

**平成 22 年度
三重県の観光戦略の策定に係る
基礎調査報告書**

**平成 22 年 9 月
三重県**



目次



I. 調査のあらまし	
1. 調査目的	1
2. 調査方法	1
3. 回収結果	1
II. 調査結果の概要	2
1. 事業者の概要	2
(1) 「事業者アンケート」回答者の地域属性割合	2
(2) 事業種別	3
(3) 事業者の規模	3
2. 県民の概要	4
(1) 「県民アンケート」回答者の地域属性割合	4
(2) 性別	5
(3) 年齢	5
III. 調査結果	6
1. 事業者調査結果	
(1) 三重県の各地域のイメージ	6
(2) 県に期待すること	9
(3) 市や町に期待すること	10
(4) 力を入れて取り組んでいきたいこと	11
2. 県民調査結果	
(1) 来訪の有無及び認知度	12
(2) 観光のイメージ	16
(3) 今後の意向	21
(4) 国内旅行の回数	24
(5) 国内旅行に関する理由	26
(6) 観光振興に力をいれるべきこと	28
IV. 資料編	30

．調査のあらまし

1．調査目的

三重県観光振興プラン（計画期間：平成 16～25 年度）の第 2 期戦略（平成 20～22 年度）が平成 22 年度に最終年度を迎えることから、遷宮後も持続する三重県の観光振興のあり方について検討を行うにあたり、その基礎資料とするため、事業者及び県民を対象としたアンケート調査を行い、三重県観光に関する意識、旅行実態等について分析を行った。

2．調査方法

表 1 調査方法

	調査方法
事業者 アンケート調査	222 事業者とし郵送法にて実施。
県民 アンケート調査	県内全 29 市町から、合計で 2,900 人の無作為抽出を行い、郵送法にて実施。無作為抽出を行うにあたっては、各市町から 50 人（計 1,450 人）、残る 1,450 人を選挙人名簿登録者数の比率に応じて割り当てた数を加えた数を、選挙人名簿を使用して等間隔無作為抽出法により抽出を行った。

3．回収結果

表 2 回収結果

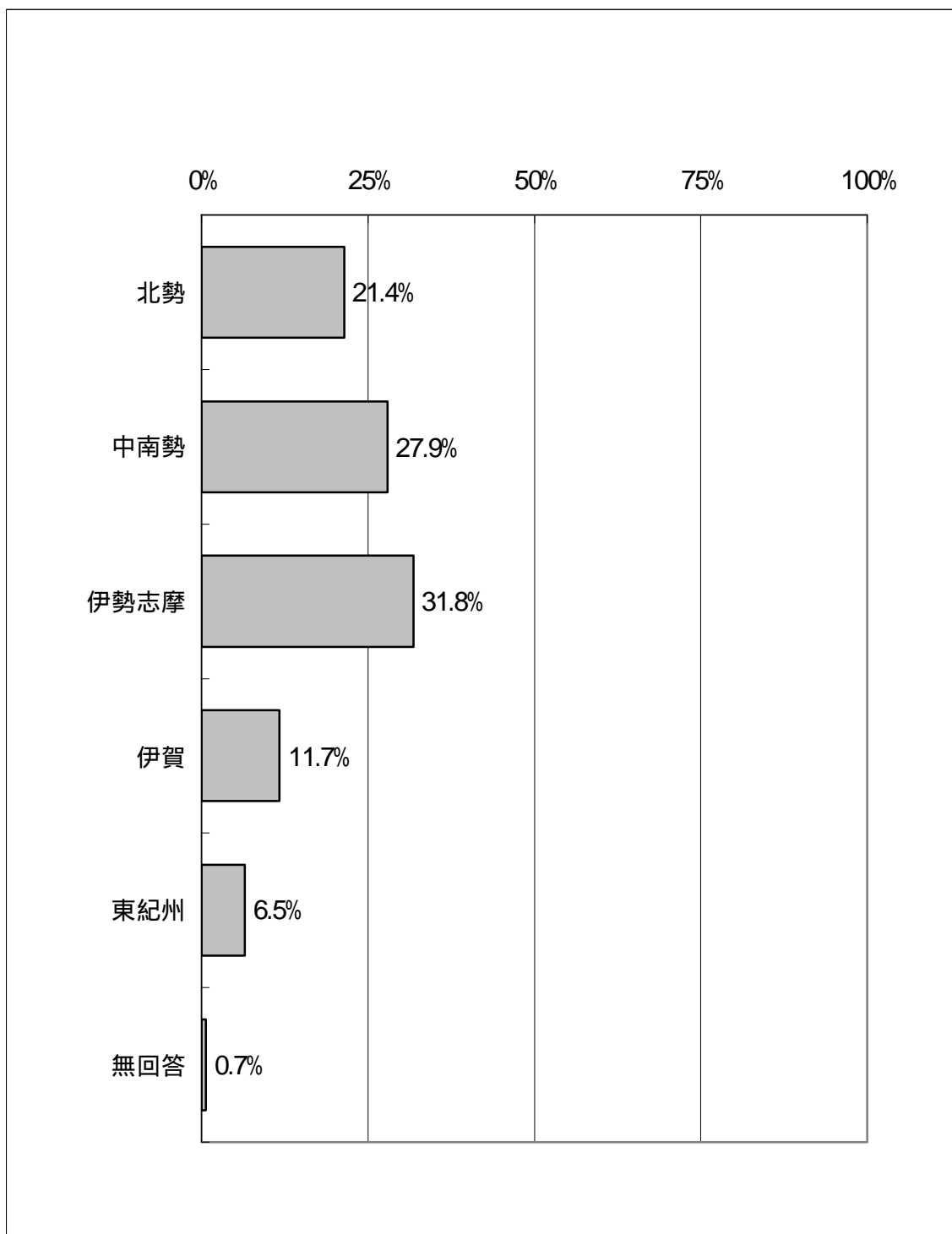
	配布枚数	回収枚数	回収率
事業者アンケート調査	222	154	69.4%
県民アンケート調査	2,900	1,189	41.0%

