

三重県観光キャンペーン取組状況

平成25年10月3日

1 観光宣伝**(1) 広域連携の取組**

「ご遷宮」「古事記」などを共通テーマに、島根県・奈良県等と連携し、大都市圏での情報発信やイベントの開催、メディアや旅行エージェントへのアプローチなど、スケールメリットを活かした事業を展開

<首都圏連携講座>

6月から8月まで毎月、島根県と連携し、遷宮に関する講座を開催した。今後9月、12月、2月にも開催予定

<縁結び神話カフェ>

10月18日から11月2日まで、島根県と連携し、名古屋の桜通りカフェにおいて、両県のメニュー提供、物産販売、PRイベントを開催予定

<日本橋神話プロジェクト>

10月から3月にかけて、島根県と連携し、三重テラスにおいて連続講座と交流会、島根と三重へのフィールドワークを開催予定

<観光情報提供会への相互乗入>

8月7日に、島根県が行うメディア向け観光情報提供会でPR。今後10月、2月にも参加予定

(2) 女性層、シニア層をターゲットとした情報発信

女性層をターゲットにした女性誌のタイアップ広告や、シニア層をターゲットにした定番旅行誌や紀行番組等での周遊を促す情報提供等を実施

① 女性層をターゲットとした取組

- 9月9日（月）東京日本橋にて開催された「OZ（オズ）女子旅EXPO～おいしい女子旅2013～」において、和歌山県と共に「神々パピリオン」を展開し、伊勢志摩・東紀州の体験コンテンツ等を用い、キャンペーンのPRを実施。当日は、首都圏在住の20～30代の女性約1,000人が来場
- 上記イベントに連動し、雑誌、WEBでのタイアップ企画実施予定
 - ▶ 雑誌「オズマガジン」（10月12日発売予定）
「心で感じる 熊野古道伊勢路（仮称）」
東紀州～伊勢志摩への旅を紹介予定、WEB「オズモール」へも転載

▶ WEB「オズモール」(9月17日～4週間)

「日本のココロに触れる旅 神様に会いに、三重へ行こう」瀧原宮、花の窟神社、椿大神社、多度大社等紹介

②シニア層をターゲットとした取組

12月～3月にかけて、三重県の首都圏営業拠点「三重テラス」において、「実はそれ、ぜんぶ三重なんです～三重おかげさま講座～」を開催し、三重県の深い魅力を伝えることで、旅の動機付けを行う

▶ 講師予定

鎌田道隆氏(歴史学者)、中上紀氏(作家)、中野晴生氏(写真家)
松尾たいこ氏(イラストレーター)



MIE TERRACE



(3) オフィシャルガイドブックの作成

キャンペーン企画やイベント情報等を掲載した、平成25年度下期版(第2弾)の三重県観光キャンペーンオフィシャルガイドブックを作成

作成部数 30万部

配置場所 みえ旅案内所、高速道路SA・PA、
近畿日本鉄道主要駅、三重テラス 等



(4) オフィシャルホームページの管理・改良

三重県観光連盟と一体となり、三重県観光連盟のホームページ「かんこうみえ」、facebook、LINEで三重県観光キャンペーン情報を発信

【今年度の改良内容】

- ・ 三重県観光キャンペーンPR隊の紹介
- ・ 地域部会連携事業の紹介
- ・ ガイドブック等のデジタル対応 等



①HPの状況

	キャンペーン公式サイト	
	ビジット数	ページビュー数
平成 25 年 3 月	9,648	11,962
4 月	42,552	120,645
5 月	59,367	129,393
6 月	59,314	128,427
7 月	63,717	130,873
8 月	73,335	159,944

