

(様式5)

三重県立熊野古道センター事業計画書の要旨

申請者名	紀伊長島レクリエーション都市開発株式会社
管理運営方針	<p>熊野灘臨海公園の指定管理を行う当社が、経験・実績を活かした管理運営を行い、くまの体験企画代表の内山裕紀子氏を中心に事業の企画実施を行い、熊野古道を中心とした地域振興に熱意あふれる人材をスタッフに迎え、地域連携による集客やソフト面の充実を図ります。</p> <p>当社は「熊野古道センターを何のために造ったのか」を念頭に置いた上で、「地域において何が必要とされているのか」を常に捉えた管理運営を行います。</p> <p>本来、熊野古道センターは「地域振興を目的として建設された施設」です。熊野古道伊勢路を守り伝えると共に、地域の発展と活性化に繋げることが求められていると考え、その拠点として当社が管理運営を行うことで、地域課題を解決に導き、文化的景観を継続させてゆく「地域力」を生み出す施設にいたします。</p> <p>管理運営の3本柱</p> <ol style="list-style-type: none">1、適切なセンターの維持管理とサービスの向上（施設）2、熊野古道を核とした東紀州全域のビジターセンター（対外）3、課題を解決に導き地域振興に繋げる連携拠点（地元）
運營業務に関する計画	<p>情報収集</p> <p>熊野古道を軸とした自然、歴史、文化、精神性、観光、祭り、地域活動等の多様な情報収集・集積、確実な保存と活用</p> <p>交流</p> <p>多彩な熊野古道イベント、地域の人々が活躍できる体験学習、参加して楽しめる企画展示、体験型観光商品の提案</p> <p>情報発信</p> <p>展示解説スタッフ、波及効果ある企画展示、研究収蔵棟の活用、伊勢志摩に対する情報発信、魅力ある旅行商品の提案、都会や遠方への情報発信、情報誌発行、パブリシティ活用</p> <p>連携</p> <p>門戸の広い連携しやすい運営。夢古道おわせとの連携による向井地区を一体化したアミューズメントエリアとして集客</p> <p>貸し館</p> <p>1時間単位の料金設定、割引、備品充実、サービス向上</p>

管理業務に関する計画	快適な利用環境を創出するため、安全・清潔・景観美化を管理の3本柱とする。さらにスタッフ教育により、環境安全意識を向上させ実現に取り組む							
人員配置・組織等	9人：常勤8名、非常勤1名 熊野古道への思いと地域振興への熱意を持つ人材の採用 監事会の設置、研修によるマルチジョブスタッフの育成							
管理運営上必要とする事項	社会的弱者に対して公平平等な施設利用と社会参加を促進する 次の世代に引き継ぐため子供たちが楽しみ学べる運営を図る PDCA サイクルを活用し、苦情・要望を管理運営に反映してゆく スタッフ教育訓練により、危機管理対策を強化する							
成果目標	熊野古道来訪者を15%伸ばす 熊野古道センターの来館者を20%伸ばす 要求水準を全て満たし、地域振興による経済波及効果を目指す							
収支計画の積算の考え方	指定管理料は血税であり、少しでもコスト削減と有効活用を推進 広報・事業の充実に力を入れ参加者増加による収入確保 必要とされる経費は削減せず、徹底的にスリム化し無駄を省く							
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・ 年中無休、開館時間の見直し、夜間ライトアップを増やす ・ リアルエージェント、ネットエージェントへのツアー提案 ・ エコツーリズム推進により地域課題の解決を図る ・ 携帯電話サイトの構築、写メールコンテスト ・ 毎日実施できる常設体験プログラム ・ 地域連携による交流イベント、紀伊半島みる観る探検隊ツアー ・ 学会等の大会誘致、研究発表セミナー、講師リレーによる講座 ・ 学校との事業連携、活動紹介、子どもの居場所作り ・ ロビー展示、ミニ展示や導線確保による施設活用 ・ 熊野古道センターサポートスタッフによる展示解説 ・ オリジナルグッズを販売するミュージアムショップの開店 ・ ネーミング公募(交流棟、展示棟、研究収蔵棟、アプローチ等) ・ 「十年來の友を迎える」ように来館者をお迎えする 							
収支計画書(千円)	年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	備考	
	収入合計	67,850	67,600	67,900	68,050	68,200		
	内訳	指定管理料	65,500	65,000	65,000	65,000	65,000	
		施設利用	350	400	500	550	600	
		料金						
		収入						
事業収入	2,000	2,200	2,400	2,500	2,600			
支出合計	68,366	67,216	67,316	67,216	67,216			