．調査結果の概要

1．事業者の概要

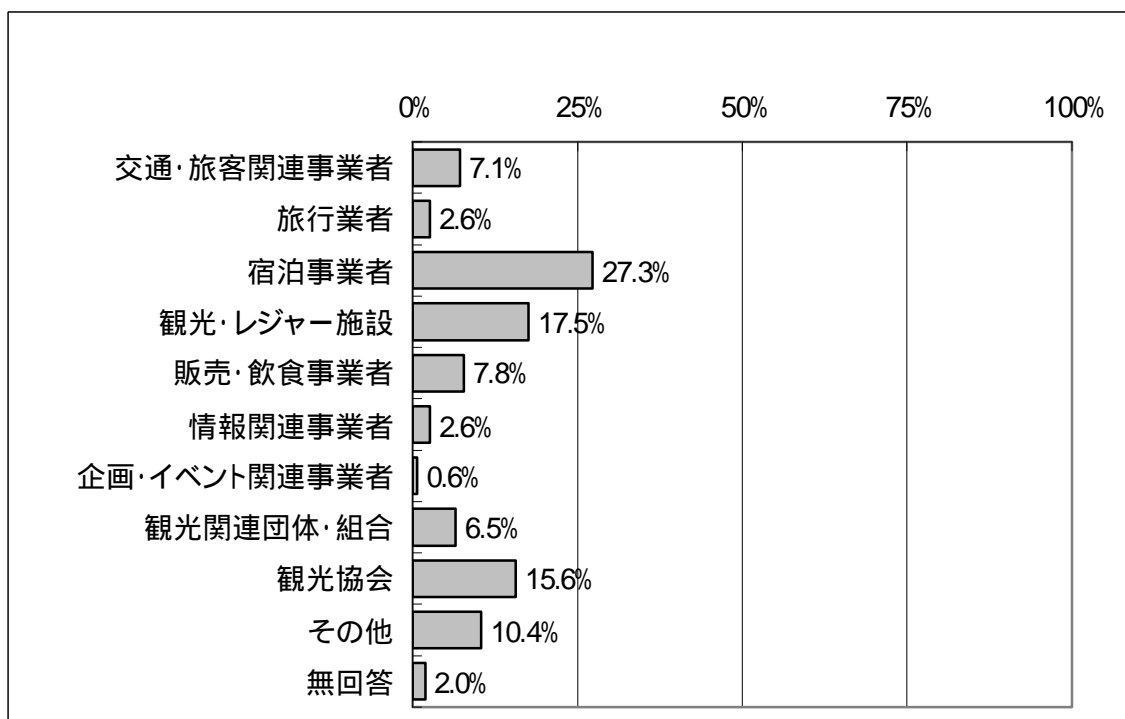
(1)「事業者アンケート」回答者の地域属性割合

図1 「事業者アンケート」回答者の地域属性割合



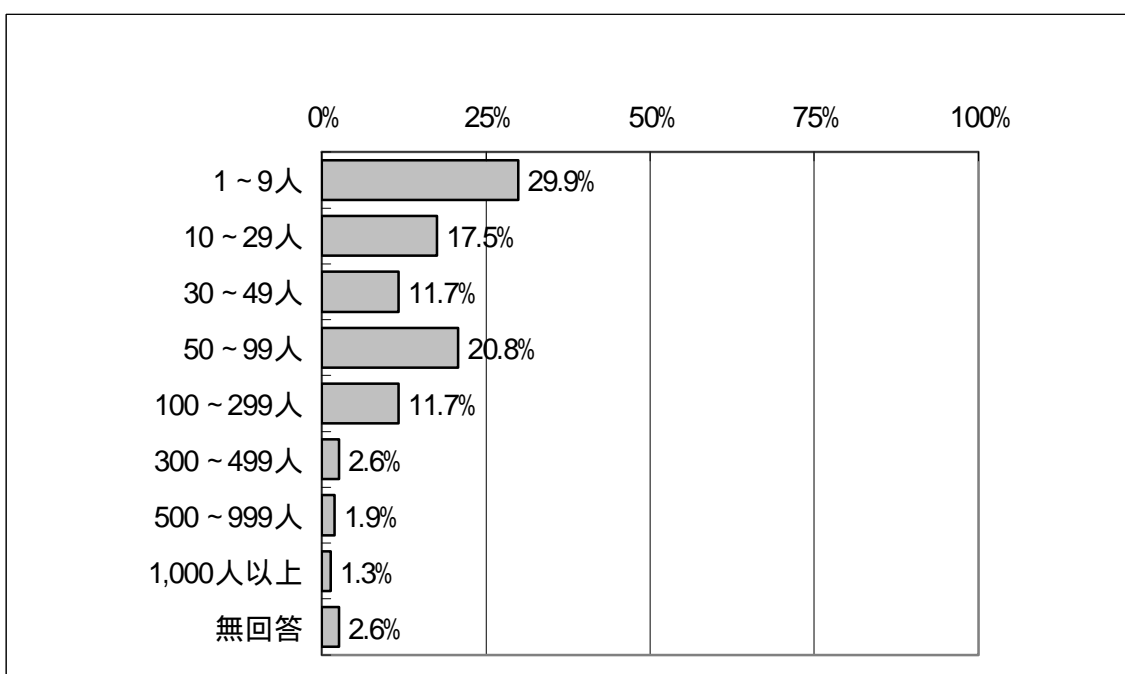
(2) 事業種別

図 2 事業種別割合



(3) 事業者の規模

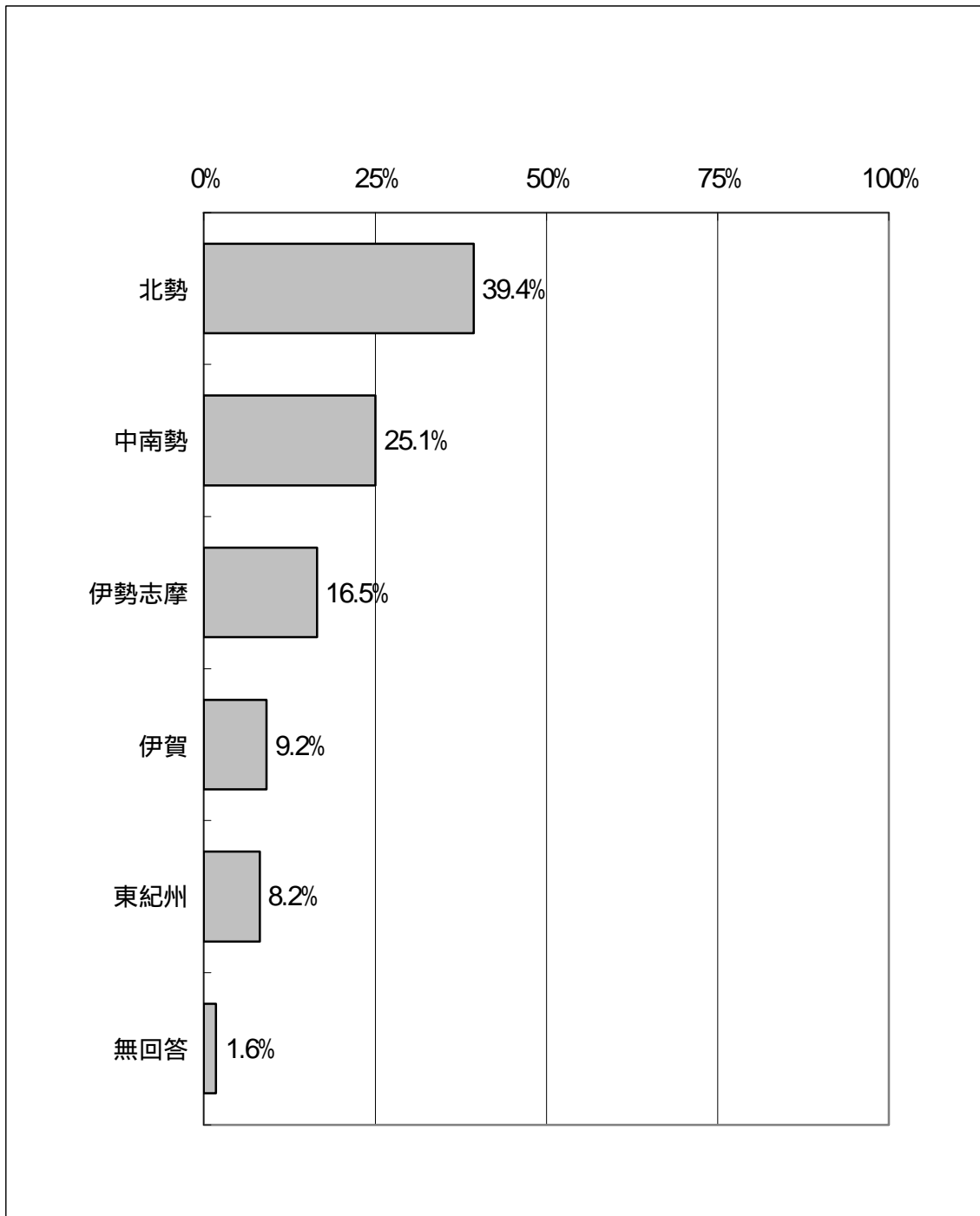
図 3 事業者の規模の割合



2. 県民の概要

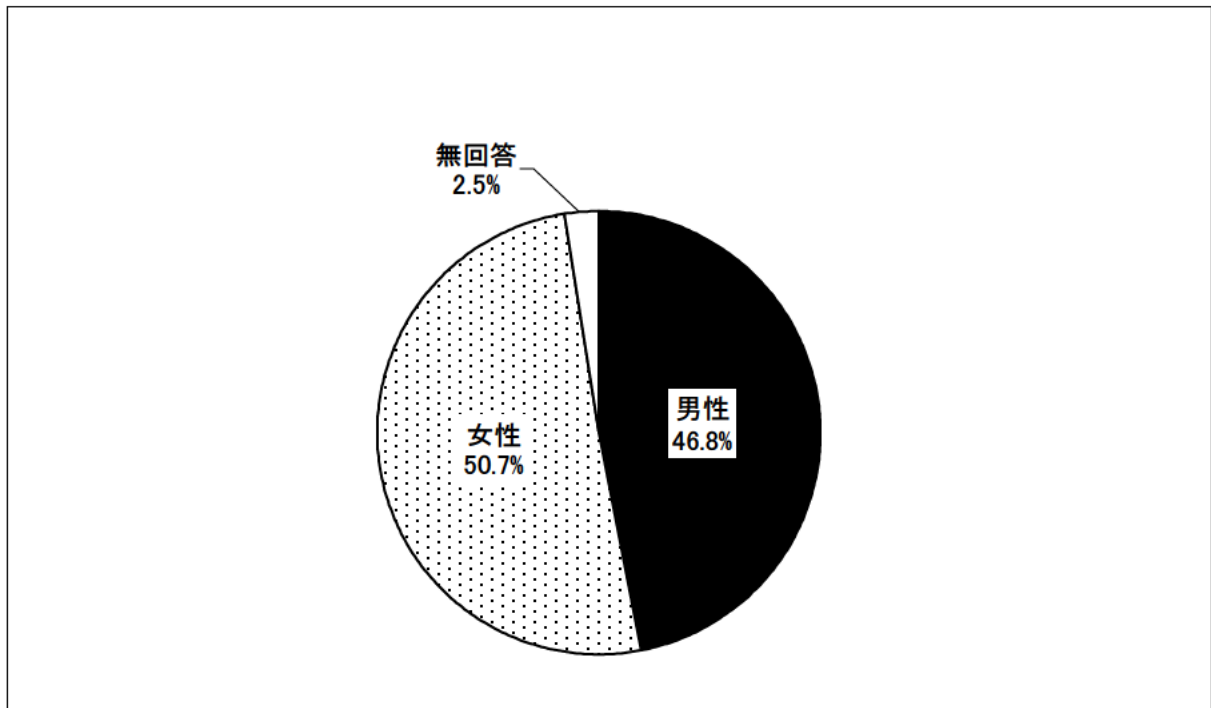
(1) 「県民アンケート」回答者の地域属性割合

図4 「県民アンケート」回答者の地域属性割合



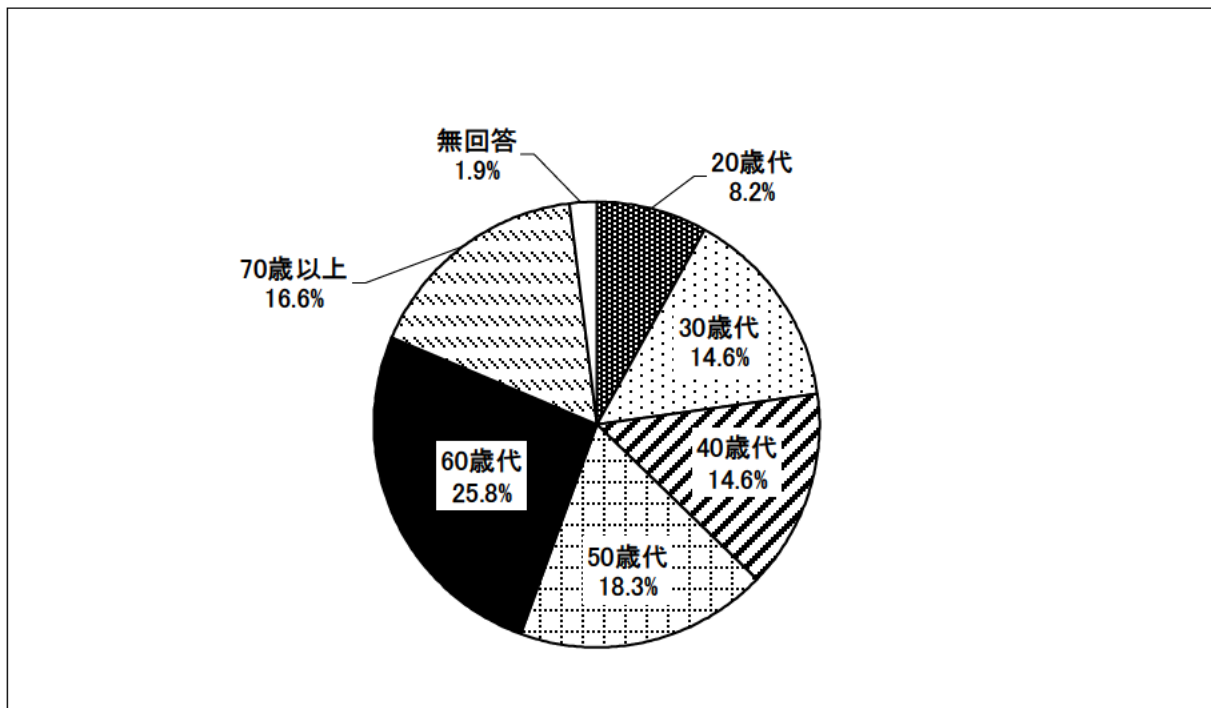
(2) 性別

図5 性別の割合



(3) 年齢

図6 年齢の割合



Ⅲ. 調査結果

1. 事業者調査結果

(1) 三重県の各地域のイメージ

問1 貴社（団体）では、三重県の各地域の観光地や観光資源について、どのようなイメージをお持ちですか。（回答は複数選択式）

■地域別のイメージの特性

（北勢地域）

- ・「自然や風景が素晴らしい」のイメージが最も強く持たれており、次いで「祭りや伝統芸能や特産品がある」「スポーツやアウトドア体験が楽しめる」のイメージが持たれています。（表3）
- ・市町のイメージ（表4）としては、「四日市・朝日・川越」では「買い物が楽しめる」、「鈴鹿」では「スポーツやアウトドア体験が楽しめる」、「亀山」では「町並みが素晴らしい」や「歴史や文化が素晴らしい」、「菰野」では、「自然や風景が素晴らしい」や「いい温泉がある」といったイメージが持たれています。

