリーン購入の必要性や今年度のキャンペーン内容について説明を行うとともに、キャンペーンの効果的なPR方法やグリーン購入の普及方法に関する意見交換を行った。また、詰め替え商品、環境ラベル商品、環境配慮食品等の展示を行った。

■日 時 平成25年11月5日(火) 13:00~16:00

■開催場所 愛知県東大手庁舎4階 409会議室

■内 容

- 東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて
(東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会事務局)
- グリーン購入の推進について
(グリーン購入ネットワーク 事務局)
- 意見交換
 - ・キャンペーンの実施方法について
 - ・消費者への普及活動について
- 平成26年度のキャンペーンについて
- 商品展示説明

■参加対象

キャンペーン協力店舗、キャンペーン協賛企業、環境ラベル団体の担当者

■参加者数 27名



平成25年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

2 調査の概要

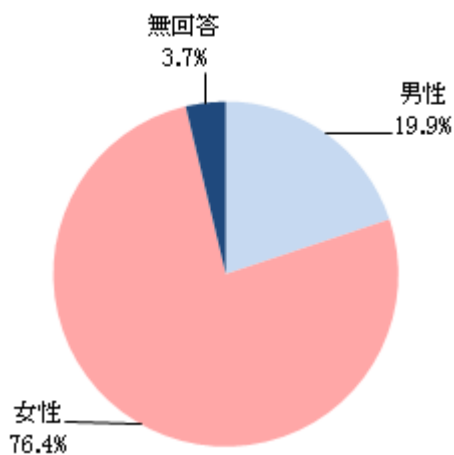
《実施期間》 平成26年1月15日(水)～2月14日(金)

