

多様な財源確保策について

平成26年2月24日
総務部財政課

三重県行財政改革取組における新たな財源確保対策として、以下の多様な財源確保策の導入について取り組んでいます。

1 ネーミングライツについて

これまで三重県営鈴鹿スポーツガーデン（以下、「スポーツガーデン」という。）、三重県営サンアリーナ（以下、「サンアリーナ」という。）、三重県文化会館（以下、「文化会館」という。）の3施設を中心に、各施設を所管する部局が、募集条件の検討を行ってきました。施設ごとの検討結果等については、以下のとおりです。

【スポーツガーデン】

① 検討結果

企業に対する聴き取りや、他県の状況を踏まえ検討してきた結果、募集条件等が整ったため、スポーツガーデンについてネーミングライツを導入することとします。

なお、三重県営総合競技場（以下、「総合競技場」という。）については、これまで改修工事のため、平成30年度までの工事期間中は施設を休止する可能性がありましたが、継続して施設利用ができるよう工事内容の検討を進めた結果、メイン競技場と補助競技場の改修を段階的に行うことにより、施設を休止することなく改修できる見込みとなりました。

このため、これまでネーミングライツの対象外施設としていましたが、対象施設とすることが可能になりました。

また、聴き取りを行った企業から、スポーツガーデンだけでなく、総合競技場に対して関心を示す意見もいただいたため、スポーツガーデン及び総合競技場を対象施設として、ネーミングライツの導入を図っていきます。

② 募集条件の概要

スポーツガーデン、総合競技場の両施設を一括して募集しますが、それぞれの施設ごとに応募いただくことも可能とします。

また、募集にあたり、契約の下限額については、他県の類似施設の例、両施設の利用者数、企業に対する聴き取り結果などを勘案し、スポーツガーデン、総合競技場をそれぞれ5,000千円とし、両施設に一括して応募いただく場合は10,000千円とします。

契約期間は原則3～5年とします。

③ 今後の予定

平成26年4月からネーミングライツの募集を開始する予定です。

なお、他の財源確保策として、スポーツガーデン内の水泳場及び体育館に設置した広告枠（1.5m×4m）について、去る2月18日に募集を開始したところです。

【サンアリーナ】

① 検討結果

企業等への聴き取りを行った結果、ネーミングライツの命名権料等の募集条件において、企業等とのかい離が大きく、現時点で導入の可否の判断は難しいと考えています。

② 今後の対応

引き続き、社会情勢や経済情勢、スポーツガーデン等のネーミングライツの導入状況も鑑みつつ、次期指定管理導入時期を目処に、ネーミングライツ導入について検討を行っていきます。

また、同施設内への広告看板の掲出など、ネーミングライツ以外の財源確保策についても、検討を進めていきます。

【文化会館】

① 検討結果

企業等への聴き取りや、施設に対する協賛金への影響等の確認を行った結果、ネーミングライツの命名権料等の募集条件において、企業等とのかい離が大きいことに加え、導入した場合には、協賛金の減額や取りやめの可能性が高いため、ネーミングライツの導入については、見送ることとします。

② 今後の対応

今後は、既存の協賛制度の維持を前提に、ネーミングライツ以外の財源確保策について、検討を進めていきます。

2 公用車への広告掲載について

<取組状況>

平成 24 年度から本庁公用車への広告掲載事業を開始しました。

平成 24 年度収入額（11 月～） 470,000 円（43 台、7 者の広告主）

平成 25 年度から、本庁に加えて地域庁舎（四日市庁舎外 6 庁舎）が所管する公用車に広告掲載を拡大しました。

平成 25 年度収入見込額 1,348,000 円（67 台、13 者の広告主）

うち本庁分 1,182,000 円（43 台、7 者の広告主）

うち地域庁舎分（平成 25 年 12 月から順次導入）

166,000 円（24 台、6 者の広告主）

※本庁分については、平成 24 年度の広告主がすべて継続掲載

<今後の取組>

次年度以降も、広告主に対する継続掲載の意向確認や、募集枠のある場合の広告主募集など、事業を継続していきます。

3 県行造林におけるオフセット・クレジット制度の導入について

<取組状況>

県行造林の森林管理等によるCO₂吸収量を、カーボン・オフセット（企業等が排出するCO₂との相殺）に用いるため、平成24年11月にオフセット・クレジットの認証を取得しました。その後、一般社団法人フォレストック協会を通じて、企業等への販売を行ってきました。

