

平成17年度当初予算 施策別概要

233 観光・交流産業の振興

(主担当部局：農水商工部)

- 23301 観光商品づくりとサービス向上の推進 (農水商工部)
- 23302 観光交流空間快適化の推進 (農水商工部)
- 23303 観光情報の発信と誘客活動の推進 (農水商工部)

< 施策の目的 >

(対象) 観光・交流産業が

(意図) 地域の特性を生かした観光地づくりに支えられ、活発に展開している。

< 施策の数値目標 >

目 標 項 目		H15年度	H16年度	H17年度	H18年度
観光レクリエーション入込客数	目標値	4,475万人	4,500万人	4,550万人	4,600万人
	実績値	4,307万人			

1年間に観光レクリエーション等の目的で、県内の観光地を訪れた人数の推計値(観光レクリエーション入込客数推計書)

< 平成17年度に残っている課題 >

平成16年度に策定した「三重県観光振興プラン」では、三重県観光の課題として以下の9点が挙げられています。

- 地域の個性を活かしたイメージづくり
- 関東圏を中心とした情報発信の強化
- 本物・旬を主体とした観光商品の多様化
- 魅力ある観光地づくり
- 県内・域内アクセスの改善・強化
- おもてなしの心を大切にされたサービスの向上
- 三重県の観光推進体制の充実・強化
- 観光統計・顧客満足度データの全県的・恒常的な収集
- 世界遺産登録や中部国際空港開港など国際的な環境変化への対応

< 平成17年度の施策の取組方向 >

「三重県観光振興プラン」の6つの戦略を実行します。

- イメージ戦略
- 情報発信・誘客戦略
- 観光地の魅力づくり戦略
- 社会基盤整備戦略
- ひとづくり戦略
- 推進体制戦略

<主な事業>

(新)(重)「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 107,858 千円

事業概要：本県への観光動機となるイメージに沿ったテーマを設定し、首都圏等全国から誘客できる魅力ある観光商品づくりを行います。そして、旬の時期に本県でしか体験できない誘客事業を展開します。

(重) 観光商品づくり推進事業【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： 38,492 千円 38,492 千円

事業概要：多くの観光客が本県を訪れるようにするために、観光資源の発掘から観光商品の販売まで一貫した三重県独自の集客システムを構築し、地域の観光資源を活用した多様な商品づくりを行います。

(新)(重) 産業観光資源創造事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 4,000 千円

事業概要：既存の製造業等の現場を楽しんでもらう新たな産業観光資源を発掘し、ブラッシュアップするため、サポート研究会、産業観光セミナー、アイデアコンペ事業を行うことにより新たな観光資源を創造します。

(新)(重) 三重の観光人材育成事業

【基本事業名：23301 観光商品づくりとサービス向上の推進】

当初予算額： - 千円 6,961 千円

事業概要：「おもてなしの心の醸成」を実現するため、ホスピタリティを発揮できる人材や観光地づくりを総合的にマネジメントできる人材等の育成を行います。

(新)(重) 魅力ある観光地づくり支援事業【基本事業名：23302 観光交流空間快適化の推進】

当初予算額： - 千円 35,181 千円

事業概要：「住んでよし、訪れてよし」の魅力ある快適な交流空間づくりを支援します。

(新)(重) 三重の食パワーアップ100事業

【基本事業名：23303 観光情報の発信と誘客活動の推進】

当初予算額： - 千円 26,000 千円

事業概要：三重県らしい食（農林水産物及びその加工品）について、「本物」の魅力を向上させる研修を実施し、物語性のある高付加価値型商品が提供されることにより、観光客の満足度向上を図ります。

「みえとあそんで」観光振興事業【基本事業名：23303 観光情報の発信と誘客活動の推進】

当初予算額： 176,885 千円 125,737 千円

事業概要：(社)三重県観光連盟との官民協働した情報発信事業や他府県等との広域連携事業などに取り組み、効果的な観光振興を推進します。