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 4,488名

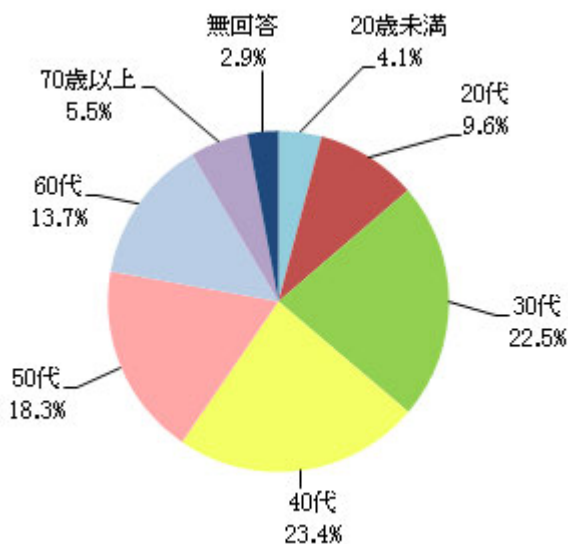
3 調査結果

○ 性別



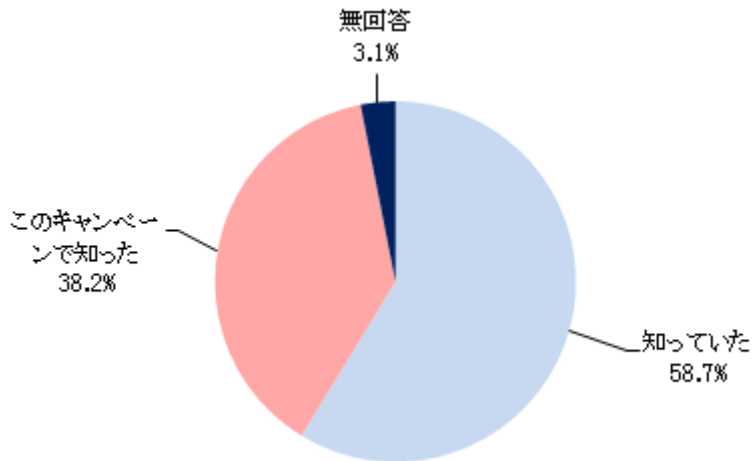
回答者のうち、男性が19.9%、女性が76.4%で、女性が多くを占めている。

○ 年齢



回答者の年齢構成を見ると、30歳台から50歳台が多く、全体の6割以上を占めている。次いで、60歳台、20歳台の順となっている。

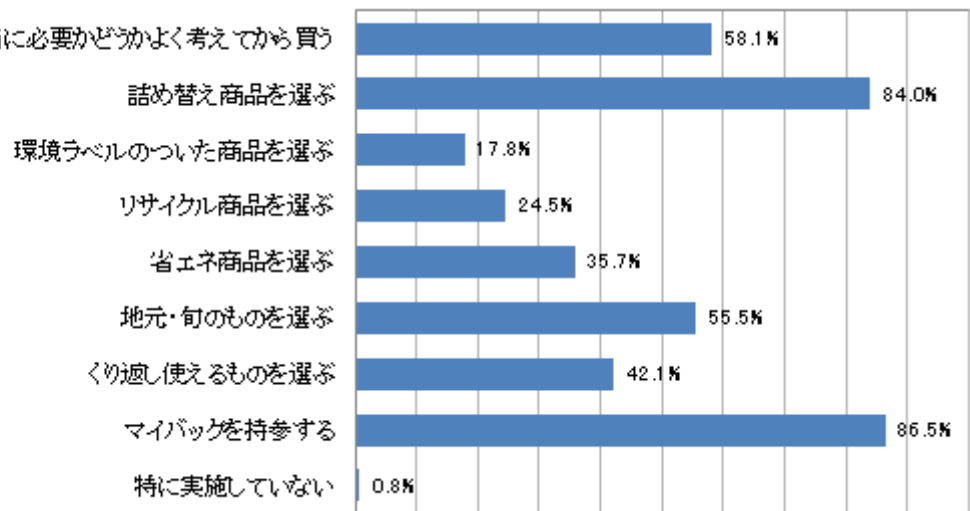
○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した者は、全体の 58.7%と半数を超え、前年度より若干増えた。「このキャンペーンで知った」と回答した者が 38.2%と、キャンペーンはグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなっていると考えられる。

○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」

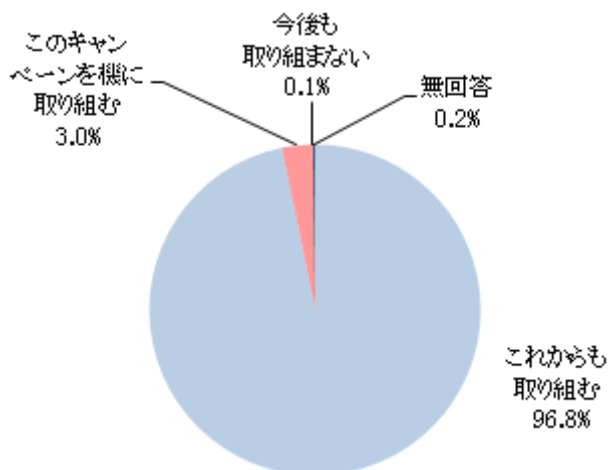
ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、84.0%、86.5%と 8 割を超え、取組がかなり浸透していると言える。一方、環境ラベル商品の購入は最も実施率が低く 17.8%であった。

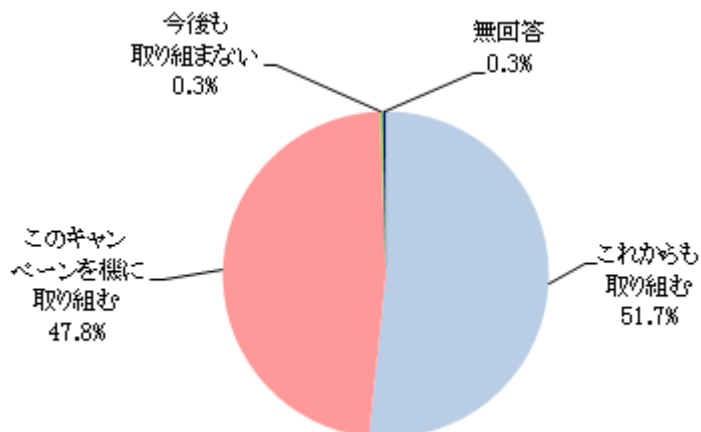
○ 普及啓発効果

① キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が 96.8%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

②キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が半数弱あり、「これからも取り組む」と回答した方と合わせるとほぼ全員が今後取り組むとしている。

○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデア、グリーン商品に関する意見など

①キャンペーンに関して

- ・キャラクターの「ばっくん」、「がまこ」は認識していたが、グリーン購入の取り組みや環境へ配慮した運動だとは知らず、結果的には結びついていました！と気づきました。良かったです。もっと売り場で呼びかけて欲しいです。
- ・毎年、この時期になると「グリーン購入」の再確認ができ、まだまだ自分で実践できることもあるんだと反省しています。小学校の息子達もエコについて学んでいる時期なので、家族一緒に取り組んでいきたいです。
- ・小学校や幼稚園等の学校へも呼びかけると良いと思います。子供も大人も同じ意識をもってグリーン購入を心がけると良いと思いました。
- ・メールマガジンは、若い方も定期的に見るので良いかと思います。エコ文具など知らないものがまだまだたくさんあるなど実感しました。
- ・今回このキャンペーンを知り、初めて「グリーン購入」という言葉を知りました。普段何気なくしている行動も含まれていましたが、それ以外にも色々できることがあると勉強になりました。
「ばっくん」と「がまこ」がとてもカワイイので、商品等にキャラクターを載せたりするともっと広まるのでは、と思いました。
- ・キャラクター（ばっくん・がまこ）が、ゆるキャラみたいな着ぐるみになって、いろんなイベントに参加してくれたら、もっと広まるかなと思いました。
- ・地元のをできる限り購入するようにしています。安心できるし、価格も少し安く購入できるから良いと思っていましたが、こちらのキャンペーンを見てエネルギーも節約できるのか！！と知りました！これからも地産地消・エコ商品を購入していきたいです。
- ・マイバックを持参して買物することも全国に広まるには時間がかかりますね。これからも「継続は力なり」でグリーン購入をPRしていただきたいです。
- ・以前から地産地消や詰替え品を意識していましたが、「グリーン購入」という言葉を知って、今後は環境ラベル商品の事も、もっと知りたくなりました。「がまこ」や「ばっくん」のキャラもかわいいし、店頭でのPOPに出たら、子供も注目すると思います！
- ・今回のキャンペーンでたくさんのグリーン購入商品があることを知りました。今後の買い物時の参考にしていきたいです。
- ・フェイスブックで活動内容が見られるのが良いと思いました。

- ・初めてグリーン購入をしていたんだと気が付きました。何だか良いことをしているようで、少し嬉しい気分になりました。もっと、宣伝していただけると仲間が増えて、少しでも環境がよくなるかなと思いました。知る機会を与えていただき、ありがとうございました。

②環境ラベルに関して

- ・知らない環境ラベルがたくさんあるので、これからは店頭で色々探してグリーン購入を心掛けていきたいです。
- ・食品売場ではたまに環境ラベルの付いた商品を見掛けますが、あまりに品数が少なく、なかなか常日頃求めるに至りません。もっと品数・種類を増やしてほしいです。
- ・ごみ減量のための詰替え商品は知られていますが、環境ラベル商品はあまり知られていません。もう少し知られる様な広告が必要だと思います。
- ・エコマークはとても有名ですが、他はたまに見る程度。中には初めて見る環境ラベルもあるので、各ラベルのキャンペーンがあってほしい。
- ・環境ラベルは色々な種類があって分かりにくいので、店頭にてポスター等で説明があると分かりやすく、購入しやすいと思います。
- ・MSCのマークの魚を購入したいと以前から考えていたのですが、どのお店で取り扱っているのか分かりません。分かるリストがあれば良いのと思います。
- ・ブレンディにエコマークが付いているものがあるというのを知りませんでした。この前は、パイナップル（カット）を買いましたが、そこで初めてバイオマスマークがあるというのを知りました。売場にマークの紹介コーナーがあると、環境ラベル商品を購入するきっかけになると思います。
- ・カエルのマークに惹かれて週に2回ほど購入しています。他のバナナにもこのマークがあれば買うのですが、今のところチキータだけです。
- ・環境ラベル商品の目印が分かりづらいので、もっと大きくても良いのではないのでしょうか。目立った方が購入すると思います。
- ・環境ラベルってこんなにあるんだと興味を持ったので、子供の自由研究に役立てます。もっと全般的に明確だともっと良いと思います。
- ・キャンペーンをきっかけに、環境ラベル商品が色々あることを知りました。統一したマークにして、認知度を高めてほしいと思います。
- ・ベルマークみたいに、環境ラベルマークを集めて送ると商品及び金券と交換してくれるシステムができると良いと思います。
- ・環境ラベル商品をできるだけ購入していますが、値段が他の商品より高いです。売り出しされることも少ないので、他の人も購入したくてもなかなかできないのではないのでしょうか。
- ・知らないマークもあるので、商品の空いているスペースに説明があると良いなと思った。

