

行政運営1 「みえ県民カビジョン」の推進

(主担当部局：戦略企画部)

40101 「みえ県民カビジョン」の進行管理 (戦略企画部)

40102 広域連携の推進 (戦略企画部)

40103 高等教育機関との連携の推進 (戦略企画部)

めざす姿

「みえ県民カビジョン」に基づく政策が進むとともに、県民の皆さんとの「協創」の取組が広がることで、成果が県民の皆さんに届き、幸福実感が高まっています。

平成27年度末での到達目標

「選択・集中プログラム」をはじめ、「行動計画」に基づく施策、事業に取り組むことにより、県政の課題解決が進み、県民の皆さんが取組の成果を感じ始めています。

県民指標						
目標項目	23年度	24年度	25年度		26年度	27年度
	現状値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値
各施策の「県民指標」の達成割合		70.0%	70.0%		70.0%	70.0%
	—	48.2%				
目標項目の説明と平成26年度目標値の考え方						
目標項目の説明	「県民指標」の目標値を達成した施策が全施策に占める割合					
26年度目標値の考え方	「県民しあわせプラン・第二次戦略計画」における各施策の主指標の達成割合(53.3%)を参考にしつつ、県民の皆さんに成果を届けることを県政運営の基本姿勢に掲げていることから、70%が妥当であると考え設定しました。					

活動指標							
基本事業	目標項目	23年度	24年度	25年度		26年度	27年度
		現状値	目標値 実績値	目標値 実績値	目標達成 状況	目標値 実績値	目標値 実績値
40101 「みえ県民カビジョン」の進行管理(戦略企画部)	各施策の「県の活動指標」の達成割合		80.0%	80.0%		80.0%	80.0%
	「選択・集中プログラム」の数値目標の達成割合	—	60.9%	80.0%		80.0%	80.0%
40102 広域連携の推進(戦略企画部)	新たに実施する広域連携事業の数(累計)		5件	10件		15件	20件
		—	9件				
40103 高等教育機関との連携の推進(戦略企画部)	学生と地域のさまざまな主体との交流フォーラムの開催回数		5回	5回		5回	5回
		—	5回				

進捗状況（現状と課題）

- ・「みえ県民力ビジョン」の的確な進行管理のため、知事と各部局長等による「春の政策協議」を行い、そこで明らかになった前年度の施策等の成果や課題、改善方向を「成果レポート」として公表しました。また、知事と各部局長等による「秋の政策協議」や、有識者で構成される「三重県経営戦略会議」（上期に3回開催）での意見交換を踏まえ、「平成26年度三重県経営方針（案）」を取りまとめました。経営方針については、今後の諸情勢の変化も踏まえながら、年度内に最終案を取りまとめます。「みえ県民力ビジョン」の進行管理にあたっては、今年度から導入した「オールインワンシステム」の定着と運用の改善が課題です。
- ・県民の皆さんの参画のもと、「新しい豊かさ協創プロジェクト」の進行管理を行う推進会議を、5つの協創プロジェクトごとに開催しています。推進会議の主な意見については、「成果レポート」に記述するとともに、事業の計画等に反映しています。
- ・県民の皆さんの幸福実感を把握し、県政運営に活用するため、「第2回みえ県民意識調査」の集計結果を4月に、分析結果をまとめた研究レポートを7月に公表しました。また、年度内に第3回調査を実施します。
- ・県境を越えて取り組むべき広域的な課題の解決に向けて、近隣府県や全国知事会等と連携し、観光振興、産業振興などの事業に取り組むとともに、『地方目線』の少子化対策など国の制度の創設・改正等にかかる提言活動を行いました。
- ・地域の皆さんと大学生等が地域の課題について意見交換等を行う「学生」×「地域」カフェ（交流フォーラム）を12テーマで開催し、うち2テーマには学生と地域との相互理解を深めるコーディネーターを配置しています。今後、学生の応募が少なかったテーマの要因やコーディネーターが担うべき役割等を検証していくことが課題です。

平成26年度の取組方向

戦略企画部

- ・各部局が「みえ成果向上サイクル（スマートサイクル）」を的確に運用し、「みえ県民力ビジョン・行動計画」における各施策等の目標を達成できるよう、政策協議を春と秋に開催するほか、必要な支援や助言を行うなどの的確な進行管理に努めます。また、県民の皆さんの参画のもと、「新しい豊かさ協創プロジェクト推進会議」を開催し、プロジェクトを推進します。さらに、「三重県経営戦略会議」を開催し、県政の政策課題について意見交換を行います。加えて、次期行動計画に向けた調査・研究に取り組みます。
- ・県民の皆さんの幸福実感の推移等を把握し、県政運営に活用するため、引き続き「みえ県民意識調査」を実施します。
- ・平成25年5月に成立した「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」等に基づく番号制度の導入にあたり、必要となる情報システムの整備を進めます。
- ・全国知事会やブロック知事会だけでなく、圏域にとらわれず共通課題を有する他県との連携を進めていきます。また、地方の視点からの政策課題の解決に必要な国の制度創設・改正等について、知事会や他の自治体とも連携して、国に対して提言・提案を行っていきます。
- ・「学生」×「地域」カフェで学生の応募が少なかったテーマの要因の検証等を踏まえ、参加学生のさらなる拡大をめざします。また、平成24年度からの2年間の取組で得たノウハウを反映した「高等教育機関と地域との連携の仕組み」の検討を進めます。

戦略企画部

- 行動計画進行管理事業費【基本事業名：40101 「みえ県民力ビジョン」の進行管理】
予算額：(25) 6,429千円 → (26) 10,237千円
事業概要：「三重県経営戦略会議」や県民の皆さんの参画のもと進める「新しい豊かさ協創プロジェクト推進会議」などの意見等を踏まえ、「みえ県民力ビジョン」の着実な進行管理を図ります。

- 計画推進諸費【基本事業名：40101 「みえ県民力ビジョン」の進行管理】
予算額：(25) 4,332千円 → (26) 5,152千円
事業概要：県民の皆さんの幸福実感の推移等を把握し、県政の運営に活用するため、「みえ県民意識調査」を行います。

- (新)番号制度等整備関係諸費【基本事業名：40101 「みえ県民力ビジョン」の進行管理】
予算額：(25) ー千円 → (26) 19,120千円
事業概要：平成25年5月に成立した「行政手続における特定の個人を識別するための番号の利用等に関する法律」等に基づく番号制度の導入にあたり、必要となる情報システムの整備を進めます。

- 広域連携推進費【基本事業名：40102 広域連携の推進】
予算額：(25) 11,691千円 → (26) 17,636千円
事業概要：全国知事会や紀伊半島の知事会等への参画や、二県知事懇談会の実施により、連携事業に共同して取り組むとともに、国への提言活動を実施します。

- 中部圏・近畿圏連携強化費【基本事業名：40102 広域連携の推進】
予算額：(25) 3,873千円 → (26) 4,131千円
事業概要：中部圏知事会、近畿ブロック知事会及び東海三県一市の知事会等に参画して、連携事業に共同して取り組むとともに、国への提言活動を実施します。

- 高等教育機関と地域との連携の仕組みづくり推進事業費
【基本事業名：40103 高等教育機関との連携の推進】
予算額：(25) 2,159千円 → (26) 1,533千円
事業概要：県内高等教育機関と地域との一層の連携や教員・学生の地域活動への積極的な参画を促進するため、「学生」×「地域」カフェや取組事例発表会、シンポジウムなど学生に地域活動へ参画する場や関心を高める機会を提供するとともに、連携の仕組みの構築に向けた取組を進めます。