

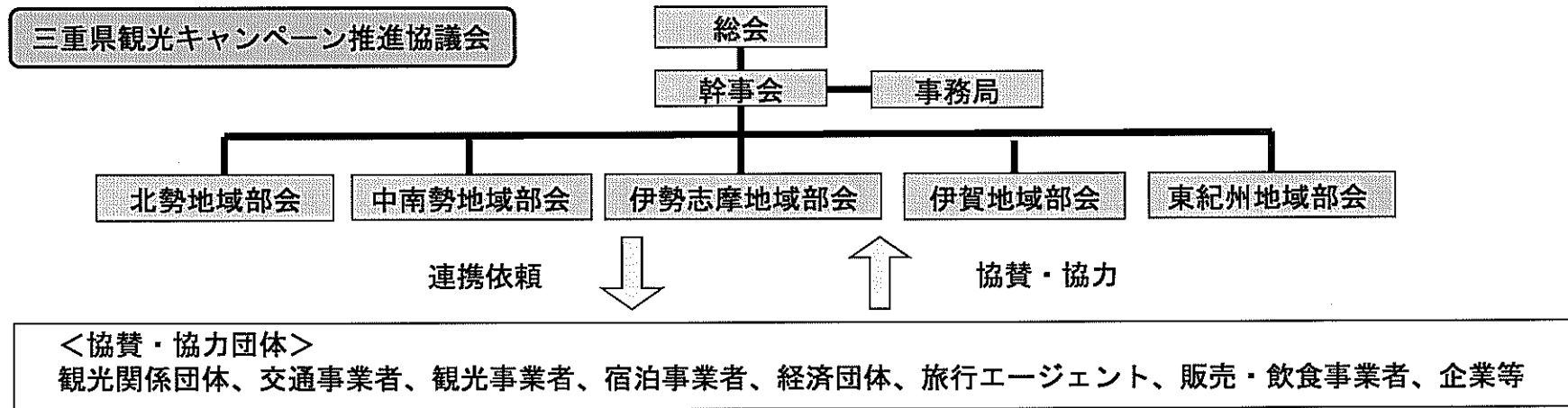
三重県観光キャンペーン

～実はそれ、ぜんぶ三重なんです!～



—— 三重県観光キャンペーン ——
2013.4～2016.3

1. 三重県観光キャンペーンの推進体制



1. 総会（17機関）

三重県市長会（四日市市）、三重県町村会（大紀町）、公益社団法人三重県観光連盟、三重県商工会議所連合会、三重県商工会連合会、三重県旅館ホテル生活衛生同業組合、公益社団法人日本青年会議所三重ブロック協議会、東海旅客鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社、三重交通株式会社、中日本高速道路株式会社、中部国際空港株式会社、中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会、国土交通省中部運輸局、株式会社百五銀行、三重県会計管理者兼出納局、三重県

2. 幹事会（21機関）

三重県市長会（四日市市）、三重県町村会（大紀町）、公益社団法人三重県観光連盟、三重県商工会議所連合会、三重県商工会連合会、三重県旅館ホテル生活衛生同業組合、公益社団法人日本青年会議所三重ブロック協議会、東海旅客鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社、三重交通株式会社、中日本高速道路株式会社、中部国際空港株式会社、中部（東海・北陸・信州）広域観光推進協議会、国土交通省中部運輸局、国土交通省中部運輸局三重運輸支局、北勢地域部会、中南勢地域部会、伊勢志摩地域部会、伊賀地域部会、東紀州地域部会、三重県観光・国際局

3. 地域部会（62機関）

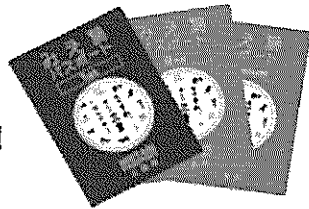
北勢地域部会・中南勢地域部会・伊勢志摩地域部会・伊賀地域部会・東紀州地域部会の構成
 県内市町、県内市町観光協会、伊勢志摩観光コンベンション機構、東紀州地域振興公社

2. 三重県観光キャンペーンの取組

◆みえ旅パスポート◆

クーポン機能、スタンプラリー機能、ステージアップ機能を持った三重県初の周遊パスポートを発給

発給数
20万部突破!!