③商品メーカーに関して

- ・詰替え商品を買うようには努めていますが、バーゲン時は本体の方がお得な時があります。そんな時は、ついつい本体の方を買ってしまいます。そこで、本体は定価のままでバーゲンでは詰替え用を安くしてほしいと思います。
- ・詰替え商品の方が内容量は少ないのに、値段が同じだったりする時があります。そうすると詰替え商品を買おうと思わなくなってしまいます。
- ・詰替え用の容量をもう少し増やしてほしい。520ml入るボトルに400ml弱しかない詰替え用を入れるのはなんとなく寂しい。
- ・詰替え商品の包装がもっといいないので、もう少し質を落としてもいいと思います。

- ・シャンプーや食器洗剤などは詰替えよりボトル入りのほうがお店に多い。ボトルへ詰替える時にこぼれやすいし、詰替えの手間を考えるとボトルを買う方へ流れやすいと思います。
- ・ハンドクリームの詰替えがあったら良いなと思います。
- ・うがい薬、歯磨き粉の詰替えが欲しいです。
- ・子ども用リンス in シャンプー（プリキュアやライダーのもの）の詰替えがあれば良いなと思います。
- ・お醤油やみりん、料理酒など調味料類の詰替え用があると良いなと思います。
- ・特に食品類でドレッシングや油など、色々な商品の詰替えがもっと欲しいです。
- ・詰替えがない商品もまだまだ多くあります。素敵なお品だと思っても残念に感じます。
- ・フェアトレードの商品をあまり見かけないので、もっと増やしてほしい。少し高めの化粧品とか詰替え商品にしてほしい。ビンではなく、中身にこだわっているの。
- ・化粧品も詰替えがあると良いなと思います。化粧品のビンを1回で捨てるのはもったいないの。
- ・お中元、お歳暮も詰替え商品にして良いと思います。瓶詰めのコーヒーなどは重いし、ビンも結局処分することになり無駄です。
- ・詰替え商品のボトルのカスタマイズ等ができると、もっと詰替え用が売れるかなと思いました。
- ・詰替え商品には同じ商品しか詰め替えをしないようにとの記載があるのですが、他のメーカーさんでも詰替える事ができるようなにはならないのでしょうか？
- ・詰替え商品は詰替える際にシャンプー等をこぼしてしまうときがあります。本体ボトルはもっと注ぎやすく洗いやすいと良いのにとおもいます。以前購入した本体ボトルは本体部分も開けられ、楽でした。
- ・液体洗剤などの詰替えはよく買いますが、「手で開けられます」と書いてあるのに、うまく開けられない方が多いです。入れにくいのも高齢者には難しいかも。
- ・詰替用洗剤や柔軟剤の容器は、洗って乾かしてプラスチックごみに出しやすいように手でパッキリ平面分解できる切込みが欲しい。
- ・以前は透明感がある本体でしたが、最近は本体に絵柄が多く詰め替えをする時にどのくらい減ったのか分かりません。本体も汚れるので透明感のあるボトルが相応しいです。
- ・詰替え商品のボトル自体もカビが生えにくい素材等にしてもらった方が長く使えると思います。
- ・洗剤や食品の詰替え用のボトルは、だんだん周りが汚れてくるし、ラベルが貼られているので、できたらほとんどラベルのないものが出ると、もっと使いやすいと思います。
- ・詰替え用だけを貰ったりすることがあるので、詰替え用のボトルだけで売っていると嬉しいです。
- ・キャップのついた詰替え用は詰替えやすく、残ってもキャップをして保存しておけるので、便利です。
- ・ボディソープは、よく新パッケージや新製品になるのでその度に本体容器を購入しなくてはならないのが残念です。容器が丈夫なのでもっと長く使用したいです。
- ・いつも粉の洗濯洗剤を使っていますが、本体容器が紙で出来ているため、水気の多い洗濯場で使うと使っているうちに紙が湿気を帯びて粉が固まってしまう事があります。もう少し湿気に強い詰替え容器で作ってもらえると嬉しいです。
- ・植物性でできたプラスチックがもっと広がると良いと思います。過剰包装も見たいは良いが、結局ごみが多くなる原因です。もっと簡素化してほしいです。
- ・最近では詰替用でも容量が増えたものが多く、価格が少し安くなりごみも減るので助かります。
- ・今は色々な詰替え商品が出ていて購入する側としても助かります。今回購入した超特大サイズだと、ゴミが少なく買う手間も省けていいと思います。
- ・夫婦2人なので、シャンプー、リンス詰替用に少量のものがあると助かります。一本使いきるのに数カ月かかり、中身の劣化が気になります。（夏場特に）
- ・多くの会社がこのキャンペーンに協賛されていて、すばらしいことだなと思います。これからは環境ラベル商品や詰替え商品の開発をお願いしたいと思います。

