

平成 19 年度当初予算 施策別概要

620 戦略計画の展開

(主担当部 : 政策部)

62001	戦略計画の推進	(政策部)
62002	広聴広報マネジメントの適切な運営	(政策部)
62003	政策開発力の向上	(政策部)

< 施策の目的 >

(対象) 各施策が

(意図) 戦略計画に基づき展開され、県民に成果が届いている

< 施策の数値目標 >

施策目標 項 目 (主指標)	各施策の主 (メイン) 指標の達成度	目標値	80%
		現状値	68.3% (2005 年度)

各施策の主 (メイン) 指標の達成度 (各々の目標値に対して 『 数値目標を達成した 』 あるいは 『 数値目標は未達成だが前年度より改善した 』 項目の全体に占める割合) (行政内部取組を除く。) 現状値は、第一次戦略計画の 63 施策の 2005 年度の実績 (政策部企画室調べ)

県の取組 目標項目 (副指標)	各施策の副 (サブ) 指標の達成度	目標値	90%
		現状値	84.2% (2005 年度)

< 現状と課題 >

- ・「県民しあわせプラン」では、「みえけん愛を育む“しあわせ創造県”を「県民が主役となって築く」ことを基本理念に掲げ、「地域主権の社会」を目指しています。
- ・第一次戦略計画に引き続き、この「県民しあわせプラン」の基本理念をさらに具体化するために、「新しい時代の公」と文化力の考え方を基本に、第二次戦略計画を策定しています。
- ・この戦略計画を展開し、成果を上げるためには、各種広聴ツールの活用等により、県民ニーズを把握するとともに、施策、事業の進捗状況等を分析、評価し、その結果を毎年の県政運営に反映させ、的確に進行管理することが必要です。
- ・また、地方分権が進展する中、地域の主体的な政策の展開を一層進める必要があり、そのためには、中長期の政策課題の調査研究を進めるとともに、現状分析、課題抽出、政策の企画・立案など職員の政策開発能力の向上が求められています。

<平成19年度の取組方向>

「県民しあわせプラン」を着実に実現するために、その基本理念や、「新しい時代の公」と文化力の考え方について、県民の皆さんや市町の理解を深めていただけるようにPR等に取り組みます。また、みえ政策評価システムなどの行政運営の仕組みを活用し、戦略計画の展開にあたって「新しい時代の公」と文化力の視点が反映されるように取り組みます。

県民の声データベース、一万人アンケートなどの仕組みを活用した県民ニーズの把握、施策、事業の進捗状況等の分析、評価等を行い、県政運営に反映します。

中長期の政策課題の調査研究や政策研究講座等各種セミナーの開催等により政策開発力の向上をはかります。

<主な事業>

(一部新)総合計画進行管理事業【基本事業名：62001 戦略計画の推進】

当初予算額： 18,520千円 52,266千円

事業概要：「県民しあわせプラン」を着実に進めるため、第二次戦略計画を策定するとともに、同計画を県民と共有し、推進していくために、「新しい時代の公」と文化力の考え方の普及啓発も含め、PR等を行います。また、同計画に掲げた目標達成に向け、的確に進行管理を行うとともに、一万人アンケートを実施します。

広聴体制充実事業【基本事業名：62002 広聴広報マネジメントの適切な運営】

当初予算額： 12,384千円 6,868千円

事業概要：県民の声をよく聴き、県民ニーズを的確に把握し、県政への反映に活用できるよう、県民の声DBSの改良や広聴相談事務嘱託員の配置など、全庁的な広聴体制の充実をはかります。

政策研究費【基本事業名：62003 政策開発力の向上】

当初予算額： 20,522千円 17,896千円

事業概要：政策研究講座等の各種セミナー開催、政策研究ワークショップ実施、「地域政策三重から」の発行を通じて職員の政策研究活動の場づくりを進め、職員の主体的な研究活動を支援します。