◆みえ旅案内所◆

県内の観光案内所、道の駅などが「みえ旅案内所」となり、来訪者の皆様をサポート

当初、64施設
↓
現在、87施設
(H26.4)



◆みえ旅おもてなし施設◆

「みえ旅パスポート」を提示すると、各種割引やプレゼント進呈等のおもてなしサービスを提供

当初、640施設
↓
現在、852施設
(H26.4)



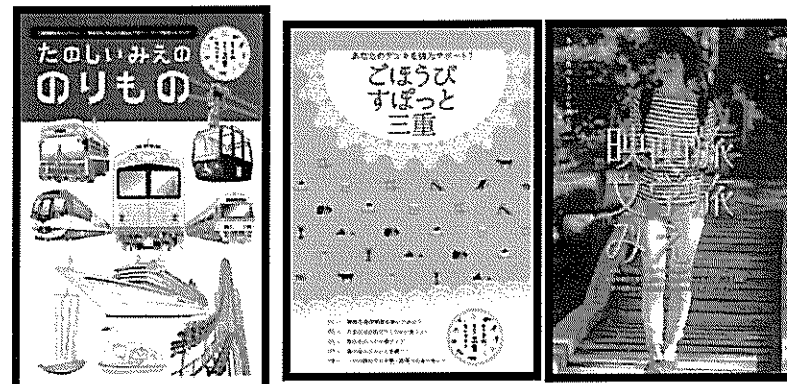
◆オフィシャルガイドブック◆

みえ旅パスポート、キャンペーン企画等の紹介
2回/年 発行



◆テーマを絞ったガイドブック◆

たのしみえののりもの、ごほうびすぽっと三重、映画旅文学旅のテーマを絞ったガイドブックを作成



◆オフィシャルホームページ◆

三重県観光連盟の「かんこうみえ」と一体となったオフィシャルホームページ及びフェイスブックを展開

オフィシャルホームページ(平成25年3月18日より運用)

- ・みえ旅パスポートの紹介
- ・みえ旅案内所の紹介
- ・みえ旅おもてなし施設の紹介
- ・地域部会連携事業の紹介
- ・三重県観光キャンペーンPR隊の紹介
- ・新着情報 等

フェイスブック(平成25年4月8日より開始)

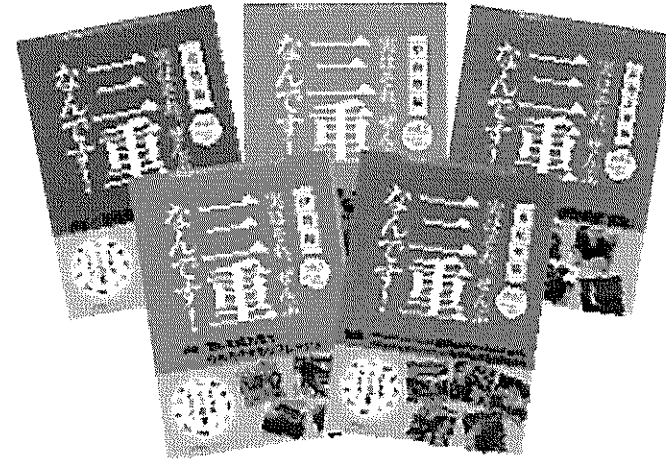
- ・みえ旅案内所の紹介
- ・みえ旅おもてなし施設のサービス内容等の紹介
- ・三重県観光キャンペーンの企画の紹介
- ・県内外各地での三重県観光キャンペーンのPR状況 等



