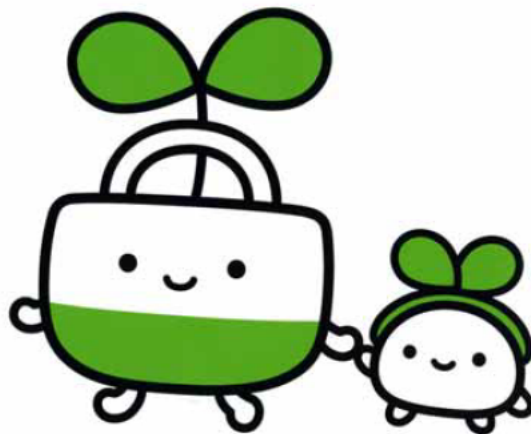


平成24年度

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

実施報告書



ばっくん

がまこ

グリーン購入ネットワーク（GPN）キャラクター

目 次

1	実施概要	2
	目的	2
	実施時期	2
	キャッチフレーズ	2
	実施内容	2
	主催等	2
	啓発物品一覧	5
2	取組内容	8
	(1) 協力店舗における啓発物品の掲示	8
	(2) 懸賞応募企画	9
	(3) 協力店舗における独自企画の実施	11
	ユニー株式会社	11
	(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催	13
	愛知県	13
	岐阜県	15
	名古屋市	18
	(5) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催	19
	平成24年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果	20

1 実施概要

目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携により行政・団体・事業者が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指す。

実施時期

平成 25 年 1 月 15 日（火）から平成 25 年 2 月 14 日（木）まで

キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

実施内容

- (1) 協力店舗における啓発物品の掲示やコーナー設置
ポスターやPOPを協力店舗内に掲示したり、「詰め替え商品」、「環境ラベル商品」、「地産地消・季産季消」等のグリーン購入対象商品を集めたコーナーを設置したりするなど、消費者に対してグリーン購入の普及・啓発を行った。
- (2) 懸賞応募企画
環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品を購入した方を対象に、「エコ洗剤詰め合わせ」等が当たる懸賞応募を実施し、グリーン購入の普及・啓発を行った。併せて「懸賞応募はがき」にキャンペーンについてアンケート欄を設け、効果測定を行った。
- (3) 協力店舗における独自企画の実施
協力店舗において、独自企画を実施していただき、グリーン購入の普及・啓発を行った。
- (4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催
店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示、クイズ、ゲームからなるイベントを、店舗・メーカー・ラベル団体との協働で行った。
- (5) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催
グリーン購入の必要性や環境ラベルについて理解を深めるため、キャンペーンに参加する店舗やグリーン購入の対象となるメーカーの担当者や行政機関を対象とした説明会を開催した。
- (6) EXPO エコマネーとの連携
「懸賞応募はがき」を直接エコマネーセンターに持参した方へ EXPO エコマネーを発行した。

主催等

主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

〔 愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市、日本チェーンストア協会中部支部、
グリーン購入ネットワーク（GPN）、財団法人日本環境協会エコマーク事務局 〕

後援：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

協賛： 環境ラベル団体

- ・ F S C 日本森林管理協議会
- ・ M S C 海洋管理協議会
- ・ P E F C アジアプロモーションズ
- ・ カーボン・オフセットフォーラム（ J - C O F ）
- ・ 一般社団法人日本有機資源協会
- ・ 特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン

詰め替え商品メーカー

- ・ 花王カスタマーマーケティング株式会社
- ・ サラヤ株式会社
- ・ ライオン株式会社

エコ文具等メーカー

- ・ 有限会社伊勢産業
- ・ シヤチハタ株式会社
- ・ ステッドラー日本株式会社
- ・ ゼブラ株式会社名古屋支店
- ・ 株式会社トンボ鉛筆
- ・ 株式会社美濃商会

環境配慮食品

- ・ 味の素ゼネラルフーズ株式会社
- ・ J A あいち経済連
- ・ honu 加藤珈琲店株式会社
- ・ J A 全農岐阜
- ・ みえの米ブランド化推進会議
- ・ 株式会社ユニフルーティージャパン
- ・ ユニリーバ・ジャパン

事業者

- ・ 株式会社フードセンター富田屋
- ・ 株式会社エフピコ

協力： EXPO エコマネー実施団体

- ・ 特定非営利活動法人エコデザイン市民社会フォーラム

販売店

- ・ 東海三県内 4,423 店舗（三県外 20 店舗）

業態	社 名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
チェーン ストア	イオンリテール株式会社東海カンパニー	5	24	19	9	48	1
	株式会社イトーヨーカ堂	1	6			7	
	株式会社オークワ	9	14	31		54	

業態	社名	参加店舗					
		岐阜	愛知	三重	名古屋	合計	三県外
チェーン ストア	株式会社ダイエー		5		5	5	
	株式会社バロー	69	47	6	19	122	
	マックスバリュ中京株式会社	2	8		4	10	
	マックスバリュ中部株式会社	2	28	55	22	85	5
	株式会社ヤマナカ	3	60	4	24	67	
	ユニー株式会社	20	99	16	26	135	14
	株式会社義津屋	3	17	1		21	
百貨店	株式会社津松菱			1		1	
	株式会社ジェイアール東海高島屋		1		1	1	
	株式会社大丸松坂屋百貨店		2		1	2	
	株式会社名古屋三越		2		2	2	
	株式会社丸栄		1		1	1	
	株式会社名鉄百貨店		2		1	2	
スーパー	株式会社アオキスーパー		46		15	46	
	株式会社ぎゅーとら			23		23	
	株式会社主婦の店 尾鷲			6		6	
	株式会社主婦の店 中津川店	6				6	
	株式会社フードセンター富田屋	24				24	
生協	愛知県職員生活協同組合		6		3	6	
	岐阜大学消費生活協同組合	3				3	
	生活協同組合コープぎふ	6				6	
	生活協同組合コープみえ			2		2	
	三重大学生活協同組合			2		2	
コンビニ エンス ストア	株式会社サークルKサンクス	271	1,102	237	364	1,610	
	株式会社セブン-イレブン・ジャパン		702		35	702	
	株式会社ローソン	120	383	101	137	604	
ドラッグ ストア	株式会社サンドラッグ	5	41	7	9	53	
	杉浦薬品株式会社	13	31		2	44	
	スギホールディングス株式会社	38	257	49	71	344	
	株式会社スギヤマ薬品	6	77	7	26	90	
	中部薬品株式会社	75	75	4	21	154	
ホーム センター	株式会社カーマ	19	59	8	12	86	
	ホームセンターバロー（株式会社バロー）	23	6	3		32	
	株式会社名鉄生活創研	1	1		1	2	
	株式会社LIXILピバ	3	1	3		7	
文具店	株式会社栗田商会		7		2	7	
卸売業者	平和紙業株式会社ペーパーボイスヴェラム		1		1	1	
合計		727	3,111	585	814	4,423	20

