

県民の皆さんとめざす姿

県民の皆さん、市町、観光事業者および観光関係団体等との連携により、観光振興の取組が進み、国内外からの誘客が促進されるとともに、県内地域において魅力ある観光地が形成され、観光産業が本県の経済をけん引する産業の一つとして確立され、持続的に発展しています。

現状と課題

- 観光産業を取り巻く環境は、人口減少社会の到来による国内観光市場の縮小、経済不況等による観光需要の減退、東日本大震災に伴う原子力発電所の事故発生に起因する外国人観光旅行者の減少、全国各地での観光地間競争の激化など、一段と厳しさを増しています。
- 観光産業の持続的な発展を図るため、式年遷宮を本県への誘客のチャンスととらえ、国内外に向けた本県のPRを一層強化するとともに、遷宮後も見据えた取組を進める必要があります。
- 本県の持つ優れた観光資源を最大限に生かすとともに、さまざまな主体と協働しながら資源の発掘および創出に努め、魅力ある観光地を形成していく必要があります。

変革の視点

地域の「おもてなし」の向上など、県民の皆さんの主体的な参画も得ながら、観光事業者および観光関係団体等と協働し、裾野の広い観光産業を地域に密着した産業として大きく育て、地域経済の発展に取り組みます。

平成 27 年度末での到達目標

式年遷宮により全国から本県に注目が集まる絶好の機会を生かした国内外に対する観光宣伝活動の強化、県内での周遊性・滞在性の向上、観光人材の育成等、観光産業の基盤強化を進めるなどの取組が展開され、本県の認知度が高まり来訪者が増加し、観光産業の活性化が図られています。

県民指標			
目標項目	現状値	目標値	目標項目の説明
観光消費額の伸び率	100 (23年) (推計値)	121	観光旅行者が県内において支出した観光消費額(交通費、宿泊費、土産品費、その他の費用)の平成23年を100とした場合の伸び率

平成 24 年度の取組方向

- ① 取組の成果が実感できるよう、「みえの観光振興に関する条例」および「三重県観光振興基本計画(仮称)」に基づき、国内外に対する観光宣伝活動の強化、魅力ある観光地の形成および人材の育成、観光旅行を促進するための環境の整備等、観光振興の取組を総合的かつ計画的に推進します。
- ② 県民の皆さんや市町等との協働によるキャンペーンの実施、観光と物産の連携強化など誘客の仕掛けづくりとともに、地域との交流を進め、観光産業の活性化につなげていきます。
- ③ 外国人観光旅行者の来訪を回復、増加させるため、他府県や広域での連携を図るほか、三重県の特性を生かしたブランドイメージを活用した観光宣伝活動など、選択と集中によるターゲットを明確にした効果的な取組を積極的に展開します。

- ④ 式年遷宮を控え、観光関係者だけではなく、地域全体で「おもてなし」する県民力の養成、拡大、発揮を支援し、国内外からの来訪者を温かく受け入れるとともに、地域と観光旅行者との交流により満足度の向上を図ります。
- ⑤ 観光産業の裾野の広さを生かし、グリーン・ツーリズム、エコツーリズムなど、新たな分野との連携による観光を開拓していきます。

主な事業

- ① 「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】
 - 予算額：(23) 96,479千円 → (24) 72,612千円
 - 事業概要：式年遷宮の好機を生かし、旅行会社を活用した首都圏・遠隔地等からの誘客の実施や地域企画型旅行商品の流通支援などにより、国内からの誘客を拡大し、周遊性・滞在性を高めます。
- ② (新)「すごいやんか三重!!」観光キャンペーン事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】
 - 予算額：(23) ー 千円 → (24) 33,162千円
 - 事業概要：県民の皆さんや県ゆかりの企業など、さまざまな主体が幅広く参画するキャンペーンの実施や他県との連携、国際会議の誘致等により本県への誘客を図るとともに、三重県の魅力をストーリー性やテーマ性をもって発信することで、遷宮後の入込客数確保につなげます。
- ③ 海外誘客推進事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】
 - 予算額：(23) 37,507千円 → (24) 29,737千円
 - 事業概要：海外からの誘客を推進するため、海外の訪日旅行事情の情報収集、海外旅行会社との連絡調整、三重県を含む旅行コースの販売促進等を行うとともに、外客プロデューサーの活用やパンフレット等の作成などを行います。

- ④ (新) 三重を楽しむ旅の予感創出事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】
 - 予算額：(23) ー 千円 → (24) 22,847千円
 - 事業概要：東アジアをはじめとする主要対象国へメディアやインターネットを活用して観光情報を強力に発信することにより、海外における三重県の認知度を高め、三重県に行ってみたいと思わせる「予感づくり」を進めます。また、国別のマーケティングを行い、個人旅行にも対応する具体的なモデルコースの提案などの働きかけを行い、外国人旅行者の誘客を図ります。
- ⑤ (新)「きらりと輝く三重」の観光協創推進事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】
 - 予算額：(23) ー 千円 → (24) 18,978千円
 - 事業概要：旅行者需要の高度化・観光旅行の形態の多様化に対応するため、観光事業者等と県の協働による取組や、観光振興の核となる観光キーパーソンの育成を行います。
- ⑥ (新)「すごいやんか三重!!」おもてなしの心再発見事業（農水商工部）
 - 【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】
 - 予算額：(23) ー 千円 → (24) 9,983千円
 - 事業概要：式年遷宮を控え、三重のおもてなしの魅力を積極的にPRするとともに、おすすめスポットの県民公募などを通じて、より多くの県民が主体的に観光に関わることで、「おもてなし」の心を再認識し、来訪者が何度でも訪れたい魅力ある観光地づくりを進めます。