

委員会としての提案（たたき台）

1. 三重県営業本部の取組について

○部局間の連携の強化

部局間でのより一層の連携が必要であり、それぞれがどのような企画しているか、どのような商品の芽があるか等、しっかりと情報共有を図ることが必要。

○市町等との連携の強化

市町等としっかり連携できるように、情報の共有等を丁寧に行い、首都圏等において別個の取組に陥らないようにすることが重要。

○三重テラス指標の分析

三重テラスに関して設けた指標について量的、質的両面からの分析を行い、不断の改善につなげていくことが必要。

○桜通りカフェの取組の総括

桜通りカフェでの取組の評価を踏まえ、中部圏における次の取組のみならず、首都圏、関西圏での取組へもフィードバックが必要。

2. 三重県産品を売り込むための連携について

○商品開発における連携の強化

市町等と協働して開発した商品の活用や、可能な範囲でそのノウハウ等を他の市町との共有に努め、三重県産品の競争力を向上させることが必要。

○部局間の連携の強化

部局間でのより一層の連携が必要であり、それぞれがどのような企画しているか、どのような商品の芽があるか等、しっかりと情報共有を図ることが必要。
(1再掲)

○市町等との課題の共有

市町、その他団体等との連携について、イベント等が実施された際は、得られた成果や課題等の評価を早期に共有し、次につなげる必要がある。(3再掲)

3. ポストご遷宮を見据えた三重の魅力発信について

○三重の歴史や文化に触れる場としての三重テラス

三重県の歴史や文化に触れていただく場としての三重テラス等の活用の検討していくことが必要。

○既存のネットワークや取組のフル活用

首都圏においても三重県に関連する取組は多数あり、それら既存のネットワークや取組もフルに活用することが必要。

○三重県を既に知っている方と三重テラスとの関わり方

三重県出身者や県民が三重テラスとどう関わっていくか一層の検討が必要。

○市町等との課題の共有

市町、その他団体等との連携について、イベント等が実施された際は、得られた成果や課題等の評価を早期に共有し、次につなげることが必要。