

平成23年度 相談件数

(平成23年4月1日～平成24年3月31日)

三重県消費生活センター

1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成23年度	平成22年度	平成23年度	平成22年度		
総件数(実受付件数)	5,218	6,179	100.0	100.0	84.4	
消費生活に関する苦情	4,847	5,739	92.9	92.9	84.5	
販売購入形態	店舗購入	1,434	1,908	29.6	33.2	75.2
	無店舗販売(計)	2,862	3,173	59.0	55.3	90.2
	訪問販売	563	728	11.6	12.7	77.3
	通信販売	1,711	1,737	35.3	30.3	98.5
	マルチ商法	67	87	1.4	1.5	77.0
	電話勧誘販売	482	573	9.9	10.0	84.1
	ネガティブオプション	18	16	0.4	0.3	112.5
	その他無店舗販売	21	32	0.4	0.6	65.6
不明・無関係	551	658	11.4	11.5	83.7	
消費苦情のうち架空請求・不当請求	964	1,104	19.9	19.2	87.3	
問合せ・要望	362	426	6.9	6.9	85.0	
個人情報みの苦情	9	14	0.2	0.2	64.3	

2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成23年度	平成22年度	平成23年度	平成22年度
1	デジタルコンテンツ	インターネットを通じて得られる情報についての相談、サイト料金の不当・架空請求	1,093	1,178	22.6	20.5
2	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	233	348	4.8	6.1
3	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事の訪問販売	200	275	4.1	4.8
4	不動産貸借	アパート退去時の敷金返還トラブル	156	217	3.2	3.8
5	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	131	156	2.7	2.7
6	四輪自動車	中古自動車	115	118	2.4	2.1
7	ファンド型投資商品	投資先破綻に関する相談	99	43	2.0	0.7
8	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	82	97	1.7	1.7
9	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	71	111	1.5	1.9
10	株	未公開株の取引勧誘	66	74	1.4	1.3

3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成23年度	平成22年度	平成23年度	平成22年度
男性	2,365	2,908	48.8	50.7
女性	2,197	2,492	45.3	43.4
団体	179	201	3.7	3.5
不明	106	138	2.2	2.4
合計	4,847	5,739	100.0	100.0

4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成23年度	平成22年度	平成23年度	平成22年度
未成年	213	250	4.4	4.4
20歳代	464	598	9.6	10.4
30歳代	797	965	16.4	16.8
40歳代	855	933	17.6	16.3
50歳代	674	742	13.9	12.9
60歳代	614	684	12.7	11.9
70歳以上	660	746	13.6	13.0
不明	570	821	11.8	14.3
合計	4,847	5,739	100.0	100.0