（中南勢地域）

- ・「おいしい食べ物がある」「歴史や文化が素晴らしい」「自然や風景が素晴らしい」のイメージが持たれています。（表3）
- ・市町のイメージ（表4）としては、「松阪」では「おいしい食べ物がある」が強く、次いで「歴史や文化が素晴らしい」、「大台・大紀」で「自然や風景が素晴らしい」といったイメージが持たれています。

（伊勢志摩地域）

- ・「自然や風景が素晴らしい」に、次いで「おいしい食べ物がある」や「いい宿泊施設がある」のイメージが強く持たれているほか、他のイメージも比較的高く、全体として多様なイメージが持たれています。（表3）
- ・市町のイメージ（表4）としては、「伊勢」では「歴史や文化が素晴らしい」のイメージが強いほか、「祭りや伝統芸能や特産品がある」「他にない見どころがある」など他の項目のイメージも強く、多様なイメージが持たれています。
- ・市町のイメージとしては、「鳥羽」「志摩」「南伊勢」では、「自然や風景が素晴らしい」が強く、次いで「おいしい食べ物がある」といったイメージが持たれています。

（伊賀地域）

- ・「歴史や文化が素晴らしい」や「自然や風景が素晴らしい」といったイメージが強く持たれています。（表3）
- ・市町のイメージ（表4）としては、「伊賀」では「歴史や文化が素晴らしい」が強く、次いで「祭りや伝統芸能や特産品がある」のイメージが持たれており、「名張」では「自然や風景が素晴らしい」のイメージが強くなっています。

（東紀州地域）

- ・「自然や風景が素晴らしい」のイメージが強く、次いで「おいしい食べ物がある」のイメージが持たれています。（表3）
- ・市町のイメージ（表4）としては、「尾鷲」「熊野・御浜・紀宝」「紀北」とも「自然や風景が素晴らしい」のイメージが強く、次いで「おいしい食べ物がある」といったイメージが持たれています。

表3 観光地や観光資源のイメージ（地域別）

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域のひとのふれあいがある	独特の雰囲気がある	買い物を楽しめる	スポーツやアウトドア体験を楽しめる	産業観光や農山漁村体験ができる	あてはまるものがない	総計
北勢	25.4%	15.6%	10.9%	8.3%	16.7%	13.0%	9.2%	9.6%	9.1%	4.4%	6.8%	13.1%	15.8%	5.7%	12.4%	176.2%
中南勢	28.7%	29.2%	7.5%	7.3%	17.7%	9.6%	30.4%	5.7%	4.7%	8.3%	4.7%	7.5%	6.8%	8.6%	9.9%	186.5%
伊勢志摩	25.8%	21.9%	19.6%	10.5%	22.7%	13.1%	45.2%	14.2%	25.8%	13.1%	14.0%	9.7%	16.1%	18.6%	5.5%	306.0%
伊賀	35.7%	23.2%	17.9%	21.8%	26.9%	11.7%	26.3%	13.6%	7.5%	8.4%	13.3%	3.9%	8.1%	9.4%	7.8%	255.5%
東紀州	34.5%	15.4%	14.1%	2.6%	19.0%	5.8%	40.3%	8.9%	5.0%	17.1%	10.4%	2.8%	15.4%	17.7%	5.6%	244.6%

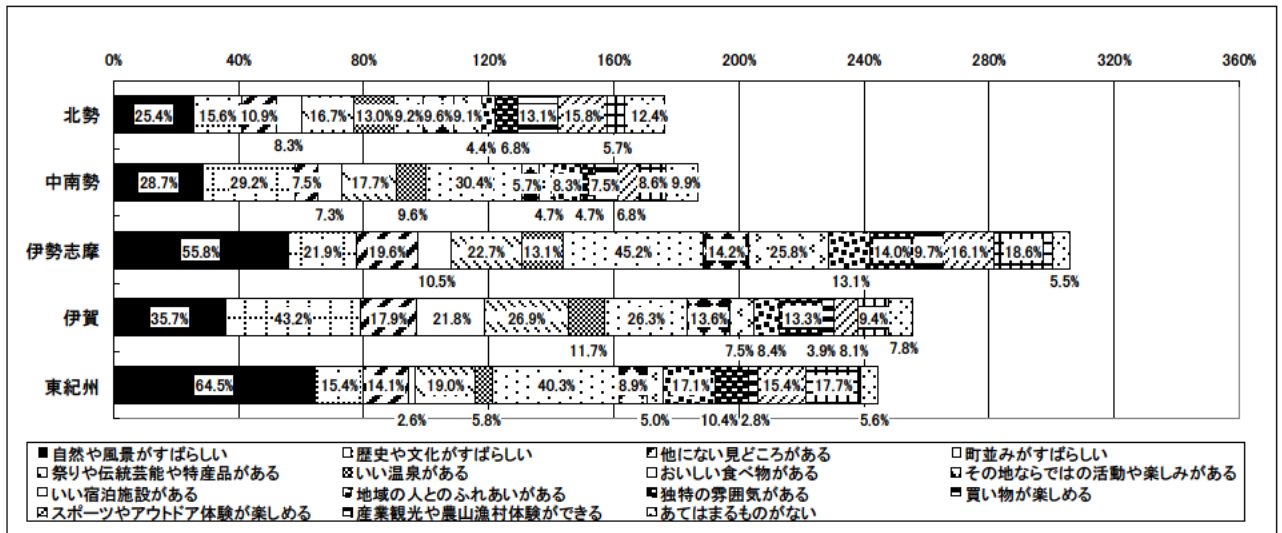
値は各エリアにおける平均値。

表中、■は各地域で最も強いイメージ、■は項目ごとのイメージが最も強い地域。

表4 観光地や観光資源のイメージ（市町別）

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域のひとのふれあいがある	独特の雰囲気がある	買い物を楽しめる	スポーツやアウトドア体験を楽しめる	産業観光や農山漁村体験ができる	あてはまるものがない	総計	
北勢	四日市・朝日・川越	6.5%	5.8%	3.9%	0.6%	27.9%	11.0%	11.7%	3.2%	2.6%	1.9%	9.1%	7.0%	7.1%	13.6%	151.0%	
	桑名・木曾岬	17.5%	33.1%	11.0%	6.5%	27.9%	21.4%	23.4%	8.4%	23.4%	3.2%	1.9%	24.0%	7.8%	5.2%	6.5%	221.2%
	鈴鹿	18.8%	4.5%	25.3%	1.3%	5.8%	0.6%	5.8%	23.6%	5.2%	0.6%	11.7%	16.2%	5.2%	1.9%	184.1%	
	龜山	20.1%	38.3%	7.8%	41.4%	16.2%	0.6%	3.9%	3.2%	1.9%	5.8%	8.4%	0.0%	1.9%	5.8%	9.1%	164.6%
	いなべ・東員	35.1%	4.5%	5.8%	0.0%	8.4%	1.3%	1.9%	7.8%	1.3%	6.5%	5.8%	0.0%	9.7%	6.5%	29.2%	123.8%
	菟野	52.5%	7.1%	11.7%	0.0%	13.6%	42.9%	8.4%	6.5%	20.1%	8.4%	3.9%	1.3%	15.6%	2.6%	14.3%	210.9%
中南勢	津	9.1%	27.9%	6.5%	3.2%	27.3%	26.0%	27.3%	9.1%	11.0%	4.5%	2.6%	16.2%	3.9%	3.9%	14.9%	193.4%
	松阪	13.0%	50.6%	9.7%	21.4%	21.4%	2.6%	71.4%	3.2%	2.6%	3.9%	8.4%	3.9%	5.2%	1.3%	227.0%	
	多気・明和	29.2%	33.1%	6.5%	3.2%	14.3%	1.9%	9.1%	5.8%	1.3%	13.0%	3.2%	4.5%	5.8%	9.1%	12.3%	152.3%
	大台・大紀	63.6%	5.2%	7.1%	1.3%	7.8%	7.8%	13.6%	4.5%	3.9%	11.7%	4.5%	0.6%	13.6%	16.2%	11.0%	172.4%
伊勢志摩	伊勢	37.0%	74.7%	46.1%	42.2%	53.3%	1.9%	45.5%	24.7%	9.7%	16.2%	43.5%	25.3%	6.5%	5.8%	0.0%	430.4%
	鳥羽	68.2%	12.3%	22.1%	3.2%	22.1%	31.2%	65.6%	18.2%	61.0%	9.7%	8.4%	10.4%	18.8%	25.3%	0.6%	377.1%
	志摩	76.6%	9.1%	22.1%	4.5%	27.3%	27.9%	67.6%	20.1%	53.9%	15.6%	12.3%	9.1%	35.7%	28.6%	0.0%	410.3%
	南伊勢	68.8%	2.6%	4.5%	1.3%	7.1%	1.3%	38.7%	6.5%	3.9%	13.6%	3.9%	2.6%	14.3%	22.1%	5.2%	193.4%
	度会・玉城	26.6%	11.0%	3.2%	1.3%	5.8%	3.2%	11.7%	1.3%	0.6%	10.4%	1.9%	1.3%	5.2%	11.0%	21.4%	117.9%
伊賀	伊賀	29.9%	75.3%	24.0%	39.0%	47.4%	13.0%	39.0%	22.7%	9.1%	10.4%	21.4%	4.5%	9.1%	11.0%	0.0%	355.8%
	名張	41.6%	11.0%	11.7%	4.5%	6.5%	10.4%	13.6%	4.5%	5.8%	6.5%	5.2%	3.2%	7.1%	7.8%	15.6%	155.0%
東紀州	尾鷲	60.4%	9.7%	9.1%	3.2%	23.4%	2.6%	50.6%	8.4%	3.2%	20.1%	8.4%	2.6%	13.0%	18.2%	2.6%	235.5%
	熊野・御浜・紀宝	79.2%	29.9%	26.0%	2.6%	24.0%	7.8%	42.9%	12.3%	7.8%	14.9%	15.6%	3.2%	18.8%	20.1%	0.6%	305.7%
	紀北	63.9%	6.5%	7.1%	1.9%	9.7%	7.1%	27.3%	5.8%	3.9%	16.2%	7.1%	2.6%	14.3%	14.9%	13.6%	191.9%

