

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
20303	観光・交流産業の振興	伊勢志摩であい交流スクエア整備事業費	伊勢志摩であい交流スクエア整備事業費	58,202	2,307	まつり博跡地・県営サンアリーナ前面部分の土地活用を図るため、多機能都市核としての整備を検討するとともに、整備用地の維持管理を行う。また、企業立地を推進する経費を計上する。	政策部	政策部(政策総務)
20303	観光・交流産業の振興	観光事業推進費	観光事業推進費	37,326	36,535	観光事業の推進等を図るため、次の活動を行う。観光入込客数等の調査 旅行業法等の法律事務 国土交通省、近隣府県等関係団体との協議・調整 観光・リゾート情報の収集 一般管理費	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光情報提供事業推進費	観光情報提供事業推進費	46,601	38,501	三重県の観光振興を図り、本県の知名度の向上や観光イメージ付けを行うため、(社)三重県観光連盟等とも協働して観光情報提供事業等を実施する。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光情報提供事業推進費	イベント活用観光促進事業費	8,902	8,902	平成21年には本県で大規模イベントや記念事業が数多く開催され、多くの方が来訪される。そこで、これらイベントでの情報発信を行うほか、本県としても積極的に参画する。また、平成25年の神宮式年遷宮は、三重県観光にとって20年に一度訪れる大きなチャンスであり、遷宮後も持続する強靱な観光構造を構築するため、遷宮に向けて対応すべき課題を見出す。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ管理運営費	197,412	197,209	・県営サンアリーナの管理運営を指定管理者に委託するために要する経費・火災共済保険加入に要する経費	農水商工部	農水商工部

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費(千円)	本年度県費(千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
20303	観光・交流産業の振興	県営サンアリーナ管理事業費	県営サンアリーナ環境整備費	43,240	43,240	県営サンアリーナを利用者が安全及び快適に利用できるよう、施設及び設備等の修繕・更新を行う。また、県営サンアリーナを会場として開催される「2009年世界新体操選手権」の成功に向けて、所要の整備を行う。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	三重の観光プロデューサー設置事業費	10,992	10,992	観光プロデューサーを設置し、地域、市町、観光関連事業者等への助言、指導や観光人材育成への支援を行うとともに、地元との協働で、地域の観光資源を活用した観光商品づくりを実施し、「住んでよし、訪れてよし」の観光地づくりをプロデュースする。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	教育旅行誘致事業費	2,754	2,754	平成17年度修学旅行・社会見学等実態調査の結果をふまえ、誘致効果が高いと考えられる隣県及び県内からの教育旅行の誘致を積極的に進めるとともに、首都圏中学校からの修学旅行誘致に継続して取り組む。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	熊野古道シャトルバスの活用による熊野古道の魅力増進事業費	13,200	6,600	シャトルバスを運行することで、熊野古道への利便性を確保するとともに、シャトルバスを活用した旅行会社による旅行商品づくりを誘発することにより、効果的な観光客の誘客を図る。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	自動車観光情報発信事業費	4,060	4,060	個人旅行者やマイカー等利用者を対象とした、携帯電話、カーナビ等のモバイルシステムに対応した観光情報の発信を行い、自動車利用観光客への利便性を向上させるとともに、自動車観光の特性に応じた観光情報、観光コースの提案等を行う。	農水商工部	農水商工部

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	フィルムコミッション促進事業費	395	395	県内各地で、NPO、地域住民、市町等によるフィルムコミッションづくりの機運が芽生えている。これら機運の醸成と各地のフィルムコミッションの全県的な連絡調整システムを構築する。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光振興戦略推進事業費	外客誘致推進事業費	32,000	32,000	これまで、台湾、中国(主に上海)、韓国など東アジアを主なターゲットとして取組を進めてきたが、特定事業のみの偏りは景気動向等の影響を受けやすく、また訪日旅行者にとって重要な観光地としての受け入れ体制も一部の施設に限られるなど、訪日市場の進展にあわせた施策が必要となっている。そこで、既存市場に加え中国(北京・広州)、欧米等の新市場への進出、三重県を第一目的地にさせる宣伝・PRの強化、受入れ体制の充実強化を目標に事業を展開する。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	三重県観光振興プラン推進事業費	「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業費	124,457	101,057	首都圏等全国から誘客できる観光地を目指して、「三重県観光振興プラン」及び「地域別観光振興のあり方」(プラン別冊)に基づき、具体的な誘客につなげるため、誘客企画の実施や首都圏からの情報発信の充実を行う。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	三重県観光振興プラン推進事業費	魅力ある観光地グレードアップ支援事業費	15,688	15,688	『三重県観光振興プラン』に基づき、首都圏等全国から誘客ができる魅力的な観光地を目指して、地域が取り組む快適な観光交流空間づくり等を支援する。	農水商工部	農水商工部
20303	観光・交流産業の振興	観光関連雇用創出事業費	観光関連ふるさと雇用再生事業費	17,000	0	三重県への誘客をはかるため旅行会社等への観光商品の販売促進、伊勢志摩地域の観光客の動向や受入れ体制の調査等を行います。	農水商工部	農水商工部

政策体系コード	政策体系名称	事業名称	細事業名称	本年度事業費 (千円)	本年度県費 (千円)	事業概要(目的)	部局名称	所属名称
20303	観光・交流産業の振興	観光関連雇用創出事業費	観光関連緊急雇用創出事業費	21,200	0	自然景観保持のためパールロード沿線土地の松枯れの伐採、外国人観光客誘致に関心のある県内観光施設のパンフレット、リーフレット及び観光三重等の印刷物の各国言語への翻訳、三重県への来訪者の発地調査等を行います。	農水商工部	農水商工部