◆地域部会の取組◆

5つの地域部会で、それぞれの魅力を発信するエリアパンフレットの作成、連携事業の実施

エリアパンフレット



地域連携事業



3. 官民一体となった情報発信

◆交通事業者と連携した情報発信◆

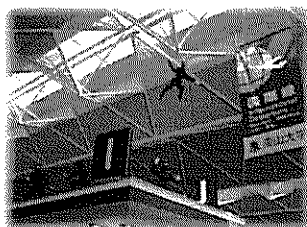
鉄道事業者、バス事業者、航空事業者等と連携した情報発信を展開

中部国際空港セントレア

期間：平成26年4月20日～10月30日

場所：手荷物受取所、各種交通機関への連絡口までの連絡通路、出発ロビー等

内容：三重県観光キャンペーン及び県内市町・観光協会のPRポスター、キャンペーンロゴフラッグの掲出、マネキン伊賀流忍者の展示等

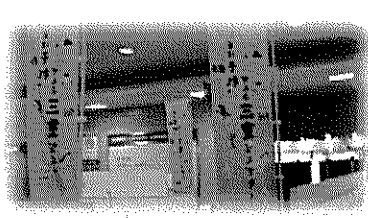
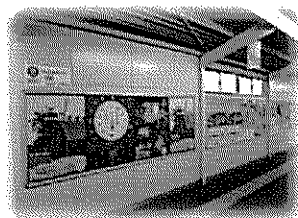


近畿日本鉄道

期間：平成26年4月上旬～

場所：名古屋線及び大阪線の各駅構内

内容：のぼりの設置、ポスターの掲示、ガイドブック、地域連携事業のチラシ等の配置、駅構内でのPR等

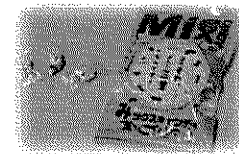


◆企業等と連携した情報発信◆

県内各企業等と連携し、三重県観光キャンペーンの情報発信等を実施

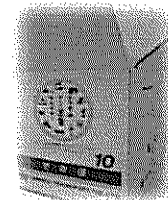
◆みえックスキャンディ◆

松屋製菓株式会社による伊勢茶、伊勢どんこ(しいたけ)、ジビエの3つの味わいのあるキャンペーンのロゴマーク入り飴



◆ヤマト運輸◆

株式会社ヤマト運輸において、箱の側面に、三重県観光キャンペーンのシンボルマークを配したクロネコ三重ボックス・地域限定で伊勢ボックスを販売



◆おにぎりせんべい◆

株式会社マस्याにより、平成25年9月上旬から10月下旬まで、キャンペーンのロゴマーク入りの米菓「おにぎりせんべい」が全国で約140万個発売



◆伊藤園◆

自動販売機へのサブパネルへの三重県観光キャンペーンの表示、販促ツールを活用した店頭PRを実施



◆平治煎餅◆

有限会社平治煎餅と連携し、三重県観光キャンペーンオリジナルフォーチュン(福引)せんべいを販売



◆メディアを活用した情報発信◆

首都圏等大都市圏に対して、雑誌、テレビ、新聞等メディアを活用した情報発信

雑誌



(まっふる)

(ミセス 1月号)

新聞



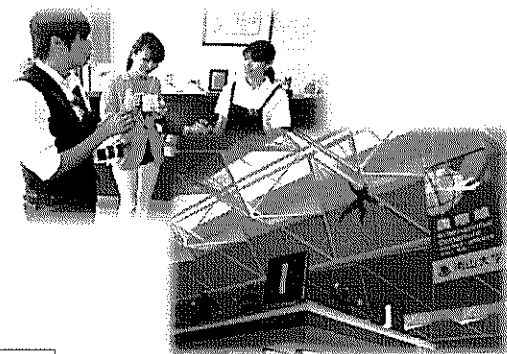
県観光キャンペーン新企画お披露目会で氣勢を挙げる鈴木知事(中央)ら＝県庁で
9/14 伊勢新聞

テレビ

三重テレビ「ええじゃないか！」



日本テレビ「メレンゲの気持ち」



CBCテレビ「イッポウ」

◆県内市町での共同PR◆

市町等が開催するイベントで、市町・観光協会と連携したPR

- みえ旅パスポートの臨時発給
- 三重県観光キャンペーンのPR
- キャンペーンロゴマークピンバッジの販売 等



ロゴマークピンバッジ

◆北伊勢いいね！ガイドマップ◆

北勢10市町と連携し、北勢エリアを訪れた方々のおすすめのスポット、コメント等を掲載したガイドマップを作成し、北勢各市町及び県の共同PR等で配布



4. おもてなしの向上

◆おもてなしセミナー◆

みえ旅案内所職員を中心に、セミナーや伊勢神宮をガイドの案内による現地研修を年4回開催し、実体験を通じて、観光客に臨場感のあるご案内を行える体制を構築



◆実はそれ、ぜんぶ三重なんです～三重おかげさま講座～◆
平成25年12月～平成26年3月にかけて、三重県の首都圏営業拠点「三重テラス」において、「実はそれ、ぜんぶ三重なんです～三重おかげさま講座～」を年4回開催し、三重県の深い魅力を伝えることで、旅の動機付けを実施

