

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|----------------|--------------------|----------------|---------------|--|---------------------------|
| 雇用経済部 | 給与費 | 人件費 | 1,674,955 | 1,674,955 | 雇用経済部職員人件費 | 人件費 |
| 雇用経済部 | 地域産業総合事業費 | 地域産業調整事業費 | 16,442 | 16,382 | 雇用経済部の運営にかかる経費 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業総合事業費 | 運輸事業振興助成交付金 | 546,438 | 546,438 | 昭和51年度に実施された軽油引取税の税率の引き上げが営業用バス、トラックの輸送コストに与える影響を考慮し、当面の間、(社)三重県バス協会・(社)三重県トラック協会が行う輸送力の確保、輸送サービスの改善、安全運転の確保、公共の利便の増進等に資する事業に対して助成する。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業総合事業費 | 産業功労者表彰事業費 | 635 | 635 | 毎年11月を産業振興月間と定め、そのメイン行事として商工業を始め、土木建設業、農林水産業等県内の全ての産業分野において、その振興発展に特に優れた功労のあった者を表彰する。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業総合事業費 | 中小企業振興基金積立金 | 529,388 | 328,400 | 地域経済に対して、重要な役割を担っている中小企業の振興を図るため、三重県中小企業振興基金を積み立てる。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業総合事業費 | 交際費 | 100 | 100 | 局長交際費 | その他 |
| 雇用経済部 | 大阪事務所費 | 大阪事務所管理事業費 | 16,207 | 16,194 | 関西圏と三重県の行政機関、関係団体、経済界、マスコミ等をつなぐネットワークづくり及び観光誘客、企業誘致、新産業創造支援の拡大等の前線基地として戦略的に活動します。 | 広聴広報の充実 |
| 雇用経済部 | 大阪事務所費 | 関西情報発信ネットワーク事業費 | 3,467 | 3,467 | 関西圏における情報発信をより効果的・効率的なものにしていくため、「観光誘客」「企業誘致」「新産業創造支援」等の大阪事務所諸活動で築いてきた各分野のパートナーとの協同関係をより緊密にし、人的ネットワーク拡大にコーディネートした観光戦略を展開し、関西圏と本県との情報交流の推進に活用する。 | 広聴広報の充実 |
| 雇用経済部 | 三重県営業本部情報発信事業費 | 三重県営業本部情報発信事業費 | 4,000 | 4,000 | 三重の持つ「強み」や「魅力」、「価値」が、三重県営業本部の活動を通じて国内外から共感を呼び、三重の認知度向上等につながるよう、効果的な情報発信とさまざまな主体との連携によるPR活動に取り組む。 | 三重県営業本部の展開 |
| 雇用経済部 | 先端企業等誘致対策事業費 | 企業立地推進事業費 | 9,914 | 9,914 | 本県に安定性かつ成長性のある優良企業の導入を図り、本県産業の発展と雇用の場の創出に資する。同時に県内企業への訪問を行い、今後の企業活動の支援・改善に努め、県内事業所の競争力強化を図る。(1)企業訪問・企業の現地案内等誘致活動(2)東京への誘致活動拠点の設置(3)大阪への誘致活動拠点の設置 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 先端企業等誘致対策事業費 | バレー構想等推進事業費 | 502 | 502 | 企業間競争が国際的規模で激化する中、県内産業が国際間、地域間競争に打ち勝つため、その構造の一層の高度化をはかる必要がある。既に県内に相当の集積が進んでいる産業を軸に、地域産業クラスターを形成するため、本県の強みを効果的に情報発信し、さらなる集積を促進するため、企業誘致活動の戦略強化をはかり、効果的な企業誘致を進める。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 先端企業等誘致対策事業費 | 産業集積促進補助金 | 400,000 | 370,809 | 情報通信関連産業の集積の核となる企業の新規立地に対して補助を行うことにより、産業集積がさらなる産業集積を引き起こす自律的産業集積を形成し、県内産業の活性化や雇用機会の確保をはかる。(1)交付対象情報通信関連産業の核となる企業立地(2)交付要件投下固定資産額600億円以上増加する事業従事者600人、うち常用雇用者300人、うち県内常用雇用者100人以上(3)交付額投下固定資産額×15%(限度額90億円、最大15年分割) | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 先端企業等誘致対策事業費 | 三重の活力を高める企業誘致促進事業費 | 1,554,912 | 1,554,912 | 本県の多様な産業集積を図るため、新たな生産施設や研究開発施設の立地などに対して支援を行う。また、国際競争力のある産業の県内投資を図るため、外資系企業の誘致に向けた積極的な取組を行う。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-------------------|------------------------|----------------|---------------|---|---------------------------|
| 雇用経済部 | 工業用地整備事業費 | 工場立地受け皿調査費 | 1,561 | 1,561 | 工場立地法に基づき、工場立地が環境の保全を図りつつ、また適正に行われるようにするため、工場適地等の調査を行う。三重県内の工業団地の活用状況を把握するため、適宜、工業団地の立地状況の調査を行うとともに、新たに取得した産業用地関連情報についてのデータ更新を行う。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 東日本大震災被災企業操業支援事業費 | 東日本大震災被災企業操業支援事業費 | 10,000 | 10,000 | 東日本大震災の影響により、工場等の設備が津波で浸水するなど、多くの企業が甚大な被害を受けており、復旧の長期化が懸念されている。このため、被害を受けた企業の現地工場の改修や新設が進むまでの間の事業継続を支援することが望まれている。●目的及び効果、内容被害を受けた企業における事業継続を総合的に支援するため、被害を受けた企業が一時的に三重県内で賃工場等にて操業等を行う場合に、①賃工場・賃オフィス支援②設備導入支援③技術研修支援の3つの支援策を一体的に実施する。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 工場等排水対策推進事業費 | 休廃止鉱山鉱害防止事業費 | 7,557 | 7,557 | 坑廃水処理事業を行う事業者に対し、坑廃水処理に要する経費の一部を補助する市町村に補助することにより、休廃止鉱山から流出する坑廃水による流域河川の汚染(鉱害)を防止します。・休廃止鉱山名熊野市紀州鉱山・坑廃水処理事業名財団法人資源環境センター●負担区分、財源措置県10/10(県と国からの並行補助金)・補助対象経費の3/4相当は国・補助対象経費の1/4相当は県 | 大気・水環境の保全 |
