

施策番号	施 策 名	予算額(百万円)	
513	戦略的な情報交流の推進	78	
<b>【2010年度の目標】</b> 県民の間に地域に対する誇りや愛着が高まるとともに、多様な媒体を活用した県内外への三重に関する情報発信量の増加により、三重の知名度が向上し、三重に対する印象がよくなっています。			
項 目	基準年度の状況	1999年度実績	2001年度の目標 (2010年度の目標)
情報発信量	全国22位 (1995年度)	全国25位 (1998年度)	全国18位内 (全国15位内)
三重県が好きという 県民の割合	77.4% (全国39位) (全国平均 81.4%)	—	82%以上 全国24位内 (90%以上 全国5位内)

#### これまでの取組

広聴広報会議等で効果・効率の観点から広報メディアの発行時期や内容等の調整を図るとともに、戦略的な広報を行うため、統一テーマの検討を進めました。首都圏・関西圏のマスコミ各社への情報発信を強化するため、東京事務所・大阪事務所との連携を深め、特に、大阪事務所では、関西での本県のイメージアップ等のため、マスコミや県人会等の人的ネットワークを活用しながら、多様な媒体を活用した情報発信を行っています。

また、三重県のような地域情報をスカイパーフェクTVの国会TVチャンネルにより全国発信し、三重の魅力、知名度の向上を図りました。さらに県内CATV局において番組制作放映することにより、県民の間に地域に対する誇りと愛着が高まるよう努めました。

#### 平成13年度の取組

平成13年度においては、県内外への情報発信を戦略的に行うため、本県が持つ美しい自然、豊かな歴史文化、観光等について関係部局・県民局と連携し、新たに統一テーマを設定します。首都圏・関西圏のマスコミ各社への情報提供やテレビ番組づくり、インターネットなどによる広報を行います。また、関西における本県の情報発信を高めるため、大阪事務所が核となって総合的なコーディネートを行うとともに、効率・効果的な情報発信を行います。

さらに、スカイパーフェクTVのチャンネルを利用して、複数県と連携を図りながら、全国に向けて本県のPR番組を放送していくとともに、県内CATV局におけるコミュニティチャンネルにおいても放送していきます。

#### 主な事業

- 1 県外情報発信事業 (予算額 53,726(53,726)千円)  
**【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔総合企画局〕**  
 戦略的な広報を行うため、広聴広報会議等において統一テーマを選定し、電波メディアやインターネット等を活用した情報発信や、東京事務所、大阪事務所と連携したマスコミ各社への情報提供を行います。
- 2 関西圏総合情報発信事業 (予算額 6,388(6,388)千円)  
**【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔農林水産商工部〕**  
 関西圏での本県のイメージアップ、観光誘致を促進するため、多様な媒体を活用した情報発信を行います。
- 3 自治体連携衛星デジタル放送事業 (予算額 14,990(14,990)千円)  
**【(201)多様な媒体を活用した情報発信の推進事業】〔地域振興部〕**  
 「地域から変わる日本」推進会議に参加し、衛星デジタル放送「スカイパーフェクTV」を活用することにより、地域からの情報発信、政策提言を行います。また、県民に対してもケーブルテレビでの放映を行い、政策広報活動の充実に努めます。