

## 5 売場面積

小売業の売場面積は251万2,137㎡で、前回と比べて0.8%増加しました。

業種別では、その他小売業の売場面積が小売業の売場面積の29.3%を占め、次いで飲食料品小売業の26.0%、家具・じゅう器・機械器具小売業の15.0%となっています。

増減率でみると、家具・じゅう器・機械器具小売業、飲食料品小売業で増加し、残りの4業種で減少しました。(表12、図17)

表12 業種別売場面積

	平成14年		平成16年		
	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	売場面積 (㎡)	構成比 (%)	増減率(%) (16年/14年)
<b>小売業</b>	<b>2,492,693</b>	<b>100.0</b>	<b>2,512,137</b>	<b>100.0</b>	<b>0.8</b>
各種商品小売業	341,755	13.7	339,445	13.5	▲ 0.7
織物・衣服・身の回り品小売業	374,191	15.0	347,498	13.8	▲ 7.1
飲食料品小売業	613,810	24.6	653,154	26.0	▲ 6.4
自動車・自転車小売業	65,390	2.6	57,692	2.3	▲ 11.8
家具・じゅう器・機械器具小売業	312,685	12.5	377,325	15.0	▲ 20.7
その他の小売業	784,862	31.5	737,023	29.3	▲ 6.1

図17 業種別売場面積構成比

