

県民の皆さんとめざす姿

県民の皆さん、市町、観光事業者および観光関係団体等との連携により、観光振興の取組が進み、国内外からの誘客が促進されるとともに、県内地域において魅力ある観光地が形成され、観光産業が本県の経済をけん引する産業の一つとして確立され、持続的に発展しています。

現状と課題

- 観光産業を取り巻く環境は、人口減少社会の到来による国内観光市場の縮小、経済不況等による観光需要の減退、東日本大震災に伴う原子力発電所の事故に起因する外国人観光旅行者の減少、全国各地での観光地間競争の激化など、一段と厳しさを増しています。
- 観光産業の持続的な発展を図るため、式年遷宮を本県への誘客のチャンスととらえ、国内外に向けた本県のPRを一層強化するとともに、遷宮後も見据えた取組を進める必要があります。
- 本県の持つ優れた観光資源を最大限に生かすとともに、さまざまな主体と連携しながら資源の発掘および創出に努め、魅力ある観光地を形成していく必要があります。

変革の視点

地域の「おもてなし」の向上など、県民の皆さんの主体的な参画も得ながら、観光事業者および観光関係団体等と連携し、裾野の広い観光産業を地域に密着した産業として大きく育て、地域経済の発展に取り組みます。

平成27年度末での到達目標

式年遷宮により全国から本県に注目が集まる絶好の機会を生かした国内外に対する観光宣伝活動の強化、県内での周遊性・滞在性の向上、観光人材の育成等、観光産業の基盤強化を進めるなどの取組が展開され、本県の認知度が高まり来訪者が増加し、観光産業の活性化が図られています。

県民指標

目標項目	現状値	目標値	目標項目の説明
観光消費額の伸び率	100	127	観光旅行者が県内において支出した観光消費額(交通費、宿泊費、土産品費、その他の費用)の平成23年を100とした場合の伸び率

平成24年度の取組方向

- 「みえの観光振興に関する条例」および「三重県観光振興基本計画」に基づき、国内外に対する観光宣伝活動の強化、魅力ある観光地の形成および人材の育成、観光旅行を促進するための環境の整備等、観光振興の取組を総合的かつ計画的に推進します。
- 県民の皆さんや市町等との連携によるキャンペーンの実施、地域企画型旅行商品の高付加価値化など誘客の仕掛けづくりとともに、地域との交流を進め、観光産業の活性化につなげていきます。
- 外国人観光旅行者の来訪を回復、増加させるため、他府県や広域での連携を図るほか、本県の特性を生かしたブランドイメージを活用した観光宣伝活動など、選択と集中によるターゲットを明確にした効果的な取組を積極的に展開します。
- 式年遷宮を控え、観光関係者だけではなく、地域全体で「おもてなし」する県民力の養成、拡大、発揮を支援し、国内外からの来訪者をあたたかく受け入れるとともに、地域と観光旅行者との交流により満足度の向上を図ります。

- 観光産業の裾野の広さを生かし、医療観光やグリーン・ツーリズム、エコツーリズムなど、新たな分野との連携による観光を開拓していきます。

## 主な事業

### ① 「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) 96,479千円 → (24) 63,996千円  
事業概要：式年遷宮の好機や県内各地域の魅力ある観光資源を生かし、多くの観光旅行者が県内を周遊することにより、宿泊者数の増加と滞在時間の延長、リピーターの確保をめざします。また、市町等と連携して、地域企画型旅行商品の高付加価値化や商品の継続的な流通促進を図ります。(旅行会社等への地域の観光資源を生かした旅行コースの提案、三重の観光営業拠点運営協議会への参画)

### ② (新)三重県観光キャンペーン事業 (雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34201 式年遷宮の好機を生かした国内誘客戦略】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) — 千円 → (24) 20,000千円  
事業概要：県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体と連携した取組や地域イベントと連動した情報発信を期間限定で集中的に実施することにより、三重県の観光情報を効果的に全国に向けて発信します。また、このキャンペーンを通して三重県観光の「予感」を生み出すことで、「体感」から「実感」へとつなげ、遷宮後も魅力ある観光地としての定着をめざします。

### ③ 海外誘客推進事業 (雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) 37,507千円 → (24) 28,780千円  
事業概要：海外からの誘客を推進するため、外国語ホームページの運営管理やICTを活用した情報発信を行うとともに、外客

プロデューサーが持つ豊かな経験やノウハウを活用し、県内観光事業者の誘客の取組を支援します。また、他県との連携に取り組みます。

### ④ (新)三重を楽しむ旅の予感創出事業 (雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34202 三重県を訪れる海外誘客戦略】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) — 千円 → (24) 11,239千円  
事業概要：トップセールスをはじめとする商談会等を開催し、本県の認知度アップを図ります。また、海外の旅行会社に対する本県を中心とした具体的なモデルコースの提案や現地での一般消費者を対象とした観光展を活用し誘客につなげます。

### ⑤ (新)「きらりと輝く三重」の観光人材育成事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) — 千円 → (24) 2,293千円  
事業概要：地域の観光振興の核となる観光キーパーソンを育成し、県全体での観光基盤の強化を図ります。(三重 can-co-本気塾の開催)

### ⑥ (新)世界に誇れる三重県観光モデル構築事業

(雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) — 千円 → (24) 5,000千円  
事業概要：海女・忍者など、本県が世界に誇る観光資源を活用して、新しい三重県観光のモデルを構築します。

### ⑦ (新)三重のおもてなしの心再発見事業 (雇用経済部観光・国際局)

【基本事業名：34203 来訪を促進する観光の基盤づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

当初予算額：(23) — 千円 → (24) 9,983千円  
事業概要：「おもてなし」の心を再発見し、地域全体でおもてなしの気運を醸成することにより、来訪者が何度でも訪れたい魅力ある観光地づくりを進めます。また、外国人観光客が訪れやすい環境づくりに取り組みます。(おすすすめスポットの県民公募等)