「愛知」欄の中に「名古屋」欄の参加店舗数を含む。

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

東海三県一市グリーン購入キャンペーン
Aichi-Gifu-Mie-Nagoya

あなたにも! 地球にも! 未来にも! やさしいお買い物

グリーン購入

Q.「グリーン購入」って何?

A. 必要なものを必要なだけ買う。環境にやさしい商品を優先して買う。

グリーン購入は地球やみんなにやさしいお買い物だね!

環境ラベル商品

環境ラベルは、環境にやさしい商品の目印

地元・旬のもの

地産地消で新鮮で美味しく、エネルギーも節約

つめかえ商品

余分な容器を節約し、ゴミ減量＆省エネルギー

がまこ ばっくん

地球にやさしい商品を買って当てよう!!

抽選で合計**500名様**にプレゼント!!

<p>A. 50名様</p> <p>エコ洗剤詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> アタックNEO トップアタッククリア ヤシノミ洗剤 	<p>B. 50名様</p> <p>エコ文具詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 油性マーカー 乾式ボールペン詰め合わせ 本物色鉛筆12色 紙用マーカー+替芯カートリッジ 	<p>C. 50名様</p> <p>地産地消商品詰め合わせ</p> <ul style="list-style-type: none"> 精米(愛知県産コシヒカリ)1.4kg 岐阜県産の産物75%入りの200g×2袋 精米(三重県産コシヒカリ)3kg 	<p>D. 100名様</p> <p>PEFC認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> WOPEX印刷セット 定規
<p>グリーン購入して、お礼してね!</p>		<p>E. 100名様</p> <p>エコマーク認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> (フレンドリー)食100g カーネーション・エコミー-AF 	<p>F. 100名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> コーヒー豆70g リフトンイエローラベル25袋
<p>G. 50名様</p> <p>レインフォレスト・アライアンス認証商品</p> <ul style="list-style-type: none"> (チキータブレックス) パナ、ゴールドバイナップル詰め合わせ 			

キャンペーン実施期間 **2013年1月15日(四)~2月14日(日)** 詳しくは専用応募用紙をご覧ください。

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

主催/東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会 (愛知県・岐阜県・三重県・名古屋市長官舎・日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク 財団法人日本環境協会エコマーク事務局)

協賛/花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社、FSC日本森林管理協議会、株式会社エフピコ、カーボン・オフセットフォーラム(J-COF)、シヤチハタ株式会社、一般社団法人日本有機資源協会、MSC海洋管理協議会、株式会社トンボ鉛筆、株式会社フードセンター・富田屋、株式会社ユニフローティージャパン、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、PEFCアジアプロモーションズ、味の素ゼネラルフーズ株式会社、有限会社伊勢産業、サラヤ株式会社、ステッドラー日本株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、honu加藤珈琲株式会社、株式会社美濃商會、ユニリーバ・ジャパン、JAあいち経済連、JA全農岐阜、みえの米ブランド推進会議

協賛/東海三県一市グリーン購入キャンペーン事務局

後援/東海三県一市グリーン購入キャンペーン事務局

2014年11月「持続可能な開発目標(ESD)に関するユネスコ世界会議」(愛知・名古屋)を成功させよう!
ESDキャッチフレーズ:未来を創るわたくしを育てESD

2 取組内容

(1) 協力店舗における啓発物品の掲示



スーパーにおけるポスターの掲示



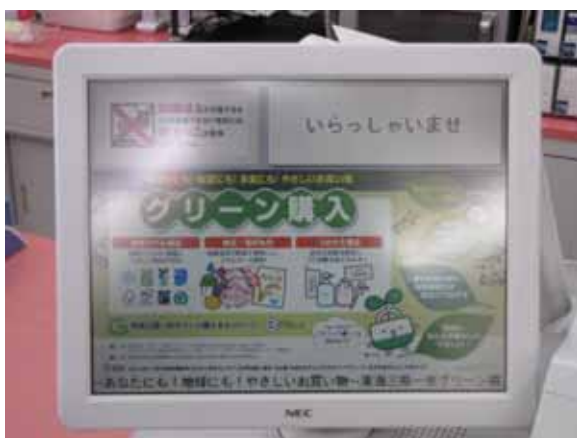
スーパーにおける応募用紙の掲示



スーパーにおける掲示



スーパーにおける掲示



コンビニエンスストアにおけるレジ液晶画面の表示



チラシへの掲載

(2) 懸賞応募企画

実施期間

平成 25 年 1 月 15 日(火)～平成 25 年 2 月 14 日(木)(当日消印有効)

対象商品(環境ラベル商品、地元・旬のもの、つめかえ商品)を購入した方に、抽選で次の賞品を合計 500 名様にプレゼントした。

A 賞:「エコ洗剤詰め合わせ」	50 名様
B 賞:「エコ文具詰め合わせ」	50 名様
C 賞:「地産地消商品詰め合わせ」	50 名様
D 賞:「PEFC 認証商品(鉛筆、塗箸)」	100 名様
E 賞:「エコマーク認証商品(コーヒー、ファイル)」	100 名様
F 賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品(コーヒー、紅茶)」	100 名様
G 賞:「レインフォレスト・アライアンス認証商品(パイナップル、バナナ)」	50 名様