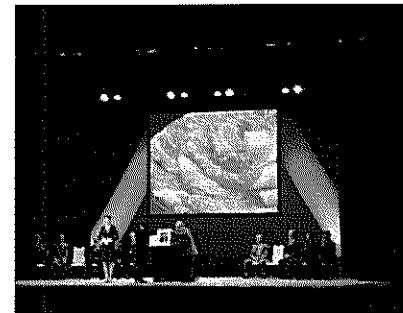


- 第1回 講師 鎌田 道隆 氏(歴史学者)
- 第2回 中上 紀 氏(作家)
- 第3回 松尾 たいこ 氏(イラストレーター)
- 第4回 中野 晴生 氏(写真家)

5. 広域連携

遷宮や古事記・日本書紀など共通テーマを有する島根県や奈良県と、首都圏はじめ大都市圏を中心に連携事業や共同PRを展開

- (1)メディア向け観光情報説明会等への相互乗り入れ
 - 三重県観光情報提供会(奈良県・島根県参加)
 - 島根県観光情報説明会(三重県参加)
- (2)シンポジウム会場における共同PR
 - 古代歴史文化賞決定記念シンポジウム(島根県主催)
 - 首都圏記紀シンポジウム(奈良県主催)
- (3)セミナー・講座の共同開催(島根県)
 - 日本橋神話プロジェクト
 - 首都圏連携講座
 - 東海大学オープンカレッジ
- (4)その他の共同PR
 - 桜通りカフェ
 - JR西日本(トワイライトエクスプレス)と近鉄(しまけぜ)で行く参拝ツアー



古代歴史文化賞決定記念シンポジウム



首都圏記紀シンポジウム

6. 平成26年度の取組

式年遷宮「おかげ年」の機運維持や熊野古道世界遺産登録10周年等の好機を最大限活用し、引き続き、みえ旅パスポートの発給促進、みえ旅案内所、みえ旅おもてなし施設の充実を図るとともに、地域部会や民間事業者等幅広い主体と連携した取組を進めることで、官民一体となった誘客促進を図ります。

◆首都圏での情報発信◆

◎ツーリズムEXPOジャパン2014
 全国規模の観光展である「ツーリズムEXPOジャパン2014」への出展

開催日
 平成26年9月25日(木)
 ~26日(日) 4日間

開催場所
 東京ビッグサイト 東展示棟



◆市町との共同◆

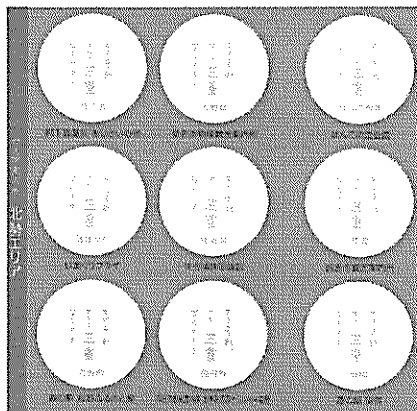
三重県・北伊勢エリア観光PR

三重県北伊勢エリアのご当地キャラクターで結成した「北伊勢DEもてなし隊」が、平成26年5月9日に中部国際空港セントレアでステージイベント等による北伊勢エリアの観光PRを実施



◆みえ旅パスポート 八十八ヶ所めぐりスタンプ帳◆

プレミアムステージ達成者の方々に、みえ旅案内所88ヶ所以上をめぐっていただくスタンプを作成



『WOOD JOB! 神去なあなあ日常』

三重県内を中心に、撮影された映画『WOOD JOB! 神去なあなあ日常』が 本年5月に劇場公開

