

解決すべき課題

- 経済のグローバル化と産業構造の転換が進む中、日本の産業は、中国など新興国に市場シェアも奪われつつあります。  
また、歴史的な円高水準が続く中、中小企業が海外からの誘致を受けるなど、国内産業の空洞化への大きな懸念要因も顕在化してきています。こうしたことから、県内に投資を呼び込み、県内企業が操業を続けていける環境の整備が求められています。
- 国内市場規模が縮小し、雇用の場の不足につながっている現状があり、県内ものづくり産業は、海外の成長の機会を取り込むことで県内操業の維持・拡大を図るとともに、特に、中小企業においては、市場拡大を図るために必要な技術・販路開拓・営業力（ネットワークと情報の戦略的活用）等の経営資源の不足を解消し事業拡大に取り組めるよう、環境づくりを早急に進める必要があります。

県民の皆さんに成果をお届けします（プロジェクトの目標）

- 県内産業の空洞化懸念を払拭し、三重のものづくり産業が、「メイド・イン・三重」として日本をリードし、世界に打っていくことで、産業が活発で県内外から投資が呼び込める環境が整備されています。
- 三重のものづくり産業の強じんな基盤づくりや国内外からの企業誘致を進め、働きがいあふれる雇用の場が増加しています。

プロジェクトの数値目標

目標項目	H23(現状)	H24	H27
操業しやすいと感じる企業の割合の伸び率	100	110	150

〔目標項目の説明〕

- ・三重県が国内で操業しやすい環境が整備されていると感じる企業の割合の平成23年度を100とした場合の伸び率

## プロジェクトの構成（実践取組と主な事業）

### 実践取組 1

#### 「立地環境の魅力低下」 を解決するために

県内産業の空洞化懸念を払拭し、外資系企業をはじめとした国内外の企業の県内投資に対する魅力低下を解決するため、県内投資を呼び込む新たな仕組みづくりを進めるとともに、企業誘致や県内企業が操業を続けるよう促進していきます。

- (1) 県内投資を呼び込む仕組みづくりとネットワークを生かした企業誘致の推進

#### 【主な事業】

三重の活力を高める企業誘致促進事業（雇用経済部）

【基本事業名：32101 国内外の企業誘致の推進】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 2 工業開発費）  
当初予算額：(23) 16,444千円

(24) 55,059千円

事業概要：強じんて多様な産業集積を図るため、生産施設や研究開発施設などの新たな県内投資を促進するとともに、産業集積の核となる企業などの立地を促進していきます。

加えて、三重県の魅力やサポート体制などの強みを生かして、外資系企業の誘致にも積極的に取り組みます。  
（海外セミナーの開催等）

### 実践取組 2

#### 「海外展開の障害となる課題」 を解決するために

県内中小企業が、高い経済成長を持続する中国やASEAN諸国等新興国市場の経済活力を取り込むための海外展開を促進するため、現地における拠点機能づくりを進め、ビジネスチャンスの拡大につなげます。

- (1) 海外展開を支援する拠点機能づくりとネットワークを生かした海外展開の促進

#### 【主な事業】

（新）海外展開拠点づくり事業（雇用経済部）

【基本事業名：32201 海外事業展開の促進】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費）

当初予算額：(23) - 千円 (24) 21,500千円

事業概要：成長する海外市場への県内企業の事業展開を支援するために、海外ビジネスサポート拠点を設置します。（海外展開支援拠点の設置等）

（一部新）海外展開拠点活用促進事業（雇用経済部）

【基本事業名：32201 海外事業展開の促進】

（第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費）

当初予算額：(23) 11,242千円

(24) 17,204千円

事業概要：海外展開支援拠点機能を有効に生かせるよう、拠点を設置した現地におけるネットワークを構築するとともに、見本市等を活用した総合的な三重県産業の情報発信、販路開拓を進めます。併せて、海外販路開拓に必要な性能評価等の技術

支援を行います。(海外販路開拓のための現地でのネットワーク構築・技術支援等)

### 実践取組 3

## 「ものづくり中小企業の課題」 を解決するために

県内ものづくり中小企業が、高い技術やノウハウを持ちながら経営資源の不足により、市場開拓に結びついていない現状から脱却するために、販路開拓、技術力向上等を支援し、世界に打っていける「メイド・イン・三重」を確立していきます。

### (1) 販路開拓への支援

#### 【主な事業】

ものづくり販路開拓支援事業(雇用経済部)

【基本事業名: 32203 新分野展開・市場開拓への支援】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

当初予算額:(23) 15, 220千円

(24) 17, 380千円

事業概要:ものづくり中小企業の新たな販路開拓を支援するため、ものづくり中小企業の技術情報等を集約し、情報発信するとともに積極的に発注企業のニーズを発掘し、展示会等への誘致を推進することで、実効的なマッチング機会を創出します。(出前商談会の開催、展示面談方式商談会の実施等)

### (2) 技術力向上への支援

#### 【主な事業】

(一部新)ものづくり技術高度化支援事業(雇用経済部)

【基本事業名: 32202 中小企業の基盤技術の高度化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

当初予算額:(23) 77, 891千円

(24) 94, 629千円

事業概要:世界に通用する基盤技術の開発、新市場開拓につながる改良開発型の技術開発を、県・研究機関が中心となった支援ネットワークを構築し、課題の抽出、研究・技術開発等を一環して支援します。(経営戦略策定及び進捗支援、技術開発補助金の交付等)

### (3) 地域の特性を生かしたものづくり産業の新たな展開への支援

#### 【主な事業】

(新)グローバルビジネス創出促進事業(雇用経済部)

【基本事業名: 32301 地域資源を活用した産業の振興】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

当初予算額:(23) - 千円 (24) 11, 686千円

事業概要:伝統産業や地域資源を活用した産業の特性を生かした価値創造型の産業へと転換し、グローバルビジネスを創出するため、クリエイター等を活用したブランド化の促進や、新たな需要創造のための取組などを促進します。

また、県内中小企業者のネットワーク化や全国のキーパーソンとの連携による新たな販路開拓に向けた取組を促進します。

(クリエイター・デザイナー派遣、海外への和のスタイルの提案などのブランド化モデルの創出、仕掛人ネットワーク会議など)