応募方法

参加店舗内に備え付けの応募用紙に、郵便番号・住所・電話番号、氏名、購入した商品名 お買い上げ店名 希望商品を明記し、アンケートに回答した上、郵送にて応募する。

【送付先】〒514 - 8570 三重県津市広明町 13 番地

三重県 環境生活部地球温暖化対策課内

「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」実行委員会事務局

または、東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ上の応募フォームに入力することにより応募する。

EXPO エコマネーセンターに直接持参し応募することもできる。

アンケート内容

性別 / A . 男 B . 女

年齢 / A . 20 歳未満 B . 20 歳以上 C . 30 歳以上 D . 40 歳以上

E . 50 歳以上 F . 60 歳以上 G . 70 歳以上

質問 1 / 「あなたは、普段の買い物でどのようなことを実践していますか。」

(複数回答可)

A . ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う

B . 詰め替え商品を選ぶ C . 環境ラベルのついた商品を選ぶ

D . リサイクル商品を選ぶ E . 省エネ商品を選ぶ

F . 地元、旬のものを選ぶ G . くり返し使えるものを選ぶ

H . マイバッグを持参する I . 特に実践していない

質問 2 / 「質問 1 の A から H までの取組など、環境への負荷が少ないものやサービスを選んで購入することを『グリーン購入』といいます。これまでに『グリーン購入』という言葉をご存知でしたか。」

A . 知っていた B . このキャンペーンで知った

質問 3 / 「『グリーン購入』の取組について」

A . これからも取り組む B . このキャンペーンを機会に取り組む

C . 今後も取り組まない

自由記入欄 / 「東海三県一市グリーン購入キャンペーンへのご意見や、グリーン購入をもっと広めるためのアイデア、どんなグリーン商品があれば買ってみたいか等がございましたらご記入ください。」

当選発表

厳正な抽選のうえ当選者を決定した。当選者への商品の発送をもって発表にかえた。

懸賞応募企画の抽選結果

抽選日

平成 25 年 3 月 4 日 (月)

応募者数

5,078 名

当選者数

500 名

アンケート結果

20 ~ 24 ページに記載のとおり

賞品

A 賞 エコ洗剤詰め合わせ × 50 名

商品提供企業 (花王カスタマーマーケティング株式会社、サラヤ株式会社、ライオン株式会社)

B 賞 エコ文具詰め合わせ × 50 名

商品提供企業 (シヤチハタ株式会社、ゼブラ株式会社名古屋支店、株式会社トンボ鉛筆)

C 賞 地産地消商品詰め合わせ × 50 名

商品提供企業 (JA あいち経済連、JA 全農岐阜、みえの米ブランド化推進会議)

D 賞 PEFC 認証商品 (鉛筆、塗箸) × 100 名

商品提供企業 (ステッドラー日本株式会社、有限会社伊勢産業)

E 賞 エコマーク認証商品 (コーヒー、ファイル) × 100 名

商品提供企業 (味の素ゼネラルフーズ株式会社、株式会社美濃商会)

F 賞 レインフォレスト・アライアンス認証商品 (コーヒー、紅茶) × 100 名

商品提供企業 (honu 加藤珈琲店株式会社、ユニリーバ・ジャパン)

G 賞 レインフォレスト・アライアンス認証商品 (パイナップル、バナナ) × 50 名

商品提供企業 (株式会社ユニフルーティー・ジャパン)

(3) 協力店舗における独自企画の実施

ユニー株式会社

「アピタ・ピアゴの環境配慮商品を買ってユニー商品券を当てよう！」キャンペーン
ユニーオリジナルの環境配慮商品「eco!on」(エコオン)商品及びバイオマスプラスチック容器商品購入者を対象に抽選で景品をプレゼントした。

- ・景品 ユニー商品券 2,000円分 50名
環境配慮賞品 薬用泡のハンドソープ 200名
- ・実施店舗 アピタ・ピアゴ217店舗(食品取扱い店舗)
- ・期間 2013年1月15日(火)～2月14日(木)

APITA ピアゴ グリーン購入キャンペーン ECO FRIENDLY

買って当てよう
地球にやさしいお買物でチャンス!

応募期間 2013年1月15日(火)～2月14日(木) ※2013年2月15日(金)消印有効

ユニー商品券
2,000円分
抽選で **50名様**

抽選にもれた方の中から **Wチャンス**
プライムワン
薬用泡のハンドソープ
抽選で **200名様**

アピタ・ピアゴにて販売の対象「環境配慮商品」のお買い上げでご応募いただけます。
店内設置の専用応募はがき又は応募はがき1枚につき1点ご応募となります。対象商品により、応募形式が異なりますのでご注意ください。

対象商品はこちら

レシートで応募しよう!
eco!on表示のある商品

バイオマスマークで応募しよう!
バイオマス容器商品

詳しくは、店内設置の応募はがき又はアピタ・ピアゴHPキャンペーンサイトをご覧ください。
<http://www.uny.co.jp>

ユニー環境フェア

「アピタ環境展」開催

- ・内 容：
アピタ子供環境学習
アピタ環境紙芝居(粗品プレゼント付)
アピタ環境アンケート(粗品プレゼント付)
モリゾーとキッコロも応援にくるよ!
EXPOエコマネーセンター出張ブース開設
財団法人日本環境協会 エコマーク展示(アピタ千代田橋店のみ)
- ・実施店舗：
アピタ千代田橋店(名古屋市)1月19日(土)、20日(日)
アピタ松阪三雲店(三重県)2月2日(土)、3日(日)
アピタ各務原店(岐阜県)2月9日(土)、10日(日)

アピタ環境展



エコマーク展示(財団法人日本環境協会)



アピタ環境工作教室



アピタ子供環境学習



環境クイズ(岐阜県)



アピタ環境紙芝居



(4) 実行委員会によるキャンペーンイベントの開催

愛知県

ユニー株式会社と協働し、「リーフウォーク稲沢 エコ博 東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を開催。