※ 平成 25 年 3 月 18 日より運用を開始。

②Facebook への投稿状況

投稿日	投稿内容	リーチ数	いいね数
6 月 1 日	日本で初めてのロープウェイは三重県って知ってた？	2,512	159
6 月 11 日	みえ旅おもてなし施設（すきやき伊藤）紹介	1,297	107
6 月 14 日	みえのソフトクリーム販売開始	5,112	187
6 月 21 日	みえ旅おもてなし施設（炭火焼うなぎ 東山物産）紹介	1,420	97
7 月 19 日	三重県観光キャンペーンロゴマークピバッジ販売	2,135	130
8 月 18 日	みえックスキャンディ販売	1,632	152
8 月 23 日	情報発信（LINE 開始）	1,506	128
8 月 24 日	キャンペーン PR（にっぽんど真ん中まつり）	941	91
8 月 29 日	キャンペーンロゴ入り平治煎餅販売	1,376	154
8 月 30 日	顔出しパネル de Best Shot	1,374	110

※ 4 月から総リーチ（投稿を見ていただいた）数 34,594 件、いいね数 2,157 件

（5）交通事業者と連携した情報発信

中日本高速道路、三重交通、東海旅客鉄道、近畿日本鉄道、中部国際空港等と連携し、SA・PA、駅や空港等で情報発信を行うほか、県内を中心におもてなしの意も込め、観光客に周遊の促進及び再来訪を訴求する広報宣伝（おもてなし広告）を展開

①中部国際空港

- ・ 5 月 23 日からセントレアアクセスプラザ案内所で、「みえ旅パスポート」発給を開始
- ・ 国内外から注目を集める「伊賀流忍者」を活用し、7 月 29 日に、伊賀流忍者集団「黒覚（くろんど）」のステージ、手裏剣打ち体験を中心とした PR イベントを開催



*セントレア国内線出発ロビーでは、忍者の人形がお見送り

- ・LCC就航に伴う就航先の福岡市、札幌市で、愛知県・岐阜県・名古屋市との合同PRを展開

②近畿日本鉄道

- ・4月～8月の期間に、のべ約430枚のキャンペーンポスターを名古屋線及び大阪線の各駅構内に随時掲示
- ・8月3日、24日に、宇治山田駅構内でキャンペーンのPR及びみえ旅パスポートの臨時発給を実施

③J R 東海

- ・JR全国主要有人駅1,300駅へのポスター掲示
- ・JR6社提供番組「遠くへ行きたい」で三重県を放映
- ・「JR時刻表」での巻頭特集での観光キャンペーンの告知



④三重交通

- ・路線バス全車両(680輛)へのキャンペーンステッカーの貼付
- ・県内各地(7カ所)から出発する約3～4時間の定期観光バス「ちょび旅」の運行と併せて、三重県観光キャンペーンのPRを10月から開始

「三重県観光キャンペーン開催中」 三重県観光キャンペーンポスターを随時掲示しています。		みえの雄偉風遊「ちょび旅」プラン 1日乗車券 1,000円	
桑名の歴史探訪 桑名駅(9:30)→桑名大橋→六郎亭→七郎の道場 津町橋→舟町橋→日奈島(13:00) 1日乗車券(1,000円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21	まごの店と松阪の歴史とまち歩き 松阪駅(10:00)→まごの店(自由通路)→べんざろ △伊勢家(伊勢1-稲佐町内町)→稲佐町(稲佐町) 1日乗車券(1,000円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21		
よっかいちぐるバス 午前の部(高古コース) 伊勢市駅(9:00)→伊勢市ポータルビル→高古町 フード館と見学→日奈島(12:00)→高古町(13:00) 1日乗車券(1,500円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21	伊賀鉄道と伊賀のまち歩き 伊賀市駅(10:00)→伊賀くまひりセンター→名取上 町→ライオン→上野町(伊賀町)→伊賀町 1日乗車券(1,400円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21		
日本三大観音のひとつ津観音と津の歴史・散策 津駅(9:00)→津観音→高津山(寺)→津城 1日乗車券(1,000円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21	世界遺産・熊野古道と花の窟、願掛け 熊野市駅(12:45)→花の窟センター→七重宮 熊野古道(15:00) 1日乗車券(1,000円) 出発日:10月19-26 11月9-16-23-30 12月7-14-21		

