

主担当部：農水商工部

(現状と課題)

県内の経済情勢については、北中部を中心に大手企業の進出や設備投資が好調で、景気は回復基調にあります。個々の中小企業にとっては、まだまだ厳しい状況が続いています。国の「新経済成長戦略」でも、人口減少と急速に進む少子高齢化は、地方においてより加速されて進むものと推測されており、経済のグローバル化による国内外の地域間競争の激化とあわせて、地域間の経済格差の拡大が懸念される中、地域経済活性化への取組が以前にも増して求められています。

また、本県では「三重県地域産業振興条例」が2006年(平成18年)4月1日に施行され、地域の特性に応じた産業の振興を計画的に推進することが求められています。

(重点事業のねらい)

地域経済の活性化をはかるためには、競争に打ち勝つ商品・サービスの高付加価値化・高度化のほか、それぞれの地域の人材、技術、伝統文化、特色ある農林水産品やものづくり基盤などの地域資源を活用した、6次産業化(※注1)など地域の総合的・主体的な取組が必要とされてきています。

そこで、県内各地域の活力を維持発展するため、それぞれの地域資源と地域の「ちえ」・「やる気」を生かした活力ある地域産業を振興するとともに、知恵の文化を創造し他地域との差別化をはかります。

(重点事業の取組目標)

目 標 項 目	県内中小企業のうち製造業の付加価値額の伸び率
---------	------------------------

[目標項目の説明]

・民間製造業のうち中小企業(従業員4~299人)の製造業の付加価値額の伸び率

(具体的な取組内容)

取組方向1：地域中小企業の企業力向上に向けて

- (1) 県の中心産業である製造業が、国際間、地域間の競争に打ち勝ち、川下製造事業者の課題やニーズを的確に反映するための技術力の向上や新分野への展開、新商品の開発を支援することにより、中小企業の高度化、高付加価値化を促進します。
- (2) 地域の産業力を高め地域間格差を広げないために伝統産業、地場産業をはじめ、地域資源(人、技、伝統等)を活用した新たな事業活動の取組を支援し、地域産業の活性化をはかります。

- ( 3 ) 企業力向上に向けた中小企業のチャレンジを、事業戦略の構築から課題解決、情報化、経営安定化まで総合的に支援します。

### 取組方向 2 : 地域の特性を生かした産業振興に向けて

- ( 1 ) 県南部等、一般的には企業進出上の不利な条件を抱えると考えられる地域に対し、その地域の特性を生かした産業の誘致活動を展開することで、地域産業を活性化し、雇用の場の確保をはかります。
- ( 2 ) 事業者のブランド化（高付加価値化）に対する取組を「三重ブランド」として適正に評価するとともに、農林水産に関する地域資源の発掘、再評価とあわせて活用する人材を育成し、ブランド化を推進します。
- ( 3 ) 地域住民、市町、産業に携わる方々、関係団体等、地域の関係者が主体的に行う地域における産業振興方策の実践を支援します。

### 取組方向 3 : 新しい知恵・独自の知恵の創造・展開に向けて

- ( 1 ) 地域資源を活用し地域の新商品づくりなどに直結する研究を行い、関連部局や地域の多様な主体と連携して知恵を生かした製品や技術の高度化・高付加価値化を進めます。
- ( 2 ) 県内中小企業や農林水産事業者のニーズに対応した新しい技術や独自の技術の創出と権利化の支援、知的財産の創造力などを高める研修を行い、中小企業の新規事業創出や知識集約化を支援します。

### 県が他の主体に期待する取組

地域住民が、地域で行われる産業活動について、関心と理解を深めます。  
事業者が、CSR活動（注2）にも取り組み、自らの発展のみならず、地域の発展にも寄与します。  
経済団体が、地域経済の主導的役割をとおして、地域の活性化をはかります。  
市町が、事業者や経済団体、県等と連携し、地域の発展をはかります。  
生産者が、生産物の品質・商品力の向上や販売戦略の構築を行います。  
農協、漁協、森林組合、加工流通販売業者等が、生産者への技術・ノウハウ等の積極的な支援を行います。  
産業界が、新しい知恵・独自の知恵の創造・展開に取り組み、自ら地域産業の活力を高めます。  
大学等が、産業界と連携して製品や技術の高度化を進め、中小企業等における知識集約化の支援を行います。

- ( 注 1 ) : 6次産業化：1次産業(農林水産業)が2次産業や3次産業と連携・異業種交流して経営の複合化・多角化を進めること
- ( 注 2 ) : CSR活動：企業を取り巻くさまざまな利害関係者との交流を通じて、良質な製品・サービスを提供するという本来の事業を基本に、社会規範としての法令遵守はもとより、環境保護や地域活動などに積極的に取り組むことで、企業自身のみならず環境、社会の健全で持続的な発展に寄与する企業行動

平成19年度 重点事業要求事業一覧

(単位：千円)

事業担当部名	事業名	施策番号 (資料の頁)	施策名	平成19年度 事業費
政策部	希少な真珠の生産技術の 開発に関する研究費	227 (p. 32)	農林水産業を支え る技術開発の推進	4,000
政策部	伊勢茶リフレッシュ支援 技術開発事業費	227 (p. 32)	農林水産業を支え る技術開発の推進	5,500
政策部	牛肉のおいしさ成分研究 事業費	227 (p. 32)	農林水産業を支え る技術開発の推進	3,000
政策部	新しい三重の酒造好適米 の地域特産化事業費	227 (p. 32)	農林水産業を支え る技術開発の推進	1,500
政策部	三重のやきものフレッシュ アップ事業費	234 (P. 40)	技術の高度化の促 進	3,000
政策部	鑄造技術集積を生かした 新製品開発支援事業費	234 (P. 40)	技術の高度化の促 進	2,000
政策部	中小企業等知的財産活用 支援事業費	513 (p. 98)	科学技術交流の推 進	5,000
農水商工部	地域資源ブランド化支援 事業費	222 (p. 22)	農林水産資源の高 付加価値化	75,136
農水商工部	地域産業振興方策実践支 援事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	9,000
農水商工部	中小企業金融対策事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	499,127
農水商工部	中小企業の企業力向上再 チャレンジ支援事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	11,387
農水商工部	オンリーワン企業育成プ ログラム事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	92,521
農水商工部	中小・ベンチャー企業の知 的財産創造に向けた戦略 的支援事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	10,860
農水商工部	地域産業活性化支援事業 費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	25,000
農水商工部	コミュニティビジネス支 援事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	4,900
農水商工部	地域産業力創出支援事業 費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	2,653
農水商工部	県南部への産業誘致対策 事業費	232 (p. 36)	活力ある地域産業 の振興	28,127
(事業 計)				782,711