| 雇用経済部 | 地域地場産業振興事業費 | 三重産業振興センター補助金 | 173,231 | 173,231 | 中小企業の研究開発した新製品・新技術や県内物産等の展示を行うための産業支援施設「メッセウイング・みえ」の振興を図るための経費を補助します。●実施期間、全体計画、年次計画平成2年度～5年度建設工事、竣工、供用開始平成7年度～25年度中小企業高度化資金償還平成19年度防水対策平成21年度給水設備等改修平成23年度換気設備更新●負担区分県：津市＝6：4 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 大規模小売店舗立地審査事業費 | 大規模小売店舗立地審査事業費 | 1,035 | 1,035 | 店舗周辺的生活環境の保持を目的とする大規模小売店舗立地法の適正かつ円滑な運営を図るため審議会を開催します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 中小企業連携組織対策事業費 | 中小企業連携組織対策事業費 | 115,086 | 108,708 | (1)中小企業団体中央会が行う中小企業の組織化及び中小企業団体の育成指導を行うために要する窓口・巡回相談、中小企業の連携のための交流、専門家による指導などにより、中小企業者の経済的地位の向上を図る。(2)中小企業団体中央会に対する指導、中小企業の組織化の推進、協同組合の設立認可等を行う。●根拠法令等中小企業基本法、三重県補助金等交付規則、中小企業等協同組合法、中小企業団体の組織に関する法律 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営基盤確立事業費 | 中小企業金融対策事業費 | 959,845 | 715,722 | 県内中小企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業の健全な発展を図る。①三重県中小企業融資制度利子補給補助金②信用保証協会保証料軽減補助金③三重県中小企業融資制度損失補償補助金 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営基盤確立事業費 | 金融対策事業費 | 228,729 | 0 | 県内中小企業の金融の円滑化を図るため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業の健全な発展を図る。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営基盤確立事業費 | 中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計繰出金 | 60,401 | -177,585 | 中小企業者等支援資金貸付事業等特別会計への県費繰出 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営基盤確立事業費 | 貸金業指導監督事業費 | 3,310 | 2,560 | 貸金業者の登録事務、諸報告の徴収、立入検査を行うとともに貸金業協会に対し、登録申請、業務報告の徴収等の委託を行い、貸金業界の適正な運営を図る。登録事務、立入検査等を本庁一括で行うことにより、業務の効率化を進める。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|---|--------------------|
| 雇用経済部 | 商店街等活性化支援事業費 | 商店街等活性化支援事業費 | 4,307 | 870 | 商店街等が抱える課題を解決し、街なかを活性化するために、市町をはじめとするさまざまな主体が、協議の場を共有し、事業の実施を通じて、地域の新しい価値創造に向けた取組を行うことを支援します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 小規模事業支援費 | 小規模事業等支援事業費補助金 | 1,331,699 | 1,298,412 | 商工会、商工会議所、商工会連合会の行う小規模事業者等の経営、技術の改善、発達のための事業の充実を図り、小規模事業者等の振興と安定を支援する。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 産業廃棄物抑制事業費 | 産業廃棄物抑制等事業費補助金 | 30,503 | 0 | 県内の産業廃棄物排出事業者等が、自ら排出する産業廃棄物の発生抑制・再生・減量化のための研究、技術開発、産業廃棄物を使った製品開発を行う経費の一部や、自ら排出する産業廃棄物の抑制・再生・減量化にかかる設備機器を設置する経費の一部を助成します。 | 廃棄物総合対策の推進 |
| 雇用経済部 | 企業等啓発推進事業費 | 企業等啓発推進事業費 | 673 | 369 | 県内の企業・事業所等に対して様々な啓発活動を実施して、人権問題の正しい理解と認識を推進するとともに、企業等の自主的な取組を促し、従業員一人ひとりの人権を尊重する意識を高めます。事業内容・企業と人権を考える集いの実施・人権啓発懇話会の実施・企業啓発パンフレットの作成・人権週間啓発活動等 | 人権が尊重される社会づくり |
| 雇用経済部 | 次世代産業等振興事業費 | 先端産業分野等企業支援業務委託事業費 | 22,932 | 22,932 | 県内産業が強みを生かして先端産業等の付加価値の高い製品・技術を生み出していくためには、研究開発の促進と人材の育成をはかっていくことが重要な視点となっています。