日時：平成25年1月26日(土) 27日(日) 10:00~17:00

場所：リーフウォーク稲沢 リーフコート及びサニーコート(モール棟1F)
(稲沢市長野7丁目1-2)

内容： ステージイベント ... 環境をテーマにした人形劇、ミュージカル、紙芝居など
体験イベント ... 木を使ったバッジ作りや紙パックを使ったハガキ作りなど
環境啓発展示 ... 各団体・企業の環境に対する取組の紹介

未来の子供達に美しい自然を残したい 30% APITA

はじめよう地球にやさしい生活

リーフ eco 博

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

開催日時 10:00~17:00
開催場所 リーフウォーク稲沢(1F リーフコート、サニーコート)
稲沢市長野7-1-2

1月**26**(土)・**27**(日)

ステージイベント 環境をテーマにした人形劇やミュージカル、ユニーによる紙芝居などのイベントもたくさん。 会場: 1F リーフコート

26 (土)	ミニ天井人形劇 ①10:30~11:00 ②14:45~15:15	27 (日)	ユニー(株)による環境紙芝居 ①10:30~10:45 ②15:15~15:30
	モリゾー・キッコロの絵本広場 ①11:15~11:30 ②13:45~14:00 ③16:45~17:00		オープニングセレモニー 11:00~11:30
	愛知県の環境にやさしい買い物クイズ ①11:30~11:45 ②14:00~14:15		劇団シンデレラ環境ミュージカル ①11:30~12:00 ②13:30~14:00
	KOO エコクイズ with せっすい丸 ①11:45~12:00 ②14:15~14:30		愛知県の環境にやさしい買い物クイズ ①12:00~12:15 ②14:00~14:15
	エステルによるゴスペル&キッズダンスステージ ①12:15~12:45 ②16:00~16:30		KOO エコクイズ with せっすい丸 ①12:15~12:30 ②14:15~14:30
	キリンビール(株)による環境への取組み紹介 15:30~16:00		モリゾー・キッコロの絵本広場 ①12:30~12:45 ②14:30~14:45 ③15:45~16:00
			ライオンのエコクイズ大会 with ライオンちゃん ①12:45~13:00 ②15:00~15:15

体験イベント 木のバッジ作りや手すきハガキ作りを体験しながら、生活の中で私たちがもてる環境にやさしい取り組みをいっしょに考えよう! 会場: 1F リーフコート、サニーコート

26 27 (土・日)	26 27 (土・日)	26 (土)	26 27 (土・日)	26 27 (土・日)
KOO こどもエコ教室	出張EXPO エコマネーブース 出張	わが家の省エネ&CO₂ダイエット 作戦	森のバッジをつくっちゃお! ~もりの字会~	紙パックで手すきハガキを作ろう

展示イベント 各ブースでは各団体・企業の環境に対する取り組みを紹介すると共に、環境にやさしい暮らしを実現する商品・アイテムの紹介もしています。 会場: 1F リーフコート、サニーコート

東海三県一市グリーン購入キャンペーン

グリーン購入キャンペーンポスター展示及びアンケート配布 | ESDのPRコーナー

エコヘル環境の展示 (フェアトレード、フェアフレッド、フェアファッション、FSC、PEFC) | もりの字会の展示 (新しい環境学習プログラムの展示)

愛知県の産物産品の産地紹介 | 愛知県の農林水産物の紹介

ユニー株式会社 | ユニー環境展

花王株式会社 | キリン株式会社 | ライオン株式会社 | Tombow 株式会社トノボ鉛筆 | SARAYA サラヤ株式会社

【主催】愛知県、ユニー株式会社、東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会
【協賛】(50音順) 花王株式会社、キリン株式会社、サラヤ株式会社、株式会社トノボ鉛筆、株式会社シンガポール、株式会社東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会、ライオン株式会社

イベントのチラシ



実行委員会の展示



グリーン購入関連商品(詰替え品)展示



劇団シンデレラの環境ミュージカル



環境にやさしい買い物クイズ(愛知県)



ミニ天井の人形劇



もりのバッチづくり(もりの学舎)

岐阜県

グリーン購入啓発展「すすめよう！環境にやさしいお買い物」

開催日時・会場

期日	時間	会場
平成25年2月 3日(日)	10:00~16:00	アクアウォーク大垣(大垣市林町) 2階 アカデミア前
平成25年2月 9日(土)	10:00~17:00	アピタ各務原店(各務原市鷺沼各務原町)
平成25年2月10日(日)	9:00~17:00	1階 中央エスカレーター前

(2月9日、10日は同日に開催される「アピタ環境展」に出展)

内容

1) 環境にやさしい買い物に関する展示

環境にやさしい買い物の意義、実践方法や、買い物の際に参考となる各種環境ラベルを紹介。

2) 環境にやさしい買い物クイズ

展示物を見ながら環境にやさしい買い物行動について楽しく学べる子ども向けクイズを実施。

クイズ内容：環境にやさしい買い物行動についての択一式クイズ「どっちがエコ？」など全7問

3) アンケート

来場者を対象に、環境にやさしい買い物に関するアンケートを実施。

来場者数

- ・アクアウォーク大垣会場 約100名(クイズ参加者21名、アンケート参加者73名)
- ・アピタ各務原店会場 約400名(クイズ参加者110名、アンケート参加者296名)