観光案内(バス)は乗車前にお読みください。お申し込みは「ちょび旅」のホームページ(www.visit-town.com/mie)から可能です。

三重県観光キャンペーン事務局 株式会社 観光推進システムズ ☎052(589)0200 xii VISIT 三重県 http://visit-town.com/mie

(6) 三重県観光キャンペーンPR隊等を活用したPR活動

＜三重県観光キャンペーンPR特使 水森かおり氏＞

- ・ 7月19日（金）
鳥羽みなとまつりでミニステージを実施
- ・ 8月31日（土）
近鉄鳥羽駅1日駅長を勤めるとともに、鳥羽市民文化会館にて歌唱イベントを実施



＜三重県観光キャンペーンPR隊長 桂三輝氏＞

- ・ 5月19日（日）伊勢楽市において、ステージパフォーマンスを行い、みえ旅パスポート等のPRを実施
- ・ 桂PR隊長と隊員の県内ご当地キャラが掲載されたステッカーを作成。今後、イベント等にてノベルティとして活用を予定



(主なPRイベント)

6月15日（土）	みえのソフトクリームの発売記念イベント(亀山市関ドライブイン)
7月22日（月）	近鉄上本町駅での名張市との合同PR
7月25日（木）	近鉄名古屋駅での名張市との合同PR
7月27日（土）	鈴鹿8時間耐久レース
7月29日（月）	中部国際空港セントレアでのPRイベント開催
8月24日（土）	全国PTA研究大会
8月23日（金） ～25日（日）	にっぽんど真ん中まつり

(7) 三重県営業本部等と連携した情報発信

三重県営業本部と連携し、首都圏における各種イベント等を実施するほか、首都圏営業拠点「三重テラス」において、メディアやエージェントへ旬の情報提供を実施。また、関西圏においては、関西事務所と連携したPRや、中京圏では名古屋桜通りカフェを拠点とした情報発信も併せて展開

① イオンとの連携

全国のイオンモールで開催する「三重県フェア」及びイオン主催の特別催事で三重県観光キャンペーンブースを出展し、各種観光パンフレットの配布をはじめ三重県観光キャンペーンのPRを実施

▶ 三重県フェア

[イオンレイクタウン (埼玉県越谷市)]

日程：5月24日～26日

観光PR対象人数：3,500人

[イオン品川シーサイド (東京都品川区)]

日程：9月6日～8日

[名古屋ドーム前 (愛知県名古屋市)]

日程：8月17日～20日

観光PR対象人数：3,200人

[イオン葛西 (東京都江戸川区)]

日程：9月6日～8日

▶ 特別催事

[G・Gコレクション]

日程：5月24日～26日

観光PR対象人数：600人 観光PR

会場：東京国際フォーラム (千代田区)

[中部イオン会合同見本市]

日程：8月7日・8日

対象人数：1,300人

会場：ポートメッセなごや (名古屋市)



イオンレイクタウン



中部イオン会合同見本市

② 関西圏及び中京圏での情報提供会

メディア、エージェント等を対象に、三重県関西事務所と連携し関西圏でのPRや、中京圏では名古屋桜通りカフェを拠点とした情報発信も併せて展開

なお、昨年度と同様に、首都圏で観光交流会（仮称）を開催予定

《三重県観光情報提供会（第1回）》

●関西 開催日：平成25年7月10日（水） 参加社数：42社74名

●名古屋 開催日：平成25年7月18日（木） 参加社数：25社39名

(8) テレビ等各種メディアを活用した大都市圏での情報発信

国内旅行が最も多く行われる夏休みの誘客を狙い4月～6月、遷宮後の安定した誘客を狙い2月を中心に、テレビ等各種メディアを活用し、大都市圏に向け、伊勢神宮＋αの三重旅の情報発信を展開

