

平成25年度 相談件数

(平成25年4月1日～平成26年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成25年度	平成24年度	平成25年度	平成24年度		
総件数(実受付件数)	4,330	4,313	100.0	100.0	100.4	
消費生活に関する苦情	4,095	4,023	94.6	93.3	101.8	
販売購入形態	店舗購入	1,175	1,277	28.7	31.7	92.0
	無店舗販売(計)	2,392	2,289	58.4	56.9	104.5
	訪問販売	434	460	10.6	11.4	94.3
	通信販売	1,334	1,282	32.6	31.9	104.1
	マルチ商法	47	57	1.1	1.4	82.5
	電話勧誘販売	468	440	11.4	10.9	106.4
	ネガティブオプション	46	18	1.1	0.4	255.6
	訪問購入	24	2	0.6	0.0	-
	その他無店舗販売	39	30	1.0	0.7	130.0
	不明・無関係	528	457	12.9	11.4	115.5
消費苦情のうち架空請求・不当請求	723	707	17.7	17.6	102.3	
問合せ・要望	233	285	5.4	6.6	81.8	
個人情報みの苦情	2	5	0.0	0.1	40.0	

注 訪問購入は改正特商法施行の平成25年2月21日受付分から計上

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成25年度	平成24年度	平成25年度	平成24年度
1	デジタルコンテンツ	アダルト情報サイト、出会い系サイトなど悪質サイト料金の不当・架空請求	759	806	18.5	20.0
2	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	213	150	5.2	3.7
3	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	197	118	4.8	2.9
4	工事・建築	新築後の不具合や屋根工事、外壁塗装工事の訪問販売	193	164	4.7	4.1
5	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	107	171	2.6	4.3
6	不動産貸借	賃貸住宅退去時の原状回復に関するトラブル	98	118	2.4	2.9
7	四輪自動車	自動車購入後の不具合などに関するトラブル	92	85	2.2	2.1
8	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	89	78	2.2	1.9
9	ファンド型投資商品	郵送と電話による劇場型投資勧誘	87	70	2.1	1.7
10	新聞	新聞の契約等に関するトラブル	57	49	1.4	1.2

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成25年度	平成24年度	平成25年度	平成24年度
男性	1,972	1,970	48.2	49.0
女性	1,881	1,844	45.9	45.8
団体	157	137	3.8	3.4
不明	85	72	2.1	1.8
合計	4,095	4,023	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成25年度	平成24年度	平成25年度	平成24年度
未成年	149	144	3.6	3.6
20歳代	352	360	8.6	8.9
30歳代	502	533	12.3	13.2
40歳代	622	735	15.2	18.3
50歳代	563	552	13.7	13.7
60歳代	609	578	14.9	14.4
70歳以上	749	597	18.3	14.8
不明	549	524	13.4	13.0
合計	4,095	4,023	100.0	100.0