

## 平成23年度当初予算 施策別概要

### 223 農林水産業・農山漁村を 起点とした新たな価値の 創出

(主担当部：農水商工部)

22301	食育・地産地消の推進	(農水商工部)
22302	農水産業の環境価値創出の促進	(農水商工部)
22303	新たなビジネス展開の促進	(農水商工部)
22304	新たなマーケティング戦略の展開	(農水商工部)

#### < 施策の目的 >

(対象) 県内外の消費者が

(意図) 消費者ニーズに的確に対応した価値の高い県産農林水産物の提供を受けている

#### < 現状と課題 >

- ・ 少子高齢化やライフスタイルの変化による個食化の進行などにより、世帯あたりの食品購入量が減少する一方で、食の簡便化に伴って食生活への支出に占める外食や中食の割合が拡大しています。
- ・ 消費者ニーズの多様化が進み、地域の個性的な食や農山漁村の文化・風土に根づいたサービス等に対するニーズの高まりが見られる中で、農産物直売所、インターネットなどによる販売が拡大するなど農林水産物やその加工食品等の流通形態が多様化しています。
- ・ 三重県の農林水産業が持続的に発展し、さらには成長産業となっていくためには、食育や地産地消運動の推進により食と農林水産業の結びつきが強化されるとともに、消費のニーズを的確にとらえた経営の展開や付加価値の向上をとおして、新しいビジネスモデルが創出されていくことが必要です。
- ・ 県民に支持される農水産業を構築していくためには、生産活動における環境に配慮した取組の展開など農水産業における環境価値の創出を促進していくことが求められています。

#### < 平成23年度取組方向 >

県内で生産される農林水産物を通じて健康で豊かな県民生活が実現されるよう消費者の期待と信頼に応える生産活動の促進をはかるとともに、NPOや地物一番協賛事業者等との協働による食育や地産地消運動の推進などにより、生産者と消費者の結びつきの強化をはかるための環境整備に取り組みます。

農水産業の生産活動における環境に配慮した取組を支援することにより、県民に信頼され、支持される農水産業の構築や経営発展の促進に取り組みます。

特に優れた県産品およびその生産・製造事業者を三重ブランドとして認定し、情報発信することで、県産品の評価向上や三重県のイメージアップをはかります。また、マーケットインの発想で県産品の高付加価値化やブランド化に挑戦する意欲的な生産者や食品産業事業者等を対象に、その取組に対する支援をとおして新しいビジネスモデルの創出を促進します。さらに、農山漁村地域の特色ある資源を生かした6次産業化や農商工連携等による地域内循環型産業等の創出・育成を支援することにより、農山漁村地域の活性化につなげます。

消費者ニーズや市場動向を把握・分析し、新たな需要を創造することを通じて、県産農水産物の域内流通の促進や大都市圏、海外へ向けた販路拡大に取り組む事業者を支援し、経営の発展と地域の活性化につなげます。

#### < 主な事業 >

地産地消コミュニケーション促進事業【基本事業名：22301 食育・地産地消の推進】

(第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費)

予算額：(22) 53,687千円 (23) 33,313千円

事業概要：県産農林水産物への理解や購買を促進するため、環境貢献など生産現場の取組の「見える化」を進めるとともに、食育・地産地消をベースとした生産者、消費者、NPO等多様な主体の連携による交流、販売、商品づくり等実践活動を促進します。（農業の社会貢献活動等の見える化、食育・地産地消実践活動の促進）

（新）農業環境価値創出事業【基本事業名：22302 農水産業の環境価値創出の促進】

（第6款 農林水産業費 第1項 農業費 12 農業経営対策費）

予算額：(22) - 千円 (23) 18,821千円

事業概要：農業における環境価値の創出を促進するため、地球温暖化防止や生物多様性の保全をめざした新たな営農活動を支援するとともに、こうした生産現場の取組について県民の理解向上等を進めます。（新たな営農活動への支援、農業環境価値創出実践モデル支援：2か所、GAPモデル地域支援：1か所等）

地域資源ブランド力向上支援事業【基本事業名：22303 新たなビジネス展開の促進】

（第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費）

予算額：(22) 58,585千円 (23) 50,151千円

事業概要：地域資源の強みや特徴を評価し、ビジネスとしての活用を促進するとともに、高付加価値化を展開する事業者の育成や地域の事業者ネットワーク形成を支援するほか、食品産業事業者の経営品質や衛生管理水準などの向上をめざす取組を支援します。（研修会、個別相談会、個別実践支援の実施等）

地産地消の絆と地域内流通支援事業【基本事業名：22304 新たなマーケティング戦略の展開】

（第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費）

予算額：(22) 10,899千円 (23) 99,332千円

事業概要：地域の需要に対応した多品目適量産地の育成と流通のしくみづくりや、生産から流通まで一体となった障がい者雇用、生物多様性確保などの社会貢献商品の需要拡大を通じ、社会貢献型の農業生産の拡大をめざすとともに、生産者や食品産業事業者に対するマッチング支援、アドバイザー派遣によって6次産業化や農商工連携への取組を促進します。（社会貢献型農業生産への支援：9件、アドバイザー派遣：40回）

大都市圏・海外市場販路拡大支援事業【基本事業名：22304 新たなマーケティング戦略の展開】

（第6款 農林水産業費 第1項 農業費 2 農林水産振興費）

予算額：(22) 31,313千円 (23) 41,809千円

事業概要：三重県産品の流通拡大をはかるため、首都圏に県産品市場開拓スーパーバイザーを配置して、市場開拓や商談支援を行うとともに、大都市圏における情報発信やバイヤーの県内招へい、県内事業者の販路拡大の取組に対する支援、輸出に関する情報提供などの環境づくりを行うほか、輸出に対する挑戦を支援します。（スーパーバイザー配置、バイヤー招へい、マッチング交流会開催、海外市場開拓支援補助等）