

三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画2007－2010 平成20年度進捗状況

「ユニバーサルデザインのまちづくり」とは、障がいの有無、年齢、性別等にかかわらず、すべての県民が社会のあらゆる分野の活動に参加でき、安全かつ快適な生活を営むことができるようあらかじめ配慮されたまちづくりをいいます。

三重県では、今あるバリアを取り除くというバリアフリーの取組とともに、このユニバーサルデザインのまちづくりに取り組むこととし、この考え方を明確にするために、「三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進条例」を平成19年4月に改正施行するとともに、同年7月「三重県ユニバーサルデザインのまちづくり推進計画」を策定しました。

その計画の平成20年度進捗状況は、次の表のとおりです。

今後とも、ユニバーサルデザインのまちづくりを通して、私たち一人ひとりが社会活動に参加して、その能力を発揮し自己実現を図ることができる社会の実現を、県民の皆さんとともに進めていきます。

平成21年8月

番号	指標	平成18年度	平成19年度	平成20年度	目標値 (平成22年度)
1 みんなで取り組むユニバーサルデザインのまちづくり					
(1) みんなで行動するユニバーサルデザイン					
1	ユニバーサルデザインの意味を知っている県民の割合	33%	—	50%	40%
※ 平成20年度実績は啓発事業における県民へのアンケートの実績です。					
2	ユニバーサルデザインのまちづくりホームページのアクセス数	71,711件/年	66,866件/年	60,762件/年	77,000件/年
3	ユニバーサルデザインのまちづくり賞への応募件数	130件/年	455件/年	375件/年	210件/年
4	人権イベント等の参加者数	26,919人/年	28,386人/年	37,414人/年	31,000人/年
(2) みんなで学ぶユニバーサルデザイン					
5	県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり学校講座を実施した学校の数	24校/年	46校/年	36校/年	30校/年
6	ユニバーサルデザインのまちづくり賞への小中学生の応募件数	115件/年	446件/年	375件/年	200件/年

番号	指標	平成18年度	平成19年度	平成20年度	目標値 (平成22年度)
(3) ユニバーサルデザインを担う仲間づくり					
7	県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり企業講座を実施した企業などの数	4社/年	3社/年	5社・2団体/年	6社/年
8	ユニバーサルデザインアドバイザー数(累計)	785人	859人	963名	1,025人
9	ユニバーサルデザインのまちづくり企業・学校講座へ参加したアドバイザーの数	延べ224人/年	延べ445人/年	延べ363人/年	延べ300人/年
10	県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり学校講座を実施した学校の数(再掲)	24校/年	46校/年	36校/年	30校/年
2 だれもが暮らしやすいまちづくり					
(1) 安全で自由に移動できる環境					
11	幅の広い歩道の整備(3.0m以上)	439km(H17)	452km (H18)	467km (H19)	490km (H21)
12	エレベーターが設置されている駅の数(累計)	12駅	12駅	13駅	15駅
13	国・県の補助による県内乗合バスの低床バス導入台数(累計)	---	5台	6台	11台
(2) 安心して快適に過ごせる環境					
14	商業施設などでバリアフリー化された施設数(累計)	1295施設	1505施設	1717施設	2075施設
15	県立学校の多機能トイレ設置率	83%	83%	84%	90%
16	県立学校の身体障がい者対応エレベーター設置率	35%	38%	42%	46%
17	県営住宅高齢者対応化率	46.4%	49.4%	56.0%	64.0%
18	住まいのアドバイザーとしての人材バンク登録者数	590人	618人	630人	670人

番号	指標	平成18年度	平成19年度	平成20年度	目標値 (平成22年度)
3 だれもが使いやすいものづくり					
(1) 使いやすいものづくりの応援					
19	県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり企業講座を実施した企業などの数(再掲)	4社/年	3社/年	5社・2団体/年	6社/年
20	ユニバーサルデザインに関する技術開発件数(累計)	3件(H17)	3件	5件	5件
(2) 使いやすいものの利用					
21	ユニバーサルデザインに関する理解を深めるため、ユニバーサルデザインに配慮した製品をホームページで紹介する件数	---	---	---	10件
4 だれもがわかりやすい情報と良質なサービスの提供					
(1) だれもがわかりやすい情報					
22	県からの情報提供や情報公開などを通じて、県からの情報が県民に十分に伝わっていると感じている人の割合	46.5%	45.2%	64.9%	60.0%
23	県政だよりの満足度	79.6%	82.8%	82.1%	80.0%
24	手話通訳者および要約筆記者登録者数	283人	265人	340人	357人
25	県のホームページへのアクセス件数	119万件/月	135万件/月	104万件/月	153万件/月
(2) 良質なサービス					
26	全庁アセスメント結果の改善割合	---	18%	55%	100%
27	ユニバーサルデザインのまちづくりに対する県職員の理解度	---	41%	63%	100%
<p>※ 平成19年度実績は職員アンケートにおける「バリアフリーとユニバーサルデザインの違いを認識している職員」の割合。 平成20年度実績は職員アンケートにおける「業務において誰もがわかりやすく使いやすいサービスの提供に努めている」職員の割合。</p>					

番号	指標	平成18年度	平成19年度	平成20年度	目標値 (平成22年度)
28	県の派遣によりユニバーサルデザインのまちづくり企業講座を実施した企業などの数(再掲)	4社/年	3社/年	5社・2団体/年	6社/年
29	観光街並み空間づくり地区数(累計)	19地区	20地区	29地区	35地区
30	県が行うイベントにおいてユニバーサルデザインを実践するしくみの検討	---	---	-	マニュアル化による実践