平成24年度収入額：48,825円（CO₂吸収量31t分）

平成25年度収入見込額：149,625円（CO₂吸収量95t分）

<今後の取組>

収入額が少額にとどまっていることから、収入拡大につなげるため、一般社団法人フォレストック協会と協力して、企業等への販売活動を進めていきたいと考えています。

4 その他の財源確保策について

<取組状況と今後の取組>

これまでも県ホームページ等へのバナー広告、自動車税納税通知書封筒や共通使用封筒への広告、自動販売機の設置場所の貸付などに取り組んできたところですが、「三重県行財政改革取組」の策定以降、対象箇所の拡大などさらに多様な財源確保策に取り組んでいます。（別添一覧表のとおり）

その他の財源確保策の取組一覧表

現在実施しているもの

(平成26年1月31日時点)

単位：千円

取組項目	取組内容	取組箇所等	実施状況	H24年度 収入額	H25年度 収入見込額	※1
広告収入	ホームページバナーへの広告掲出	三重県ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> 平成18年7月から実施 50千円/枠・月、平成25年度下半期16社、契約は月単位（平成25年度下半期は6か月契約） 募集枠10枠→15枠（H23.4～）→18枠（H25.4～） ※募集枠を満たしていないため、現在も募集中 	9,500	9,000	
		県立図書館ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> 平成19年8月から実施 5千円/枠・月、3社、月単位で契約可能 募集枠6枠（H19.8～） ※6か月以上12か月未満、12か月の掲載の場合、広告掲載料の割引特典あり 	82	132	
		三重県水産研究所ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> 平成20年10月から実施 20千円/枠・月、現在応募なし（現在も募集中） 募集枠4枠（H20.10～） 	0	0	
		「三重の環境」ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> 平成20年12月から実施 10千円/枠・月、1社、月単位で契約可能 募集枠3枠（H20.12～） ※広告掲載料30千円/枠・月→10千円・月（H23.8～） 	145	204	
		教育委員会ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> 平成25年4月から実施 240千円/枠・年、4社、半年契約 240千円×3社=720千円 120千円×1社=120千円 	—	840	○
	公共施設の 広告掲出	三重県本庁舎 県民ホール内 へのポスター 広告掲出	<ul style="list-style-type: none"> 平成21年1月から実施 県民ホール内にポスターボードを5枠設置（ポスターの掲出） 5千円/枠・月、4社、月単位契約 	175	125	
		県営サンアリーナの県内 産間伐材使用 ベンチへの広 告掲出	<ul style="list-style-type: none"> 平成21年8月から実施 4枠設置 3千円/枠・月、1社、3年契約 	144	144	
		三重県運転免許センター内 へのポスター 広告掲出	<ul style="list-style-type: none"> 平成25年5月から実施 エントランスロビーにポスターボードを設置し、広告主を公募 月額8,000円/枠・11ヶ月、5枠、単年契約 	—	440	○
		パスポートセンター待合所 内でのパンフ レットスタン ド設置による 広告	<ul style="list-style-type: none"> 平成25年9月から実施 待合所にパンフレットスタンドを1台設置し、広告主を公募 1台10,000円/月 9月、11月～3月実施 	—	60	○