図7 観光地や観光資源のイメージ（地域別）



■地域間のイメージの比較

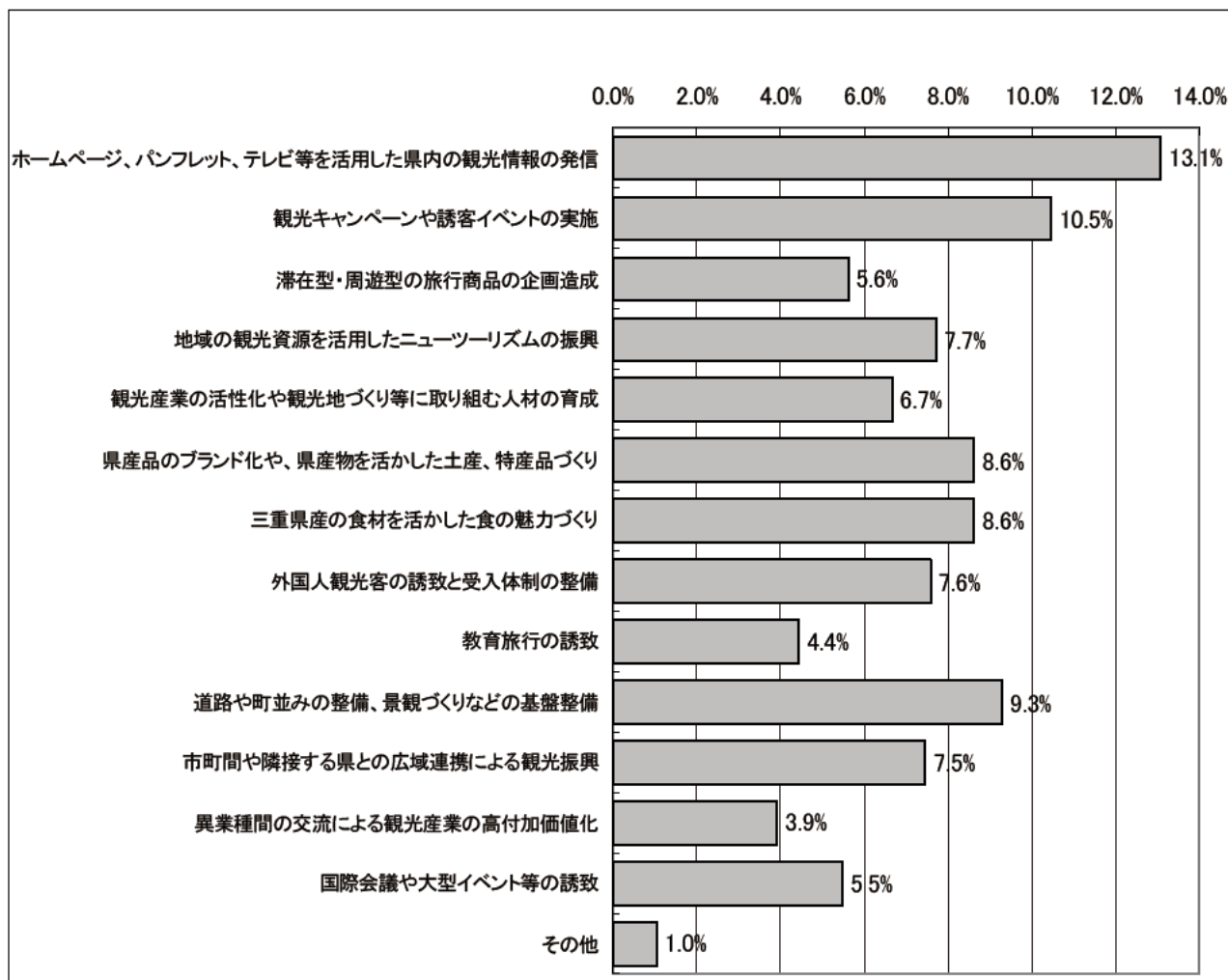
イメージの項目ごとに、各地域間の傾向（図7）を比較すると、

- ・「自然や風景が素晴らしい」では、「東紀州地域」が最も高く、次いで「伊勢志摩地域」となっています。
- ・「歴史や文化が素晴らしい」「町並みが素晴らしい」「祭りや伝統芸能や特産品がある」では、「伊賀地域」が高くなっています。
- ・「他にない見どころがある」「その地ならではの活動や楽しみがある」「独特の雰囲気がある」では、「伊勢志摩地域」と「伊賀地域」が高くなっています。
- ・「いい温泉がある」では、「伊勢志摩地域」「北勢地域」が高くなっています。
- ・「おいしい食べ物がある」では、「伊勢志摩地域」「東紀州地域」が高く、次いで「中南勢地域」となっています。
- ・「いい宿泊施設がある」では、「伊勢志摩地域」が高くなっています。
- ・「地域の人とのふれあいがある」では、「東紀州地域」が高く、次いで「伊勢志摩地域」となっています。
- ・「買い物が楽しめる」では、「北勢地域」が高くなっています。
- ・「スポーツやアウトドア体験が楽しめる」では、「伊勢志摩地域」「北勢地域」「東紀州地域」が高くなっています。
- ・「産業観光や農山漁村体験ができる」では、「伊勢志摩地域」「東紀州地域」が高くなっています。
- ・「あてはまるものがない」では、「北勢地域」、次いで「中南勢地域」がやや高くなっており、イメージの総計も低くなっています。

(2) 県に期待すること

問2 観光に関する次の取組のうち、貴社（団体）が、特に県に期待することはなんですか。（回答は複数選択式）

図8 県に期待すること（全体）



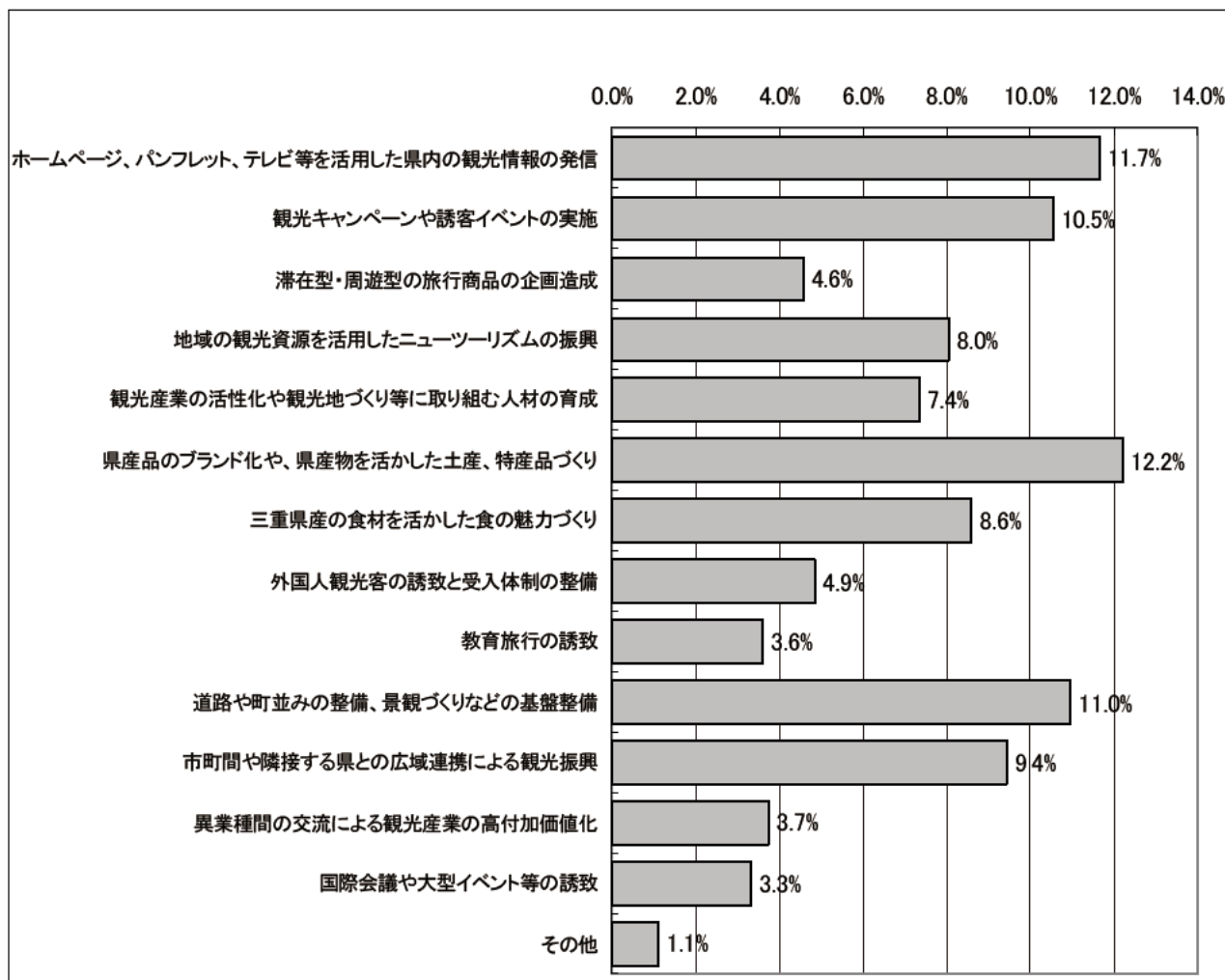
県に期待すること（図8）は、「ホームページ、パンフレット、テレビ等を活用した県内の観光情報の発信」（13.1%）と答えた割合が最も高く、次いで「観光キャンペーンや誘客イベントの実施」（10.5%）、「道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備」（9.3%）の順になっており、事業者の多くは、情報発信の強化や社会基盤整備などを求める傾向が高くなっています。