会場の様子

<アクアウォーク大垣会場>



< アクアウォーク大垣会場 >



< アピタ各務原店会場 >

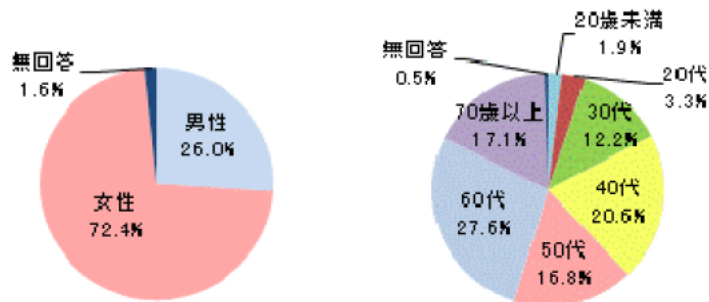


来場者アンケート実施結果

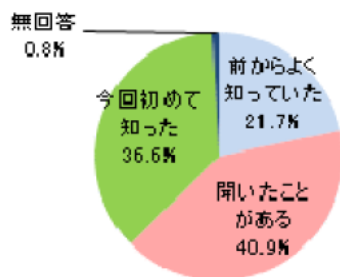
実施期日：平成25年2月3日、9日、10日

回答者数：369名

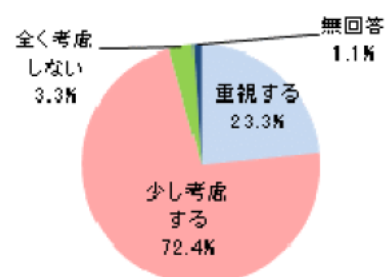
回答者の性別・年齢



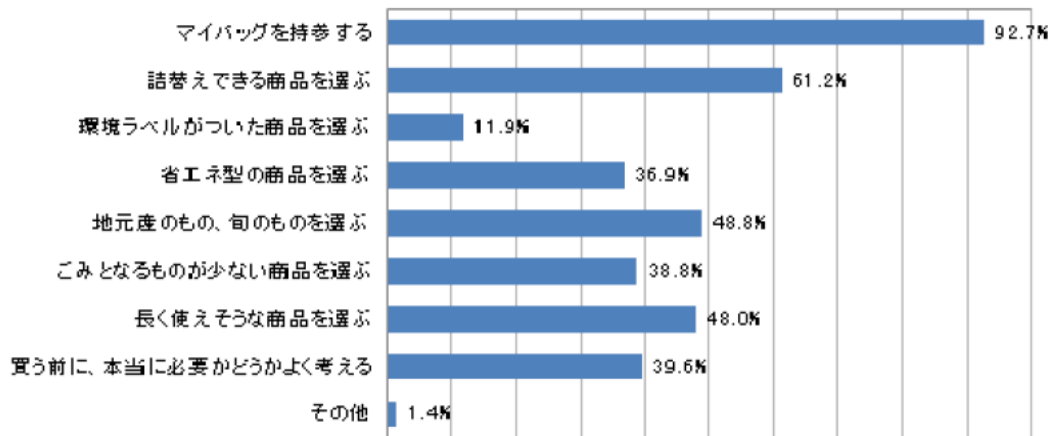
質問1 「グリーン購入」という言葉をご存じでしたか。



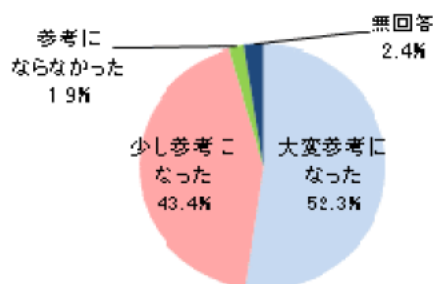
質問2 普段の買い物で、商品を選ぶときに「環境にやさしい」という要素を考慮していますか。



質問3 普段の買い物で、環境への配慮として、どんなことを心がけていますか。(複数回答可)



質問4 本日の展示内容はいかがでしたか。



質問5 グリーン購入（環境にやさしい買い物）をさらに普及させるためのアイデアがありましたら、自由に記入してください。

(主な回答内容)

- ・積極的なPR・広報（17件）
- ・環境配慮型商品の充実（1件）
- ・環境配慮型商品の価格を安くする（4件）
- ・ポイント制度の導入（3件）
- ・表示をわかりやすくする（7件）

名古屋市

店舗のイベントスペースを利用して、グリーン購入について啓発する展示とクイズを開催。

日時：平成25年2月1日（金）

場所：イオンモールナゴヤドーム前 1階 専門店北エスカレーター横
（名古屋市東区矢田南四丁目 102-3）

協賛：花王カスタマーマーケティング株式会社、ライオン株式会社
イオンリテール株式会社（会場提供）

参加者数：約100人

展示コーナー



クイズの実施



(5) 東海三県一市グリーン購入説明会の開催

グリーン購入の必要性や環境ラベル（エコマーク、カーボン・オフセットラベル、海のエコラベルMSC、FSC認証マーク、PEFC認証マーク、レインフォレスト・アライアンス認証マーク、バイオマスマーク）について説明を行うとともに、詰め替え商品、環境ラベル商品、環境配慮食品を展示した。

日 時： 平成 24 年 10 月 29 日（月） 13：00～17：00

開催場所： 愛知県東大手庁舎 4 階 409 会議室

内 容

東海三県一市グリーン購入キャンペーンについて

（実行委員会事務局）

グリーン購入の推進について

（グリーン購入ネットワーク事務局）

環境ラベルについて

（財団法人日本環境協会 エコマーク事務局）

環境ラベル等について

カーボン・オフセットラベル

講師：気候変動対策認証センター 秋山奈々子 氏

海のエコラベルMSC

講師：海洋管理協議会（MSC）プログラム・ディレクター 石井幸造 氏

FSC認証マーク

講師：日本森林管理協議会事務局 岩瀬泰徳 氏

PEFC認証マーク

講師：NPO法人 PEFCアジアプロモーションズ

アシスタントマネージャー 堀尾牧子 氏

レインフォレスト・アライアンス認証マーク

講師：株式会社ユニフルーティージャパン マーケティング部 猪股希恵 氏

バイオマスマーク

講師：一般社団法人 日本有機資源協会事務局 主幹 加藤俊明 氏

参加対象

キャンペーンに参加する店舗、詰め替え商品メーカー、文具メーカーの担当者、行政機関担当者、等

参加者数 54名



平成 24 年度東海三県一市グリーン購入キャンペーン アンケート集計結果

1 目的

キャンペーンの実施効果を検証するとともに、グリーン購入のさらなる普及に向けた意見やアイデアを消費者から募集し、協賛企業・団体・参加店舗へフィードバックする。

2 調査の概要

《実施期間》 平成 25 年 1 月 15 日(火)～2 月 14 日(木)