(※1) 三重県行財政改革取組を策定した平成24年度以降に新たに取り組んだものに○をつけています。

単位：千円

取組項目	取組内容	取組箇所等	実施状況	H24年度 収入額	H25年度 収入見込額	※ 1
広告収入	印刷物への 広告掲載	自動車税納税 通知書封筒	<ul style="list-style-type: none"> 平成19年5月から実施 自動車税納税通知書封筒の裏面折り返し部分に広告を掲載 210千円/枠、1社、単年契約（H25年度実績） 募集枠1枠 ※広告数 約53万枚 	210	210	
		共通使用封筒	<ul style="list-style-type: none"> 平成19年8月から実施 共通使用封筒の裏面に広告を掲載 276,600円/枠・年、3社、単年契約 募集枠3枠 ※H24年度は2枠、H25年度は3枠応募 ※1枠単価はその年の発行封筒数により異なる 	664	830	
		「三重の労働」への広告 掲載	<ul style="list-style-type: none"> 平成21年5月から実施 広報紙「三重の労働」に広告を掲載 10千円/枠・回、3社、半年契約 募集枠5枠 ※年4回発行（年2回募集（発行回数2回ずつ）） ※H24年度（前期2枠、後期3枠）、H25年度（前期3枠、後期3枠） 	150	120	
		県広報紙への 広告掲載	<ul style="list-style-type: none"> 平成20年6月から実施 県広報紙「県政だよりみえ」に広告を掲載 5,271千円/枠・年、1社、単年契約 募集枠2枠 ※発行部数 約72万部 ※平成25年度収入見込額は、6～3月号までの10か月分 ※平成26年度からは、データ放送移行により各戸配布を廃止し、施設配置とするため縮小の予定 	6,300	5,271	
		総合防災訓練 パンフレット への広告掲載	<ul style="list-style-type: none"> 平成20年9月から実施 総合防災訓練（年2回）への協賛の募集を行うとともに、パンフレットに広告を掲載 （小枠）6千円/枠、27件（26社）、単年契約 （大枠）30千円/枠、11件（10社）、単年契約 ※協賛金額は任意 	636	492	
自動販売機	①自動販売機設置者の選定に係る一般競争入札の導入	本庁舎・栄町 庁舎への設置	<ul style="list-style-type: none"> 平成22年4月から実施 2,826,666円/年（2台）、3年契約 	1,200	2,826	
		草の実りハビ リテーション センターへの 設置	<ul style="list-style-type: none"> 平成23年4月から実施 378,000円/年（1台）、3年契約 	378	378	
		小児心療セン ターあすなろ 学園への設置	<ul style="list-style-type: none"> 平成23年4月から実施 251,428円/年（2台）、3年契約 	251	251	
		人権センター への設置	<ul style="list-style-type: none"> 平成23年4月から実施 211,200円/年（2台）、3年契約 	211	211	