次いで、「県産品のブランド化や、県産物を活かした土産、特産品づくり」（8.6%）、「三重県産の食材を活かした食の魅力づくり」（8.6%）など地域特有の商品開発、「地域の観光資源を活用したニューツーリズムの振興」（7.7%）となっています。

(3) 市や町に期待すること

問3 観光に関する次の取組のうち、貴社（団体）が、特に市や町に期待することは
 なんですか。（回答は複数選択式）

図9 市や町に期待すること（全体）



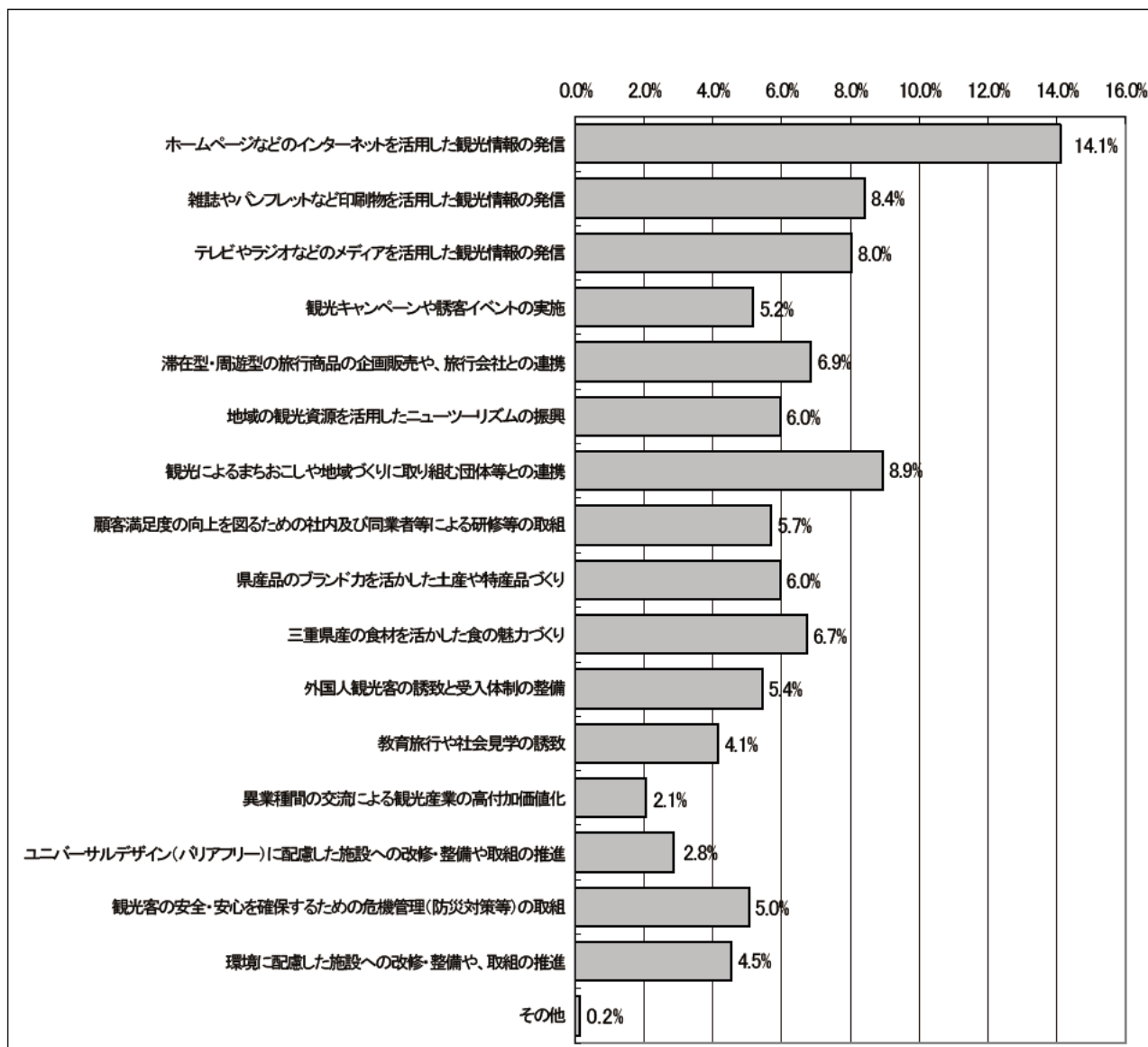
市や町に期待すること（図9）は、「県産品のブランド化や、県産物を活かした土産、特産品づくり」（12.2%）と答えた割合が最も高く、次いで「ホームページ、パンフレット、テレビ等を活用した県内の観光情報の発信」（11.7%）、「道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備」（11.0%）の順となっており、地域独自の商品をアピールし情報発信していくことが求められています。

次いで、「観光キャンペーンや誘客イベントの実施」（10.5%）、「市町間や隣接する県との広域連携による観光振興」（9.4%）などの誘客戦略、「三重県産の食材を活かした食の魅力づくり」（8.6%）となっています。

(4) 力を入れて取り組んでいきたいこと

問4 観光に関する次の取組のうち、貴社（団体）が、今後、力を入れて取り組んでいきたいとお考えのものはどれですか。（回答は複数選択式）

図10 力を入れて取り組んでいきたいこと（全体）



今後力を入れて取り組んでいきたいこと（図10）は、「ホームページなどのインターネットを活用した観光情報の発信」（14.1%）と答えた割合が最も高く、次いで「観光によるまちおこしや地域づくりに取り組む団体等との連携」（8.9%）、「雑誌やパンフレットなど印刷物を活用した観光情報の発信」（8.4%）の順となっており、情報発信の強化や地域との連携が重要視していることがうかがえます。次いで、「テレビやラジオなどのメディアを活用した観光情報の発信」（8.0%）、「滞在型・周遊型の旅行商品の企画販売や、旅行会社との連携」（6.9%）など他業種との連携、「三重県産の食材を活かした食の魅力づくり」（6.7%）となっています。

2. 県民調査結果

(1) 来訪の有無及び認知度

問1 あなたは、三重県の各地域に観光の目的で訪れたことがありますか。

(回答は単一選択式)

■地域別の来訪及び認知度の傾向

地域別で比較を行うと「行ったことがある」と答えた人の割合が最も高いのは「伊勢志摩」、次いで「伊賀」となっています。「行ったことはないが、観光地を知っている」と答えた人の割合が最も高いのは「東紀州」、次いで「伊賀」となっています。

(北勢地域)

- ・「行ったことがある」(56.5%)と「行ったことはないが観光地を知っている」(6.9%)を合わせると、全体の63.4%で観光地が認知されています。(図11)
- ・市町(表5)では、「鈴鹿」や「桑名・木曾岬」といったレジャー施設のある所で来訪度が約70~75%と高くなっていますが、「いなべ・東員」などでは「行ったことがある」と答えた人の割合が約35%となっています。

(中南勢地域)

- ・「行ったことがある」(56.4%)と「行ったことはないが観光地を知っている」(9.2%)を合わせると、全体の65.6%となり、「北勢地域」と同等となっています。(図11)
- ・市町(表5)では、「津」や「松阪」に「行ったことがある」と答えた人の割合が約65%強となっていますが、「多気・明和」「大台・大紀」では約50%とやや低くなっています。

(伊勢志摩地域)

- ・「行ったことがある」(69.5%)と「行ったことはないが観光地を知っている」(4.8%)を合わせると、全体の74.3%となり、最も高くなっています。(図11)
- ・市町(表5)では、「伊勢」、「鳥羽」、「志摩」で約90%の回答者が「行ったことがある」と回答しており、来訪度が特に高くなっています。一方、「南伊勢」「度会・玉城」では「行ったことがある」と答えた人の割合が約35~40%となっています。

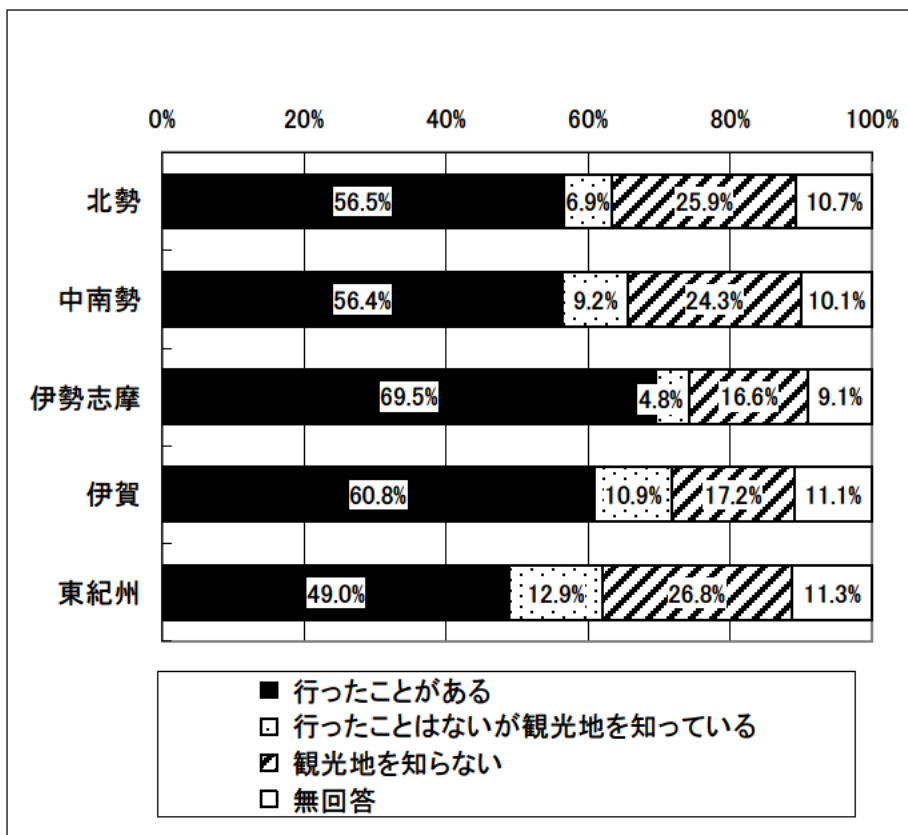
(伊賀地域)

