

# 食の安心を目指した イオンの取組み例

イオン (株)

植原 千之

2006年11月11日



# イオン(株)企業概要



## イオングループ

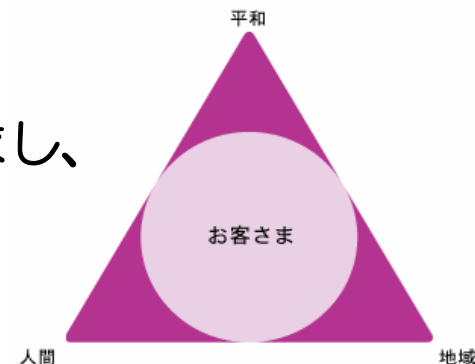
(連結営業収益 4.43兆円 連結営業利益 1,661億円)



- 1.社名；イオン株式会社
  - 2.設立；1926年9月
  - 3.営業収益；単体 1,89兆円
  - 4.経常利益；単体 31,1億円
  - 5.資本金；1,017億98百万円
  - 6.業種：総合小売業
- (2006年2月)

### イオンの基本理念

「お客さまを原点に、平和を追求し、  
人間を尊重し、  
地域社会に貢献します。」



# イオンの環境・社会貢献活動



「イオン ふるさとの森づくり」植樹活動



カンボジアに寄贈した小学校



万里の長城での植樹活動



店舗周辺の清掃活動



# イオングループの事業展開

イオン(株)を含め158社で構成

**総合小売事業 (4,212店舗)**

営業収益: 3,641,742百万円



**ディベロッパー事業**

営業収益: 68,409百万円



**専門店事業 (3,246店舗)**

営業収益: 499,132百万円



**金融・サービス事業**

営業収益: 607,271百万円



※グループ主要企業



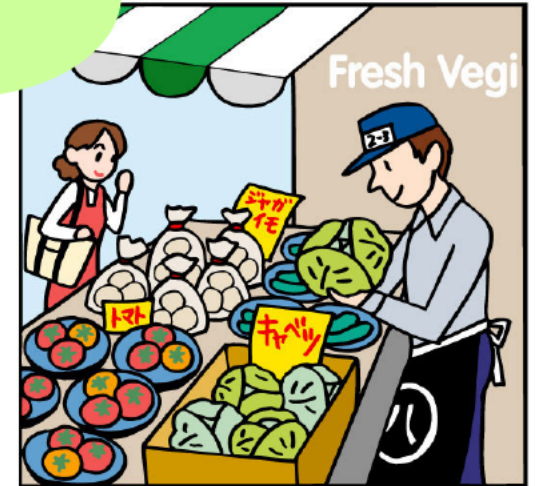


# 生活者の願い

信頼・  
おいし〜!



## 農場から食卓まで



## 平成15年度 大阪府政モニターアンケート

### 「食の安全・安心について」のインターネット調査結果

- ◆ 「食品が安全・安心だと思わないが約7割
- ◆ 安全・安心だと思わない理由は  
「農薬の不適正使用」が7割以上、「添加物の不正使用」  
「偽装表示」がそれぞれ6割以上
- ◆ 食の不信を招いた原因は「生産者や企業のモラル低下」  
が約85%
- ◆ 「食の安全・安心確保のためにトレーサビリティ  
(生産から販売までの食品の履歴を追跡するシステム)  
の実施が必要」の声が約5割

## 食品供給の各段階における消費者の不安感 (%)

項目	不安がある	不安がない	無回答
農畜水産物の生産過程での安全性	77.6	17.7	4.7
輸入農産物、輸入原材料等の安全性	91.4	5.3	3.3
製造・加工工程での安全性	74.3	19.7	6.0
流通過程での安全性	49.3	43.0	7.8
小売店での安全性	57.0	35.9	7.1
外食店舗での安全性	73.7	20.5	5.8
家庭での取り扱い方	29.6	62.2	8.2
その他	9.0	54.4	36.6

資料：農林水産省「食料品消費モニター調査」(平成15年8月)



