

第1回いなかビジネス実践者大会

～宝物は足元に、見つめ直そう地域資源～

平成26年
10月21日(火)
13:45～16:45
(受付13:15～)

プログラム
13:45～ 三重県知事挨拶
13:55～ 基調講演
15:05～ 分科会

**場所：三重県総合文化センター
レセプションルーム**
【津市一身田上津部田1234】

定員：120名
締切：10月14日(火)
主催：三重県

**参加
無料**

農山漁村地域の高齢化・人口減少が進むなかで、地域の豊かな資源を活用し、雇用や就業機会を創出する「いなかビジネス」の取組拡大や質的向上が、地域の活性化を図るうえで必要不可欠です。そのため、農山漁村地域でいなかビジネス（経済活動）に関わる方々の情報交換や研修の場として「いなかビジネス実践者大会」を開催します。

いなかビジネスを実践されている方、これからしたい方、農林漁業者など、ご興味のある方でしたらどなたでも参加いただけますので、ぜひご参加ください。

基調講演

「活かそう！三重の地域資源、まずは足元を見つめて」

年商32億円！“ゆずの村”馬路村の仕掛け人

松崎 了三 氏 [田舎まるごと販売研究家
松崎地域計画本舗代表]

高知県と徳島県の県境にある山奥の小さな村「馬路村」を“ゆずの村”として全国に浸透させた高知県馬路村ブランド商品の仕掛け人松崎氏より、三重県の地域資源を活用するためのアドバイスをいただきます。



分科会

	第1分科会	第2分科会	第3分科会
テーマ	リピーターを増やすための直売所魅力アップセミナー	『せいわの里まめや』に学ぶ！地域を巻き込んだ農村ビジネスの運営術	集客力アップ講座「ホームページ・SNSを活用して話題をつくる・人を集める・儲ける」
講師	野口好久 氏 ((有)玉城アクトファーム代表取締役)	北川静子 氏 ((有)せいわの里代表取締役)	奥田裕久 氏 (NPO法人サルシカ代表理事)
内容	県内でも有数の直売所『ふるさと味工房アグリ』代表の野口氏より、人が集まる直売所の運営方法や『ふるさと味工房アグリ』独自の取組についてご説明いただきます。	内閣官房及び農林水産省による『ディスカバー農山漁村(むら)の宝』の優良事例に選定された、せいわの里の取組事例についてご説明いただきます。参加者の質問や疑問、相談にお応えします。	『ゲンキ3ネット』など県内各地の魅力を発信されている奥田氏より、HPやSNSの活用のコツや、集客につなげている事例についてご説明いただきます。

※分科会では、講師や参加者同士で話し合いをしていただく時間を設けます。

講師プロフィール：松崎 了三 氏

1955年高知県室戸市生まれ。大学卒業後、故郷高知県に戻り、土木業で3年勤務。ある日突然求人を見て広告業界へ、2年後には、独立して企画デザイン事務所を立ち上げる。1985年に法人化し、株式会社アークデザイン研究所専務取締役となる。

1988年、人口約1200人の山村・馬路村と出会い、特産品の開発・販売に目覚める。ポン酢などユズの加工品で年商32億円（2010年実績）の販売額を誇り、馬路村を”ゆずの村”として全国に浸透させる。以来、「田舎まるごと販売研究家」として地域づくりに燃えている。

2000年よりフリーとなり、馬路村のプランナーとして活動しながら「農」と「食」を中心に、農村のコミュニケーション計画のお手伝いに全国をコツコツと回っている。



○バスでお越しの場合

津駅西口から三重交通路線バス「総合文化センター行き」「夢ヶ丘団地行き」にご乗車いただき（約5分）、「総合文化センター」「総合文化センター前」で下車。

○車でお越しの場合

伊勢自動車道芸濃インターから約15分
伊勢自動車道津インターから約10分

○徒歩の場合

津駅西口から約25分
近鉄江戸橋駅から西に向かい約20分

お申し込み先・お問い合わせ先

三重県農林水産部 農業基盤整備課 農地水保全班

〒514-8570 津市広明町13番地

E-mail: nokiban@pref.mie.jp TEL: 059-224-2551 FAX: 059-224-3153

URL: <http://www.pref.mie.lg.jp/MURAS/HP/>



三重県電子申請・届出システム

「第1回いなかビジネス実践者大会」参加申込書

必要事項をご記入のうえ、郵送、FAX、またはE-mailのいずれかでお申込みください。農業基盤整備課のホームページ(<http://www.pref.mie.lg.jp/MURAS/HP/>)からも、三重県電子申請・届出システムでお申込みいただくことができます。

ふりがな 氏名			
所属団体			
電話番号			メールアドレス
ご希望の 分科会	<input type="checkbox"/> 第1分科会(直売所魅力アップセミナー) <input type="checkbox"/> 第2分科会(地域を巻き込んだ農村ビジネスの運営術) <input type="checkbox"/> 第3分科会(集客力アップ講座) ※各分科会人数に限りがあるため、調整させていただいております。 希望順に1、2、3とご記入ください。第1希望から外れた場合はご連絡いたします。		

※ご記入いただいた個人情報は、当大会に関する連絡以外に使用いたしません。