

# 平成22年度 相談件数

(平成22年4月1日～平成23年3月31日)

三重県消費生活センター

## 1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度 比 (%)	
	平成22年度	平成21年度	平成22年度	平成21年度		
総件数(実受付件数)	6,179	6,734	100.0	100.0	91.8	
消費生活に関する苦情	5,739	6,175	92.9	91.7	92.9	
販売購入 形態	店舗購入	1,908	2,347	33.2	38.0	81.3
	無店舗販売(計)	3,173	3,146	55.3	50.9	100.9
	訪問販売	728	711	12.7	11.5	102.4
	通信販売	1,737	1,756	30.3	28.4	98.9
	マルチ商法	87	110	1.5	1.8	79.1
	電話勧誘販売	573	507	10.0	8.2	113.0
	ネガティブオプション	16	17	0.3	0.3	94.1
	その他無店舗販売	32	45	0.6	0.7	71.1
不明・無関係	658	682	11.5	11.0	96.5	
消費苦情のうち架空請求・ 不当請求	1,104	1,129	19.2	18.3	97.8	
問 合 せ ・ 要 望	426	541	6.9	8.0	78.7	
個人情報のみの苦情	14	18	0.2	0.3	77.8	

## 2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成22年度	平成21年度	平成22年度	平成21年度
1	デジタルコンテンツ	インターネットを通じて得られる情報についての相談、サイト料金の不当・架空請求	1,178	1,090	20.5	17.7
2	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	348	404	6.1	6.5
3	工事・建築	屋根工事や外壁塗装工事の訪問販売	275	249	4.8	4.0
4	不動産貸借	アパート退去時の敷金返還トラブル	217	222	3.8	3.6
5	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	156	280	2.7	4.5
6	四輪自動車	中古自動車	118	180	2.1	2.9
7	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	111	112	1.9	1.8
8	インターネット接続回線	プロバイダやインターネット回線の料金やサービスに関する相談	97	82	1.7	1.3
8	新聞	新聞の契約等に関するトラブル	97	80	1.7	1.3
10	修理サービス	住宅修理、自動車修理、ふとんの作り直し	88	61	1.5	1.0

## 3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成22年度	平成21年度	平成22年度	平成21年度
男性	2,908	3,102	50.7	50.2
女性	2,492	2,796	43.4	45.3
団体	201	181	3.5	2.9
不明	138	96	2.4	1.6
合計	5,739	6,175	100.0	100.0

## 4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成22年度	平成21年度	平成22年度	平成21年度
未成年	250	215	4.4	3.5
20歳代	598	802	10.4	13.0
30歳代	965	1,210	16.8	19.6
40歳代	933	1,054	16.3	17.1
50歳代	742	805	12.9	13.0
60歳代	684	733	11.9	11.9
70歳以上	746	705	13.0	11.4
不明	821	651	14.3	10.5
合計	5,739	6,175	100.0	100.0