そのため、県内企業に対する支援を行うノウハウやネットワークを有する支援機関に県内企業の支援業務を委託し、効果的な取組を進めます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 産業フェア開催事業費 | 産業フェア開催事業費 | 7,273 | 0 | 三重県内で事業展開する企業等の製品や技術を一堂に展示し、情報発信、ビジネスマッチングを行う産業展を開催します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | コミュニティビジネス等推進事業費 | コミュニティビジネス支援人材育成緊急雇用創出事業費 | 19,018 | 0 | 地域において新たな雇用を創出するコミュニティビジネスの振興を図るため、地域において必要とされる中間支援機能を担う人材を、NPO・企業等に委託して、OJTとOff-JTを効果的に組み合わせた研修により育成します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | コミュニティビジネス等推進事業費 | 社会的企業人材支援ビジネスモデル構築緊急雇用創出事業費 | 8,351 | 0 | 社会的企業の抱える人材面での経営課題をサポートし、その成長を促すことで地域経済の活性化を図るため、若者を中心に増えている社会貢献意欲の高い人材と社会的企業のニーズをマッチングし、社会的企業に対し、学生・若者をインターンとして派遣したり、職業上の専門スキルを持った人材をプロボノとして紹介するビジネスモデルを構築します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 中小企業向け総合マネジメントシステム推進事業費 | 中小企業向け総合マネジメントシステム推進事業費 | 3,887 | 0 | 目的及び効果、内容県内中小企業が自立型企業へと成長するために必要なマネジメントシステムの1つである経営品質向上プログラムを活用して、経営革新に取り組み優れた効果を挙げている企業の顕彰やインセンティブ制度の検討を進め、更なる経営革新を促進します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営革新支援事業費 | 中小企業の企業力向上チャレンジ事業費 | 2,047 | 0 | 地域経済を支える中小企業の企業力向上を促進するため、経営革新に取り組む意欲ある企業を、事業戦略の構築から販路開拓まで総合的に支援します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費 | 伝統産業・地場産業新たな魅力創出事業費 | 6,000 | 0 | 地域の重要な産業である伝統産業・地場産業を活性化するため、事業者、市町、関係機関や外部の有識者等と資源の棚卸を行い、再評価・再発見を行うとともに、事業者による新たな市場開拓、人材育成の取組等を支援します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費 | 地域資源活用支援施策普及啓発事業費 | 3,441 | 3,441 | 中小企業等に対して、国・県等の地域資源活用支援施策の普及啓発並びに支援実施後のフォローアップ活動を行う。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|--|---------------------------|
| 雇用経済部 | 地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費 | グローバルビジネス創出促進事業費 | 11,686 | 11,686 | 伝統産業や地域資源を活用した産業の特性を生かした価値創造型の産業へと転換し、グローバルビジネスを創出するため、クリエイター等を活用したブランド化の促進や、新たな需要創造のための取組などを促進します。また、県内中小企業者のネットワーク化や全国キーパーソンとの連携による新たな販路開拓に向けた取組を促進します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費 | 集客拠点を活用した地域資源関連商品販売促進事業費 | 5,562 | 0 | 三重の伝統工芸品や地域資源活用商品等を歴史、文化、人などの情報とあわせて、その商品の特徴を捉えた効果的な場所と方法でPR・販路拡大を図ります。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源活用ビジネス創出・拡大促進事業費 | 地域資源を活用した食品産業振興緊急雇用創出事業費 | 4,014 | 0 | 地域資源活用関連の商品を持つ食品関連事業者等のインターネットを活用した情報発信や販路開拓の取組を支援できる地域人材の育成を行います。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業振興方策実践支援事業費 | 地域産業振興方策実践支援事業費 | 1,223 | 1,223 | 地域住民、市町、産業に携わる方々、関係団体等、地域の関係者が主体的に行う地域における産業振興方策の実践を支援します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 企業との協働による地域づくり推進事業費 | 企業との協働による地域づくり推進事業費 | 249 | 249 | 新しい時代の公の観点から、企業の社会的責任(CSR活動)の県内の取組を促進するとともに、CSR活動に取り組む企業や地域と協調して、地域社会における課題解決に取り組めます。・情報発信と普及啓発活動・企業がCSR活動に取り組みやすい環境の整備 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 農商工連携推進事業費 | みえ農商工連携推進事業費 | 906 | 906 | 中小企業者と農林漁業者が有機的に連携した新たな事業を創出するため、多様な連携・交流を進め、「みえ農商工連携推進ファンド」等の活用により、新商品・新サービスの開発等を促進します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 商工団体との連携による地域産業支援事業費 | 商工団体との連携による地域産業支援事業費 | 7,044 | 7,044 | 地域経済の活性化を図るには、企業数、常用雇用者数の大部分を占める中小企業の活性化が必要不可欠である。そこで、地域の事業者精通し、各事業者とのネットワークを有する商工団体が核となり、中小企業の立場に立って実施する①人材育成、②地域資源活用、③創業・第二創業、④市場化支援などのための取組を支援することにより、地域産業の総合力を向上させるとともに、商工団体の経営支援能力を向上、強化する。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 中小企業連携体高度化支援事業費 | 中小企業連携体高度化支援事業費 | 4,675 | 0 | 優れた技術等を有する県内の中小企業が連携して取り組む新製品開発や試作品づくり等による受注拡大に向けた自主的な活動を支援することにより、県内中小企業の取引拡大、技術力向上、新分野進出等につなげます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 中小企業販路開拓支援事業費 | ものづくり販路開拓支援事業費 | 17,380 | 0 | ものづくり中小企業の新たな販路開拓を支援するため、ものづくり中小企業の技術情報等を集約し、情報発信するとともに積極的に発注企業のニーズを発掘し、展示会等への誘致を推進することで、実効的なマッチング機会を創出します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 中小企業販路開拓支援事業費 | 「三重のモノづくり100選」顕彰事業費 | 1,000 | 1,000 | 日本・世界に誇れる、支援すべき県内モノづくり中小企業を発掘して表彰し、表彰企業を効果的にPRの上、販路開拓に結びつけます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 新たな産業振興プロジェクト等業務推進緊急雇用創出事業費 | 新たな産業振興プロジェクト等業務推進緊急雇用創出事業費 | 6,712 | 0 | 新たな産業振興プロジェクトの検討等に必要となる各種データ等の収集・整理、研究会の運営調整を行う。