

県民の皆さんとめざす姿

三重の産業の持つ魅力や価値が、県が先頭に立った営業活動を通じて国内外から共感を呼び、産業の活発化や地域経済の活性化につながるとともに、企業誘致、製品・県産品等の売り上げ向上や観光旅行者の増加につながっています。

現状と課題

- 日本の産業は、経済のグローバル化が一層進みつつ産業構造の転換が進む中、歴史的な円高水準やデフレ基調が続き、県内産業の空洞化への懸念要因が顕在化してきています。一方、農林水産業など一部ではグローバル化への対応が遅れており、早急な対応が必要です。
- 空洞化懸念の払拭のためには、県内への投資環境づくりに加え、三重のポテンシャルなどが効果的に伝わるよう、戦略的に情報発信と営業活動を進めていく必要があります。また、農林水産業については、グローバル化に対応して地域資源を活用した産品創出や営業力の強化などにより、販路の確保等を進めていく必要があります。
- 国内需要の縮小や消費活動の低迷等により、観光旅行者・需要の奪い合いなど国内競争が激しさを増しており、国内需要を取り込む視点からも、魅力づくりに加え、情報発信のあり方や情報発信先の明確化など、その戦略性とともに強力な営業活動が求められています。
- 首都圏等における三重の魅力の認知度はまだまだ低い状況にあります。認知度を高めていくために、効果の高い情報発信や、三重の産業の魅力や価値を見だし（棚卸と再発見）、磨き上げる（ブランディング）一方で、「見える化」を図っていくことが必要です。

変革の視点

三重のポテンシャル（立地環境、ものづくりの技術力、観光資源、食材）などを、法人・関係団体・関係機関などに総合的にセールスしていく機能を首都圏や海外において強化します。

平成 27 年度末での到達目標

首都圏等における営業（セールス）機能が強化され、三重が誇れるものづくり中小企業や観光商品・県産品等の魅力や価値が、トップセールスを中心とした強力な営業活動（情報発信）により、三重が魅力ある地域として国内外に広く理解されています。

県民指標

目標項目	現状値	目標値	目標項目の説明
三重が魅力ある地域であると考える人の割合	40% (推計値)	60%	首都圏等における県事業を通じて把握した、三重が魅力ある地域であると考える人の割合

平成 24 年度の取組方向

- ① 「三重県営業本部」のもと首都圏等における営業機能を強化し、首都圏等の事業者に対する県産品とそれを生み出す自然や歴史・文化等の魅力発信とあわせて、県内事業者とのマッチング機会等を確保し、県産品の販売拡大につなげていきます。
- ② 首都圏等の営業機能や中小企業の業務支援等を行う海外拠点機能などにおいて、三重の魅力を集中的・総合的に情報発信していくとともに、県人会などのネットワークの活用や首都圏等における投資セミナーやイベントなどのさまざまな機会を通じて、法人・関係機関・団体等に三重の魅力を効果的に情報発信し、セールス活動を展開します。
- ③ 営業展開を効果的に進めていくため、ものづくり中小企業や三重の産業の「魅力」や「価値」を見出し、「見える化」を図るとともに、コアな三重県ファンや三重の応援団と連携するなどして、販路開拓や観光誘客などにつなげていきます。

主な事業

① (新) 首都圏営業拠点推進事業 (農水商工部)

【基本事業名：34101 営業機能の強化】

予算額：(23) 〃 千円 → (24) 336,933千円

事業概要：首都圏において、三重県の観光や物産等の魅力を発信し、これを効果的に営業活動につなげていけるよう、営業拠点を設置することとし、その開設に向け準備を進めます。

② (一部新) 企業立地推進事業 (農水商工部)

【基本事業名：34101 営業機能の強化】 [一部再掲]

予算額：(23) 8,551千円 → (24) 9,914千円

事業概要：首都圏等における法人等に対する営業活動を強化するための取組を強化します。

③ (新) 三重県営業本部情報発信推進事業 (農水商工部)

【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】

予算額：(23) 〃 千円 → (24) 7,593千円

事業概要：三重の産業の持つ「強み」や「魅力」、「価値」が、三重県営業本部の活動を通じて国内外から共感を呼び、三重の認知度向上等につながるよう、効果的な情報発信とさまざまな主体との連携によるPR活動に取り組みます。

④ 三重すごいやんか大賞事業 (農水商工部)

【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】

予算額：(23) 2,000千円 → (24) 3,000千円

事業概要：県内にある「すごい」取組・技術・商品などの魅力を発掘・表彰し、三重県営業本部等で積極的に情報発信していきことにより、本県の知名度向上や地域経済の活性化につなげていきます。

⑤ (一部新) 三重の活力を高める企業誘致促進事業 (農水商工部)

【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】 [一部再掲]

予算額：(23) 1,435,532千円

→ (24) 1,654,912千円

事業概要：首都圏等における投資セミナー等の開催を通じて法人等に対するセールス活動を展開します。