

# 平成21年度 相談件数

(平成21年4月1日～平成22年3月31日)

三重県消費生活センター

## 1. 相談件数

区 分	相談件数 (件)		構成割合 (%)		対前年度比 (%)	
	平成21年度	平成20年度	平成21年度	平成20年度		
総件数(実受付件数)	6,734	6,543	100.0	100.0	102.9	
消費生活に関する苦情	6,175	5,975	91.7	91.3	103.3	
販売購入形態	店舗購入	2,347	2,021	38.0	33.8	116.1
	無店舗販売(計)	3,146	3,188	50.9	53.4	98.7
	訪問販売	711	610	11.5	10.2	116.6
	通信販売	1,756	1,851	28.4	31.0	94.9
	マルチ商法	110	156	1.8	2.6	70.5
	電話勧誘販売	507	511	8.2	8.6	99.2
	ネガティブオプション	17	25	0.3	0.4	68.0
	その他無店舗販売	45	35	0.7	0.6	128.6
不明・無関係	682	766	11.0	12.8	89.0	
消費苦情のうち架空請求・不当請求	1,129	1,486	18.3	24.9	76.0	
問合せ・要望	541	544	8.0	8.3	99.4	
個人情報みの苦情	18	24	0.3	0.4	75.0	

## 2. 商品・役務別件数 (消費苦情件数のみ)

順位	商品・役務名	主な相談内容	件数 (件)		構成割合 (%)	
			平成21年度	平成20年度	平成21年度	平成20年度
1	デジタルコンテンツ	インターネットを通じて得られる情報についての相談、サイト料金の不当・架空請求	1,090	1,240	17.7	20.8
2	フリーローン・サラ金	多重債務やヤミ金融	404	632	6.5	10.6
3	ガソリン	プリペイドカードを発行したガソリンスタンドの休業	317	8	5.1	0.1
4	商品一般	はがきによる架空請求、商品を特定できない相談	280	446	4.5	7.5
5	工事・建築	外壁工事や屋根工事	249	218	4.0	3.6
6	不動産賃借	アパート・マンション賃借、借家	222	174	3.6	2.9
7	四輪自動車	中古自動車	180	107	2.9	1.8
8	健康食品	健康食品の電話勧誘販売やマルチ商法	112	130	1.8	2.2
9	他の内職・副業	内職や副業(紙吹雪作りや在宅ワーク等)に関するトラブル	91	50	1.5	0.8
	ふとん類	ふとんの訪問販売	91	56	1.5	0.9

※1 平成21年4月キーワードの改正あり。20年度の件数は、改正前のキーワード「電話情報提供サービス」と「オンライン情報サービス」を合計した件数

## 3. 契約当事者性別相談件数 (消費苦情件数のみ)

	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成21年度	平成20年度	平成21年度	平成20年度
男性	3,102	2,863	50.2	47.9
女性	2,796	2,874	45.3	48.1
団体	181	165	2.9	2.8
不明	96	73	1.6	1.2
合計	6,175	5,975	100.0	100.0

## 4. 契約当事者年代別相談件数 (消費苦情件数のみ)

区分	相談件数 (件)		構成割合 (%)	
	平成21年度	平成20年度	平成21年度	平成20年度
未成年	215	227	3.5	3.8
20歳代	802	849	13.0	14.2
30歳代	1,210	1,267	19.6	21.2
40歳代	1,054	1,113	17.1	18.6
50歳代	805	818	13.0	13.7
60歳代	733	605	11.9	10.1
70歳以上	705	600	11.4	10.0
不明	651	496	10.5	8.3
合計	6,175	5,975	100.0	100.0