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 自動車関連技術高度化支援事業費 | 自動車関連技術高度化支援事業費 | 7,652 | 0 | 自動車の軽量化等に向けた研究会(基盤技術および応用製品開発)や技術交流会等を開催します。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | クリーンエネルギー研究推進事業費 | クリーンエネルギー研究推進事業費 | 7,844 | 7,844 | 創エネ・蓄エネ・省エネ・システム等をテーマとした研究会を開催します。また、燃料電池等に関する新たなコンソーシアムの形成などに取り組むとともに、工業研究所における試作開発の評価などの技術支援を行うことで、県内中小企業の、成長分野である環境・エネルギー関連分野への進出を促進します。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-------------------|----------------------------|----------------|---------------|---|---------------------------|
| 雇用経済部 | 産業人材育成事業費 | イノベーション人材の育成・確保事業費 | 8,280 | 0 | 産業界や教育機関と連携した実践的な研修を通じて、高付加価値商品を開発する技術者の育成に取り組むとともに、中小企業で求められている研究開発を担う中核人材の育成に取り組めます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 産業人材育成事業費 | 地域産業担い手の技能者育成事業費 | 3,175 | 0 | 地域産業において将来の担い手となる技能者を育成するため、高校在学時での技術・技能の質的向上への取組を推進し、ものづくりへの意欲を高めるほか、高校では学ぶ機会の少ない品質、環境、安全等の知識習得につなげます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 産業人材育成事業費 | 研究人材育成緊急雇用創出事業費 | 7,286 | 0 | 未就業の理工系大卒者を県内ものづくり産業において不足している研究開発を担う人材として育成することを目的として、研究開発・試験研究現場における研修(県内ものづくり企業・県産業支援センター等で実施)を実施することで、就業を支援する。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 産業人材育成事業費 | 中小企業等地域産業の魅力再発見支援緊急雇用創出事業費 | 17,880 | 0 | 県内中小企業への就業や地域産業の担い手の育成・確保につなげるためには、中小企業や地域経済活性化の取組を未就職卒業者等若年者に広く知らしめることが重要になっています。中小企業等自身が自らの強みや魅力を発見してもらえるよう県内中小企業紹介や地域活性化のためのPR映像を作成するとともに、若年者に中小企業等地域産業の魅力を再発見してもらえるよう情報発信を行います。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 産業人材育成事業費 | ものづくり人材育成道場事業費 | 4,000 | 0 | 学生等が中小企業と出会い、顔の見える関係構築の場を創出するとともに、中小企業が自らの魅力を効果的に発信できるようノウハウ習得に向けた支援を行います。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 生産プロセス等改善支援事業費 | 省エネ技術を生かした新たな用途開発支援事業費 | 4,000 | 0 | 中小企業の既存技術を生かした省エネ技術等の発掘を行い、新たな用途開発を支援します。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 高度部材に係る研究開発促進事業費 | 高度部材に係る研究開発促進事業費 | 64,304 | 64,304 | 高度部材イノベーションセンターを活用し、川上産業と川下産業の連携、大企業と中小企業の連携、多様な人材・研究機関の交流を進め、産学官による研究開発プロジェクトのコーディネートや企業の研究開発支援を行うとともに、産業技術人材の育成などにつなげていきます。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 中小企業高付加価値化促進事業費 | ものづくり技術高度化支援事業費 | 94,629 | 0 | 世界に通用する基盤技術の開発、新市場開拓につながる改良開発型の技術開発を、県・研究機関が中心となった支援ネットワークを構築し、課題の抽出、研究・技術開発等を一環して支援します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 中小企業人材育成事業費 | 中小企業向け若年人材育成緊急雇用創出事業費 | 35,120 | 0 | 学卒未就業者等の若年者を対象に、一定期間雇用のうえ、OJTとOff-JTを組み合わせた人材育成を行い、新たな需要が期待できる産業分野の中小企業等への就業を促進すると共に、有為な人材を中小企業に供給することで、イノベーションを促進し、県内の新産業や新ビジネスの創出を図ります。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 四日市コンビナート競争力強化事業費 | 四日市コンビナート競争力強化事業費 | 676 | 676 | 国際競争の激化、国内需要の低迷など、四日市コンビナートを取り巻く環境が厳しくなる中、四日市臨海部産業活性化促進協議会を事務局として、産官が連携して、四日市コンビナート活性化に向けた課題と対策を検討します。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 県内中小企業海外展開促進事業費 | 海外展開拠点活用促進事業費 | 17,204 | 12,854 | 海外展開支援拠点機能を有効に生かせるよう、拠点を設置した現地におけるネットワークを構築するとともに、見本市等を活用した総合的な三重県産業の情報発信、販路開拓を進めます。併せて、海外販路開拓に必要な性能評価等の技術支援を行います。 | ものづくり三重の推進 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|--------------------|------------------------|----------------|---------------|--|---------------------------|