- ・「行ったことがある」(60.8%)と「行ったことはないが観光地を知っている」(10.9%)を合わせると、全体の71.8%となり、「伊勢志摩地域」に次いで高くなっています。(図11)
- ・市町(表5)では、「伊賀」で来訪度が約70%と高くなっていますが、「名張」では、50%強となっています。

(東紀州地域)

- ・「行ったことがある」(49.0%)と「行ったことはないが観光地を知っている」(12.9%)を合わせると、全体の61.9%となり、他の地域に比べて低くなっています。(図11)
- ・市町(表5)では、「熊野・御浜・紀宝」での来訪度が約65%となっていますが、「行ったことはないが、観光地を知っている」(16.8%)と答えた人は他地域に比べ最も高くなっています。

図 1 1 来訪の有無及び認知度（地域別）



※値は各エリアにおける平均値

表 5 来訪の有無及び認知度（市町別）

		行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	四日市・朝日・川越	56.0%	5.0%	28.0%	10.9%	100.0%
	桑名・木曾岬	69.0%	8.7%	13.9%	8.4%	100.0%
	鈴鹿	74.6%	6.5%	9.1%	9.8%	100.0%
	亀山	46.5%	9.4%	31.8%	12.3%	100.0%
	いなべ・東員	34.7%	5.9%	46.3%	13.0%	100.0%
中南勢	菟野	58.0%	6.1%	26.1%	9.8%	100.0%
	津	66.8%	6.4%	17.5%	9.3%	100.0%
	松阪	66.5%	8.4%	16.1%	8.9%	100.0%
	多気・明和	47.0%	8.9%	33.0%	11.1%	100.0%
伊勢志摩	大台・大紀	45.2%	13.2%	30.6%	10.9%	100.0%
	伊勢	93.6%	1.5%	0.4%	4.5%	100.0%
	鳥羽	91.8%	1.8%	1.2%	5.3%	100.0%
	志摩	87.4%	4.0%	2.2%	6.4%	100.0%
	南伊勢	40.6%	8.7%	35.5%	15.1%	100.0%
伊賀	度会・玉城	34.3%	7.7%	43.8%	14.1%	100.0%
	伊賀	68.4%	13.9%	7.8%	9.9%	100.0%
東紀州	名張	53.3%	8.0%	26.5%	12.2%	100.0%
	尾鷲	56.1%	10.8%	22.4%	10.7%	100.0%
	熊野・御浜・紀宝	64.3%	16.8%	11.1%	7.7%	100.0%
	紀北	26.5%	11.1%	46.9%	15.5%	100.0%

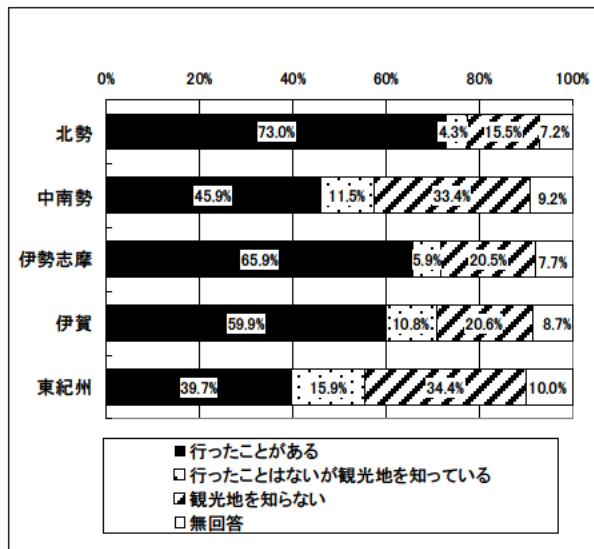
回答者の居住地域別の来訪及び認知度の傾向

全体として、回答者の居住地域別の来訪の傾向は、回答者の居住地域に次いで、「伊勢志摩地域」が高くなっており、「北勢地域」と「東紀州地域」間や、「伊賀地域」と「東紀州地域」間では互いの来訪傾向が低くなっています。

- ・「北勢地域」の回答者（図12）では、「北勢地域」に次いで「伊勢志摩地域」への来訪率が高く、「中南勢地域」「東紀州地域」への来訪率が他の地域と比較して低くなっています。
- ・「中南勢地域」の回答者（図13）では、「伊勢志摩地域」に次いで「中南勢地域」への来訪率が高くなっていますが、その他の地域への来訪率も高くなっています。
- ・「伊勢志摩地域」の回答者（図14）では、「伊勢志摩地域」に次いで「中南勢地域」が高くなっていますが、「北勢地域」への来訪率は低くなっています。
- ・「伊賀地域」の回答者（図15）では、「伊賀地域」に次いで「伊勢志摩地域」となっています。
- ・「東紀州地域」の回答者（図16）では、「東紀州地域」に次いで、「伊勢志摩地域」と「中南勢地域」が高く、「北勢地域」「伊賀地域」への来訪率は、他の地域と比較して最も低くなっています。

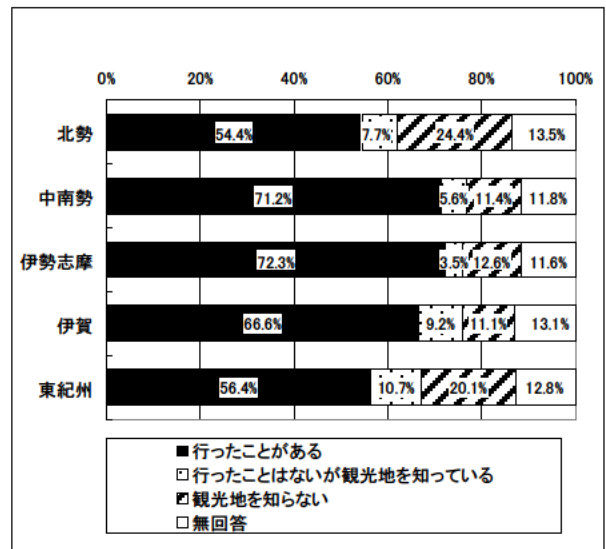
○北勢

図 1 2 来訪の有無及び認知度（北勢）



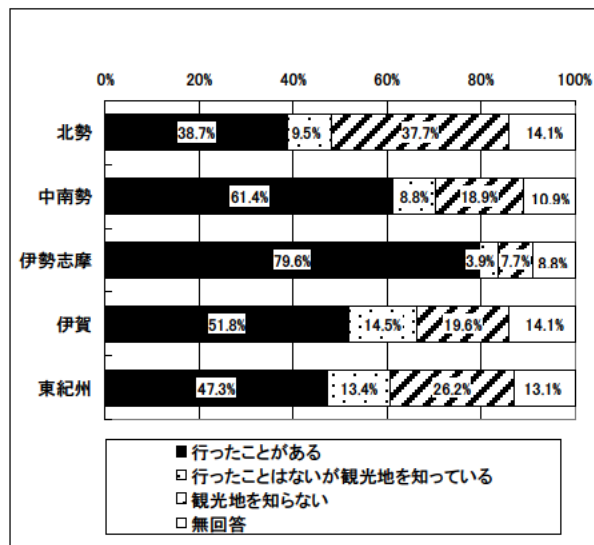
○中南勢

図 1 3 来訪の有無及び認知度（中南勢）



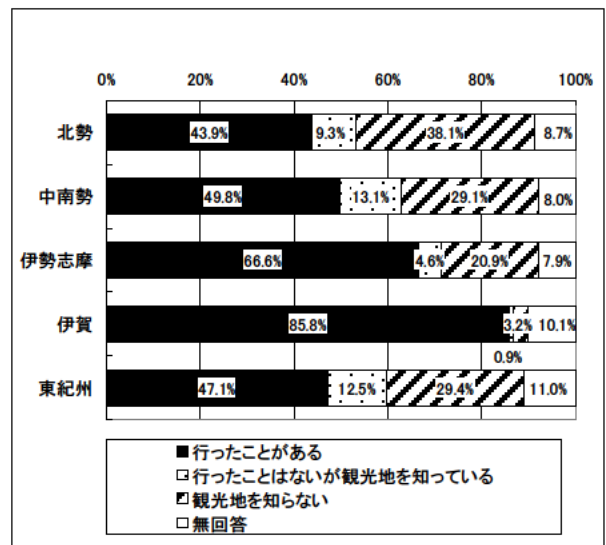
○伊勢志摩

図 1 4 来訪の有無及び認知度（伊勢志摩）



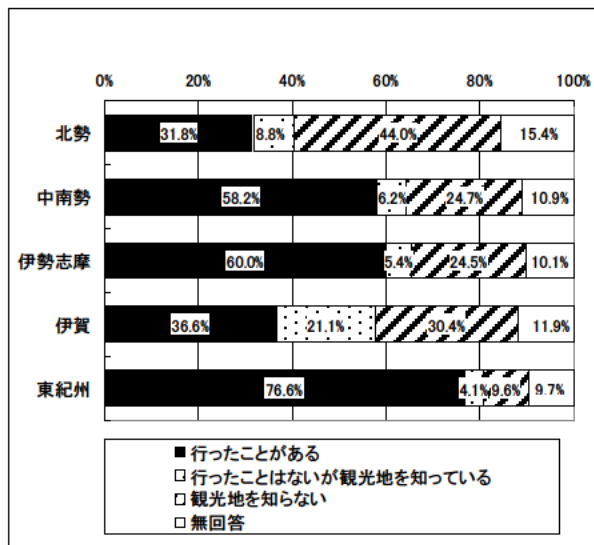
○伊賀

図 1 5 来訪の有無及び認知度（伊賀）



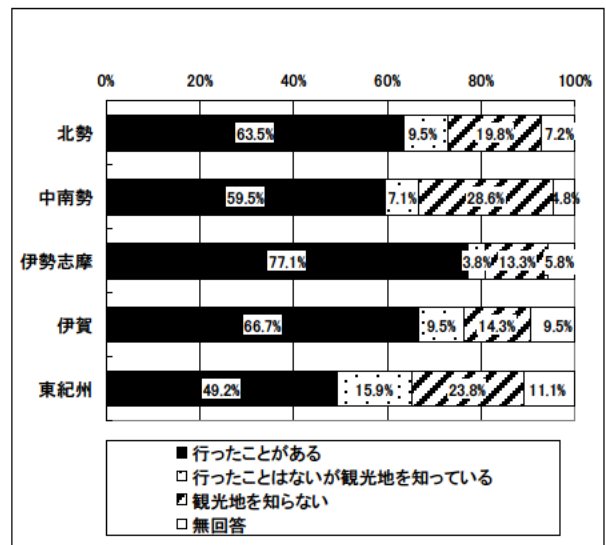
○東紀州

図 1 6 来訪の有無及び認知度（東紀州）



○居住地無回答

図 1 7 来訪の有無及び認知度（無回答）



(2) 観光のイメージ

問2 問1で「行ったことがある」「行ったことはないが観光地を知っている」と回答した地域について、あなたは、どのような観光のイメージをお持ちですか。
(回答は複数選択式)

