

台湾との連携・交流促進への取組

別紙1

【観光】 台湾の旅行会社や政府・観光協会などの観光関係者とのネットワークを構築し、台湾からの誘客事業を集中的に実施することにより、三重県への来訪者の増加を図る。

【物産】 台湾の高級スーパー等との継続的な関係の構築により、三重県産品の販路拡大を図る。

【産業】 台湾を、巨大市場である中国及び華人経済圏への「ゲートウェイ」と位置付け、台湾企業と連携した市場開拓を目指す。

産業連携に関するMOU(2012年7月、台湾經濟部台日産業連携推進 オフィスと締結)

- 1 双方間の産業間ネットワークと協働のためのコミュニケーションチャンネルを構築する
- 2 台湾と三重県の産業のための産業コラボレーションを研究し、策定する。
- 3 国際市場開拓のためにビジネスマッチングとコラボレーション事業を共同で支援する



昇龍道ミッションへの参加(5/13~15)
昇龍道プロジェクトによる台湾訪問
中部北陸地域全体で連携して観光PR

台湾企業連携セミナーの開催(2月)
リーディング産業展みえ2013での講演
日台企業の産業連携を促進



【5大取組】

「2013日台観光サミットin三重」の開催(5月)
県内市町や観光関係団体と連携した「おもてなし」
→ 三重の魅力アピールし、台湾からの誘客を促進
台湾観光関係者との関係強化

学術連携の推進
台湾の工業技術研究院や大学と
三重大学等との学術連携の推進



ランタンフェスティバル出展(2月)
三重県として初出展
三重県への観光誘客に向けたPR

三重県物産展の開催(3月)
台湾高級スーパー等での物産展開催
三重県産品の販路拡大に向けた取組



今後の取組

日台観光サミット後の取組展開案

- 1 継続的、集中的なセールスコールの実施
サミット直後の6月5-7日に、三大都市(台北、台中、高雄)で三重県観光商談会を実施。
- 2 「三重県観光アドバイザー会議」の設置
三重県と関係のある台湾旅行会社から誘客アドバイスを頂く場として設置。第1回を6月訪台時に開催。
- 3 台北旅行博(ITF、台湾最大規模)への出展(10月) 他

産業連携覚書に基づく今後の取組展開案

- 1 日台若手経営者の交流による産業連携の促進
事業継承に直面する若手経営者の交流を促進するプラットフォームを設置
- 2 日台双方の官学連携による産業連携の支援
三重大学地域戦略センターと産業界と台湾の大学との間の学学連携を基盤に、三重県・台湾双方の中小企業の連携を支援

三重県産品の販路拡大に関する今後の取組展開案

- 1 台湾高級スーパー等との関係深化、継続的な物産展の開催

多種多様な主体による、層の厚い台湾との相互交流

- 津市「安濃津よさこい」による相互交流(津まつり、台湾ランタンフェスティバルに、双方が大舞踊団派遣)
- 2013年9月「高校生料理国際コンクール」(@多気町相可高校)料理交流
- 2015年 鈴鹿サーキットの台湾版施設が台湾・高雄市にオープン
- 鳥羽水族館と台湾の水族館との交流(調整中)