（※1）三重県行財政改革取組を策定した平成24年度以降に新たに取り組んだものに○をつけています。

単位：千円

取組項目	取組内容	取組箇所等	実施状況	H24年度 収入額	H25年度 収入見込額	※1
自動販売機	①自動販売機設置者の選定に係る一般競争入札の導入	農業研究所への設置	・平成23年4月から実施 ・726,400円/年（1台）、3年契約	726	726	
		農業研究所（花植木研究課）への設置	・平成23年4月から実施 ・194,400円/年（1台）、3年契約	194	194	
		農業大学校への設置	・平成23年4月から実施 ・75,750円/年（1台）、3年契約	75	75	
		畜産研究所への設置	・平成23年4月から実施 ・7,143円/年（1台）、3年契約	7	7	
		工業研究所への設置	・平成23年4月から実施 ・535,500円/年（1台）、3年契約	535	535	
		志摩庁舎への設置	・平成23年4月から実施 ・388,500円/年（1台）、3年契約	379	388	
		高須町公園オートキャンプ場への設置	・平成24年4月から実施 ・7,000円/年（2台）、3年契約	7	7	
		警察施設への設置	・平成23年4月から実施 ・契約額合計 99,429,132円、34台、3年契約	33,192	33,192	
		県立学校への設置	・平成23年4月以降実施 ・契約額合計 121,860,455円、118台、3年契約ほか	37,433	39,144	
		こころの医療センターへの設置	・平成24年4月から実施 ・1,711,150円/年（6台）、3年契約	1,711	1,711	
	②自動販売機の新規設置	総合教育センターへの設置	・平成24年4月から実施 ・330,000円/年（1台）、3年契約	330	330	○
		鈴鹿青少年センターへの設置	・平成25年4月から実施 ・1,151,500円/年（4台）、3年契約	—	1,151	○
		熊野少年自然の家への設置	・平成25年4月から実施 ・258,440円/年（1台）、3年契約	—	258	○
		県立学校への設置	・平成24年7月から実施 ・契約額合計5,609,999円、2台、2年9か月契約	1,530	2,040	○
・平成26年1月から実施 ・契約額合計4,482,826円、2台、2年3か月契約	—		481	○		

（※1）三重県行財政改革取組を策定した平成24年度以降に新たに取り組んだものに○をつけています。

単位：千円

取組項目	取組内容	取組箇所等	実施状況	H24年度 収入額	H25年度 収入見込額	※1
その他	新県立博物館にかかる取組	寄附・協賛	<ul style="list-style-type: none"> ・平成25年7月から実施 ・博物館の活動に対する寄附 ・企業パートナーシップ制度（一定額の年会費を支払うことで、博物館の利用等に係る特典を受けることができる） ・コーポレーション・デー（任意の日在一定額を協賛することで、企業名を宣伝（〇〇株デー）したり、広報資料の配付などができる） 	—	39,450	○
合 計				96,165	141,223	
うち三重県行財政改革取組を策定した平成24年度以降に新たに取り組んだものの小計				1,860	45,050	

（※1）三重県行財政改革取組を策定した平成24年度以降に新たに取り組んだものに○をつけています。

その他の財源確保策の取組一覧表

(平成26年1月31日時点)

今後実施するもの

取組項目	取組内容	取組箇所等	検討状況
広告収入	公共施設への 広告掲出	県営スポーツ 施設への広告	・ 募集に向け準備中
自動販売機	①自動販売機 設置者の選定 に係る一般競争 入札の導入	県立学校への 設置	・ 一般競争入札を新たに導入する学校の拡大

導入に向け検討しているもの

取組項目	取組内容	取組箇所等	検討状況
広告収入	ホームページ バナーへの広 告掲出	防災対策部 ホームページ (防災みえ.jp)	・ 災害時には、多くの情報を見やすく掲載する必要があること、必要な情報が迅速に得られる必要があること等の特殊性を考慮しなければならないため、継続検討中
	公共施設への 広告掲出	三重県民の森 への広告掲出	・ 現在の指定管理契約が平成27年度末までであるため、次期管理者の選定（更新）時に導入を検討
		三重県上野森 林公園への広 告掲出	・ 現在の指定管理契約が平成27年度末までであるため、次期管理者の選定（更新）時に導入を検討
自動販売機	①自動販売機 設置者の選定 に係る一般競争 入札の導入	一志病院への 設置	・ 次期契約見直し時に、契約形態の見直しも含め検討予定
		三重県民の森 への設置	・ 現在の指定管理契約が平成27年度末までであるため、次期管理者の選定（更新）時に導入を検討
		三重県上野森 林公園への設 置	・ 現在の指定管理契約が平成27年度末までであるため、次期管理者の選定（更新）時に導入を検討
その他	新県立博物館 にかかる取組	発送用封筒へ の広告	・ 開館前年（平成25年度）までに制度設計を行い、開館時（平成26年度）からの導入を目指す
発行物等への 広告			
自動販売機の 設置			
資料利用収入 等			