

III 本県の地域別商業構造

商店数、従業者数、年間商品販売額をそれぞれ地域別にみると、いずれも北勢地域が最も高い構成比を示しているが、1店当たり、および従業者1人当たり年間商品販売額では、中勢地域に次いで2番目となっている。

中勢地域は、商店数、従業者数、年間商品販売額の構成比はいずれも北勢地域に次いでいるが、1店当たり、および従業者1人当たり年間商品販売額では、前回を下回ってはいるものの最も高い値を示している。

南勢地域は、商店数、従業者数、年間商品販売額のいずれも構成比では3番目となっており、それほど大きな位置は占めていないが、いずれの数値も前回は上回っている。さらに、1店当たり、および従業者1人当たり年間商品販売額をみても、ともに前回は上回っている。

伊賀地域では、商店数、従業者数が減少しているものの、年間商品販売額はかなり増加している。1店当たり、および従業者1人当たり年間商品販売額でも、ともに前回は上回っている。

東紀州地域は、商店数、従業者数、年間商品販売額のいずれも前回は下回っている。しかし、1店当たり、および従業者1人当たり年間商品販売額では、水準値・対前回はとも低下しているものの、実数は上昇している。（表10～表14参照）

表10 地域別商店数

	昭和63年			平成3年		
	実数(店)	構成比(%)	対前回は(%)	実数(店)	構成比(%)	対前回は(%)
合計	30,314	100.0	101.2	30,537	100.0	100.7
北勢地域	11,441	37.7	102.9	11,676	38.2	102.1
中勢地域	8,121	26.8	101.3	8,018	26.3	98.7
南勢地域	5,509	18.2	98.0	5,762	18.9	104.6
伊賀地域	2,670	8.8	102.0	2,643	8.7	99.0
東紀州地域	2,573	8.5	99.9	2,438	8.0	94.8

表11 地域別従業者数

	昭和63年			平成3年		
	実数(人)	構成比(%)	対前回は(%)	実数(人)	構成比(%)	対前回は(%)
合計	141,862	100.0	110.1	141,560	100.0	99.8
北勢地域	57,587	40.6	114.0	58,285	41.2	101.2
中勢地域	41,399	29.2	109.1	40,243	28.4	97.2
南勢地域	23,210	16.4	103.7	24,258	17.1	104.5
伊賀地域	11,228	7.9	113.0	10,751	7.6	95.8
東紀州地域	8,438	5.9	104.7	8,023	5.7	95.1

表12 地域別年間商品販売額

	昭 和 6 3 年			平 成 3 年		
	実数 (百万円)	構成比 (%)	対前回比 (%)	実数 (百万円)	構成比 (%)	対前回比 (%)
合 計	3,898,572	100.0	113.5	4,715,181	100.0	120.9
北 勢 地 域	1,560,643	40.0	113.1	2,078,074	44.1	133.2
中 勢 地 域	1,451,091	37.2	118.1	1,558,952	33.1	107.4
南 勢 地 域	491,336	12.6	105.2	638,626	13.5	130.0
伊 賀 地 域	225,287	5.8	106.1	270,418	5.7	120.0
東 紀 州 地 域	170,215	4.4	116.8	169,111	3.6	99.4

表13 地域別1店当たり年間商品販売額

	昭 和 6 3 年			平 成 3 年		
	実数 (万円)	水準値 (%)	対前回比 (%)	実数 (万円)	水準値 (%)	対前回比 (%)
県 計	12,861	100.0	112.2	15,446	100.0	120.1
北 勢 地 域	13,650	106.1	110.0	17,807	115.3	130.5
中 勢 地 域	17,871	139.0	116.6	19,446	125.9	108.8
南 勢 地 域	8,919	69.3	107.4	11,085	71.8	124.3
伊 賀 地 域	8,438	65.6	103.9	10,231	66.2	121.2
東 紀 州 地 域	6,618	51.5	116.9	6,945	45.0	104.9

表14 地域別従業者1人当たり年間商品販売額

	昭 和 6 3 年			平 成 3 年		
	実数 (万円)	水準値 (%)	対前回比 (%)	実数 (万円)	水準値 (%)	対前回比 (%)
県 計	2,742	100.0	102.9	3,331	100.0	121.5
北 勢 地 域	2,710	98.8	99.2	3,565	107.0	131.6
中 勢 地 域	3,505	127.8	108.2	3,875	116.4	110.6
南 勢 地 域	2,118	77.3	101.5	2,633	79.0	124.3
伊 賀 地 域	2,007	73.2	93.8	2,515	75.5	125.4
東 紀 州 地 域	2,017	73.6	111.3	2,108	63.3	104.5

IV 本県の大規模小売店舗の現状

今回の調査結果を第一種大規模小売店舗（以下、一種店舗という）、および第二種大規模小売店舗（以下、二種店舗という）についてみると、総小売店舗数に対し、一種店舗は 5.4%、二種店舗は 1.4%を占めているにすぎないが、年間商品販売額については、一種店舗は小売業の17.2%、二種店舗は同じく 5.4%を占め、さらに、売場面積においては、一種店舗は小売業の21.3%、二種店舗は同じく 7.2%を占めるに至っている。この結果、一種・二種合わせた大規模小売店舗は、小売業の 6.8%の店舗数で、その28.5%を占める売場面積から22.6%の年間商品販売額をあげていることになる。（表15参照）

