

三重の食を拓く「みえフードイノベーション」 ～もうかる農林水産業の展開プロジェクト

主担当部局：農林水産部

解決すべき課題

- 本県の農林水産業は、従事者の高齢化や担い手不足の深刻化、グローバル化の進展、生産物価格の低迷など厳しい状況に置かれており、県民の皆さんに食や就業機会を提供している農林水産業の活力低下が懸念されています。
- 国民の価値感やライフスタイルの変化、急速な少子高齢化などを背景に、消費者や食品産業事業者等が求める県産品を流通・販売から消費までを考えて企画・生産する取組を、県内各地域で早急に定着させることが重要です。
- 「作る、獲る農林水産業」から「売れる農林水産業」への転換を進め、本県の強みである「食」の魅力等を生かした「もうかる農林水産業」の実現をめざすことが不可欠です。このため、農林水産業が、素材生産に加えて付加価値の創出に取り組んでいくための環境づくりを早急に進める必要があります。また、農林水産業と食品産業等企業、大学や研究機関、行政や関係団体等が連携する中で県産品の企画・開発力を強化していくとともに、本県の魅力や県産品等の価値の情報発信と戦略的な営業活動を連係させ、集中的・重点的に展開していくことが重要です。

県民の皆さんに成果をお届けします（プロジェクトの目標）

- 三重の食を拓く「みえフードイノベーション」の創出をとおして、本県の「食」の魅力等を生かした新商品が活発に生まれる環境整備や発信力強化、それを支える農・林・水のものづくり風土の醸成などに取り組むことによって、消費者が求める県産品が増加しています。

プロジェクトの数値目標

目標項目	H23(現状)	H24	H27
みえフードイノベーションから生まれる新商品等の数 (累計)	—	50件	200件

【目標項目の説明】

・みえフードイノベーションに係る活動等から創出される新たな商品等の数

プロジェクトの構成（実践取組と主な事業）

実践取組 1

「発信力・営業力の強化に向けた課題」 を解決するために

「もうかる農林水産業」、さらには「もうかる三重」に向け、本県の強みである「食」の魅力等の情報発信の強化に取り組むとともに、国内外に誇れる県産品等を積極的に売り込むための環境整備等を進めることにより、本県のブランド力を向上させます。

（1）県産品等の営業活動の積極的な展開

【主な事業】

（新）三重県営業本部情報発信事業（雇用経済部）
【基本事業名：34102 効果的な情報発信戦略の推進】
（第7款 商工費 第1項 商工業費 1 商工業総務費）
当初予算額：(23) - 千円 (24) 4,000千円
事業概要：三重の産業の持つ「強み」や「魅力」、「価値」が、三重県営業本部の活動を通じて国内外から共感を呼び、三重の認知度向上等につながるよう、効果的な情報発信とさまざまな主体との連携によるPR活動に取り組みます。（三重の魅力を発信・PRする応援団（仮称）の結成等）

（新）首都圏営業拠点推進事業（雇用経済部）
【基本事業名：34101 営業機能の強化】
（第7款 商工費 第1項 商工業費 7 商工業振興費）
当初予算額：(23) - 千円 (24) 1,891千円
事業概要：首都圏において、三重県の観光や物産等の魅力を発信し、これを効果的に営業活動につなげていけるよう、営業拠点を設

置することとし、その開設に向け準備を進めます。
（連絡調整会議の開催等）

（一部新）三重県産品営業拡大支援事業（農林水産部）
【基本事業名：31101 新たなビジネス創出に向けた基盤づくり】
（第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費）
当初予算額：(23) 54,179千円 (24) 34,828千円
事業概要：三重県を応援する事業者等との連携により、三重県産品の情報を面的に捉えて発信していくとともに、県内事業者の販路拡大をめざす取組を支援します。また、海外市場のニーズ調査により、県産品の輸出戦略を構築していきます。（バイヤー等の招へい、大規模店舗等と連携した情報発信等）

（新）エコブランド「あかね材」等販売促進事業（農林水産部）
【基本事業名：31301 県産材の利用の促進】
（第6款 農林水産業費 第4項 林業費 2 林業振興指導費）
当初予算額：(23) - 千円 (24) 9,972千円
事業概要：「あかね材」利用を進める工務店などの「パートナー企業」を創出し、モデルとなる住宅や商業施設等を用いたPRへの支援により利用拡大を図ります。（モデルハウスを用いたPR活動支援20件）

実践取組 2

「商品開発力の強化に向けた課題」 を解決するために

「三重の食」の魅力を最大限に生かした商品の開発やブラッシュアップを促進する環境整備等に取り組むことにより、三重の農・林・水のものづくりを支えます。

(1) 食の魅力を生かした新商品を生み出す仕組みづくり

【主な事業】

(新) みえフードイノベーション運営事業(農林水産部)

【基本事業名: 31101 新たなビジネス創出に向けた基盤づくり】

(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 4 農業振興費)

当初予算額:(23) - 千円 (24) 12,000千円

事業概要: 農林水産資源を活用して、生産者や食品産業事業者、大学など産学官のさまざまな主体の知恵や技術を結集し融合することにより、地域がかかえる課題を解決し、新たな商品やサービスを革新的に生み出す仕組みづくりを推進します。(ネットワークの運営、研修会の開催等プロジェクトの創出支援等)

食発・地域イノベーション創出支援事業(雇用経済部)

【基本事業名: 32401 研究開発の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 8 科学技術振興費)

当初予算額:(23) 8,000千円 (24) 9,920千円

事業概要: 「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」に整備された試験・研究機器を活用し、食品・薬事関連企業への技術支援、実証共同研究等を実施することで、食品・薬事関連分野における地域イノベーションの創出を支援します。(大学、食品関連企業等との産学官連携による共同研究等)

