

## 平成 22 年度当初予算 施策別概要

### 232 活力ある地域産業の振興

( 主担当部：農水商工部 )

23201	ものづくり産業の高度化	( 農水商工部 )
23202	地域産業の活性化	( 農水商工部 )
23203	経営支援機能の充実	( 農水商工部 )
23204	中心市街地と商業の活性化	( 農水商工部 )
23205	経営基盤の強化	( 農水商工部 )
23206	地域資源を生かした産業誘致	( 農水商工部 )

#### < 施策の目的 >

( 対象 ) 中小企業等が

( 意図 ) 地域経済の活性化等を支える主体として、活発に企業活動を行っている

#### < 施策の数値目標 >

施策目標項目 ( 主指標 )		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
中小企業の製造品出荷額の全国順位	目標値	-	14 位 (H18)	13 位 (H19)	12 位 (H20)	12 位 (H21)
	実績値	14 位 (H17)	13 位 (H18)	12 位 (H19)		

民間製造業のうち中小企業 ( 従業員 4 ~ 299 人 ) の製造品出荷額の全国順位。平成 22 年度の目標値は、平成 23 年春に把握できる平成 21 年度の実績数値により測ることとします。

県の取組目標項目 ( 副指標 )		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
県内中小企業のうち製造業の付加価値額の伸び率	目標値	-	102(H18)	107(H19)	109(H20)	111(H21)
	実績値	100(H17)	105(H18)	98(H19)		

#### < 進捗状況 ( 現状と課題 ) >

- ・ 厳しい雇用経済情勢を踏まえ、県内中小企業への円滑な資金供給や経営力の向上等に取り組むとともに、「三重県経済危機対策会議」での議論を踏まえ、官民一体となった金融対策を実施しています。今後も、県内の雇用経済情勢の動向を注視し、適切な対策を実施していく必要があります。
- ・ 国の政権交代に伴い、「中小企業政策の強力な推進」を掲げる新政権の方向や国家予算の動向等について情報の収集に取り組み、迅速かつ的確に対応していく必要があります。
- ・ 地域経済を支える中小企業の経営基盤を強化するため、国際競争力を持った高度な部材・部品の供給といった中小企業における技術のイノベーション等を促進していく必要があります。このため、技術開発等に意欲的に取り組む中小企業 92 社の高度化計画作成を進め、技術力向上や新商品開発等への支援に取り組んでいます。
- ・ 伝統工芸品産業や地場産業においては、新たに 14 社の事業活性化を進めるとともに、「人、技、伝統」などの資源を活用した新たな事業活動への支援に取り組んでいます。
- ・ 地域の特徴ある資源を活かした創意ある取組による産業を形成・強化していくとともに、農林漁業者との有機的な連携によって、相互の経営資源を活かした新事業が創出されるよう、農商工連携の取組を促進しています。

- ・ 商工団体については、中小企業者の状況や地域の実状に沿った効果的な活動ができるよう、経営支援機能の充実をはかっています。特に商工会においては、広域連合として専門的・広域的な事業者支援が行える体制づくりを進めています。
- ・ 商業機能については地域のコミュニティを支える産業の一つとして重要であり、中心市街地の活性化や都市計画と連動した広域的な地域づくりの推進が必要であると共に、中心市街地以外の商店街など、地域の生活基盤としての商業の活性化が必要となっています。

#### <平成22年度の取組方向>

世界的な金融危機の影響を受けて経営の安定に支障を生じている中小企業について、円滑な資金供給ができるように国の動向も踏まえ適切な対策を実施します。また、がんばる中小企業の経営革新、創業・再挑戦、などを支援すると共に、新たな販路拡大へ向けた取組を促進します。

産学連携による知的財産の活用や、団塊の世代などの退職人材の活用などを進めることにより、中小企業の技術製品の高度化・高付加価値化を図り、海外に対しても競争力を持った、他と差別化できる中小企業の育成を目指します。

地場産業や伝統産業などの高付加価値化や市場拡大を促進するため、新しい商品開発や需要開拓などを支援します。

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」や「みえ農商工連携推進ファンド」により、中小企業や中小企業者と農林漁業者との連携体による地域資源を活用した特色ある商品やサービスの開発を初期段階において資金面から支援し、地域経済の活力を向上させる産業の創出を促進します。

中小企業者の多様なニーズや課題及び厳しい経済環境における緊急的な専門相談等に的確に対応していくため、商工団体の経営支援機能の強化や、支援体制の整備を促進します。

地域が自ら取り組むまちづくりや、地域の生活基盤である商業機能の活性化に向けた取組に対し、市町等と連携して、計画づくり、人材育成、施設整備等の面から支援を行います。

県南部地域を中心に、地理的条件の不利を埋める魅力ある地域資源の発掘や開発を進め、これら地域資源を活かした企業の誘致を促進するとともに、産業用地の整備促進を市町等と連携して進めます。

#### <主な事業>

(一部重) 中小企業金融対策事業【基本事業名：23205 経営基盤の強化】

予算額：(21) 543,638千円 (22) 1,074,202千円

事業概要：県内中小企業の金融の円滑化をはかるため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業の金融支援を行います。

(重) オンリーワン企業育成プログラム事業【基本事業名：23201 ものづくり産業の高度化】

予算額：(21) 75,488千円 (22) 69,323千円

事業概要：退職人材に加え、民間の専門家を活用して、中小企業の事業戦略の策定や課題解決を支援します。さらに、工業研究所等の知見や技術を最大限に活用した取組を進めるなど、オンリーワンをめざす企業が行う新商品・新技術の研究開発を促進します。

(新)ものづくり産業販路開拓支援事業【基本事業名：23201 ものづくり産業の高度化】

予算額：(21) - 千円 (22) 14,595千円

事業概要：経済情勢の悪化により受注が減少している県内中小企業について、これまで働きかけの少なかった市場へのPRやマッチング機会などを設け、新たな販路の開拓を支援します。

(一部新)みえ農商工連携推進事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

予算額：(21) 2,302,895千円 (22) 8,248千円

事業概要：中小企業者と農林漁業者が有機的に連携した新たな事業を創出するため、コーディネーター機能を強化して多様な連携・交流を進め、「みえ農商工連携推進ファンド」等の活用により、農商工連携体による新商品・新サービスの開発等を促進します。

(新)(重)地域資源活用“お見事”企業プロモーション事業

【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

予算額：(21) - 千円 (22) 8,178千円

事業概要：地域と密着し地域資源の活用に優れた事業者の発展を促し、かつ、県内において同様の取組を普及させるため、「地域の中で育まれてきた特色ある資源の活かし方や創意工夫」が見事な事業者を公募・選定のうえ、県及び民間のパブリシティ等を利用したプロモーション活動を実施します。

小規模事業者等支援事業【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

予算額：(21) 1,419,235千円 (22) 1,386,181千円

事業概要：小規模事業者等の経営改善や技術発達を促し、地域の特性に応じた地域振興や農商工連携などへの取組を支援するため、商工会、商工会議所、商工会連合会が行う、小規模事業者等のための経営指導員等の設置や経営改善普及事業（個別相談指導・講習会開催等）に対して助成します。

(重)県南部への産業誘致対策事業【基本事業名：23206 地域資源を生かした産業誘致】

予算額：(21) 332,225千円 (22) 30,000千円

事業概要：県南部等の企業進出上の条件が不利な地域において、地域資源活用型産業等立地促進補助金を活用して、地域資源を生かした産業誘致を行い、地域産業を活性化し、雇用の場の確保を図ります。