

熊野灘海域緊急漁場調査計画

1.目的

フェリーが座礁している御浜町地先ならびに周辺の漁場の現況並びに漁業に関する影響を把握すると共に船体撤去後の漁場回復に向け基礎資料を得ることを目的とする。

2.調査範囲

獅子岩～鵜殿港の間で、フェリー座礁地点を中心とした共同漁業権第154、155、156号の周辺海域。

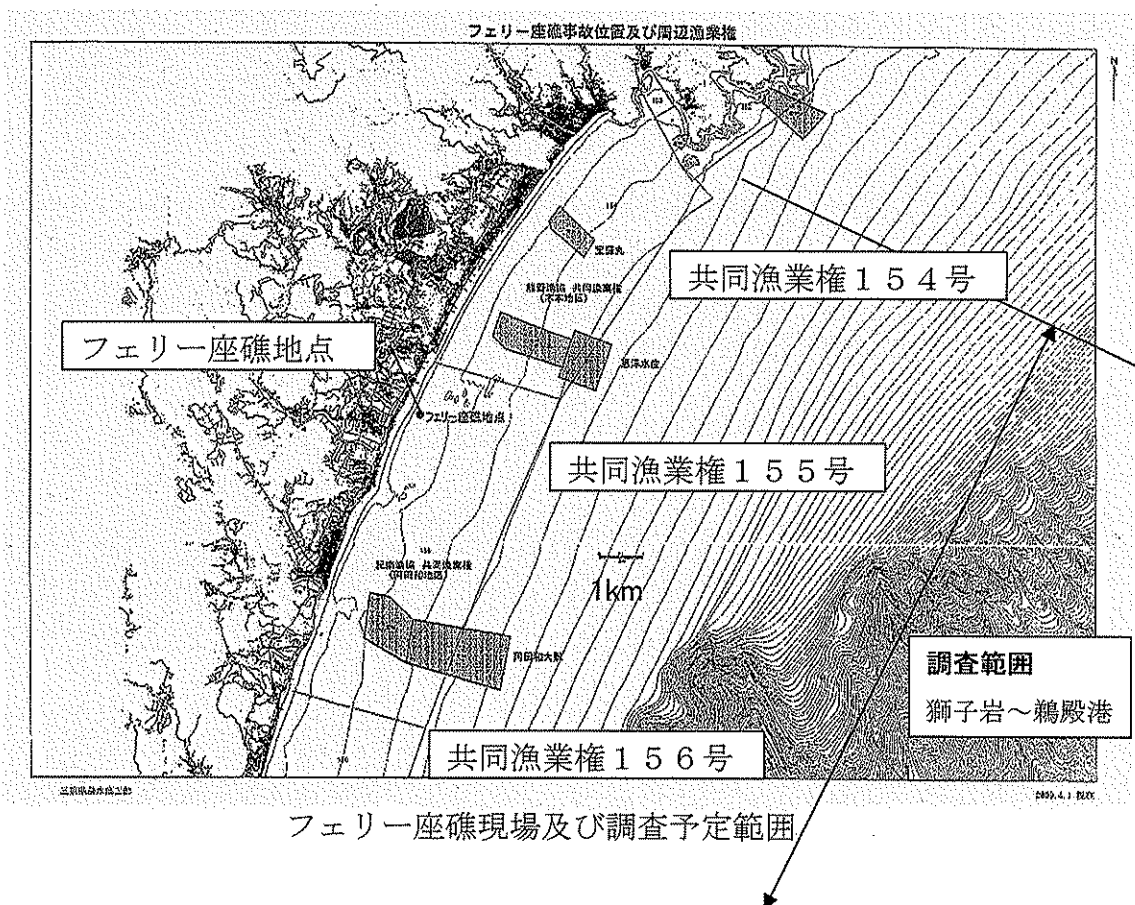
3.調査内容

- ・海底地形の状況、特に天然礁の破損状況の把握。
- ・積み荷や破損した船体の一部等操業の支障となるものの散乱・分布状況の把握。
- ・座礁周辺2カ所程度の地点における水質と底質の油汚染関連項目の分析。
- ・イセエビ等周辺の漁場における生物の分布状況及び油付着状況把握。

などについて、潜水調査並びに必要な調査を行い、現況を把握すると共に今後の安全な操業再開にあたり必要な事項について検討を行う。

4.調査時期

平成21年12月8日～（実作業日数：約5日間）



首都圏における三重県産品流通拠点の展開

県内

(仮称)県産品首都圏流通促進会議

首都圏への商品の安定供給と情報提供を行うとともに首都圏の消費者ニーズ等の情報共有を目的とする県内組織

緊密な連携

首都圏

三重県産品流通拠点(株)観光販売システムズ

・首都圏における県産品流通を総合プロデュースする
・商社機能

年間を通じた業務提携
・継続的な県産食材供給
・県産食材の情報発信
・市場情報の収集

提携
レストラン

三重の食
提供

年間を通じた業務提携
・継続的な県産品供給
・県産品の情報発信
・市場情報の収集

提携
小売店

三重県産品
販売

百貨店系商社と協力
・付加価値の高い
商品供給

協力
商社

百貨店等

三重県産品
販売

卸機能
・市場開拓
・商品供給

首都圏事業者
百貨店
レストラン
小売店

販売

首都圏消費者

提携店の成功事例・ノウハウの蓄積

流通拠点との提携店の拡大

流通拠点の直営店舗(飲食・物販・観光等)の設置検討

さらなる県産品の流通拡大へ

H21

H22

H23以降