# 【行政の動き】

## 「食」と「農」の再生プラン

消費者に軸足を移した農林水産行政を進めます。

農林水産省

### 農業の構造改革を加速化

意欲ある経営体が躍進する環境条件をつくります。

#### ●経営の法人化で拓く構造改革

ビジネスチャンスを活かそうとする新規就業者や法人経営・集落営農への支援を行います。農業経営の株式会社化等により多面的戦略の展開を図ります。

また、農協系組織の改革を促します。さらに、先端的農業経営を支える研究開発を高度化します。農地法の見直しに着手します。

#### ●米政策の大転換

米など水田農業の構造改革を加速するため、総合的に施策のあり方を検討します。

#### ●構造改革に伴うセーフティネットの創設

水田農業の改革と整合性をもった経営所帯安定対策のあり方の結論を提示します。

#### ●農山村地域の新たな土地利用の枠組み構築

法律による諸規制から市町村主体の枠組みへの移行を検討します。

### 食の安全と安心の確保

消費者第一のフードシステムを確立します。

#### ●食の安全と安心のための法整備と行政組織の構築

消費者保護を第一に予防原則を含めリスク分析の考え方を踏まえ、関連する法制度の抜本的な見直しと新たな食品安全行政組織の構築に取り組みます。

#### ●「農場から食卓へ」顔の見える関係の構築

トレーサビリティシステムの15年度導入

食卓へ生産情報を届けるトレーサビリティシステムを導入し、これを有効なものとするためのJAS規格など法制化を検討します。

#### ●「食の安全運動国民会議」の発足

一みんなで考える「食育」と「リスクコミュニケーション」の推進

食のリスクに関する徹底的な調査と情報開示や、「食の安全自衛」を設けることにより共通理解を醸成し、リスクコミュニケーションに努めます。また、消費者が食の安全性など自らの意を伝える国民会議を発足させます。

#### ●JAS法改正で食品表示の信頼回復

わかりやすく信頼される表示制度を実現します。さらに、不正を見逃さない消費者を含めた監視体制を整備するとともに、虚偽表示に対する公表やペナルティを強化します。

#### ●新鮮でおいしい「ブランド日本」食品の提供

意文化・地産地消の特色を活かした「ブランド日本」農水産物を供給し、生産・流通を通じた高コスト構造を是正します。

### 都市と農山漁村の共生・対流

人と自然が共生する美の国づくりを進めます。

#### ●都市と農山漁村で行き交う「わがふるさと」づくり

都市と農山漁村で交流できるライフスタイルを実現します。

#### ●「e-むらづくり計画」の推進

ITを活用した農業経営、都市と連色ない情報基盤（プラットフォーム）を実現します。また、集落再編による新しいコミュニティづくりを進めます。

#### ●地球にやさしい生物エネルギー・資源の有効利用

ゼロ・エミッション（廃棄物等を循環活用する取組）を実行します。

#### ●「美しい自然と景観」の維持・創造

自然再生のためのプロジェクトを推進するとともに、自然のリスクから守られた農山漁村を形成します。

食と農と美の国づくりに  
向けた「食農一環」政策

# イオンのホームページ

singing  / AEON

[ホーム](#)

[サイトマップ](#) [お問合せ](#)

ショッピングおすすめ情報

店舗案内

商品へのこだわり

お客さまとともに

## 商品へのこだわり



お客さまに、本当に満足いただける商品を、イオンだけの、コタワリ。

イオンでは、お客さまが本当に満足してお求めいただける商品をご提供するため、ことごとくこだわっています。イオンだからできるそのこだわりを是非ご覧ください。



### トップバリュ

生活の基本アイテムを、安心品質 & お買得価格でお届けする衣食住ブランドです。約1,700品目をお届けしています。

SELF SERVICE

### セルフサービス

リサイクル・エコロジーをテーマに、環境配慮型素材を使った衣料品・生活雑貨の商品企画、衣料品のリサイクル回収に取り組んでいます。



### フードアルチザン

イオンでは、全国各地で郷土の味を守り継いでいる多くの生産者の皆さまとともに、日本の優れた食文化の継承を担っていきたく考えております。



### おさかな牧場

イオンでは養殖魚について情報が欲しい、というお客さまのご要望にお答えし、おいしさと品質にこだわった養殖魚をご提供していきたく考えています。



### 生産者情報検索システム

イオンでは、安心して野菜・果物をお買い求めいただけるよう、トップバリュグリーンアイ商品の生産者情報をご提供しています。



### 国内産牛肉安心確認システム

安心して牛肉をお買い求めいただけるよう、牛肉の生産地・生産者などを確認できるシステムに取り組んでいます。



### 国内産豚肉安心確認システム

イオンは、安心して豚肉をお求めいただけるよう、「どこで、だれが、どんな飼料で育てた豚なのか」を確認できるシステムに取り組んでいます。

## 商品へのこだわり

### トップバリュ

[トップバリュウェブサイト](#)

