

## 15. 商工振興室

中小企業振興グループ TEL 059-224-2749  
産業創出グループ 2227  
地域商業活性化グループ 2451  
FAX 059-224-2480  
E-mail shinsan@pref.mie.jp

県内における企業数及び常用雇用者数の大多数を占め、多様な業種や業態によって地域経済を支えている中小企業の活性化に向けて、新商品・新技術の開発や販路の拡大、新事業展開などによる中小企業の高付加価値化を支援するとともに、創業や事業承継を促進して地域経済の活力維持を支援します。また、地域が自ら取り組む中心市街地や商店街の活性化に資する活動等を支援するとともに、コミュニティビジネス振興など、多様な主体の連携による地域ビジネスを支援します。

施策の実施にあたっては、地域に密着した支援機関である商工会議所、商工会等や、高度・専門的な支援を行う（財）三重県産業支援センター、さらに大学やNPO等の民間セクターとも連携を図りつつ取り組んでいきます。

### 中小企業振興グループ

#### 1 中小企業活力の維持・拡大

**新(1) 中小企業振興方針検討事業費（県単）〔99頁〕** 1,552千円（22当初： - 千円）

中小企業振興方針検討事業費

県内の多様な中小企業の中期的な振興のあり方について、県、市町、商工団体などの主体の役割分担も含めて検討を行い、振興方針を策定します。

**新(2) メイド・イン・三重ものづくり推進事業費（県単）〔99頁〕**

77,891千円（6月補正）

メイド・イン・三重ものづくり推進事業費

ものづくり中小企業が自らの経営戦略に基づいて、その業態や段階に応じて取り組む研究開発やマーケティング、試作、販路開拓などの事業に対し、補助金の交付や県単融資制度により支援を行います。

**新(3) 中小企業販路開拓支援事業費（県単）〔99頁〕** 30,913千円（22当初： - 千円）

中小企業販路開拓支援事業費 12,121千円（22当初： - 千円）

受注の減少など売上げの低迷に苦しむ中小企業を支援するため、国内外の市場で新たな販路の拡大に取り組む際に各種の支援を行います。

・ 中小企業販路開拓支援事業

県などの支援策を活用して新商品・新技術等を開発した中小企業が、国内の展示会等に出席する場合、その経費の一部を補助します。

・ 海外販路開拓支援事業

海外販路拡大に意欲がある中小企業を対象に、海外取引の基礎を学ぶセミナーや国際見本市への出展や海外バイヤーとの商談など一貫した支援を行います。

・ ハンズオン支援事業

商工会等が、中小企業を支援対象に選定し、専門家を活用した営業戦略策定と実証事

業を行うことで、販路拡大支援ノウハウを取得することを支援します。  
発注企業二一ズ発掘型販路開拓支援事業費 15,220千円(22当初:10,000千円)  
受注が減少しているものづくり中小企業の新たな販路開拓を支援するため、企業の技術情報等を集約・活用しつつ行う展示面談方式や技術提案型訪問方式商談会の実施や、インターネットを使った販路開拓など、マッチング機会を創出します。

- (4) **中小企業人材育成事業費(一部国・県単)** 68,378千円(22当初:6,845千円)  
中小企業魅力発信・人材確保事業 6,431千円(22当初:6,845千円)  
県内外の大学生等を対象にもものづくり中小企業の現場訪問等を実施することで、中小企業の魅力を効果的に発信し、若手人材の確保等に繋げる事業を実施します。  
新 中小企業向け若年人材育成緊急雇用創出事業費(緊急雇用創出事業) 61,947千円(22当初:22,061千円)  
若年求職者等を対象に、外国語等の研修等と職場研修(OJT)を行い、ものづくり中小企業が海外販路開拓に取り組む際に必要となる人材に育成し、就業を支援します。

- (5) **経営品質向上活動推進事業費(県単)** 5,205千円(22当初:5,241千円)  
経営品質向上活動推進事業費  
県内企業の事業環境等に即応した経営革新能力の向上、顧客満足度等を高めるための経営改革とレベルアップへの取組を支援するため、三重県独自の「三重県経営品質賞」の運営と推進をはかります。

- (6) **新事業創出支援ふるさと雇用再生事業費(ふるさと雇用再生特別基金事業)** 26,413千円(22当初:8,892千円)  
新事業創出支援ふるさと雇用再生事業費  
中小企業等が、経営の拡大や多角化のために取り組む新事業展開等で、他の県内中小企業のモデルとなる事業に対して人材確保などの支援を行います。

