

## 平成 21 年度当初予算 施策別概要

### 232 活力ある地域産業の振興

( 主担当部：農水商工部 )

23201	ものづくり産業の高度化	( 農水商工部 )
23202	地域産業の活性化	( 農水商工部 )
23203	経営支援機能の充実	( 農水商工部 )
23204	中心市街地と商業の活性化	( 農水商工部 )
23205	経営基盤の強化	( 農水商工部 )
23206	地域資源を生かした産業誘致	( 農水商工部 )

#### < 施策の目的 >

( 対象 ) 中小企業等が

( 意図 ) 地域経済の活性化等を支える主体として、活発に企業活動を行っている

#### < 施策の数値目標 >

施策目標項目 ( 主指標 )		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
中小企業の製造品出荷額の全国順位	目標値	-	14 位 (H18)	13 位 (H19)	13 位 (H20)	12 位 (H21)
	実績値	14 位 (H17)	13 位 (H18)			

民間製造業のうち中小企業 ( 従業員 4 ~ 299 人 ) の製造品出荷額の全国順位。平成 22 年度の目標値は、平成 23 年春に把握できる平成 21 年度の実績数値により測ることとします。

県の取組目標項目 ( 副指標 )		H18 年度	H19 年度	H20 年度	H21 年度	H22 年度
県内中小企業のうち製造業の付加価値額の伸び率	目標値	-	102(H18)	107(H19)	109(H20)	111(H21)
	実績値	100(H17)	105(H18)			

#### < 進捗状況 ( 現状と課題 ) >

- ・技術開発等に意欲的に取り組む中小企業において、新たに 59 社の高度化計画策定を進め、技術力向上や新商品開発等への支援に取り組んでいます。
- ・伝統工芸品産業や地場産業においては、新たに 12 社の地域資源活用事業計画策定を進め、「人、技、伝統」などの資源を活用した新たな事業活動への支援に取り組んでいます。
- ・商工団体の合併・広域連携を推進しており、特に商工会においては、専門的・広域的事業を行う広域連合の設置など、効率的な事業者支援を行う体制の構築が進められています。
- ・地域経済を支える中小企業の経営基盤を強化するため、国際競争力を持った高度な部材・部品の供給といった、中小企業における技術のイノベーション等を促していく必要があります。
- ・地域の特徴ある資源を活かした創意ある取組による産業を形成・強化していくとともに、農林漁業者との有機的な連携によって、相互の経営資源を活かした新事業が創出されるよう、農商工連携の取組を促進していくことが求められています。
- ・商工団体については、地域の事情や事業者の状況に沿った効果的な合併や連携を支援していくとともに経営支援機能の強化をはかる必要があります。
- ・中心市街地の活性化や都市計画と連動した地域づくりの推進が必要となっています。

#### <平成21年度の取組方向>

産学連携による知的財産の活用や国際的な視点からの取組促進、団塊の世代などの退職人材や民間の専門家の活用などを進めることにより、中小企業の技術・製品の高度化・高付加価値化をはかり、他と差別化できる中小企業の育成を目指します。

地場産業や伝統産業などの高付加価値化や市場拡大を促進するため、新しい商品開発や需要開拓などを支援します。

商工業者と農林漁業者との連携を誘発し、新たな着眼により創意工夫を生かした特色ある商品やサービスの創出を促進します。

中小企業者の多様なニーズに的確に対応していくため、商工団体の経営支援機能の強化や、支援体制の整備を促進します。

「みえ地域コミュニティ応援ファンド」により、中小企業者の知恵、技、伝統などを活用した事業や地域課題に対応した事業などの初期段階において資金面から支援し、多様なビジネスの創出を促進します。

地域が自ら取り組むまちづくりに対し、改正まちづくり三法に対応した中心市街地活性化基本計画の策定、人材育成や施設整備等への支援を引き続き行っていきます。

経営革新、創業・再挑戦、地域資源活用などに取り組もうとする中小企業や、原材料価格高騰の影響により経営の安定に支障を生じている中小企業の資金の円滑化を支援します。

県南部地域を中心に、地理的条件の不利を埋める魅力ある地域資源の発掘や開発を進め、これら地域資源を活かした企業の誘致を促進するとともに、産業用地の整備促進を市町等と連携して進めます。

#### <主な事業>

##### (一部新)(重) オンリーワン企業育成プログラム事業

【基本事業名:23201 ものづくり産業の高度化】

予算額：(20) 74,144千円 (21) 76,255千円

事業概要：退職人材に加え、民間の専門家を活用して、中小企業の事業戦略の策定や課題解決を支援するとともに、新たに工業研究所等の知見や技術を最大限に活用した取組を進めるなど、オンリーワンをめざす企業が行う新商品・新技術の研究開発を促進します。

##### (重) 伝統産業・地場産業活性化支援事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

予算額：(20) 21,886千円 (21) 19,222千円

事業概要：地場産業や伝統産業など地域に基盤を持つ産業の活性化をはかるため、関係事業者等の技術力やデザイン力の向上による製品の高付加価値化、販路開拓、人材育成等の取組を支援します。

##### (新)(重) みえ農商工連携推進ファンド事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

予算額：(20) - 千円 (21) 2,303,000千円

事業概要：中小企業者と農林漁業者が有機的に連携して行う新商品・新サービスの開発等を促進するため「みえ農商工連携推進ファンド」を組成し、農商工連携体による新たな着眼での創意工夫を生かした取組や、公設試験研究機関を活用した技術開発やデザイン力の向上などの取組を支援します。

小規模事業等支援事業【基本事業名：23203 経営支援機能の充実】

予算額：(20) 1,478,133千円 (21) 1,419,235千円

事業概要：小規模事業者等の経営改善や技術発達を促し、地域の特性に応じた地域振興や地域資源活用等への取組を支援するため、商工会、商工会議所、商工会連合会が行う、小規模事業者等のための経営指導員等の設置や経営改善普及事業（個別相談指導・講習会開催等）に対して助成します。

(舞) みえ地域コミュニティ応援ファンド（果実運用型）事業

【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

予算額：(20) 3,801,205千円 (21) 1,205千円

事業概要：「みえ地域コミュニティ応援ファンド」の運用果実を活用し、地域住民が主体となって地域課題を解決するビジネスや、地域の伝統的な技術、観光資源などの地域資源により新たな商品やサービスを提供するビジネスの創出を促進します。

(舞) まちなか再生支援事業【基本事業名：23204 中心市街地と商業の活性化】

予算額：(20) 2,500千円 (21) 4,500千円

事業概要：中心市街地活性化基本計画を策定または策定中の市町が計画的に進める、まちづくり人材の育成や空き店舗等を活用したコミュニティ施設の整備など、中心市街地のにぎわい回復への取組を支援します。

(一部重) 中小企業金融対策事業【基本事業名：23205 経営基盤の強化】

予算額：(20) 559,364千円 (21) 486,080千円

事業概要：県内中小企業の金融の円滑化をはかるため、金融機関の協力を得て、信用保証制度を取り入れながら、県単融資制度を運用し、中小企業の金融支援を行います。

(重) 県南部への産業誘致対策事業【基本事業名：23206 地域資源を生かした産業誘致】

予算額：(20) 179,033千円 (21) 332,225千円

事業概要：県南部等の企業進出上の条件が不利な地域において、関係市町が行う産業用地の整備を支援します。また、企業誘致補助金を活用して、地域資源を生かした企業誘致を行い、地域産業を活性化し、雇用の場の確保を図ります。