■地域別のイメージ特性

(北勢地域)

- ・「自然や風景が素晴らしい」のイメージが最も強く持たれており、次いで「いい温泉がある」「その地ならではの活動や楽しみがある」といったイメージが持たれています。(表6)
- ・市町のイメージ(表7)としては、「四日市・朝日・川越」では「祭りや伝統芸能や特産品がある」、「鈴鹿」では「その地ならではの活動や楽しみがある」、「亀山」では「歴史や文化が素晴らしい」といったイメージが持たれています。
- ・一方、「いなべ・東員」「菰野」では、「自然や風景が素晴らしい」が最も強く、特に「菰野」では「いい温泉がある」のイメージが強いなど、他の北勢地域の市町と異なるイメージとなっています。

(中南勢地域)

- ・「自然や風景が素晴らしい」「おいしい食べ物がある」「歴史や文化が素晴らしい」のイメージが持たれています。(表6)
- ・市町のイメージ(表7)としては、「津」「松阪」では「おいしい食べ物がある」や「歴史や文化が素晴らしい」が強く、「多気・明和」「大台・大紀」では「自然や風景が素晴らしい」といったイメージが持たれています。

(伊勢志摩地域)

- ・「自然や風景が素晴らしい」「おいしい食べ物がある」が強くイメージされているほか、「いい宿泊施設がある」「歴史文化が素晴らしい」など多様なイメージが持たれており、イメージの総計も最も高くなっています。(表6)
- ・市町のイメージ(表7)としては、「伊勢」では「歴史や文化が素晴らしい」、他の市町では「自然や風景が素晴らしい」が最も強く、次いで「おいしい食べ物がある」といったイメージが持たれています。
- ・また、「鳥羽」「志摩」では「いい宿泊施設がある」といったイメージも持たれています。

(伊賀地域)

- ・「歴史や文化が素晴らしい」「自然や風景が素晴らしい」といったイメージが持たれています。(表6)
- ・市町のイメージ(表7)としては、伊賀」では「歴史や文化が素晴らしい」や「祭りや伝統芸能や特産品がある」、「名張」では「自然や風景が素晴らしい」といったイメージが持たれています。

(東紀州地域)

- ・「自然や風景が素晴らしい」が高く、次いで「おいしい食べ物がある」のイメージが強く持たれています。(表6)
- ・市町のイメージ(表7)においても、「熊野・御浜・紀宝」「尾鷲」「紀北」とも同様の傾向となっており、統一した地域イメージとなっています。

表6 観光のイメージ(地域別)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人のふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	21.0%	9.1%	9.6%	5.1%	10.5%	12.3%	8.6%	11.3%	5.8%	3.1%	5.1%	101.6%
中南勢	22.0%	18.4%	7.6%	6.1%	10.2%	5.6%	19.7%	7.4%	1.9%	3.8%	5.2%	107.8%
伊勢志摩	45.8%	17.8%	17.7%	8.7%	15.5%	10.6%	40.5%	11.6%	18.0%	6.4%	11.7%	204.2%
伊賀	27.0%	29.1%	12.4%	9.0%	14.8%	4.5%	12.7%	8.6%	1.4%	3.4%	8.5%	131.5%
東紀州	43.0%	9.1%	11.2%	1.7%	11.4%	5.4%	21.6%	7.5%	3.7%	5.0%	7.5%	127.2%

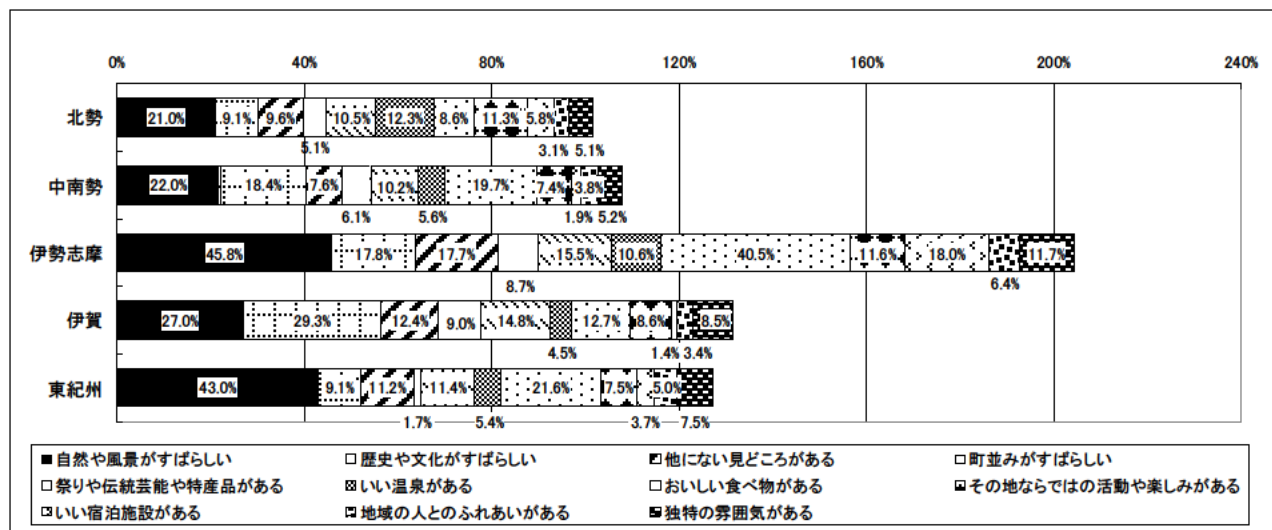
値は各エリアにおける平均値。

表中、■ は各地域で最も強いイメージ、▨ は項目ごとのイメージが最も強い地域。

表7 観光のイメージ(市町別)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人のふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計	
北勢	四日市・朝日・川越	7.2%	5.4%	6.0%	3.3%	20.4%	6.2%	15.1%	11.5%	2.4%	3.8%	4.5%	85.8%
	桑名・木曾岬	19.4%	16.5%	13.4%	4.4%	20.2%	21.0%	14.8%	14.3%	10.3%	3.0%	6.0%	143.3%
	鈴鹿	18.6%	5.7%	20.9%	1.7%	6.6%	3.5%	8.1%	29.9%	4.5%	3.2%	7.1%	109.8%
	龜山	14.3%	22.3%	5.2%	19.1%	6.1%	1.1%	3.7%	3.6%	0.2%	3.0%	5.7%	84.3%
	いなべ・東員	24.2%	2.3%	4.4%	0.7%	5.4%	2.4%	2.4%	3.9%	0.5%	3.7%	3.4%	53.3%
菟野	42.2%	2.6%	7.8%	1.8%	4.4%	39.4%	7.7%	4.7%	16.8%	1.9%	4.0%	133.3%	
中南勢	津	8.7%	22.3%	7.4%	5.0%	14.6%	10.1%	17.9%	10.8%	3.5%	2.9%	6.0%	109.2%
	松阪	11.3%	31.2%	6.8%	16.1%	13.6%	3.7%	46.2%	6.4%	1.3%	2.9%	6.8%	146.3%
	多気・明和	23.3%	18.7%	7.2%	1.9%	8.7%	3.1%	7.1%	6.9%	0.5%	4.8%	3.1%	83.3%
	大台・大紀	44.6%	3.4%	9.1%	1.2%	3.8%	5.4%	7.7%	5.4%	2.0%	4.6%	4.8%	92.0%
伊勢志摩	伊勢	46.2%	66.4%	34.1%	34.9%	38.9%	5.1%	57.1%	20.2%	11.4%	8.6%	32.2%	350.1%
	鳥羽	64.0%	8.0%	24.1%	2.9%	16.2%	23.1%	63.8%	14.7%	40.5%	6.1%	9.7%	273.1%
	志摩	66.0%	5.7%	20.3%	3.1%	14.0%	18.3%	61.3%	13.9%	33.8%	8.3%	10.3%	255.0%
	南伊勢	34.7%	2.3%	6.2%	1.2%	5.1%	2.7%	19.2%	4.6%	4.0%	4.8%	3.4%	88.2%
伊賀	度会・玉城	18.1%	6.6%	3.7%	1.3%	3.3%	3.7%	6.0%	4.6%	0.3%	4.4%	2.9%	54.9%
	伊賀	20.7%	51.4%	15.9%	15.8%	24.3%	5.7%	15.1%	11.9%	1.5%	4.3%	12.4%	179.0%
東紀州	名張	33.4%	7.1%	8.9%	2.1%	5.3%	3.3%	10.4%	5.2%	1.3%	2.4%	4.5%	83.9%
	尾鷲	42.2%	5.3%	9.4%	1.9%	13.8%	2.5%	29.8%	7.7%	2.6%	5.3%	7.7%	128.2%
	熊野・御浜・紀宝	61.0%	19.9%	20.0%	2.8%	17.4%	11.1%	25.6%	11.0%	6.9%	6.1%	11.9%	194.3%
紀北	26.2%	2.2%	4.3%	0.5%	3.1%	2.4%	9.4%	3.9%	1.5%	3.5%	3.1%	59.1%	