種別	名称	発売(放送)日	内容
雑誌	リンネル	4月20日	三重・熊野古道 てくてく散歩道 カラー4P
雑誌	Marisol	5月7日	開運ワースポット特集/伊勢神宮 カラー1/6P
雑誌	ミセス	6月7日	美味三昧!しし三重の旅 カラー16P 連載ミセスMEWI カラー1/6P
雑誌	まっふる三重 伊勢・熊野古道2014	9月11日	みえ旅 スポット純広告 1P みえ旅おもてなし施設アイコン掲載 約130施設
WEB	オレンジページ.net	4月2日	連載「今夜のアテ」神島の女・志摩のアオサ
テレビ	RCC中国放送 イマなま3チャンネル	4月12日	全国のキャンペーンの紹介の中で三重県観光キャンペーンの紹介 20分
テレビ	関西テレビ ハピくるっ	4月23日	みえ旅 スポットを利用し、伊賀コリアのみえ旅おもてなし施設紹介 3分
テレビ	東海テレビ スイッチ!	6月14日	ピーターとく伊勢神宮 スタジオのみえ旅 スポットの紹介 20分
テレビ	東海テレビ スイッチ!	6月28日	安田圭・井戸田勲が熊野古道を紹介 スタジオのみえ旅 スポットの紹介 20分
テレビ	名古屋テレビ 昼まで待てない!	6月29日	みえ旅 スポットを利用し、鳥羽市のみえ旅おもてなし施設紹介 10分

- ・ 上記のうち、「まっふる三重 2014」では、目次対抗面への広告掲載と共に、紙面掲載の「みえ旅おもてなし施設」にはアイコンを付けることで、観光客にキャンペーンの周知を実施（「まっふる南紀・伊勢志摩 2015」でも同様の企画を実施予定）
- ・ 今後、雑誌「旅の手帖」「ミセス」との編集タイアップ、「るるぶ」への広告掲載、テレビ地上波全国ネットテレビを活用したPR、プレスツアー等の実施を予定しており、伊勢神宮+αの三重旅をPR

(6) PRツールの販売

キャンペーンロゴマークピンバッジを販売。(100円/個)

販売開始日 平成25年7月19日(金)～

販売個数 約650個(33施設、8月31日現在)



2 誘客促進

(1) みえ旅パスポート(周遊パスポート)の発給状況

観光客の県内各地への周遊性・滞在性を高め、

- ・ 三重ファン、リピーターを増加させるために発給する「みえ旅パスポート」の内容等含めた改良や、管理運営、データ検証等を展開。



4月1日から9月15日までのパスポートの発給状況

発給数(全体)	61,449件
ファーストパスポート	52,873件
セカンドス。テージ	7,167件
プレミアムステージ	1,409件
プレミアム達成者数	378名

*鈴鹿 8 耐や県内 4 か所のサービスエリア、三重県フェア（イオンレイクタウン、イオンモールナゴヤドーム前他）、にっぽんど真ん中祭り、OZ（オズ）女子旅 EXPO 等のイベント会場で臨時発給を行った。

（２）ネット宿泊予約サイトを活用した誘客促進

観光客の滞在性を高めるため、ネット宿泊予約サイトに三重に泊まることを促す情報を掲載し宿泊を促進

● じゃらん net に特設サイトを開設

開設期間 9 月 1 日から平成 26 年 3 月 31 日まで

※ じゃらん net へのトップバナーリンク

実施期間 9 月 1 日から 10 月 30 日まで

● じゃらん net の、旬のイチオン特集「伊勢神宮式年遷宮」のページに特設サイト「遷宮だけじゃない、三重。」を開設

開設期間 平成 25 年 9 月 2 日～平成 26 年 3 月 31 日

※ 同サイトでは、5 種類のカテゴリー別にモデルコースを作成し、県内周遊促進を図った。また、カテゴリーにはビジネス客をターゲットとしたモデルコースを作成しビジネス客から観光客への誘導

