

主担当部局：農水商工部

解決すべき課題

- 本県の農林水産業は、従事者の高齢化や担い手不足の深刻化、グローバル化の進展、生産物価格の低迷など厳しい状況に置かれており、県民の皆さんに食や就業機会を提供している農林水産業の活力低下が懸念されています。
- 国民の価値感やライフスタイルの変化、急速な少子高齢化などを背景に、消費者や食品産業事業者等が求める県産品を流通・販売から消費までを考えて企画・生産する取組を、県内各地域で早急に定着させることが重要です。
- 「作る、獲る農林水産業」から「売れる農林水産業」への転換を進め、本県の強みである「食」の魅力を生かした「もうかる農林水産業」の実現をめざすことが不可欠です。このため、農林水産業が、素材生産に加えて付加価値の創出に取り組んでいくための環境づくりを早急に進める必要があります。また、農林水産業と食品産業等企業、大学や研究機関、行政や関係団体等が連携する中で県産品の企画・開発力を強化していくとともに、本県の魅力や県産品等の価値の情報発信と戦略的な営業活動を連係させ、集中的・重点的に展開していくことが重要です。

県民の皆さんに成果をお届けします（プロジェクトの目標）

- 三重の食を拓く「フード・イノベーション^{ひら}」^{注1}の創出をとおして、本県の「食」の魅力を生かした新商品が活発に生まれる環境整備や発信力強化、それを支える農・林・水のものづくり風土の醸成などに取り組むことによって、消費者が求める県産品が増加しています。

プロジェクトの数値目標

目標項目	H23(現状)	H24	H27
フード・イノベーションから生まれる新商品等の数			

〔目標項目の説明〕

- ・フード・イノベーションに係る活動等から創出される新たな商品等の数

プロジェクトの構成

実践取組 1

「創造力の強化に向けた課題」 を解決するために

地域の特性を生かした農林水産業の新たなビジネス展開に挑戦していく意欲の醸成や自主的・自発的な取組が生まれる環境づくりに取り組むことにより、「もうかる農林水産業」の実現に向けて県内各地域における創造力の獲得と発揮を支援します。

- 農業・農村の地域活性化プラン^{注) 2}や水産業・漁村の振興計画などの策定・実践活動への支援等をとおして、地域の特性を生かした農林水産業の新たなビジネス展開を促進します。
- 生産者に加え地域住民やNPO、企業等のさまざまな主体が取り組む地域の農林水産資源の保全・再生活動、農林水産物や地域製品の生産活動等への支援をとおして、地域内の新たな経済活動を促進します。

実践取組 2

「商品開発力の強化に向けた課題」 を解決するために

「三重の食」の魅力を最大限に生かした商品の開発やブラッシュアップを促進する環境整備等に取り組むことにより、三重の農・林・水のものづくりを支えます。

- 食に関わる先端技術や新事業展開などの面でサポートできる産学官ネットワーク等による「フード・イノベーション」を創出する中で、消費者の多様なニーズに対応する新しい商品やサービスの開発

を促すなど、県産品の競争力強化に取り組みます。

- 人と自然の力を生かした三重ブランドなどの県産品の認知度向上や優れた県産品の創出に取り組む人材の育成を図るとともに、こうした人材が新たな事業展開に積極的に挑戦できる環境の整備を進めます。

実践取組 3

「発信力・営業力の強化に向けた課題」 を解決するために

「もうかる農林水産業」、さらには「もうかる三重」に向け、国内外に誇れる県産品等を積極的に売り込むための環境整備などにより、本県のブランド力を向上させます。

- 三重県営業本部^{注) 3}のもと首都圏等における営業力を強化し、三重ブランドをはじめとする県産品や本県のさまざまな魅力を積極的に情報発信するとともに、県内事業者が国内外で販路拡大をめざす取組を支援します。

注) 1 フード・イノベーション：県内の農林水産資源を活用し、生産者や食品関連事業者、ものづくり企業等のさまざまな業種や、大学、研究機関、緊急機関、市町、県などの産学官のさまざまな主体の知恵や技術を結集し、融合することで、新たな商品やサービスを革新的に生み出す仕組みをイメージした言葉。

注) 2 地域活性化プラン：地域や産地などを単位に策定される農業・農村の活性化のための活動プランのこと。

注) 3 三重県営業本部：県産品等の認知度向上と販売促進等に取り組むために設置した、知事を本部長とする組織。

主な事業

事業名	平成 24 年度 事業費 (単位:千円)	施策番号 及び 施策名	担当 部局名	選択・集 中PG 特別枠	事業名	平成 24 年度 事業費 (単位:千円)	施策番号 及び 施策名	担当 部局名	選択・集 中PG 特別枠
社会的経済活動促進型農地・水・環境保全向上対策事業	91,500	(254)農山漁村の振興	農水商工部	○ (一部)	水産業・漁村振興計画策定事業	3,000	(314)水産業の振興	農水商工部	
すごいやんか三重のいなかビジネス展開事業	11,625	(254)農山漁村の振興	農水商工部	○ (一部)	みえフードイノベーション協議会運営・プロジェクト創出事業	25,235	(311)農林水産業のイノベーションの促進	農水商工部	○
販路拡大モデル担い手育成基盤整備事業	345,450	(312)農業の振興	農水商工部	○	産学官連携「みえのリーディング農産商品等」開発事業	14,042	(311)農林水産業のイノベーションの促進	農水商工部	○ (一部)
企業連携型農業経営実践事業	6,000	(312)農業の振興	農水商工部	○	みえのリーディング農産物商品生産体制構築事業	26,000	(312)農業の振興	農水商工部	○
モデル構築支援水産基盤整備	325,000	(314)水産業の振興	農水商工部	○	三重のリーディング産品を支える人材育成事業	5,300	(312)農業の振興	農水商工部	○ (一部)
地域活性化プラン推進事業	16,374	(312)農業の振興	農水商工部		産学官連携「みえのリーディング水産商品等」開発事業	27,797	(314)水産業の振興	農水商工部	○ (一部)

事業名	平成24年度 事業費 (単位:千円)	施策番号 及び 施策名	担当 部局名	選択・集 中PG 特別枠	事業名	平成24年度 事業費 (単位:千円)	施策番号 及び 施策名	担当 部局名	選択・集 中PG 特別枠
戦略的ブランド化 推進事業	9,484	(311)農林水産 業のイノベー ションの促進	農水商 工部		首都圏営業拠点推 進事業	336,933	(341)三重県営 業本部の展開	農水商 工部	
フードコミュニケ ーションプロジェ クト推進事業	15,505	(311)農林水産 業のイノベー ションの促進	農水商 工部						
食発・地域イノベー ション創出支援事 業	9,920	(324)中小企業 の技術力向上 支援と科学技 術の振興	農水商 工部						
三重県産品営業拡 大支援事業	38,158	(311)農林水産 業のイノベー ションの促進	農水商 工部	○ (一部)					
エコブランド「あか ね材」等販売促進 事業	63,394	(313)林業の振 興と森林づくり	環境森 林部	○					
三重県営業本部情 報発信推進事業	7,593	(341)三重県営 業本部の展開	農水商 工部	○					
三重すごいやんか 大賞事業	3,000	(341)三重県営 業本部の展開	農水商 部	○					