

平成 22 年度当初予算 施策別概要

2 3 3 観光・交流産業の振興

(主担当部 : 農水商工部)

- 23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信
・ 誘客戦略の推進 (農水商工部)
- 23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり
(農水商工部)
- 23303 観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備
(農水商工部)

< 施策の目的 >

(対象) 県民が

(意図) 活発な観光・交流産業の活動を通じて、「住んでよし、訪れてよし」の魅力ある、個性的な地域づくりを進め、地域に誇りと愛着を持ち、豊かな生活を営んでいる

< 施策の数値目標 >

施策目標項目 (主指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
観光レクリエーション入込客数	目標値	-	3,320 万人	3,400 万人	3,400 万人	3,400 万人
	実績値	3,292 万人	3,397 万人	3,355 万人		

1 年間に観光レクリエーション等の目的で県内の観光地を訪れた人数について、全国観光統計基準に基づき集計した推計値

県の取組目標項目 (副指標)		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
観光客満足度	目標値	-	75.0%	75.0%	75.0%	75.0%
	実績値	73.1%	63.1%	63.2%		

< 進捗状況 (現状と課題) >

- ・ 三重県では、三重県観光振興プランに基づき、独自の集客システムである三重県観光販売システムズや三重の観光プロデューサーのノウハウを生かし、多様な主体と協働して、情報発信、観光商品づくりによる誘客の促進を展開しています。
- ・ 三重県の観光については、平成 20 年秋からの世界同時不況等の影響で厳しい状況にあることから、より一層のおもてなしの向上や観光の魅力づくりが求められています。また国においては、外国人観光客の増加促進のための観光立国の推進やビジット・ジャパン・キャンペーン等の様々な施策が展開されています。
- ・ 地域の活性化に大きく貢献する観光振興は、国内観光客だけでなく外国人観光客の誘致など様々な取組が全国各地で行われており、観光地間の競争が激化しています。
- ・ 今後、県内各地域が厳しい観光地間競争に打ち勝ち、観光振興を地域活性化につなげていくためには、国内外の観光客の多様なニーズに対応した取組を行うことが必要です。

<平成22年度の取組方向>

三重県観光振興プランに基づき、「民間が主役で、行政は支援」の基本姿勢に立ち、三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略、多様な主体による魅力づくり・人づくり、観光客の快適性の向上に資する社会基盤整備を推進していきます。

三重県観光販売システムズや社団法人三重県観光連盟等の民間のノウハウを積極的に活用して、本県の魅力を最大限に引き出し、首都圏・関西圏・中京圏・県内・海外等エリア別の誘客戦略、メディアの特性に応じた情報発信を展開していきます。特に外国人観光客を誘致するため、ターゲットとする国・地域等への誘客活動、情報発信の強化に取り組みます。また、修学旅行、社会見学等の教育旅行の誘致を進めるとともに、自動車の周遊観光の促進と観光客の利便性の向上等に取り組みます。

観光客の多様なニーズに対応するため、観光客や観光事業者等の意見を把握するとともに、観光プロデューサーのノウハウを活用した観光商品づくり、観光の人づくりなどに取り組み、おもてなしの充実をはかっていきます。また、周遊性、滞在性の向上のため、観光資源を磨き上げ、魅力ある地域づくりを支援するとともに、地域が主体的に行う広域的な取組や観光圏の整備が推進されるよう、市町や関係団体と連携していきます。

<主な事業>

(一部新)(重)「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) 124,457千円 (22) 132,664千円

(133,457千円 132,664千円 2月補正含みベース)

事業概要：首都圏・関西圏・中京圏・遠隔地・県内等エリア別の情報発信・誘客戦略を展開します。さらに、首都圏等遠隔地からの来訪者の利便性と旅の魅力向上をさせる2次交通を活用した旅行商品の企画・販売促進の取組を充実します。特に、高速道路の利用拡大等により広い地域が競合エリアとなる中京圏において、物産等を含めた本県の魅力の情報発信等に積極的に取り組んでいきます。(旅行会社等への三重県旅行商品の企画、販売の働きかけ)

(一部新)(重)外客誘致推進事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) 32,000千円 (22) 33,036千円

事業概要：国のビジット・ジャパン・キャンペーン事業に呼応し、東アジア地域を中心に各種プロモーションや誘客活動を展開するとともに、新たに外客プロデューサー機能を新設し、専門的な見地による効果的な事業展開への立案・調整機能を強化します。(他の自治体と連携したPR、三重県への旅行商品造成、外国語ホームページの運営、ピクトグラム(絵文字)を利用した案内表示シールの作成)

(重) 教育旅行誘致事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) 2,754千円 (22) 1,720千円

事業概要：中長期的な視点に立った三重ファン・リピーターの確保に向け、首都圏等からの修学旅行誘致、県内及び近隣府県からの社会見学等教育旅行の誘致を進めます。(首都圏中学校・関西圏小学校訪問、近隣府県・県内説明会開催)

(新) 三重県の交通・物産資源を活用した訪日旅行商品造成支援事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) - (22) 17,400千円

事業概要：海上アクセスやフェリーを利用した訪日旅行商品の造成を委託し、韓国、台湾及び中国のマスメディアを通じて、県産品のプレゼント企画等も活用し新たな県内への誘客促進と、県内観光事業者(宿泊、交通、観光施設)の回復をはかります。(三重県への旅行商品造成)

(新) 観光需要創出キャンペーン事業

【基本事業名：23301 三重県観光の新たなイメージづくりと情報発信・誘客戦略の推進】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) - (22) 12,600千円

事業概要：割引クーポンなどの付加価値を組み込み、本県への観光需要を創出するキャンペーンを実施するとともに、フェリーなど公共交通機関を活用した旅行商品を造成、販売することにより、県内誘客を促進します。(三重県への旅行商品造成等)

(重) 三重の観光プロデューサー設置事業

【基本事業名：23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) 10,992千円 (22) 8,179千円

事業概要：「三重の観光プロデューサー」を設置し、地域の観光商品づくり等の取組を支援するとともに、商品化のプロセスにおいて、各地域の方々に商品造成のノウハウを提供するなど、地域の人材育成を進めます。(観光商品づくり、地域づくり)

(一部新) 観光事業推進費

【基本事業名：23302 多様な主体による観光の魅力づくり・人づくり】

(第7款 商工費 第1項 商工業費 7新産業振興費)

予算額：(21) 37,326千円 (22) 45,072千円

事業概要：県民や多くの関係者とともに、三重県観光の取組を確固たるものとする基盤として、「三重県観光振興条例(仮称)」の制定に向けた検討を進めます。また、「三重県観光振興プラン第2期戦略」が平成22年度に最終年度を迎えることから、今後の戦略展開のあり方についても検討を進めます。(条例案等の検討、観光客実態調査の実施等)