- (7) **経営品質普及体制構築ふるさと雇用再生事業費(ふるさと雇用再生特別基金事業)** 6,213千円(22当初:6,161千円)  
経営品質普及体制構築ふるさと雇用再生事業費  
中小企業でも取り組みやすい経営品質向上プログラムの検討や、経営品質活動のメリットを普及啓発することで、県内中小企業の経営力の向上を図ります。

- (8) **中小企業支援センター事業費(県単)** 104,294千円(22当初:126,296千円)  
中小企業支援センター事業費  
中小企業への施策情報、診断・助言、取引あっせん等の支援策をきめ細かく提供できる事業を実施する(財)三重県産業支援センターに対して、必要な経費を助成します。

- 新(9) **中小企業特定支援等委託事業費(県単)** 35,906千円(22当初:-千円)  
中小企業特定支援等委託事業費  
(財)三重県産業支援センターが有する高度専門的な知見を活用し、企業への情報提供や、経営診断等を行うことにより、県内中小企業の新事業展開等を支援します。

- (10) **地域地場産業振興事業費(県単)** 237,591千円(22当初:241,356千円)  
三重産業振興センター補助金  
中小業者において開発された新製品や県産品等の展示を行うための産業展示施設である「三重産業振興センター(メッセウイング・みえ)」の建設時に借入れた高度化資金の償還金および改修等に必要経費を(財)三重県産業支援センターに対して助成します。

### 3 廃棄物対策の推進

- (1) **産業廃棄物抑制事業費（県単）** 30,469千円（22当初：30,492千円）  
産業廃棄物抑制等事業費補助金  
県内の産業廃棄物排出事業者が、自ら排出する産業廃棄物の発生抑制・再生・減量化の研究開発や設備機器を設置する経費の一部を助成します。

### 4 水環境の保全

- (1) **工場等排水対策推進事業費（県単）** 7,560千円（22当初：7,660千円）  
休廃止鉱山鉱害防止事業費  
休廃止鉱山である旧紀州鉱山に係る抗廃水による鉱害を防止するため、坑廃水処理事業を行う事業者に対し処理に要する経費の一部を助成する熊野市に対して助成します。

## 産業創出グループ

### 1 新たなビジネス創出・創業等の促進

- (1) **みえ次世代産業創造基盤事業費** 73,658千円（22当初：158,454千円）  
32,519千円（6月補正）

- 新** 産学官連携オール三重起業化推進事業費（県単）【99頁】  
起業や中小企業の新分野進出（第2創業）再チャレンジの環境を強化するため、起業を目指す人材の発掘・育成やビジネスプランの実現支援に取り組みます。
- ・ 起業マインド醸成事業  
起業に関心のある潜在層の掘り起こしのための、ビジネスアイデア創出講座やビジネスアイデアコンテストの実施と併せてビジネスアイデアを基に起業・新分野進出を目指す人材を対象に、起業道場による事業計画のブラッシュアップ、実践ノウハウの提供を行います。  
また、都市圏からのUIターンによる起業の支援を行います。
  - ・ 事業化支援事業  
将来性が見込める優秀な事業プランをオール三重チャレンジ助成金により支援し、起業希望者や既存中小企業等の新たな分野進出を進めます。  
創業・再チャレンジサポート事業費（県単）  
新しいビジネスプランを基に新分野へ進出した創業者や中小企業等の事業展開をサポートするため、事業成長に関する経営ノウハウの獲得や、販路開拓などの取組を支援します。
- 【県事業】
- ・ みえ新産業創出促進調達事業  
県内の中小企業・ベンチャー企業等が開発した優れた製品や技術、役務等の販路開拓支援として「みえ新産業創出促進調達制度」を制定し、一定の条件のもと事業者からの申請を受け、審査のうえ製品等を選定し、県の各機関での当該製品等の調達を進めます。
  - ・ P R・販路開拓等外部機関連携推進事業  
県内の中小企業・ベンチャー企業等が開発した優れた製品・役務等の販路開拓のため、商談会等の紹介や出展支援を行います。また、大手商社との連携による製品評価や、芸術系大学との連携による製品デザイン改良、ビジネスインキュベーション施設との連携に取り組み事業者の成長支援を行います。

【(財)三重県産業支援センター事業】

・みえ新産業創造・交流会事業

新規成長分野に関して、産学官連携を推進するセミナー、再チャレンジの風土を醸成するセミナーの開催や、企業と企業、企業と研究機関といった連携や技術の受け渡しの促進、中小企業・ベンチャー企業等と支援者との情報交換会等を開催します。