（３）伊勢志摩から県内各地をつなぐ旅プランの企画

伊勢神宮等を目的で来県する観光客に県内を周遊していただくよ、大手旅行会社のメインパンフレット等を活用した旅行商品の企画及び販売

三重県観光キャンペーンタイアップ商品造成旅行会社

- ・近畿日本ツーリスト(株) ・(株)ジェイアール東海ツアーズ
- ・(株)ジェイティービー ・(株)日本旅行 ・東海旅客鉄道(株) 等

（４）自動車観光客をターゲットにした周遊性・滞在性の促進

平成 25 年度に予定されている高速道路の延伸を視野に入れ、自動車による観光客の周遊性を向上させるため、高速道路関係事業者と連携し、割引企画等を実施

◎「実はそれ、ぜんぶ三重なんです！ドライブプラン」の実施

紀勢道紀伊長島 IC までの高速道路の延伸に伴い、自動車による観光客の周遊性を向上させるため、中日本高速道路と連携した料金の割引企画を実施

県内周遊プラン	申込件数	利用実績
周遊2日間	1,814件	1,608件
周遊3日間	242件	220件
合計	2,056件	1,828件
発着プラン	申込件数	利用実績
東京発着	625件	506件
御殿場発着	76件	60件
静岡発着	45件	37件
浜松発着	70件	59件
合計	816件	662件
総合計	2,872件	2,490件

※申込件数：3月24日～9月2日（163日）、利用実績：3月24日～8月31日（161日）
 ※県内を中心に15箇所のSA・PAでのデジタルサイネージでのPR、ガイドブックを配置（大山田PA上・下、御在所SA上・下、亀山PA上・下、湾岸長嶋PA上・下、土山SA、安濃SA上・下、嬉野PA上・下、奥伊勢PA上・下 等）

（5）地域部会連携事業

5つの地域部会（北勢・中南勢・伊勢志摩・伊賀・東紀州）において、各地の魅力を生かした観光客の周遊性・滞在性を高め、三重ファン、リピーターの獲得につながる特色ある事業を実施

地域部会名	検討内容
北勢	街道沿いのとっておき昼・夜スポット大募集
中南勢	ぶらり♪さかぐラリー
伊勢志摩	せんぐう旅博「顔出しパネル de Best Shot！」
伊賀	伊賀の国スタンプラリー
東紀州	めぐって、み・よ・ら！東紀州



3 おもてなしの向上

（1）みえ旅案内所、みえ旅おもてなし施設

観光案内所や道の駅、観光事業者等と連携し、県内全域にみえ旅案内所、みえ旅おもてなし施設を設置し、インフォメーション機能の充実、おもてなしの向上を促進

① みえ旅案内所

観光客の県内各地への周遊・滞在の促進、並びにおもてなしの向上に取り組むとともに、案内機能の充実により、三重の旅をスムーズに楽しめる仕組として、

市町観光案内所、道の駅等と連携し、「みえ旅案内所」を設置



施設数 68 施設 (4月) ⇒ 80 施設 (9月13日現在)

みえ旅案内所設置一覧表

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	合 計
観光案内所	4	2	8	4	1	19
観光協会	1	1	1	0	1	4
道の駅	2	3	1	2	5	13
その他	6	18	6	8	6	44
合 計	13	24	16	14	13	80

※追加施設 7月13日～ エコミュージアムセンター宮川流域交流館たいき (大紀町)

伊賀ドライブイン (伊賀市)

8月1日～ 鳥羽展望台食国蔵王 (鳥羽市)

8月20日～ 国民宿舎関ロッジ (亀山市)

9月1日～ 三重県立美術館 (津市)

9月10日～ ばんこの里会館 (四日市市)、ヒルホテルサンピア伊賀 (伊賀市)、鬼ヶ城センター (熊野市)

9月13日～ 道の駅いが (伊賀市)、伊賀サービスエリア (伊賀市)

②みえ旅おもてなし施設

「みえ旅パスポート」の提示により、割引やプレゼント等各種サービス提供を行っていただく「みえ旅おもてなし施設」を、宿泊施設、飲食施設等様々な施設にご協力いただき設置。

施設数 647 施設 ⇒ 794 施設 (9月6日現在)