| 雇用経済部 | 県内中小企業海外展開促進事業費 | 海外展開モデル構築緊急雇用創出事業費 | 15,895 | 0 | 県内中小企業の海外販路開拓を支援し、事業の維持・拡大による継続的な雇用機会の創出を図ることを目的とし、ものづくりの優れた技術や製品を持つ県内中小企業の団体及び組合等が、海外市場でも通用するようブランド力を向上させるため、失業者の中からマーケティングや経営に関する知識、経験を有する人材及びその者を補助する人材を確保して行う、海外販路開拓戦略の策定及びブランド力向上の先導的な取組を、こうした取組の定着に向けたモデル事業として委託します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 県内中小企業海外展開促進事業費 | 海外展開拠点づくり事業費 | 21,500 | 0 | 成長する海外市場への県内企業の事業展開を支援するために、海外ビジネスサポート拠点を設置します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 中小企業等知的財産活用支援事業費 | 中小企業等知的財産活用支援事業費 | 3,133 | 3,133 | 県内の中小企業等の知的財産を生かした事業活動を促進するため、特許等出願に関する人材育成の実施、中小企業に対する特許等取得補助金の交付、知的財産に関するマッチング促進事業の実施等を行います。●内容①知的財産活用人材育成事業②知的財産マッチング支援事業③国内・外国出願支援事業④知的財産創造啓発事業 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 三重県景気動向調査事業費 | 三重県景気動向調査事業費 | 2,560 | 2,560 | 三重県内の各地域・業種における現在の景気動向等を的確かつ迅速に把握し、今後の景気動向等を分析するための調査を実施する。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | みえ産業振興戦略検討事業費 | みえ産業振興戦略検討事業費 | 2,476 | 2,476 | 三重県が今後、何で稼ぎ、何で雇用していくのか、そのための強靱な産業構造をどのような方向でつくりあげていくのかについて、世界的視点にも立ち、地域から日本経済を支え、リードしていく産業振興戦略を検討する。 | 三重の強みを生かした事業環境の整備と企業誘致の推進 |
| 雇用経済部 | 「メイド・イン・みえ」情報戦略事業費 | 「メイド・イン・みえ」情報戦略事業費 | 10,000 | 10,000 | 中小企業者や商品等の魅力の映像化による見える化の促進や、首都圏における三重の価値(歴史・文化・人等)の共感者ネットワークの拡大により、県内事業者の販路拡大につなげます。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 首都圏営業拠点推進事業費 | 首都圏営業拠点推進事業費 | 1,891 | 1,891 | 首都圏において、本県の商品や観光等を認知してもらい、効果的に本県の営業活動を行うため営業拠点を整備し、これを利用して、本県をまるごと売込む取組を推進する。 | 三重県営業本部の展開 |
| 雇用経済部 | 給与費 | 人件費 | 47,096 | 47,096 | 雇用経済部(旧政策部)人件費 | 人件費 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | エネルギー政策推進事業費 | 310 | 310 | 三重県におけるエネルギーの安定供給の確保、新エネルギーによる地域エネルギーの確保や省エネルギー対策を総合的に推進することを目的とし、新エネルギーの普及促進、省エネ活動、エネルギー関連産業の振興、エネルギー政策に関する国への提言など部局横断的な取組をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 発電用施設周辺地域振興事業費補助金 | 158,155 | 0 | 発電用施設の周辺地域の市町が実施する企業導入や産業の活性化のための措置、医療、社会福祉、教育文化、スポーツ施設の整備などの福祉対策措置および地域の活性化措置のための事業に対し、交付金をもって補助することにより、発電用施設の円滑な運転に対する理解を深め、エネルギーの安定供給をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 発電用施設周辺地域振興基金積立金 | 135 | 0 | 発電用施設周辺地域において、県が、電源立地地域対策交付金の基金制度を活用し、企業導入、産業活性化のための措置を実施することにより、発電用施設に対する理解を深め、エネルギー供給の安定化をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 発電用施設周辺地域企業立地資金貸付基金積立金 | 1,104 | 0 | 電源立地地域対策交付金を活用し、発電用施設周辺地域へ工場、観光施設の整備を行う企業への融資事業を行うことで、地域を活性化させ、発電施設に対する理解を深め、エネルギーの安定供給をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|----------------|--------------------------|----------------|---------------|---|--------------------|
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 電源立地地域対策交付金事務費 (移出県枠) | 171 | 0 | エネルギーの安定供給をはかることを目的とし、発電用施設周辺地域の理解を深めるため、電源立地地域対策交付金を活用して実施する企業導入・産業活性化措置、医療施設・社会福祉施設・教育文化施設の整備などの福祉対策措置および地域活性化措置の事業を実施するための事務経費 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 電源立地地域対策交付金(水力枠) | 49,494 | 0 | 水力発電所施設が所在する市町が実施する企業導入や産業の活性化のための措置、医療、社会福祉、教育文化またはスポーツ施設の整備などの社会福祉対策措置および地域活性化措置のための事業に対し、交付金を交付することにより、水力発電施設に対する理解を深め、エネルギーの安定供給をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 総合エネルギー対策費 | 交付金事務等交付事務費(水力枠) | 238 | 0 | エネルギーの安定供給をはかることを目的とし、水力発電設備所在地の理解を深めるため、電源立地地域対策交付金(水力枠)を活用して事業を実施するための事務経費 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 石油貯蔵施設立地対策事業費 | 石油貯蔵施設立地対策事業費 | 178,126 | 0 | 石油貯蔵施設の周辺地域における住民の福祉を向上させることにより、石油貯蔵施設設置の円滑化をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 新エネルギー導入推進事業費 | 新エネルギー導入促進事業費 | 57,237 | 57,237 | 地域資源を生かした太陽光発電、風力発電、木質バイオマス利用等について、事業者や関係者等との企画・調整をはかり、地域における新エネルギー導入の促進をはかる。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 新エネルギー導入推進事業費 | 次世代エネルギー調査研究事業費 | 1,500 | 1,500 | 将来実用化が期待されているエネルギー資源等に関連する地域活性化策等の調査研究を行う。 | 新しいエネルギー社会の構築 |
