

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	美しい景観づくり推進事業費	みえの景観づくり推進事業費	1,760	1,760	県民や事業者、行政職員の良い景観づくりへの意識高揚を図るとともに、市町が行う景観施策の実現のための支援を行う。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	美しい景観づくり推進事業費	みえの景観計画推進事業費	414	414	景観法に基づく三重県景観計画を円滑に運用するため、必要なマニュアルや景観形成を推進するためのガイドラインを整備する。また、良好な景観形成を推進するにあたり必要となる情報を広く発信する等三重県の美しい景観づくりに向けた取組の推進を図る。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	まちづくりプロジェクト事業費	県単公共事業	2,600	2,600	各建設事務所において、構想づくり、概略設計、実施設計など各事業分野において予算(各事業室「親」事業)のうち、「ワークショップの実施」等住民参画手法を取り入れるプロジェクトに対し、その費用の増額分を予算枠付けし、社会資本整備における協働の実践を支援します。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	住民参画の県土づくり推進事業費	住民参画の県土づくり推進事業費	2,316	2,316	道路整備や河川整備など、県が実施する社会資本整備において、住民参画のためのガイドラインに基づき、事業の構想、計画、実施、維持管理の各段階において、住民との情報共有、対話、協働の取組を実践する。そのため、社会資本整備における県民との協働にかかる各種研究や普及啓発、住民参画の実践に対する支援を行う。更に、地域主体のみちづくり活動を支援していくことにより、住民満足度の高い社会資本整備につなげていく。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	景観まちづくりプロジェクト事業費	公共事業(景観まちづくりプロジェクト事業)	110,000	50,000	地域固有の風景や歴史的なまち並みなど美しい景観で地域の魅力を向上する「街道文化」に着目し、三重県内の街道を軸とした地域において、地域住民と市町が協働でみえの文化力を生かした「住んでよし、訪れてよし」の景観まちづくりをすすめるなかで、まちの骨格を構成する道路や河川等の県有施設における修景整備等のハード施策として景観に配慮した公共事業を実施します。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	まちづくり協働推進事業費	まちづくり協働推進事業費	5,428	5,428	現在、景観まちづくり室では、街道を軸とした地域において、住民や市町との協働により、地域の個性を活かしたまちづくりを推進するため、県有施設における修景整備等のハード事業を実施している。この実績を踏まえ、今後、街道だけでなくまちづくり活動が進められている地域においての公共事業に対し、地域の多様な主体と参画するとともに、県民の意見を反映させる仕組みづくりを進め、公共事業における協働を推進することとする。	県土整備部	県土整備部(景観まちづくり)

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	屋外広告物行政費	屋外広告物対策費	3,440	-35,771	美観風致を維持し、公衆に対する危害の防止を図るため、屋外広告物の規制・誘導を行う。屋外広告物の啓発、指導、取締り 屋外広告物審議会の開催	県土整備部	県土整備部(建築開発)
50203	住民参画による景観まちづくりの推進	屋外広告物景観形成事業費	屋外広告物景観形成事業費	5,363	5,363	政策的な新規事業として、早急に取り組む必要があるため 目的及び効果、内容景観法の成立に伴い、屋外広告物を負の景観としてではなく、景観を構成する重要な要素としてとらえ、屋外広告物による景観形成を図る。	県土整備部	県土整備部(建築開発)