

平成19年度当初予算 施策別概要

232 活力ある地域産業の振興

(主担当部：農水商工部)

23201	ものづくり産業の高度化	(農水商工部)
23202	地域産業の活性化	(農水商工部)
23203	経営支援機能の充実	(農水商工部)
23204	中心市街地と商業の活性化	(農水商工部)
23205	経営基盤の強化	(農水商工部)
23206	地域資源を生かした企業誘致	(農水商工部)

< 施策の目的 >

(対象) 中小企業等が

(意図) 地域経済の活性化等を支える主体として、活発に企業活動を行っている

< 施策の数値目標 >

施策目標 項目 (主指標)	中小企業の製造品出荷額の全国順位	目標値	15位(2009年度)
		現状値	15位(2005年度)

民間製造業のうち中小企業(従業員4~299人)の製造品出荷額の全国順位。2010年度の目標値は、2011年春に把握できる2009年度の実績数値により測ることとします。(工業統計表)

施策目標 項目 (主指標)	県内中小企業のうち製造業の付加価値額の伸び率	目標値	104(2009年度)
		現状値	100(2004年度)

< 現状と課題 >

- ・県内経済は、輸出産業を中心に好況の中にあるものの、少子高齢化に伴う人口減少社会の到来による地域格差拡大の懸念や経済グローバル化などによる国際競争力の激化など、到来しつつある大きな社会の変化に着実に対応していくことが求められています。
- ・このことから、地域の資源・特色を活かした産業構造の構築を目指して、それを支える中小企業の経営基盤や経営力を強化するとともに、国際競争力を持った高度な部材、部品の供給といった、中小企業における技術のイノベーション等を促していく必要があります。また、1人ひとりの能力を高め、生産性の向上を図るほか、創造性豊かな多様な人材を育成することが重要となっています。
- ・さらに、人口減少社会、高齢社会の進展に伴い、今後、一層重要性を増す中心市街地の活性化や都市計画と連動した広域的な地域づくりの推進が求められています。

< 平成19年度の実行方向 >

県の中心産業である製造業の国際間、地域間競争力を強化するため、産学連携による知的財産の活用や団塊の世代などのOB人材の活用を進めるとともに、川下製造事業者の課題やニーズに的確に応えることができるよう、技術・製品の高度化・高付加価値化を進め、他と差別化できる技術を持つ企業の育成を目指します。

「人・技・伝統文化」などの地域資源の活用と中小企業が持つ「ちえ」と「やる気」により地域の特色を生かした産業の育成を図るとともに、健康・福祉、育児支援など地域の課題解決に取り組むコミュニティビジネスやサービス産業の創出を支援することで、地域経済の自立的発展を促進します。

商工団体の合併・広域連携を推進するとともに、経営支援機能の強化を図り、中小企業者

の多様なニーズに的確に対応していくための体制を整備するとともに、地域の多様な主体の連携による新たな価値創造活動を支援し、地域の特性を踏まえた産業振興を図ります。

創業・ベンチャー、経営革新などに取り組みもうとする中小企業や小規模事業者の資金の円滑化を支援します。

中心市街地の活性化については、地域が自ら取り組むまちづくりに対し、改正まちづくり三法に対応した中心市街地活性化基本計画の策定その他、人材育成や施設整備等への支援を引き続き行っていきます。

県南部地域を中心に、地理的条件の不利を埋める魅力ある地域資源の発掘や開発を進め、これら地域資源を活かした企業の誘致を促進することにより、雇用の場の創出と地域の活性化を促します。また、企業誘致の円滑化を図るため、産業用地の整備促進を市町等と連携して進めます。

< 主な事業 >

(新)(重)オンリーワン企業育成プログラム事業

【基本事業名：23201 ものづくり産業の高度化】

当初予算額： - 千円 92,521千円

事業概要：ものづくり中小企業の高度化・高付加価値化を促進するため、自ら事業の高度化計画を策定するなどにより、オンリーワン企業に向かって取組む商品開発や技術開発を企業発展段階に応じて支援します。

(新)(重)地域産業活性化支援事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

当初予算額： - 千円 25,000千円

事業概要：伝統的産業の技術(伝統技法、知恵)を再評価し、新商品開発やマーケティング、ブランド化、人材育成などの活性化戦略の策定を支援するとともに、地域の「人材」「技術」「伝統文化」などの地域資源を活用した、新商品開発、販路開拓、人材育成を支援します。

(重)地域産業力創出支援事業【基本事業名：23202 地域産業の活性化】

当初予算額： 2,653千円 2,653千円

事業概要：商工団体を中心とした地域の多様な主体が連携し、地域の資源・魅力を活用して新たな価値創造活動を行うことにより、地域の産業力を創出し高めていく取組を支援します。

(新)(舞)まちのランドデザインづくり事業

【基本事業名：23204 中心市街地と商業の活性化】

当初予算額： - 千円 10,467千円

事業概要：まちづくり三法の改正を受けて、各市町が住民等まちに関わる多様な主体とともに広域的な視点でまちづくりのあり方を考え、計画的な中心市街地の活性化を図ることができるよう支援します。

(一部新)(重)中小企業金融対策事業【基本事業名：23205 経営基盤の強化】

当初予算額： 393,697千円 499,127千円

事業概要：金融機関の協力を得るとともに、信用保証制度を活用して県単融資制度を運用し、中小企業の金融の円滑化をはかります。

(新)(重)県南部への産業誘致対策事業【基本事業名：23206 地域資源を生かした企業誘致】

当初予算額： - 千円 28,127千円

事業概要：県南部の企業進出上の不利な条件を抱えると考えられる地域に対し、その地域の特性を生かした産業の誘致活動を展開することで、地域産業を活性化し、雇用の場の確保をはかります。