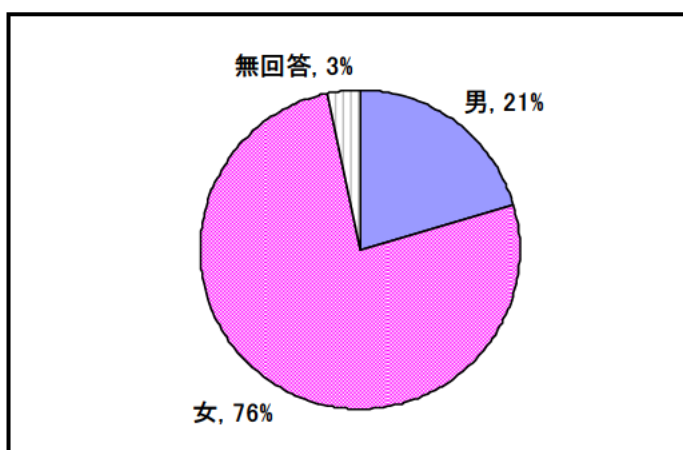
※ 平成 25 年 2 月 14 日 当日消印有効

《対象者》 キャンペーン懸賞応募者

《延べ回答者数》 5,078 名

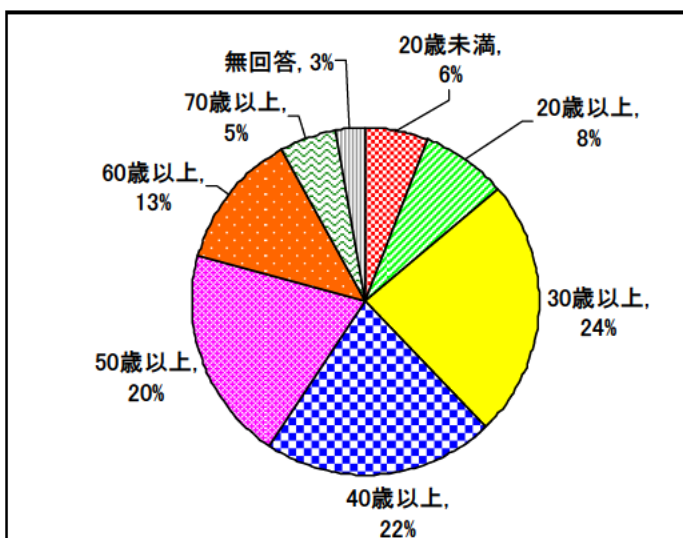
3 調査結果

○ 性別



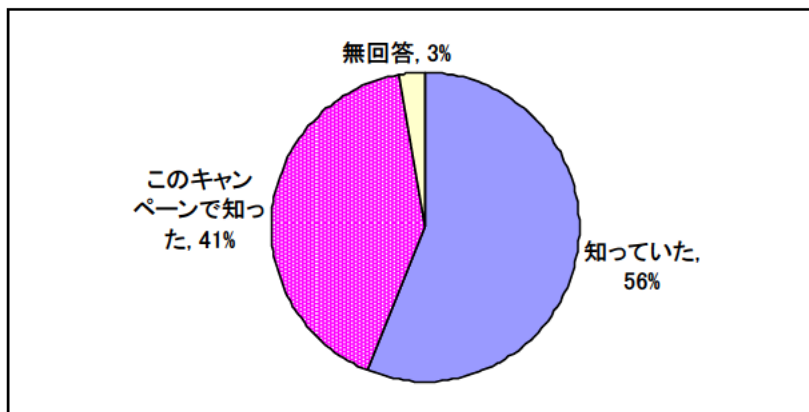
回答者のうち、男性が 21%、女性が 76%で、女性が多くを占めている。

○ 年齢



回答者の年齢構成を見ると、30 歳台から 50 歳台が多く、全体の 6 割以上を占めている。次いで、60 歳台、20 歳台の順となっている。

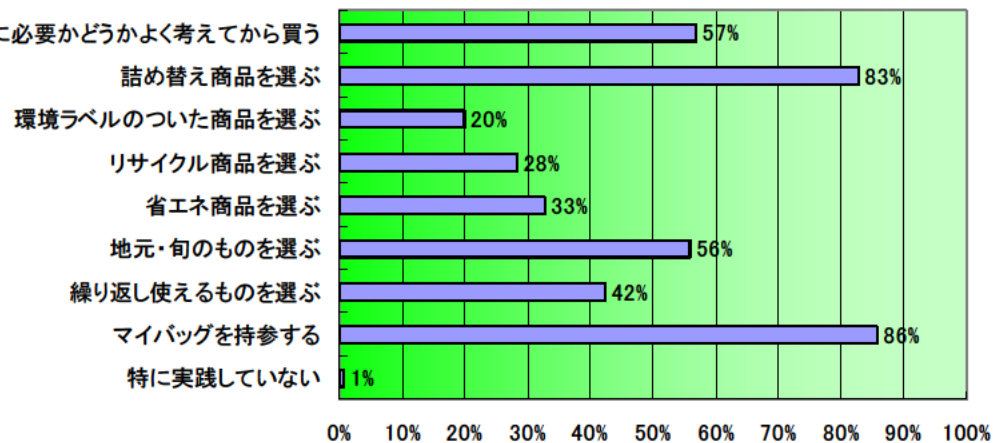
○ グリーン購入についての認知度



グリーン購入を「知っていた」と回答した者は、全体の 56%と半数を超える程度だが、「このキャンペーンで知った」と回答した者が 41%と、キャンペーンはグリーン購入の認知度を高める一つのきっかけとなっていると考えられる。