| 雇用経済部 | 中小企業支援センター事業費 | 中小企業支援センター事業費 | 88,901 | 3,323 | 中小企業の経営資源を強化し、経営革新等の取組みを促進するため、中小企業の多様なニーズに対応して、施策情報、診断・助言、取引あっせん等の支援策をきめ細かく提供できるワン・ストップ・サービス型の支援を行う県中小企業支援センター事業に対し補助します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 経営技術支援事業費 | 事業共同化等連携事業等促進診断事業費 | 21,623 | 83 | 小規模企業者等の経営合理化を促進し、経営革新及び新規創業に必要な設備の導入を促進するため、(財)三重県産業支援センターで実施する小規模企業者等設備資金貸付事業に必要な診断助言及び業務推進費を補助する。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 中小企業特定支援等委託事業費 | 中小企業特定支援等委託事業費 | 27,618 | 27,618 | 県中小企業支援センターが行う、施策情報提供、診断・助言、取引あっせん等の支援業務がより円滑かつ効果的に実施できるよう各業務のフォローアップや関係団体からの情報収集、マッチング活動を行います。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 海外貿易投資促進事業費 | 海外貿易投資促進事業費 | 12,410 | 12,410 | 海外取引の拡大等県内中小企業の国際化を支援するため、日本貿易振興機構(JETRO)等専門機関との連携により、個々の企業ニーズに応じた販路開拓等の支援、海外市場動向・制度に関する情報の収集・提供等のサービスを提供します。 | ものづくり三重の推進 |
| 雇用経済部 | 給与費 | 人件費 | 70,942 | 70,942 | 計量検定所職員人件費 | 人件費 |
| 雇用経済部 | 計量検定事業費 | 計量検定事業費 | 7,713 | 976 | 取引証明上の計量の安定並びに適正な計量の実施の確保のため、計量機器等の検定、検査及び立入検査を行う。また、円滑な計量行政を推進するための知識・技術を取得するため、計量研修センター教習を受講する。 | 消費生活の安全の確保 |
| 雇用経済部 | 新事業創出促進事業費 | みえ新産業創出地域プラットフォーム整備事業費 | 39,202 | 5,102 | 新事業の創出・育成等に向けた総合的なサービスをワンストップで行うための体制構築を行います。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 新事業創出促進事業費 | 新事業創出人材育成事業費 | 16,582 | 16,582 | 中小企業者等が自らの強みを活かし、時代のニーズを捉えた異分野への進出を促進するため、大学、金融機関等の関係機関と連携し、力強い企業家人材の育成等に取り組みます。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 新事業創出促進事業費 | 新事業展開サポート事業費 | 13,905 | 13,905 | 厳しい経営環境の中にあつて、創業したばかりの企業や事業継続を図るために新事業展開に踏み出そうとする中小企業等に対し、外部機関とも連携した多方面からの支援を行います。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|---------------|------------------------------|----------------|---------------|---|--------------------|
| 雇用経済部 | 新事業創出促進事業費 | ニュービジネス創出事業費 | 5,862 | 5,862 | 地域の課題を解決するコミュニティビジネスに加え、ITや映像の活用によるこれまでの産業分類にない新たなビジネス創出のため、そのヒントを提供するセミナーの開催や、商業のIT利用による高付加価値なサービス提供などの可能性を検討します。 | 地域の価値と魅力を生かした産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光事業推進費 | 観光事業推進費 | 37,235 | 31,895 | 観光事業の推進を図るため、関係団体との連携や観光動向の分析に必要な観光客実態調査等に取り組む。また、県民や多くの関係者とともに、「みえの観光振興に関する条例」や「三重県観光振興基本計画」に基づき観光施策を進める。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光情報提供事業推進費 | 観光情報提供事業推進費 | 31,374 | 18,977 | 社団法人三重県観光連盟等と連携して、本県への来訪の動機づけを行う観光情報の発信に取り組む。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 県営サンアリーナ管理事業費 | 県営サンアリーナ管理運営費 | 808,798 | 191,236 | 県営サンアリーナの管理運営を、指定管理者制度を導入して行うとともに、駐車場用地を購入し、サンアリーナと一体利用することで有効活用をはかる。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 県営サンアリーナ管理事業費 | 県営サンアリーナ環境整備費 | 17,630 | 17,630 | 県営サンアリーナの施設修繕を計画的に行い、利用者の安全と快適性を確保する。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光振興戦略推進事業費 | 熊野古道シャトルバスの活用による熊野古道の魅力増進事業費 | 13,200 | 2,970 | 東紀州地域への観光客の利便性・快適性の向上に寄与するため、名古屋駅と熊野古道の各峠をむすぶシャトルバスを関係市町と共同運行し、来訪者の利便性を確保する。