[オンラインショップ](#)

### フードアルチザン

[フードアルチザンとは](#)

[食の匠ご紹介](#)

[生産者さまへ](#)

[お客さまからの情報](#)

### おさかな牧場

[おさかな牧場のさかな達](#)

[おさかな牧場レシピ](#)

### 生産者情報検索システム

[グリーンアイ](#)

### 国内産牛肉安心確認システム

[安心への取り組み](#)

[生産履歴検索](#)

[おすすめレシピ](#)

[安心確認システム端末設置店舗リスト](#)

[グリーンアイ](#)

### 国内産豚肉安心確認システム

[生産履歴検索](#)

[生産情報公開JAS規格](#)

[実施店舗リスト](#)

[グリーンアイ](#)

## そのために

生産段階から消費段階にいたる過程において、一貫した基準・規範（GAP/GMP/GDP）によって農産物に由来する食のリスクを最小化する活動と同時に、正確な記録と情報提供、第三者の確認を実現して食の安心を向上させる仕組みがもとめられています。

そのためにイオンでは生産者やお取引先様と共にイオン農産物取引先様品質管理基準（**A-Q**）を定め、信頼される商品づくりに取組んでいます。



イオン農産物取引先様  
品質管理基準  
**AQ** とは？

# A-Qプログラムが求めるもの

- おいしい
- 高い栄養価
- 安全
- 価格の適正
- 生産から消費者が手にとるまでの適切な管理
- 環境保全
- 生産、流通に関わる人達の福祉

**A-Q**

イオン農産物取引先様  
品質管理基準

**イオン-GAP (ギャップ)**

Good Agricultural Practices

適正生産規範

【対象】

A-Qの中で「生産者」及び「生産管理責任者」の生産面に対する規範

【目的】

安全及び優良な農産物実現のための  
グリーンアイ商品の「生産面」の適正規範

「当たり前のこと、きちんと取り組んでいく」という内容



**GAP ≠ 作り方の基準**

**GAP = 適切な生産管理のための  
手順や方法**

# GAPの大きな柱

- ・ (1) 安全な食品の供給
