

新しい公共支援事業の成果等報告  
(業務を受託した中間支援組織等分)

1. 成果等報告

受託業務名	[提案方式導入]新しい公共を支える資源循環の基盤づくり事業
事業の種別	<input checked="" type="checkbox"/> 活動基盤整備支援 <input type="checkbox"/> 寄附募集支援 <input type="checkbox"/> 融資円滑化支援 <input type="checkbox"/> 利子補給 <input type="checkbox"/> その他 (複数回答可)
受託者名	特定非営利活動法人Mブリッジ
実施期間	平成23年度：平成23年10月1日～平成24年3月31日 平成24年度：平成24年4月1日～平成25年3月29日
受託金額	平成23年度決算額：1,190,000円 平成24年度決算額：8,310,000円
事業概要	※概要がわかるように100字～150字程度で簡潔にまとめてください。 地域で活動するNPOや社会貢献を推進する団体を紹介する公共広報紙を、市民参画型の事業として制作する。制作した広報誌は、これまで「社会のための活動」に興味のなかった層に届けるため、ポスティング等による積極的な広報を行う。

受託内容	※内容とともに、支援のアウトプット（具体的な実施事項、数量、期間等）について記載してください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・広報紙作成のための勉強会（平成23年10月～平成24年10月）</li> <li>・ダミー紙の配布及び、アンケートの実施（ダミー紙：200部発行、アンケート：64件回収）</li> <li>・監修委員会を開き、制作過程・発行後の検証を実施（24年10月26日、12月14日、25年2月28日）</li> <li>・公共広報紙（正規版）発行（A5判8ページ、各号70,000部発行。1号：平成25年1月23～、2号：2月24～、3号：3月26～）</li> </ul>
成果の達成状況	[成果の達成目標] <ul style="list-style-type: none"> <li>■平成23年度に達成しようとする成果 <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会広報紙という新しいスタイルの理解者、参画者を増加</li> <li>・多様な主体が関わり合える仕組みを構築</li> </ul> </li> <li>■平成24年度に達成しようとする成果 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ダミー紙を発行し、見える形を取りながら、短期間で信頼を獲得</li> </ul> </li> </ul> ※達成に向けて行った工夫 または未達成の原因及び講じた対応策を記載してください。 <ul style="list-style-type: none"> <li>・ダミー紙の発行に加え、市民にアンケート調査を行い、より信頼を得られる内容の広報誌を作成した。</li> <li>・HP等で市民ライター募集を行い、地域住民が気軽に地域社会のための広報紙発行事業に参画できるよう工夫した。</li> <li>・独善的な内容とならないよう、外部の有識者らによる監修委員を設置し、毎号、内容の精査と、発行後の検証を行った。</li> <li>・発行後も、市民が本事業に関わりやすいよう、配布協力者を募り、自分たちの手で</li> </ul>

	作り、自分たちの手で広げる仕組み作りを行った。	
	平成23年度の成果物	平成24年度の成果物
	添付 あり  ① <u>ダミー紙1</u> ② <u>スタッフ募集</u>	添付 あり  ③ <u>ヒトマチ3</u> ④ <u>ヒトマチ2</u> ⑤ <u>ヒトマチ1</u> ⑥ <u>ホームページ</u> ⑦ <u>委員会議事録</u> ⑧ <u>ダミー紙2</u>  ホームページ (URL <a href="http://tsutaetai.jp/social.html">http://tsutaetai.jp/social.html</a> )
	※成果物がインターネットで公開されている場合は当該ウェブページの URL を記載してください。但し、公開されている場合であっても現物の提出をお願いします。 ※番号は平成23年度から順に記載していただき、適宜増減してください。	
得られた成果及び自己評価	<p>※支援の効果、今後の展望等のアウトカムとともに、自己評価を記載してください。</p> <p>■成果指標の達成状況 および事業の効果</p> <p>【社会参画者について】</p> <p>具体的には、取材に協力して下さった社会貢献・地域貢献に関わる団体・人・企業や、取材・記事作成を担当したスタッフ及び市民ライターの数が、以下の通りとなっている</p> <p>取材協力者・団体…19 取材スタッフ…3 写真協力…2 市民ライター…4          広告営業…1 紙面デザイン…3</p> <p>【発行について】</p> <p>発行した広報誌は、A5版・8ページ・フルカラー・70,000部。地元タウン誌との連携により、市内の各世帯にポスティング。また、一部を、手配り協力者・協力店舗による配布も行うことができた（本事業に賛同くださった市民が、広報誌の配布を担当し、市民の手から手へ配布がなされた。また、地域のCSRを推進する事業所や、寄付付き商品・地域産品を扱う店舗・若い世代が集まるライブハウスなど、約200カ所の協力が得られた）</p> <p>【発行後の評価について】</p> <p>本発行以降、52件の市民ライター・情報提供などへの応募があった。メール・葉書・</p>	

<p>ファックス・電話で10代後半の大学生～70代の男女から寄せられた。届けられた評価としては、「NPOの記事や社会貢献の記事を読むと、自分にも何か役に立つことができるのではと思った（松阪市宝塚町女性）」「私みたいな一般人でも、松阪のこともっと元気にできる方法や、役に立つことないかなあともやもやしていた。ぜひ、役に立てることを期待している市民ライターとしての取材を希望する（松阪市久保町女性）」「広報誌を読んで、寄付付き商品を販売している店舗に、実際に行ってみた（松阪市松ヶ島町女性）」など、今まで知らなかったことを知ることができた、という意見が多く、否定的なものはなかった。当初、これからの町を担う若い世代に読んでもらいたいという思いもあったが、想定より高い年齢層のかたからも、多くの反響があった。幅広い世代から、評価が得られる結果となった。</p>	
<p>評価ラ ンク</p>	<p><input type="checkbox"/>S：特に優れた成果が得られた <input checked="" type="checkbox"/>A：優れた成果が得られた <input type="checkbox"/>B：一定の成果が得られた <input type="checkbox"/>C：限定的であるが成果が得られた <input type="checkbox"/>D：成果が得られなかった (該当する評価に<input checked="" type="checkbox"/>を付けてください。)</p>

2. その他参考となる資料の添付 あり

(添付資料がインターネットで公開されている場合は当該ウェブページのURLを記載してください。但し、公開されている場合であっても現物の提出をお願いします。)

資料名： 新聞記事

※行は適宜付け足して記入してください。