みえ旅おもてなし施設一覧

	北勢	中南勢	伊勢志摩	伊賀	東紀州	合 計
飲食施設	97	97	55	23	13	285
宿泊施設	27	28	75	14	10	154
物販等施設	49	37	61	22	6	175
観光施設	14	19	18	12	3	66
その他	37	34	25	11	7	114
合 計	224	215	234	82	39	794

(2) エリアパンフレットの作成

5つの地域部会において、平成25年度下期版
(第2弾)の三重県観光キャンペーンのエリアパ
ンフレットを作成(各5万部×5地域)



第2弾エリアパンフレット

第 2 弾	北勢地域部会	街道探訪 第2回 四日市宿・八風街道・菰野道・海の山道
	中南勢地域部会	寄り道の旅 第1回テーマ 酒蔵×食×旅
	伊勢志摩地域部会	伊勢志摩の風に誘われて ザ☆伊勢志摩「男旅」
	伊賀地域部会	癒しの隠れ里で、心もカラダもリフレッシュ!
	東紀州地域部会	東紀州のパワースポットめぐり/松本峠と木本の街あるき

(3) おもてなしセミナーの開催

みえ旅案内所職員を中心に、伊勢神宮をガイドの案内により、現地研修するセミナーを開催し、実体験を通じて、観光客に臨場感のあるご案内を行える体制を構築。

①全体研修

開催日時 平成25年6月18日(火) 15時~16時
演 題 「お客さまを楽しませ、自分も疲れない接客術」
講 師 なぐも友美(新潟観光カリスマ等)
場 所 プラザ洞津2階 飛翔の間(三重県津市新町1丁目6-28)
対 象 みえ旅案内所職員、観光連盟会員
参加人数 79名

②現地研修

開催日時 平成25年7月11日(木)、16日(金)
○講 演
演 題 「伊勢神宮、式年遷宮から学ぶこと」
講 師 千種清美(皇學館大学非常勤講師、三重県観光審議会委員)
場 所 いせトピア研修室
○現地見学
場 所 外宮~せんぐう館~内宮
案内人 お伊勢さん観光案内人(外宮 内宮)
対 象 みえ旅案内所職員、県内各市町、県内各観光協会
参加者 11日:27名 16日:37名

4 企業等との連携

(1) 県内各企業と連携した情報発信

《みえの飴（第2弾キャンペーンコラボ商品）》

松屋製菓株式会社による伊勢茶、伊勢どんこ（しいたけ）、ジビエの3つの味わいのあるキャンペーンのロゴマーク入り飴（みえフードイノベーション商品）を販売



《平治煎餅》

有限会社平治煎餅と連携し、キャンペーンロゴマーク入った和菓子を商品化

- ①製造・販売 有限会社平治煎餅本店
- ②商品名 三重県観光キャンペーンせんべい
三重県観光キャンペーン重
- ③販売場所 平治煎餅 本店・江戸橋店・橋南店
、津チャーム1階「津銘菓」
- ④販売開始日 平成25年9月1日（日）から



《おにぎりせんべい》

平成25年9月上旬から10月下旬まで、キャンペーンのロゴマーク入りの米菓「おにぎりせんべい」が全国で発売

- ①製造者 株式会社マスヤ 伊勢市小俣町
- ②発売地区 全国（スーパー等の既存販売店舗）
- ③発売期間 平成25年9月上旬から10月下旬まで
- ④発売個数 約140万個



《企業等によるロゴマークの活用》

(内容)

- ・職員名刺へのロゴマークの印刷
- ・ホームページへのロゴマークの印刷
- ・ポスターへのロゴマークの印刷
- ・広報誌へのロゴマークの印刷
- ・商品パッケージへのロゴマークの印刷
- ・業務用封筒へのロゴマークの印刷 等



(2) キャンペーンプレゼントへの協力

(内容)

- ・ペア宿泊券の提供
- ・自社商品、オリジナルグッズ等
- ・施設ペア招待券、施設ペア入場券
- ・温泉のペア利用券
- ・商品券、お食事券
- ・松阪肉、みかん、和菓子等商品
- ・Tシャツ、タオル 等