- ・詰替え用の包装もプラスチックの硬いものだったので、もったいない気がしました。
- ・詰替えが面倒なので、そのまま簡易的に利用できる商品が出てほしい。
- ・詰替え商品の場合、本体購入時に詰替え用があるか判断できるように分かりやすく表示してあると選びやすいと思います。

④販売店に関して

- ・地産コーナーのあるスーパーと、ないスーパーがあります。どこのスーパーにも地産コーナーがあると地産地消は進むと思います。そこに地元農家のレシピがあると良いかも。
- ・地元野菜コーナーの品物をもっと増やして欲しいと思います。
- ・コンビニなどにも地元産の野菜があれば良いと思います。
- ・地元のもが一番と思い、必ず確認します。新鮮で安心して食べられると思っています。
「〇〇さんが作った」と書いてある野菜には親近感がわいて買ってしまいます。
- ・今はスーパーで地産地消の野菜コーナーの売り場が設けられています。シールには栽培者名があるため、安心感と親近感があり、よく購入していますが、まだまだ置いてあげているという雰囲気があります。もう少し工夫をしたら良いと思います。
- ・野菜については多くのスーパーで地産地消コーナーが設けられていて購入しやすいが、海産物その他加工品においてはコーナーがない店が大半ではないかと思っています。
- ・愛知県産とか岐阜県産などの表示をもっと大きくしてもいいと思います。
- ・地元の物だと分かるように、「岐阜県産」のものなど地元の物だけは、太字の表示ラベルにして、目立つようにするのはいかがでしょう。
- ・地産地消は旬が分からなくなっている感は否めません。スーパー等に果物、野菜、魚だけでも1年間旬の表示があるともっと分かりやすい気がします。
- ・売り場にグリーン購入商品コーナーをつくると、売り場に別々であるよりも目につくし、興味をもってもらえるのではないかと思う。知らなかった商品にも目が行くと思います。
- ・スーパーなどで「グリーン購入」のコーナーを作り、地元の野菜やエコ商品を置けば、自然と目に入り広がっていくのではないか。フェアトレードに興味があるが、普通のスーパーで扱っていないので、買いにくい。通販だと送料も一般の通販より高く手が出にくい。一般のスーパーでも扱ってほしい。
- ・環境ラベル商品が分かりにくいので商品棚に目印をつけるなど目立つ工夫をしていただければ、環境にやさしい商品を選ぶことが多くなると思います。
- ・最近レジ袋を無料で出すスーパーやドラッグストアが出てきたが、やはり前みたいに有料にした方が良いと思う。
- ・マイバック持参でポイントをもらえる店が増えたら嬉しいです。やっているお店にはよく行きます。
- ・スーパーマーケットの食料品売場ではレジ袋有料化のためマイバックを持参する人が増えたが、衣料品・生活用品売場ではマイバックが少なく残念です。ポイントカード制や割引にするとマイバック化が進むと思います。
- ・もっと広めるためにキャンペーン実施期間にお店の入り口や目立つ場所にポスターを貼ってその近くにハガキをかけておくが良いと思います。
- ・店頭の野菜売り場にハガキが置いてありましたが、キャンペーンの詳細が分かりづらいので、もう少しいろいろな場所、該当商品の所にポップを付ける等してアピールすると広めやすいと思います。
- ・今回のキャンペーンハガキで環境問題への取組みについて考えるきっかけになりました。商品売場にも日常的にその種のPRがしてあると環境商品の購入増加になると思います。
- ・キャンペーンをやっていない時も目立つようなPOPをつけて積極的に売ってほしい。普段はよく見ないと見つかりにくい。