(2) 強い魅力を持った農林水産資源の開発・普及

【主な事業】

(一部新) 産学官連携「みえのリーディング農産商品等」開発事業(農林水産部)

【基本事業名: 31102 農畜産技術の研究開発と移転】

(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 14 農業試験研究費)

(第6款 農林水産業費 第2項 畜産業費 3 畜産業試験研究費)

当初予算額:(23) 7,126千円 (24) 12,339千円

事業概要: 産学官のさまざまな主体の知識や技術等を結集し、消費者のニーズに対応した農産商品や農的サービスの開発を行うとともに、農業者等への開発技術等の移転・普及を図ります。(植物工場を活用した新しい野菜生産システムの開発等7課題)

(一部新) 産学官連携「みえのリーディング水産商品等」開発事業(農林水産部)

【基本事業名: 31402 高い付加価値を生み出す水産業の確立】

(第6款 農林水産業費 第5項 水産業費 1 水産業振興費)

当初予算額:(23) 22,760千円 (24) 25,112千円

事業概要: マグロ、マダイ、ノリ、アサリといった三重県を代表する水産物について、産学官のさまざまな主体の知識や技術等を結集し、みえフードイノベーションを通じた新たな商品の創出を促進します。(協議会 3回開催予定、補助金の交付)

(新) 三重の未来を紡ぎ繋げる漁業振興事業

(モデル構築支援水産基盤整備)(農林水産部)

【基本事業名: 31403 自然と共生する生産性の高い水産業・漁村の構築】

(第6款 農林水産業費 第5項 水産業費 1 水産業振興費)

当初予算額:(23) - 千円 (24) 325,000千円

事業概要: 水環境の悪化が著しく、早急に改善する必要がある内湾の漁場のうち、地域住民ならびに生産者自身の取組だけでは改善が困難な地区について、重点的に漁場の再生を実施することにより、水産物のブランド化や新商品開発等の誘発・加速を図ります。

(3) 農林水産資源の高付加価値化人材の育成

【主な事業】

(一部新) 戦略的ブランド化推進事業 (農林水産部)

【基本事業名: 31101 新たなビジネス創出に向けた基盤づくり】
(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費)
当初予算額: (23) 50,151千円 (24) 9,484千円
事業概要: 三重県の顔となる新たな三重ブランドを創出するため、戦略的に品目を選定し、その品目のブランド化を推進します。
(戦略会議の開催等)

(新) フードコミュニケーションプロジェクト推進事業
(農林水産部)

【基本事業名: 31101 新たなビジネス創出に向けた基盤づくり】
(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費)
当初予算額: (23) - 千円 (24) 15,505千円
事業概要: 三重ブランド認定事業者や意欲的な事業者等が相互に交流する事業者ネットワークの構築や優れた県産品を対象とする三重セレクション制度の創設を通して、事業者の企業力・商品力・営業力の向上を促します。(事業者ネットワークを活用した交流会の開催、三重セレクション制度の創設・運営等)

(新) 三重のリーディング産品を支える人材育成事業
(農林水産部)

【基本事業名: 31204 多様な農業経営体の確保・育成】
(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 5 農林漁業担い手対策費)
当初予算額: (23) - 千円 (24) 2,668千円
事業概要: 付加価値の高い農産物等生産を實踐できる農業者を育成するため、農業大学校において講義と演習を組み合わせたマーケティングスキル向上のためのリカレント型講座制研修を実施します。(経営戦略作成講座、情報発信力強化講座の開催等)

実践取組3

「創造力の強化に向けた課題」 を解決するために

地域の特性を生かした農林水産業の新たなビジネス展開に挑戦していく意欲の醸成や自主的・自発的な取組が生まれる環境づくりに取り組むことにより、「もうかる農林水産業」の実現に向けて県内各地域における創造力の獲得と発揮を支援します。

(1) 地域の自主的・自発的な実践活動の促進

【主な事業】

地域活性化プラン推進事業 (農林水産部)

【基本事業名: 31204 多様な農業経営体の確保・育成】
(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 4 農業振興費)
当初予算額: (23) 25,991千円 (24) 16,374千円
事業概要: 地域の農業者をはじめさまざまな関係者の創意工夫のもと、農地、景観、文化、人材などの地域資源を有効活用することにより、地域の取組の発展や農産物の高付加価値化等の新たな価値の創出につながる取組を實踐する集落や産地等の育成を図ります。(地域活性化プラン策定・実践支援 50箇所)

水産業・漁村振興計画策定事業 (農林水産部)

【基本事業名: 31401 水産業・漁村のマネジメント体制の確立】
(第6款 農林水産業費 第5項 水産業費 1 水産業振興費)
当初予算額: (23) 4,000千円 (24) 3,000千円
事業概要: 地域における水産業のあり方や漁村の活性化等について、その方針を定める「地域水産業・漁村振興計画」の策定・実現を支援します。(リーダー育成研修 3回開催、ハンズオン支援 10地区実施予定等)

(一部新)すこいやんか三重のいなかビジネス展開事業
(農林水産部)

【基本事業名：25403人や産業が元気な農山漁村づくり】

(第6款 農林水産業費 第3項 農地費 7 中山間振興費)

当初予算額：(23)7,500千円 (24)7,409千円

事業概要：農山漁村地域での雇用や所得機会の確保、生きがいづくりなどを進めるため、地域の豊かな資源を活用した「いなかビジネス」の取組拡大を促進するとともに、地域の自立・発展が可能となるようなモデルビジネスの取組を支援します。
(コーディネーター養成講座開催6回、アドバイザー派遣等)