

事務事業名	「旅ごころ誘う三重奏」誘客戦略推進事業 (国・一部県単 平成17年度～)
事業の概要	「三重県観光振興プラン」に基づき、本県への観光動機となるイメージに沿ったテーマを設定した誘客企画の実施、首都圏等への情報発信の充実などにより、全国から誘客できる観光地を目指します。 特に式年遷宮に向けて諸行事が始まった現在、「伊勢志摩」をはじめとした本県への商品について、旅行会社などの企画に採用していただけるよう環境づくりを行います。 1) 旅行商品の企画・販売等業務の実施 2) 大都市圏からの誘客を効果的に行うための情報発信戦略の推進 3) 伊勢志摩キャンペーン事業への参画 4) 伊勢志摩地域連携事業への参画
県予算額	132,664千円(21 124,457千円)
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客グループ(059-224-2802)

事務事業名	魅力ある観光地グレードアップ支援事業(県単 平成17年度～)
事業の概要	「三重県観光振興プラン」に基づき、首都圏等全国から誘客ができる魅力的な観光地を目指して、地域が取り組む快適な観光交流空間づくりへの支援を行います。
助成対象等	補助対象：市町又は市町を含む広域的組織等 補助率：1/2以内、上限額250万円
県予算額	15,530千円(21 15,688千円)
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客グループ(059-224-2802)
(備考)	平成21年度実績 22件 平成20年度実績 25件 平成19年度実績 26件 平成18年度実績 13件

事務事業名	観光需要創出キャンペーン事業(県単 平成22年度～)
事業の概要	・割引クーポンなどの付加価値を組み込み、本県への観光需要を創出するキャンペーンを実施。 ・フェリーなど公共交通機関を活用した旅行商品を造成、販売。
県予算額	12,600千円(21 - 千円)
担当室・グループ	観光・交流室 国内誘客グループ(059-224-2802)

事務事業名	外客誘致推進事業（県単 平成16年度～）
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・三重県を第一目的地にさせる宣伝、PRの強化（ミッション派遣、旅行商品造成、営業訪問、商談会開催、マッチング事業等） ・受入体制の整備（表示の充実、研修等） ・外国語版HPでの情報発信（新たに9つの外国語HPの開設） ・外客プロデューサー機能を設置し専門的な見地による効果的な事業展開への立案・調整機能を強化 ・国や関西圏・中部圏との連携による誘客
県予算額	33,036千円（21 32,000千円）
担当室・グループ	観光・交流室 海外誘客グループ（059-224-2847）

事務事業名	三重県の交通・物産資源を活用した訪日旅行商品造成支援事業 （県単 平成22年度～）
事業の概要	<ul style="list-style-type: none"> ・マスメディア等を活用した旅行商品を造成（韓国・台湾） ・クーポン券を活用した旅行商品を造成（中国）
県予算額	17,400千円（21 - 千円）
担当室・グループ	観光・交流室 海外誘客グループ（059-224-2847）