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光関連雇用創出事業費 | 観光関連緊急雇用創出事業費 | 129,809 | 0 | 観光分野における新たな雇用機会を創出するとともに、観光産業の活性化に資する取組を行うことにより、観光基盤の強化を図る。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 国内誘客推進事業費 | 「美しくみえ」情報発信戦略推進事業費 | 32,233 | 32,233 | 式年遷宮の好機を生かし、首都圏等の大都市圏において、「食」等の県産品の魅力を活用しながら、本県の魅力を積極的に情報発信する。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 国内誘客推進事業費 | 「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業費 | 63,996 | 53,282 | 式年遷宮の好機や県内各地域の魅力ある観光資源を生かし、多くの観光旅行者が県内を周遊することにより、宿泊者数の増加と滞在時間の延長、リピーターの確保をめざす。また、市町等と連携して、地域企画型旅行商品の高付加価値化や商品の継続的な流通促進を図る。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 国内誘客推進事業費 | 教育旅行誘致事業費 | 1,081 | 1,081 | 中長期的な視点に立った三重ファン・リピーターの確保に向け、首都圏等からの修学旅行誘致、県内及び近隣府県からの社会見学等教育旅行の誘致を進めます。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 国内誘客推進事業費 | 三重県観光キャンペーン事業費 | 20,000 | 9,319 | 県民の皆さんや県ゆかりの企業などさまざまな主体と連携した取組や地域イベントと連動した情報発信を期間限定で集中的に実施することにより、三重県の観光情報を効果的に全国に向けて発信する。また、このキャンペーンを通して三重県観光の「予感」を生み出すことで、「体感」から「実感」へとなげ、遷宮後も魅力ある観光地としての定着をめざす。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 海外誘客推進事業費 | 海外誘客推進事業費 | 28,780 | 25,766 | 海外からの誘客を推進するため、外国語ホームページの運営管理やICTを活用した情報発信を行うとともに、外客プロデューサーが持つ豊かな経験やノウハウを活用し、県内観光事業者の誘客の取組を支援する。また、他県との連携にも取り組む。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 海外誘客推進事業費 | 三重を楽しむ旅の予感創出事業費 | 11,239 | 11,239 | トップセールスをはじめとする商談会等を開催し、本県の認知度アップを図る。また、海外の旅行会社に対する本県を中心とした具体的なモデルコースの提案や現地での一般消費者を対象とした観光展を活用し誘客につなげる。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 海外誘客推進事業費 | 海外自治体等と連携した誘客戦略事業費 | 9,849 | 9,849 | 海外の自治体等との連携を図り、相互交流を推進することにより、双方の観光需要を創出する。また、中国河南省において、三重県観光展や観光説明会を開催し本県をPRするとともに、旅行会社やメディア等を招聘し誘客につなげる。 | 国際戦略の推進 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-------------|----------------------|----------------|---------------|---|----------------------|
| 雇用経済部 | 観光地域資源活用事業費 | 三重のおもてなしの心再発見事業費 | 9,983 | 6,727 | 「おもてなし」の心を再発見し、地域全体でおもてなしの気運を醸成することにより、来訪者が何度でも訪れたい魅力ある観光地づくりを進める。また、外国人観光客が訪れやすい環境づくりに取り組む。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光地域資源活用事業費 | 「きらりと輝く三重」の観光人材育成事業費 | 2,293 | 2,293 | 地域の観光振興の核となる観光キーパーソンを育成し、県全体での観光基盤の強化を図る。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 観光地域資源活用事業費 | 世界に誇れる三重県観光モデル構築事業費 | 5,000 | 5,000 | 海女・忍者など、本県が世界に誇る観光資源を活用して、新しい三重県観光のモデルを構築する。 | 観光産業の振興 |
| 雇用経済部 | 国際戦略推進事業費 | 友好提携等推進事業費 | 7,614 | 0 | 三重県の友好提携先とのネットワーク維持強化するとともに、県民等の国際交流の支援等に努める。 | 国際戦略の推進 |
| 雇用経済部 | 国際戦略推進事業費 | 国際ネットワーク強化推進事業費 | 3,057 | 3,057 | これまでの文化交流に加え、産業・観光等の経済分野での民間レベルでの活動を支援するため、今後、結び付きを強める地域の在日大使館、領事館等とのネットワークを維持・強化し、三重の情報発信、情報収集を行う。 | 国際戦略の推進 |
| 雇用経済部 | 給与費 | 人件費 | 25,243 | 25,243 | 国際室職員人件費(国際グループ3名分) | 人件費 |
| 雇用経済部 | 科学技術企画振興費 | 顧問等設置事業費 | 2,515 | 2,515 | 県研究所の試験・研究に対する指導・助言、産学官の共同研究等に関する関係機関との調整などのため、有識者を顧問として研究所に配置します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 科学技術企画振興費 | 知的財産取得活用事業費 | 3,491 | 3,342 | 公設研究所等における研究成果を知的財産として適切に権利化(特許化)し、新たな事業分野の開拓及び産業技術の向上等に結びつけることで、県内産業の発展に資する。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 科学技術企画振興費 | 次代を担う研究人材育成支援事業費 | 3,740 | 3,740 | 中小企業の課題解決や技術開発支援を円滑に進めるために、研究員の企画立案・コーディネート能力向上などの人材育成に取り組むとともに、特許等の研究成果を学会やフォーラム・展示会等で積極的に公表することにより、県内中小企業に成果を還元していきます。