○ 普段の買い物で実践している「グリーン購入」

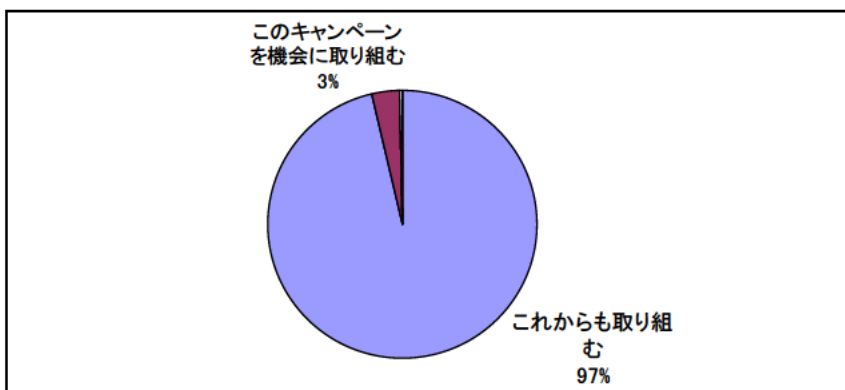
ものを購入する前に、本当に必要かどうかよく考えてから買う



詰め替え商品の購入、マイバッグの持参は、それぞれ、83%、86%と 8 割を超え、取組がかなり浸透していると言える。環境ラベル商品の購入は、最も実施率が低く 20%で、引き続き、普及、啓発が必要である。

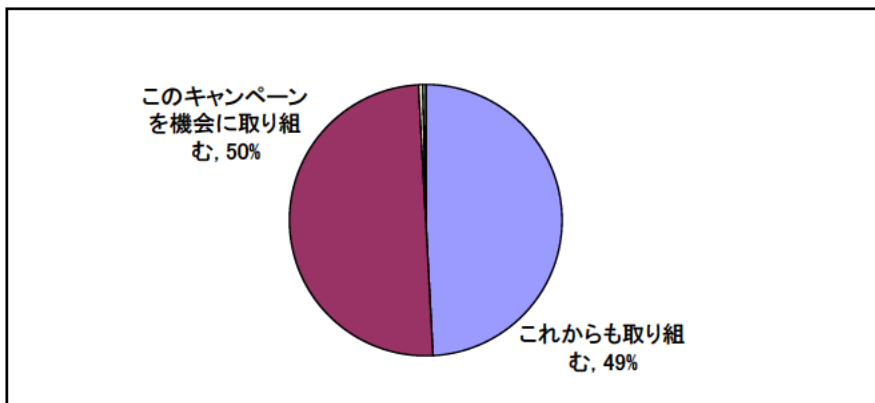
○ 普及啓発効果

①キャンペーン前にグリーン購入を知っていた方の今後の取組予定



「これからも取り組む」と回答した方が 97%と大半を占め、グリーン購入を知っていた方が継続的に取り組んでいる様子が伺える。

②キャンペーン前にグリーン購入を知らなかった方の今後の取組予定



「このキャンペーンを機会に取り組む」と回答した方が半数あり、「これからも取り組む」と回答した方と合わせるとほぼ全員が今後取り組むとしている。

○「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」への意見やグリーン購入をより広げるためのアイデアなど

① キャンペーンに関して

- ・ グリーン購入名入りマイバッグをいろいろな方法で配布したらどうですか。地元、旬のものはもっと料理レシピをつけて販売したら良いと思います。
- ・ ぱっくん、がまこちゃんのキャラクターすごくかわいいので、もっともっと知ってもらって活動していけばグリーン購入も知られるようになると思います。プレゼントにファイルやティッシュなど配ったりしてはどうでしょうか。
- ・ 初めてこのキャンペーンの存在を知りました。大変良いキャンペーンなのでもっと色々な所で活動すると良いと思いました。
- ・ 今後ますます必要になる環境にやさしい商品活動の大切さをこのキャンペーンであらためて考えさせられました。今後はもっと地球の未来を考えた買い物を心がけたいです。
- ・ いつも気にかけて詰め替え商品を買っています。環境のためにみんなが常にかがけてできるグリーン購入キャンペーンはすごくいいことで地球にもやさしくていいですね。これからはずっとマイバッグを持参したり省エネ商品を選んだりグリーン購入に取り組んでいきたいと思います。
- ・ グリーン購入は主婦の間ではかなり浸透していると思います。ビンや缶を減らしてビニールパックの商品にかわると環境によいと思います。
- ・ このようなキャンペーンをどんどんやって広めてほしいです
- ・ グリーン購入キャンペーンで、グリーン購入という言葉を知りました、エコの各商品購入とか地産地消を総称する語という言葉だということも意識しないで行っていたことが地球の将来を少しでも良くすることだと思おうれしいですね。キャンペーン時だけでなく常時販売店の店頭にわかりやすいプラカードのような板状のカードをかかげたらどうでしょうか。
- ・ 今までグリーン購入という言葉を知りませんでした。このキャンペーンで知ったのでこれから家族や周りの知り合いに教えていきたいと思います。
- ・ 毎年1、2月くらいのこのグリーン購入キャンペーンが定着されて“あもうこの時期なんだ”と思うようになりました。このキャンペーンを継続されることが人々の認知を広げると思います。店頭では商品のPOPでグリーン購入対象商品とわかるような表示をしていただくとわかりやすいかなと思います。ぱっくんやがまこちゃんも可愛いです。活躍して欲しいです。

環境ラベルに関して

- ・商品指標の表示をもう少しわかりやすく、どの商品でもみんなが使えて環境にやさしく、しかも処理しやすいものに変えてごみに出しても燃えやすい物にしていきたい。
- ・対象商品の表示が一覧であるとわかりやすいので、購入しやすいです。環境ラベルも今回まで知らなかったのがほとんどでした。
- ・環境ラベル商品の目印は、一般の人にはあまり周知されていないと思われるので PR に努めてください。
- ・環境ラベルをもっと大きくして見やすくすれば広まるのではないのでしょうか、お年寄りでもわかるようにするのが重要だと思います。
- ・環境ラベルをチェックして購入するように心がけています。ラベルをもっと普及したら購入しやすいのではと思います。
- ・このキャンペーンで改めてエコの必要を感じました。価格等が決して安くならないこともあると思いますが、ラベル（環境）をもっと目立つよう貼ってあれば分かりやすいと思います。