また、表16にみられるように、面積あたりの販売効率は若干劣るものの、1店あたり、および従業者1人あたりの販売効率については、大規模小売店舗がその他の小売業をはるかに凌いでいる。

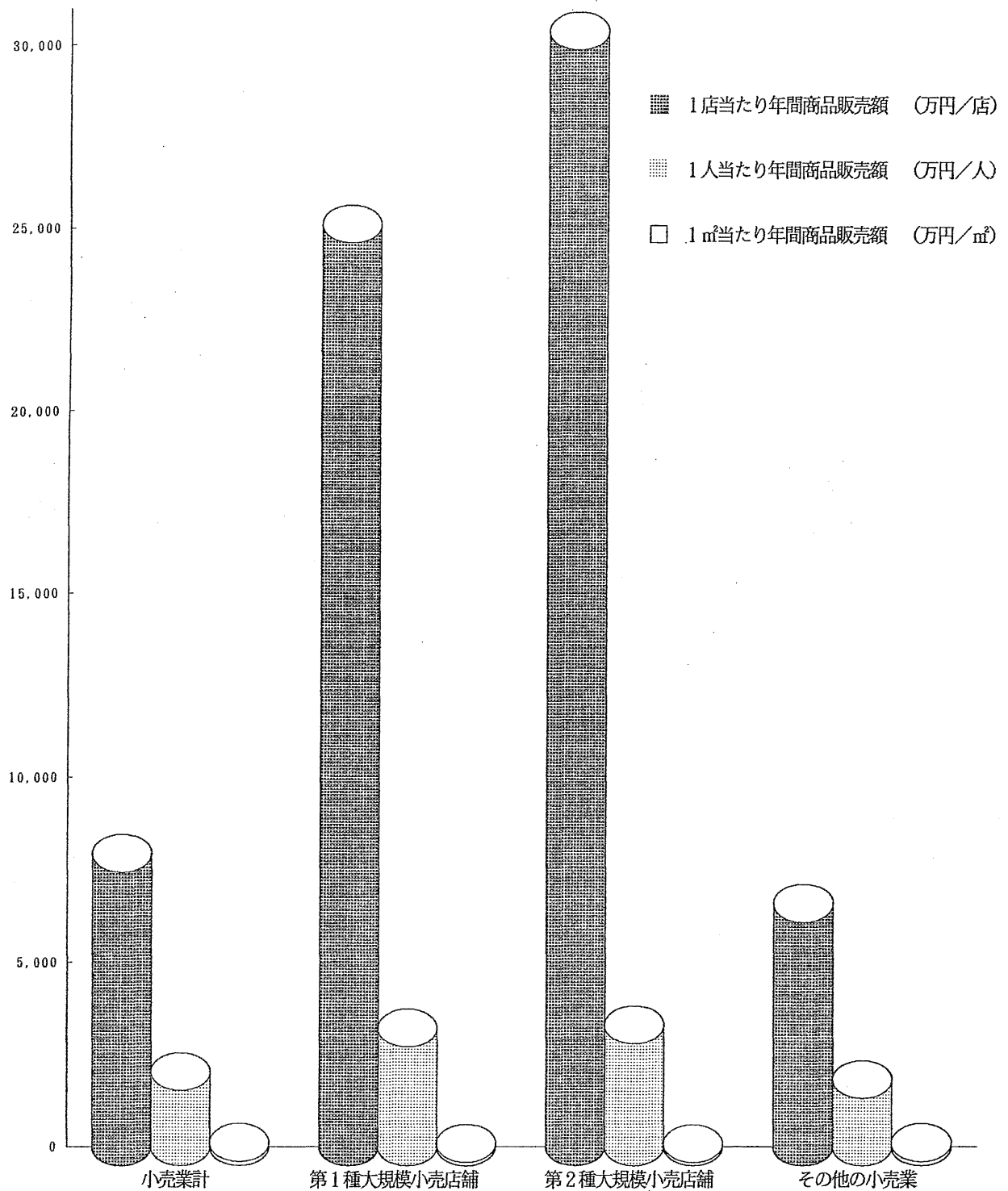
表15 形態別店舗数、従業者数、年間商品販売額、売場面積 （単位：百万円）

	小売業計		一種店舗		二種店舗		その他の小売業	
	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比	実数	構成比
店舗数	229	100.0%	86	37.6	143	62.4	—	—
店舗数	25,051	100.0%	1,365	5.4	355	1.4	23,331	93.1
従業者数	98,483	100.0%	10,612	10.8	3,246	3.3	84,625	85.9
年間商品販売額	1,991,488	100.0%	342,221	17.2	107,649	5.4	1,541,618	77.4
売場面積	1,970,816	100.0%	419,173	21.3	142,154	7.2	1,409,489	71.5

表16 形態別販売効率

	小売業計	一種店舗	二種店舗	その他の小売業
1店あたり年間商品販売額（万円/店）	7,950	25,071	30,324	6,608
1人あたり年間商品販売額（万円/人）	2,022	3,225	3,316	1,822
1㎡あたり年間商品販売額（万円/㎡）	101	82	76	109

図3 形態別販売効率



(注) 第一種・第二種大規模小売店舗とは、「大規模小売店舗における小売業の事業活動の調整に関する法律」(昭和48年法律第109号)に基づく出店手続きを終えたもので、以下の定義に該当するものをいう。

第一種大規模小売店舗………一建物内の店舗面積の合計が1,500㎡以上の建物

第二種大規模小売店舗………一建物内の店舗面積の合計が500㎡以上1,500㎡未満の建物