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 産業技術高度化研究開発推進事業費 | 38,699 | 4,401 | 中小企業など地域商工業者や農家など地域農林水産業者が持つ生産技術の課題解決とさらなる向上に資する研究プロジェクトを、県の公設試験研究所が主体となって推進します。また、こうした研究プロジェクトの新たな立案等を目指した研究コーディネートや、研究会活動を支援します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 科学技術ふれあい機会創出事業費 | 403 | 403 | 県公設試験研究所の研究に対する県民の理解増進や、特に次世代を担う子どもたちが科学技術への関心を高めるため、県民が科学技術に親しむことができる機会の提供と風土の醸成を目指す。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 産業廃棄物抑制産官共同研究事業費 | 3,600 | 0 | 産業廃棄物の削減とリサイクルの推進は、産業廃棄物処分場の逼迫緩和や企業における廃棄物処理コストの軽減などに大きな効果がある。ただし、廃棄物削減・リサイクルについては、企業固有の廃棄物に対応した技術の開発が必要であるが、県内の中小企業にとっては研究開発能力が一般的に脆弱である。このため、県試験研究機関の技術基盤を活かした産業廃棄物の抑制に資する共同研究開発を企業と行う。 | 廃棄物総合対策の推進 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 食発・地域イノベーション創出支援事業費 | 9,920 | 9,670 | 「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」に整備された試験・研究機器を活用し、食品・薬事関連企業への技術支援、実証共同研究等を実施することで、食品・薬事関連分野における新たな商品開発などを支援します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 食発拠点を支援する緊急雇用創出事業費 | 4,482 | 0 | 「みえ“食発・地域イノベーション”創造拠点」で実施される、企業への技術支援や機器の試験利用等について研究員の業務補助を行い、業務の効率化をはかるとともに、雇用者の専門的な技術のスキルアップに寄与する。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 研究交流費 | 次世代二次電池イノベーション創出事業費 | 12,719 | 10,000 | 試作開発に成功した全固体ポリマーリチウム二次電池の実用化をめざし、市場ニーズに合致するよう電池性能等を向上させるとともに、県内材料メーカー等の二次電池市場への参入を支援します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |

| 部局名称 | 事業名称 | 細事業名称 | 本年度事業費 (千円) | 本年度県費 (千円) | 事業概要(目的) | 政策体系名称 |
|-------|-------------------|---------------------|----------------|---------------|--|----------------------|
| 雇用経済部 | 鈴鹿山麓研究学園都市センター管理費 | 鈴鹿山麓研究学園都市センター管理費 | 16,993 | 15,875 | 鈴鹿山麓研究学園都市センターの維持管理に係る経費 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 工業試験研究管理費 | 工業試験研究管理費 | 64,170 | 63,983 | 工業研究所の運営及び管理に要する経費 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 地域産業高度化技術開発費 | 地域産業高度化技術開発推進費 | 5,712 | 5,542 | 地域産業におけるブランド創出や生産技術・材料開発技術の高度化を促進するために、直面する技術課題の解決に向けた試験研究を行う。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 技術支援強化費 | 課題解決型共同研究推進事業費 | 4,500 | 4,000 | 県内中小企業が抱える課題を解決するため、新たな商品開発の支援や技術支援など、企業のニーズに応じた段階的な共同研究を実施します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 技術支援強化費 | 依頼試験・機器開放推進事業費 | 22,575 | 0 | 県内産業界の技術上の課題を解決するために、依頼試験や機器開放による技術支援に取り組む。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 技術支援強化費 | 中小企業研究開発技術者育成事業費 | 1,119 | 530 | 研究開発を進めるにあたって必要な知識、機器操作等について基礎講座を実施し、県内中小企業における研究開発人材を育成します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 工業研究施設機器整備費 | 工業研究施設機器整備費 | 179,753 | 26,063 | 工業研究所における施設の整備及び機器類等の整備に要する経費 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源を活用した新商品開発事業費 | 地域資源を活用した新商品開発事業費 | 1,751 | 1,751 | 地域資源である農林水産物や鉱工業品(伊賀焼、鋳物など)に新たな付加価値を持った新商品・アイデアを生み出すために、多様な主体が連携する研究会を開催し、課題発掘や新規技術シーズの創出により、企業との共同研究に結びつけ、試作品・新商品開発を支援することで、地域中小企業に次々と新商品が生まれ、地域経済の継続的な活性化をはかる。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 地域資源を活用した新商品開発事業費 | 萬古焼ブランド化推進緊急雇用創出事業費 | 7,077 | 0 | 窯業研究所の機能や体制を強化し、萬古焼の伝統を重んじていくとともに新たなニーズに応じていく商品開発力、デザイン力を強化してブランド化を進め、国内外への販路拡大を推進します。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |
| 雇用経済部 | 自動車軽量化技術等開発事業費 | 自動車軽量化技術等開発事業費 | 14,778 | 14,778 | 自動車の軽量化・省エネ化技術など、県内企業の技術開発における課題解決を支援するため、技術動向等の情報提供を行うとともに、試作に対する評価などの技術支援や企業との共同研究を進めます。 | 中小企業の技術力向上支援と科学技術の振興 |