

## 平成23年度当初予算 施策別概要

### 232 中小企業活力の維持・拡大

(主担当部：農水商工部)

23201	ものづくり産業の高付加価値化	(農水商工部)
23202	新たなビジネス創出・創業等の促進	(農水商工部)
23203	地域商業の活性化	(農水商工部)
23204	中小企業の経営基盤の強化	(農水商工部)
23205	商工団体等を通じた経営支援の強化	(農水商工部)
23206	中小企業への技術支援の推進	(農水商工部)

#### < 施策の目的 >

(対象) 中小企業が

(意図) 自らの創意工夫や技術力、機動性等を生かした事業の高付加価値化や、新分野進出を積極的に行っている

#### < 現状と課題 >

- ・ 県では、中小企業が取り組む新技術開発や新分野進出などの支援や、円滑な資金調達などを通じた中小企業の経営基盤強化に取り組んできました。
- ・ しかしながら中小企業は、国際競争の激化や国内市場の成熟化、昨今の世界的な不況などを受けて、厳しい経営環境の中にあります。このような中で、自らをとりまく経営環境や市場動向の変化に的確に対応し、経営を安定させ、付加価値を高めることが中小企業にとっての課題となっています。
- ・ 中小企業ならではの意思決定の早さや行動力、多様性を生かした経営戦略の策定や経営革新を進めて、市場ニーズを意識した新商品・新技術の開発や新分野進出、業態転換等を支援する必要があります。
- ・ 中小企業への円滑な資金供給、新たな市場開拓、創業支援などに商工団体等の支援機能と連携して取り組む必要があります。
- ・ コミュニティビジネスなどの地域に密着したビジネスや、地域における商業・流通機能の維持・向上などにも対応していく必要があります。

#### < 平成23年度の取組方向 >

円高やデフレの長期化など、中小企業を取り巻く経営環境は引き続き厳しい状況であることから、中小企業の金融支援など、国の動向も踏まえて適切な経済対策に取り組めます。

企業、商工団体、市町との協働で、それぞれの取組の指針となるような中小企業振興のための方針を示すことで、総合的な中小企業振興施策の展開をはかります。

中小企業の競争力を高めるため、新技術・新商品開発や国内外への販路開拓、知的財産活用の支援などに取り組むとともに、メカトロ技術を活用した技術力の向上をはかります。

社会環境の変化や消費者ニーズに対応して中小企業等の新分野や新事業への展開を促進するため、経営革新や再チャレンジ、創業への支援を行うとともに、地域課題の解決をめざしたコミュニティビジネスの取組や、事業承継による事業の継続を支援します。

地域コミュニティを担う商店街や地域の生活を担う商業等については、市町や地域の団体等の取組と連携して活性化を促進するとともに、小規模事業者に対しては、商工団体と連携した取組によ

る事業展開を進めます。

中小企業の経営基盤を強化するため、設備投資や運転資金等に対する資金供給の円滑化をはかります。

県研究所の持つ知見を生かして、技術講座等による技術人材の育成や中小企業の技術的課題の解決を支援します。

#### <主な事業>

(新) 中小企業振興方針検討事業【基本事業名：23201 ものづくり産業の高付加価値化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)

予算額：(22) - 千円 (23) 1,552千円

事業概要：県内中小企業の振興のあり方について、商工団体など関係者と検討を行い、本県の中小企業振興方針を策定します。(関係者による検討の場の設置 等)

中小企業販路開拓支援事業【基本事業名：23201 ものづくり産業の高付加価値化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)

予算額：(22) 10,238千円 (23) 12,121千円

事業概要：中小企業の販路拡大をはかるため、新たな販路開拓のための戦略づくりや、国内展示会・見本市等への出展を支援するとともに、海外販路開拓のための取組を支援します。(専門家による中小企業へのコンサルティング、出展支援補助金の交付、海外取引セミナーの開催 等)

創業・再チャレンジサポート事業

【基本事業名：23202 新たなビジネス創出・創業等の促進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(22) 28,089千円 (23) 18,744千円

事業概要：起業、中小企業の新たな分野進出(第2創業)、再チャレンジによる新分野・新事業への展開をサポートするため、事業成長に関する経営ノウハウの獲得や、販路開拓などの取組を支援します。(商談会等への出展支援、マーケティングサポート、情報交換会の開催 等)

がんばる商店街集客促進事業【基本事業名：23203 地域商業の活性化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)

予算額：(22) 10,000千円 (23) 10,000千円

事業概要：商店街等が、自らの創意工夫を凝らした新たな顧客の獲得につながる取組を行う場合に、市町を通じて支援します。(集客促進・顧客拡大に向けたイベント等の支援)

小規模事業者等支援事業【基本事業名：23205 商工団体等を通じた経営支援の強化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3商工業振興費)

予算額：(22) 1,386,181千円 (23) 1,357,411千円

事業概要：商工会、商工会議所、商工会連合会が行う、小規模事業者等の経営改善や地域の特性に応じた地域振興や農商工連携などへの取組の支援に対して助成します。(経営指導員等の設置、個別相談指導・講習会開催等の経営改善普及事業 等)

中小企業金融対策事業【基本事業名：23204 中小企業の経営基盤の強化】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 3 商工業振興費)

予算額：(22) 1,074,202千円 (23) 1,038,395千円

事業概要：県内中小企業の金融の円滑化をはかるため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業の金融支援を行います。(経営革新支援資金、再チャレンジサポート資金、地域密着型産業創出資金等)

中小企業の技術開発人材育成事業【基本事業名：23206 中小企業への技術支援の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 9 工業試験研究費)

予算額：(22) 1,124千円 (23) 1,124千円

事業概要：中小企業の技術者育成を支援するため、基盤技術の研修講座や出前講座を実施するとともに、先進的な技術セミナーを開催します。(県研究所による基盤技術研修などの開催等)