- ・ (2) 環境保護
- ・ (3) 労働者の健康と安全の確保

## G A P

【目的】安全及び優良な農産物実現の為に「生産面」の適正規範

### 管理項目

① 人、組織

② 種苗と品種

③ 用水管理

④ 圃場管理

⑤ 土作り・土壌管理

⑥ 肥料・飼料管理

⑦ 病虫害管理

⑧ 栽培管理

⑨ 収穫後管理

⑩ 環境配慮

⑪ 労働者保護、管理

⑫ 記録 トレーサビリティ

⑬ お客様の声を反映する



# GAP実践一事例



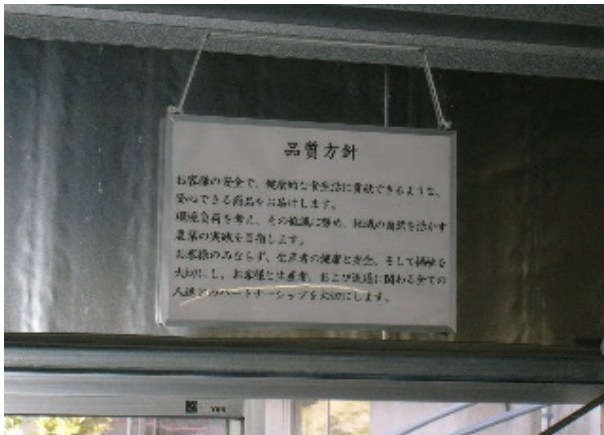
マニュアル作成



情報の共有化



各記録類



施設内掲示 方針

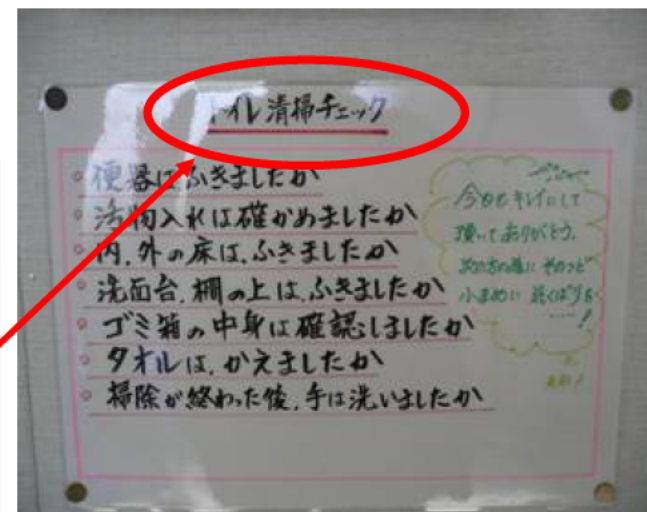
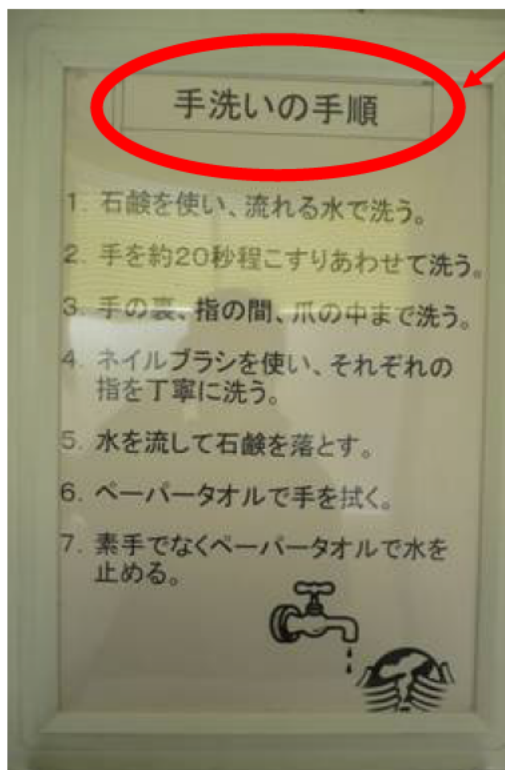


施設内掲示 フロー図



施設内掲示 指示事項

## トイレでの実際例



**トイレ清掃チェックリスト**

月	日	清掃担当者	確認事項	チェック	開始時間	終了時間	補充品	備考
1/1		牛嶋	便器の清掃 汚物入水の確認 床の清掃 洗面台・棚の清掃 ゴミ箱の中身確認 タオルの交換 手洗いの水止め	✓	8:30	9:00	トイレットペーパー	<記入例 異状あり あれば記入
2/14		栗野 植木	同上	✓	11:50	12:00		
2/17		内田	同上	✓	10:40	10:40		
2/18		木村	同上	✓	11:00	11:16		
2/21		小野 小島	同上	✓	9:10	9:25		
2/22		西環	同上	✓	12:30	12:38		
			同上	✓	10:10	10:20		



# GAP 「農薬管理」 実践事例



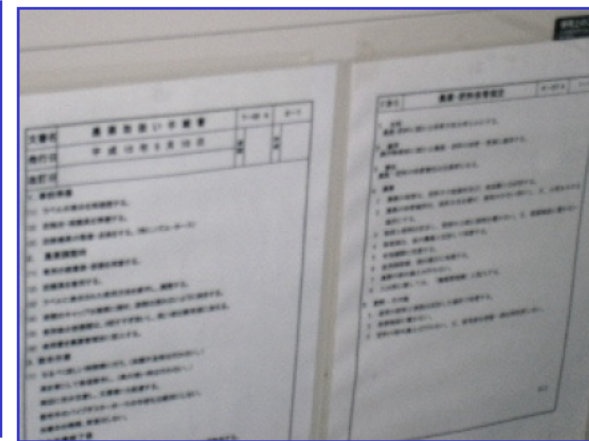
保管庫内部



農薬保管庫

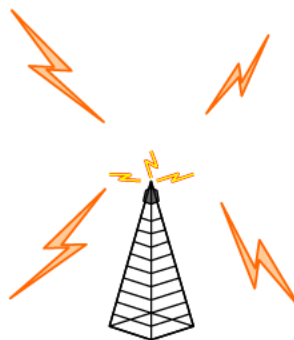


農薬管理台帳



保管庫  
農薬管理マニュアル

# データ管理システムの開発に 取り組んでいます





消費者に信頼され続ける  
小売業を目指して