・ビジネスインキュベーション整備事業

インキュベーション・マネージャーがビジネスインキュベータ入居企業等の育成支援を行います。

・マーケティングサポート事業

優秀なビジネスプランを有する中小企業等を対象に、自社の強み・弱みを外部機関により評価します。

この評価を基に、支援者の支援方針決定や企業評価向上の基礎ツールとして活用します。

**一部新** みえ新産業創出地域プラットフォーム整備事業費(県単)

【県事業】

・事業承継円滑化推進事業

中小企業の経営者の高齢化が進むなか、各支援機関との連携体制の構築や情報共有を行うことによって、事業承継に関する各者の取組を効率的に進めていきます。

【(財)三重県産業支援センター事業】

・中核的支援機関事業事務費

(財)三重県産業支援センターの運営管理経費の一部を補助します。

大都市圏等販路開拓支援ふるさと雇用再生事業費(ふるさと雇用再生特別基金事業)

独自に開発した新商品や新技術の販路拡大を目指す中小企業・ベンチャー企業等に対し販路拡大支援を強化するため、大都市圏等への販路ネットワークを構築します。

(2) **コミュニティビジネス等推進事業費** 47,023千円(22当初: 51,295千円)

コミュニティビジネス支援事業費(県単)【100頁】

地域の多様な主体によるコミュニティビジネスの取り組みやそれらを支援する支援ネットワークの構築を進めるため、各者への情報提供や地域内資金循環の仕組みの検討および中間支援機能の強化等に取り組みます。

・地域思いビジネス発表会

地域課題の解決や地域社会の維持・発展など地域への貢献を意図した新たなビジネスに取り組む事業者が、取り組み内容を一般県民に向けて発表する場を設けるとともに、優秀な取り組み、県民の共感を得た取り組みを表彰します。

・ソーシャルファイナンス推進プロジェクト

三重県内の支援者、事業者、金融関係者等による意見交換を通じて、コミュニティビジネス推進のためのソーシャルファイナンスの充実に向けた研究を行います。

・中間支援機能強化ワークショップ

中間支援機能の強化を目的に組織・人材の能力向上や、お互いの情報共有、ネットワーク形成の機会を提供します。

コミュニティビジネス支援人材育成緊急雇用創出事業費(緊急雇用創出事業)

地域において必要とされる中間支援機能を担う人材を、NPOに委託して、OJTとOFF-JTを効果的に組み合わせた研修により育成します。

果実運用型ファンドフォローアップ事業費(県単)【100頁】

地域産業を活性化し魅力ある地域としていくために組成した、「みえ地域コミュニティ応援ファンド」及び「みえ農商工連携推進ファンド」の運用果実を活用し、地域住民が主体となって地域課題の解決や地域資源の活用を通じた新たなビジネスの創出を促進するため、担い手の育成や資質向上に取り組みます。

また、当事業によって創出された新商品の評価の場を設け、消費者に支持される商品づくりを支援します。

地域ビジネス活性化ふるさと雇用再生事業費（ふるさと雇用再生特別基金事業）

地域の特性・強みを活かした新たな事業を創出できる環境をつくるため、新事業立ち上げ時のサポートや新事業の成長に応じたサポートができる体制を構築します。

**(3) 三重県雇用・経済危機対策会議事業費（県単）** 3,000千円（22当初：3,000千円）

三重県雇用・経済危機対策会議事業費

国や県において緊急経済対策、雇用対策を講じているなか、官民一体となった協議の「場」づくりを行い、県内経済情勢を的確に把握し、各界の課題を共有したなかで効果的な経済・雇用施策の検討・協議を行うため、「三重県雇用・経済危機対策会議」を開催します。

## 地域商業活性化グループ

### 1 活力ある地域産業の振興

**(1) 商業活性化支援事業費（県単）** 16,428千円（22当初：17,266千円）

商業活性化支援事業費

商店街振興組合、商工団体等が実施する商店街活性化やまちづくりのための取組を支援します。

がんばる商店街集客促進事業費

商店街等における新たな顧客の獲得に資する取組に対し支援します。

**(2) 商業振興対策費（県単）** 8,310千円（22当初：3,710千円）

商店街振興組合指導事業費補助金

三重県商店街振興組合連合会が各振興組合に行う指導事業に要する経費を助成します。

商業振興指導費

大規模小売店舗立地法に基づく届出について、生活環境保持のため審議します。

**新 地域流通機能の維持・確保事業費**

地域の流通機能の維持・確保を図るため、商業者、地域、市町が連携した事業の実施を促進します。

**(3) 「がんばる商店街応援隊」派遣緊急雇用創出事業費（緊急雇用創出事業）** 48,215千円（22当初：-千円）

自ら活性化のための活動を計画する商店街等に対し、人材を派遣することで、当面の課題解決を図るとともに、新たな取組の誘発を行います。