

「学生」×「地域」カフェ

「三重の中小企業魅力発掘のための映像制作」との連携について

三重県戦略企画部企画課

1 「三重の中小企業魅力発掘のための映像制作」との連携について

県雇用経済課では、中小企業が若手人材を確保するには、企業の魅力が若者に伝わる
ことが重要であることや、昨今の若者がSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)
を就活の情報源として活用している現状を踏まえて、県内中小企業の魅力発信を支援す
るため、SNS等で活用できる紹介映像を制作しています。

この映像制作過程に若者の視点を取り入れるため、企業取材アシスタントとして学生
を募集し、『Mie Mythos Divers(ミエミソスダイバーズ)』と名付け、事前研修を行っ
たうえで、企業取材に同行いただき、インタビューへの参加・企業レポートの作成を行
いました。

取材先一覧(取材順)

- 1 帝産大鐘ダイカスト工業株式会社(四日市市)
- 2 伊勢海老海鮮蒸し料理 華月(鳥羽市)
- 3 株式会社光機械製作所(津市)
- 4 株式会社川原製茶(多気町)
- 5 有限会社藤原ファーム(いなべ市)
- 6 株式会社石鏡第一ホテル(鳥羽市)
- 7 辻製油株式会社(松阪市)
- 8 ニュージャパンマリン株式会社(伊勢市)

協力

(合)アースボイスプロジェクト 榎田 竜路 氏 下村 友恵 氏 他

参加大学等

四日市大学、三重大学、皇学館大学

1 事前研究会の開催

県内中小企業の魅力発掘のための取材を行うにあたり必要となる基礎的知識を学ぶ場
として、写真撮影に係る技術等の研修会を開催しました。

第1回：平成25年6月22日(土) 会場 県栄町庁舎5階会議室

第2回：平成25年7月5日(金) 会場 県吉田山会館 3階 304会議室

<概要>

1) 第1回事前勉強会

- ・オリエンテーション

・ 講義

講師：フリーライター、地域コーディネーター 下村 友恵 氏

内容：写真撮影のヒント、実践・練習



2) 第2回事前勉強会

委嘱式

- ・ 山川雇用経済部長より、委嘱状の授与
- ・ 参加企業の紹介

講義

講師：音楽家、プロデューサー 榎田 竜路 氏

内容：「映像言語」の考え方など





2 企業取材への同行

アースボイスプロジェクト榎田氏による県内中小企業の魅力発掘のための取材を実施しました。取材に同行した参加学生は、取材メモの作成、中小企業の代表者や従業員との意見交換等を行いました。

取材先一覧

9/12 帝産大鐘ダイカスト工業株式会社(四日市市)

9/13 伊勢海老海鮮蒸し料理 華月(鳥羽市)

9/13 株式会社光機械製作所(津市)

10/23 株式会社川原製茶(多気町)

10/24 有限会社藤原ファーム(いなべ市)

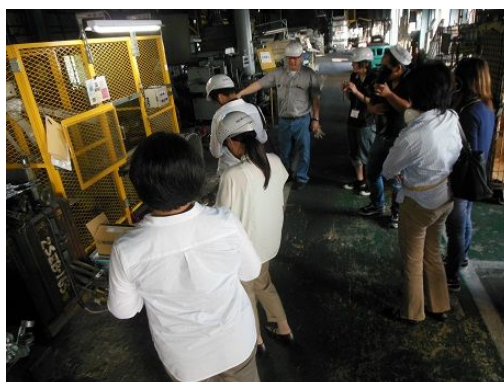
11/6 株式会社石鏡第一ホテル(鳥羽市)

1/21 辻製油株式会社(松阪市)

1/21 ニュージャパンマリン株式会社(伊勢市)

<取材の様子>

帝産大鐘ダイカスト工業株式会社



伊勢海老海鮮蒸し料理 華月



株式会社 光機械製作所



藤原ファーム



川原製茶



3 映像発表会への参加

これまで学生が取材した県内8つの中小企業について、アースボイスプロジェクトが製作した映像発表会を行うとともに、学生、企業関係者とアースボイスプロジェクトとの情報交換等を行いました。

平成26年2月12日(水)15:00~17:00 三重県庁

取材企業：帝産大鐘ダイカスト工業(株)(欠席) 伊勢海老海鮮蒸し料理 華月 1名
(株)光機械製作所 1名、(株)川原製茶 1名
(有)藤原ファーム 1名、石鏡第一ホテル 神俱良 2名
辻製油(株) 1名、ニュージャパンマリン(株)1名

講師：アースボイスプロジェクト 榎田氏、下村氏 他4名

県内高等教育機関に在籍する学生：四日市大学、三重大学、皇學館大学

<概要>

1) 帝産大鐘ダイカスト工業(株):「感覚の成せる鑄造」

(学生の意見)

- ・感覚を大切にしていると感じた。

2) 伊勢海老海鮮蒸し料理 華月:タイトル「文化息づく海の幸」

(企業の意見)

- ・短時間の取材で、自社の強みを聞いてもらい、感謝している。

(学生の意見)

- ・貴重な体験ができ、得るものが多かった。

3) (株)光機械製作所:「『驚き』を生み出す」

(企業の意見)

- ・写真の取り替えなど配慮してもらい、感謝している。

(学生の意見)

- ・神業師のような取組に感銘を受けた。また、「ものづくり道場」で人材育成に力を入れている点で将来性があり、楽しみである。

4) (株)川原製茶:「伊勢の茶文化」

(企業の意見)

- ・会社の特徴をしっかりと取り上げてもらい、感謝している。

(学生の意見)

- ・県内だけでなく、県外でも伊勢茶のおいしさを広く知ってほしい。

5) (有)藤原ファーム:「食と農村の守人」

(企業の意見)

- ・社長の気持ちをうまく映像、レポートで表現してくれた。

(学生の意見)

- ・会社の利益よりも地域を守ることを優先されているところに共感した。
- ・社長の発想がとてもユニーク。

6) 石鏡第一ホテル 神倶良:「日出ずる宿」

(企業の意見)

- ・自社の特徴をしっかりと捉えてくれたことに、感謝する。

(学生の意見)

- ・会長、社長の人間性に魅力を感じた。

7) 辻製油(株):「抽出の魔術師」

(企業の意見)

- ・今までにないPR映像が完成したので、このツールを使って、自分たちの技術をしっかり伝えていきたい。

(学生の意見)

- ・これからもっと会社の魅力を伝えてほしい。

8) ニュージャパンマリン(株):「海の文化を支える小型船のパイオニア」

(企業の意見)

- ・映像の編集時に、無理をいったことについて感謝する。

(学生の意見)

- ・大手2社からの委託製造を実施している。元々もつ技術と大手の技術をあわせるためにもとても努力している。
- ・船はお金持ちしかもたないイメージがあるが、品質のよい小型船舶もあるので、もっと若者も乗れるようになればいい。

ダイバーズへの修了証書の授与式

- ・雇用対策課長から、学生にそれぞれ修了証書を授与。

(当日の様子)