商品メーカーに関して

- ・卵のパックがもっとリサイクルできるものになると良いなと思います。
- ・環境への負荷減はもちろんですが、人体への薬害も心配です。無農薬等の取組にも期待したいです。人にも地球にもやさしいことをはっきり打ち出してアレルギーのある人にも対応してほしい。プラス安心の商品をもっとシビアにセレクトしてほしいと思います。
- ・詰め替え商品より本体商品の方が安価な時があるので、若干矛盾を感じます。
- ・もっともっと詰め替え商品が多くなれば良いと思います。地元の旬のものも今以上に身近に手に入れれば良いと思います。いつも2ヶ所以上はエコバックを車に積んでおいていつでも使えるようにしています。
- ・固形石鹸で紙のケースに入っているものはゴミが増えます。外も中も紙ケースに入っているものがあるのでせめて中はビニール袋にして欲しいです。
- ・食べ物や日用生活品はもちろん買いますが、自分が着る服や靴なども環境にやさしい商品が出来たら買ってみたい。
- ・私は3年前に足を痛めて少しでもゴミを軽くしたくてなるべく詰め替えにしています。これからも色々なものを作ってもらい、皆が楽に過ごせるようにしてください。
- ・ボールペンは替芯を買って使っていますが替芯を買うとき品番だけなのでとてもわかりにくいです。替芯のパッケージに本体の写真やイラストがあればいいのにとおもいます。
- ・生活消耗品は全てグリーン商品であれば良いと思います。文具、洗剤、等々...家庭で一番多く使用する物は特にですね。このようなキャンペーンもやると皆さんにも気が付いてもらえると思うので、どんどんやった方がいいと思います！
- ・洗剤ごとにボトルが違うので、今と違う洗剤を買くとボトルばかり増えます。各社共通のボトルがあればボトルは1本で済み、取り替え詰替用を買うだけなので今よりゴミが減ると思います。各社共通のボトルが出たら絶対買います。
- ・液体ハミガキの詰替があれば買ってみたいです。

販売店に関して

- ・地元の食品や旬のものをスーパーでもっと大きく取り扱って欲しいです。どれが地元産なのか今わかりにくくて困っています。
- ・最近スーパーに地元の旬の野菜コーナーがあるお店が増えてきてうれしく思います。新鮮でお安い

のでつつい寄ってしまいます。これからも未来の子どもたちのために少しずつ自分ができるエコ環境活動をしていきたいと思います。

- ・ポスターをたくさんのお店に貼れば良い宣伝になると思います。
- ・我が家では、お豆腐が大好きで、一回にお買い物で必ず5丁は買いますが、パックが気になっています。たくさん買う人は家からボールやなべを持って行ってもいいのでは。
- ・環境ラベルは商品の背面に示されていたり、ラベルが小さく目立たないことが多いと思います。店頭のPOPに大きく提示するなど、お店の工夫でもっと多くの人に知ってもらえたら嬉しいです。
- ・例えば、「この鍋は全部地元産の野菜やお肉で作りました」というような実演販売をしていると面白くてもっと地元の食品が広まりそうだなと思いました。
- ・環境ラベル商品ばかりを集めたコーナーを作ってもらえると、よりいっそう広まるような気がしました。
- ・このハガキも様々なキャンペーンハガキの中に埋もれるようにつり下げられていました。店舗にポスターを貼ってもらうなど、もっと人目につくようにすべきだと思います。
- ・旬のものが最近わかりづらくなって一年中出回っているの、店頭で旬のものがわかりやすく表示してあるとうれしいです。
- ・キャンペーン中は店頭や街頭でPRを強化してもっと多くの人に広めてもらいたいと思います。又どんな商品が売れているのかも知る事ができればうれしいです。
- ・お肉や魚などはプラスチックトレイが大きいので対面販売のように購入した分を簡素な包装で売ってもらえるようになったらいいなと思います。

その他

- ・私もいろいろやっているけど、他にいい方法があれば、広報などやホームページなどで知る事ができるといいですね。日本のため、地球のため、子どもたちのため、もったいない精神で私がんばりたいと思います。
- ・なるべくゴミを出さない工夫で詰替用を中心に買っています。野菜は土に戻します。水も節水を心掛けています。
- ・環境ラベルのついた商品を気にしてみたいと思います。旬のものを選んでグリーン購入をしていきたいと思いました、消費者にわかりやすい目印がうれしい。
- ・物を購入する前に本当に必要かどうか考える...とっても重要ですね。ついつい衝動買いをしてしまう私ですがこれを機に考えて買ってもっと地球に優しい私になりたいと思います。
- ・スケジュール表、ノート、文具これからも我が家ではグリーン購入を続けていきます。
- ・地元の野菜や旬のものを進んで買います。
- ・製造時に余分な物を作らない、買い物は量り売り。消費者にはキャッシュバックシステムの確立。社会全体で出来るように多少不便でも続けることが大切。
- ・グリーン購入をもっとアピールしてください。まだまだ知らない人達が多いと思います。エコ、省エネ、地産地消、環境にやさしいことをもっとアピール！！
- ・昔の時代は欲しい分だけ買う事が出来て、過剰包装にならずムダが少なかったと思います。対面販売は、人件費がかかるからお店ではやらなくなりましたね。残念ですね。じゃがいも、にんじん、タマネギなどのバラ売りは量り売りが増えるといいのになと思っています。

意見等は主なもののみ掲載

平成 24 年度
東海三県一市グリーン購入キャンペーン実施報告書

平成 25 年 3 月

東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会事務局
愛知県（平成 24 年度事務局）・岐阜県・三重県・名古屋市
日本チェーンストア協会中部支部・グリーン購入ネットワーク
財団法人日本環境協会エコマーク事務局

事務局：愛知県環境部環境活動推進課
〒460-8501 愛知県名古屋市中区三の丸 3 丁目 1 番 2 号
TEL 052-954-6241（ダイヤルイン）
FAX 052-954-6914