- ・詰替え商品は高齢者にとって不便な所に置いてある場合があるので、もっと工夫して欲しい。
- ・車で買い物に行くのでスーパーのマイバスケットをよく利用していますが、空の時は場所をとるので折りたためるマイバスケットがあれば良いと思います。
- ・卵のパックは捨てる時にかさばり、ごみがコンパクトにならないので、自然派の容器でなおかつ潰しやすいか、スーパーなどで回収してくれると良いと思う。
- ・道の駅で売っている地元の野菜や果物は、包装がシンプルでゴミも出ません。スーパーの過剰な包装をやめてほしいです。
- ・バイオマスプラスチックを集めている所がどんどん減っているように思われます。普通のプラスチックも入れてしまうからでしょうか。
- ・以前娘がスーパーで「グリーン商品についてのスーパー見学」に参加させて頂いてから、親子共々、グリーン商品を気にして購入するようになったので、定期的にグリーン商品についての見学などを実施していただけたら良いかと思いました。とても勉強になり、娘は見学に行った感想を学校で発表したそうです。

⑤その他

- ・環境ラベル商品で安心を求め、地元・旬のもので美味しさを求め、みんなで協力すれば省エネにつながると思います。
- ・グリーン商品は一般的に値段が高いため、広めるにはポイントが貯まるようにして、買った人に還元する仕組みが必要だと思います。
- ・エコポイントのカードは万博入場券のチップの中に保存したままですが、その後生きた使い方が出来ていません。私は、いつまでもとっておくタイプですので、少々気になっています。活用法は？
- ・愛知県ではエコマネーを貯められる機会があるので、岐阜県でも広めてほしい。
- ・最近は、コンビニでもグリーン購入はがきが置くようになり、取り組んできたな、と思っています。これからも増えると良いですね。
- ・W チャンス賞のエコマーク認証商品に、靴があるなんて知りませんでした。まだまだ意外な商品がありそうなので知る機会があるといいですね。
- ・岐阜に引っ越した当時（6年前）まだスーパーではレジ袋をもらえました。最近ではすっかりエコバックが浸透し、ほぼ持参している様に思います。地域全体で取り組む事が必要だと思います。
- ・ESD 会議があるので大手スーパーと共同 PR していくと良いと思います。小学校に配布すれば子どもと親との会話・コミュニケーションのきっかけになり環境を配慮した人材育成に役立つと思います。
- ・子ども達が、環境ラベル商品をゲーム探しのよう楽しんで見つけるのを見て、自然に環境への取り組みを身につけていって欲しいと思いました。
- ・アピター宮店のイベントはとても楽しく勉強になりました。これからもよろしくお願いします！
- ・地球にやさしい商品を消費者が購入することはとても大事な事だと思います。一人一人の小さなことの積み重ねが大きな結果を生むことを信じて、これからも少しでも環境にやさしい物を購入しようと思います。

※ 意見等は主なもののみ掲載

平成25年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成26年3月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
〔 愛知県・岐阜県（平成25年度事務局）・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

事務局：岐阜県環境生活部廃棄物対策課
〒500-8570 岐阜県岐阜市藪田南2-1-1
TEL 058-272-8214（ダイヤルイン）
FAX 058-278-2607