図 1 8 観光のイメージ（地域別）



※値は各エリアにおける平均値（表 6 をグラフ化）

■地域別のイメージの比較

イメージの項目ごとに、各地域間の傾向（図 1 8）を比較すると、

- ・「自然や風景が素晴らしい」では、「伊勢志摩地域」と「東紀州地域」が同等に高くなっています。
- ・「歴史や文化が素晴らしい」では「伊賀地域」が高くなっていますが、「町並みが素晴らしい」「祭りや伝統芸能や特産品がある」では、「伊賀地域」と「伊勢志摩地域」が同等に高くなっています。
- ・「他にない見どころがある」では「伊勢志摩地域」が高く、「その地ならではの活動や楽しみがある」では、「伊勢志摩地域」に次いで「北勢地域」が高くなっています。
- ・「いい温泉がある」では、「北勢地域」、次いで「伊勢志摩地域」が高くなっています。
- ・「おいしい食べ物がある」では、「伊勢志摩地域」が高く、次いで「東紀州地域」と「中南勢地域」が高くなっています。
- ・「いい宿泊施設がある」では、「伊勢志摩地域」が高くなっています。
- ・全体として、多くの項目で「伊勢志摩地域」のイメージが最も高く、イメージの総計としても他の地域に比べて高くなっています。

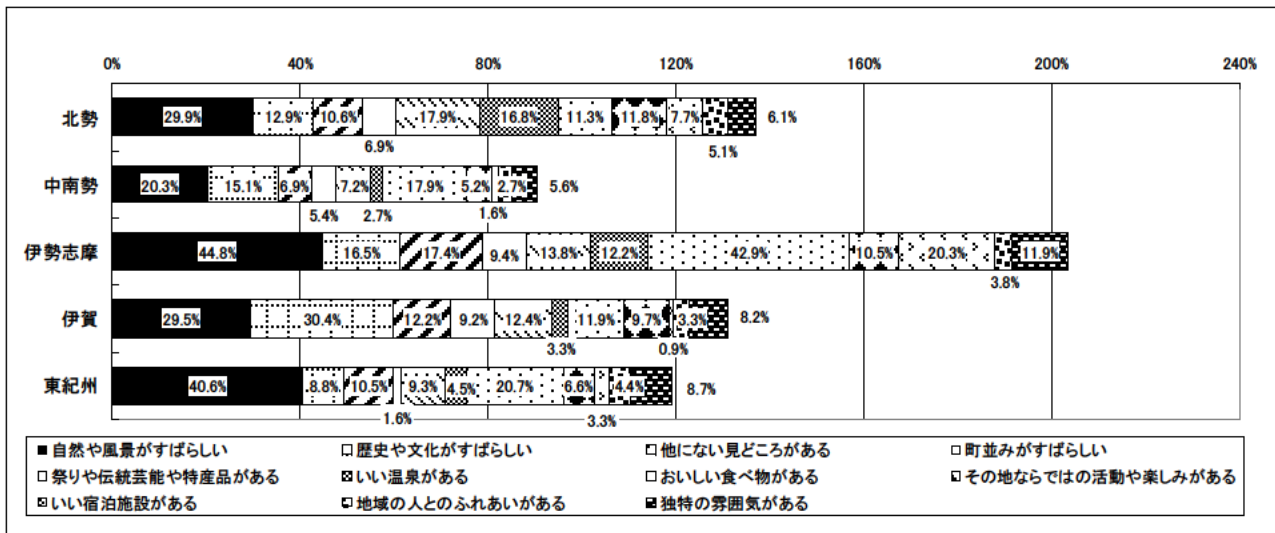
■回答者の居住地別のイメージ特性

「北勢地域」「中南勢地域」「伊勢志摩地域」の回答者（図 1 9～図 2 1）では、「伊勢志摩」の観光イメージの総計が最も高くなっていますが、「伊賀地域」「東紀州地域」の回答者（図 2 2、図 2 3）では、それぞれの居住地のイメージの総計が最も高くなっています。

また、全体の傾向として、「東紀州地域」では、来訪率はやや低いものの、イメージの総計はやや高くなっています。

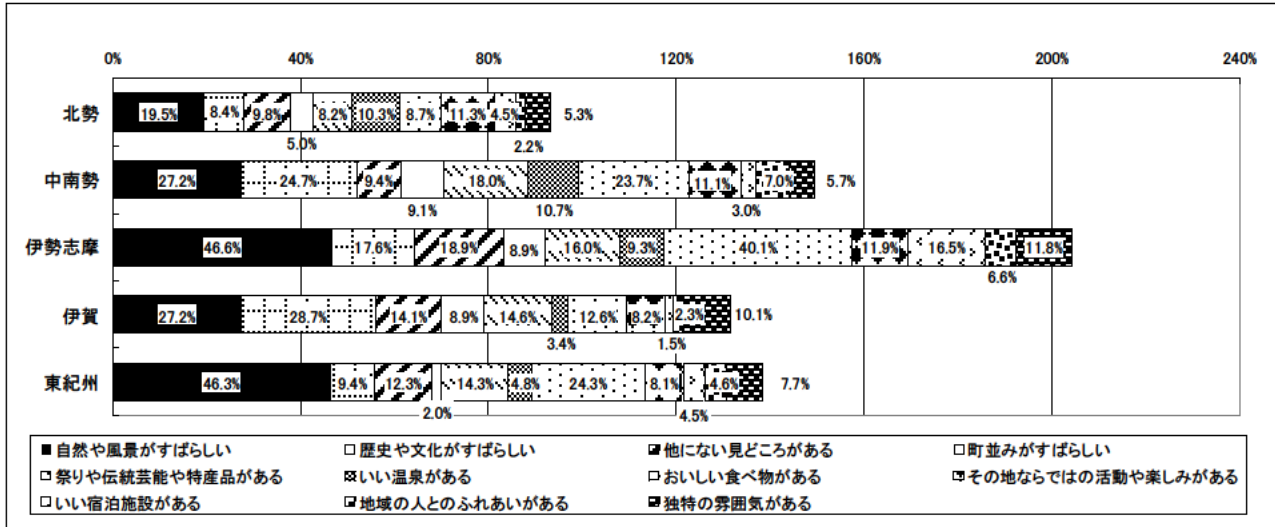
○北勢

図 19 観光のイメージ (北勢)



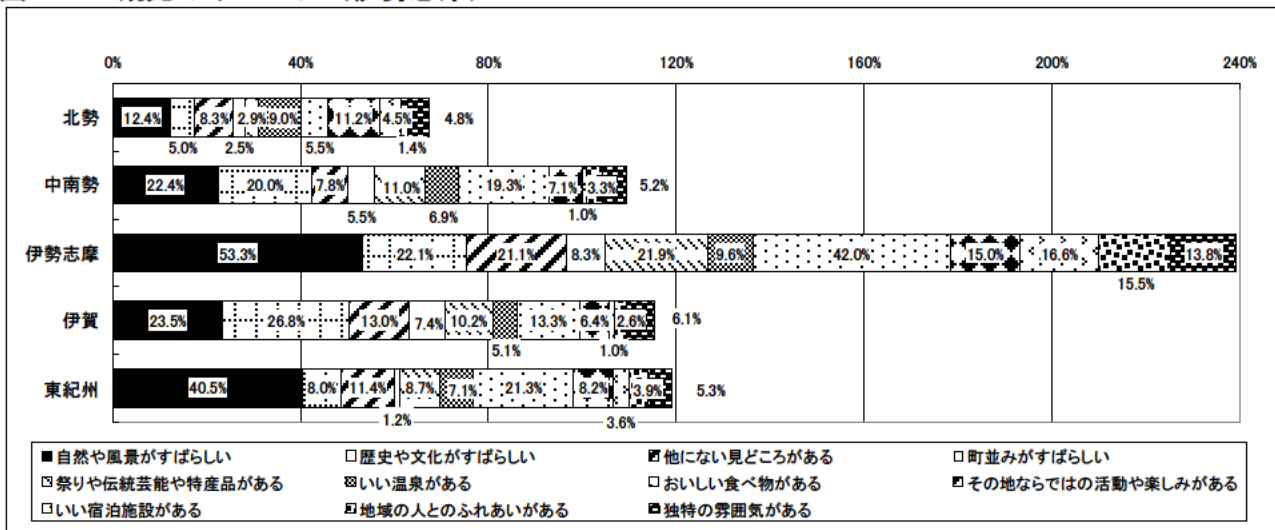
○中南勢

図 20 観光のイメージ (中南勢)



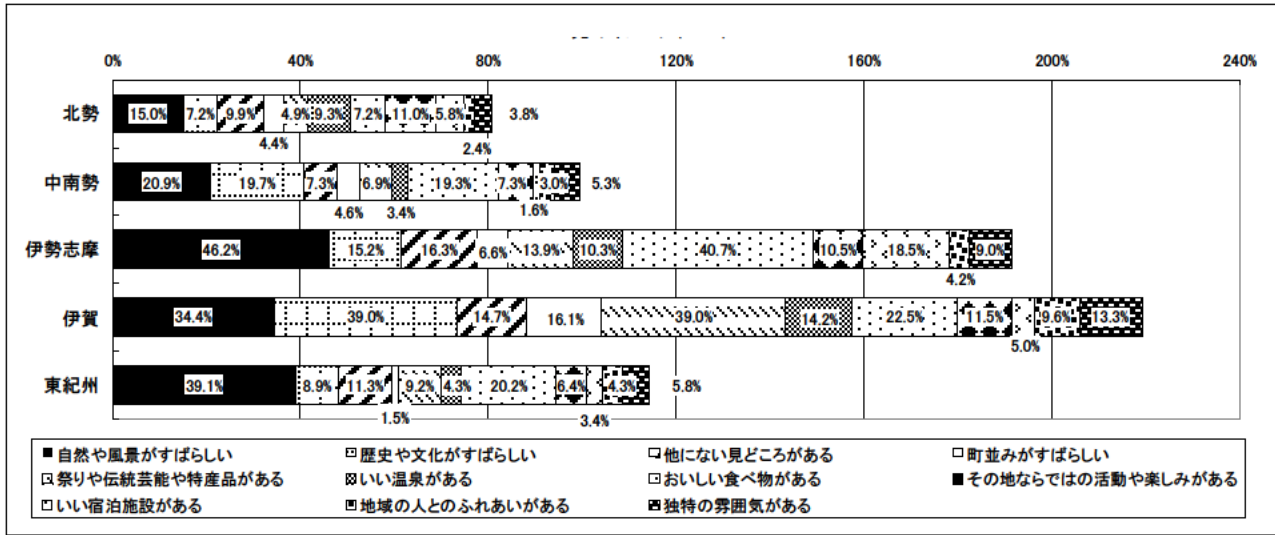
○伊勢志摩

図 21 観光のイメージ (伊勢志摩)



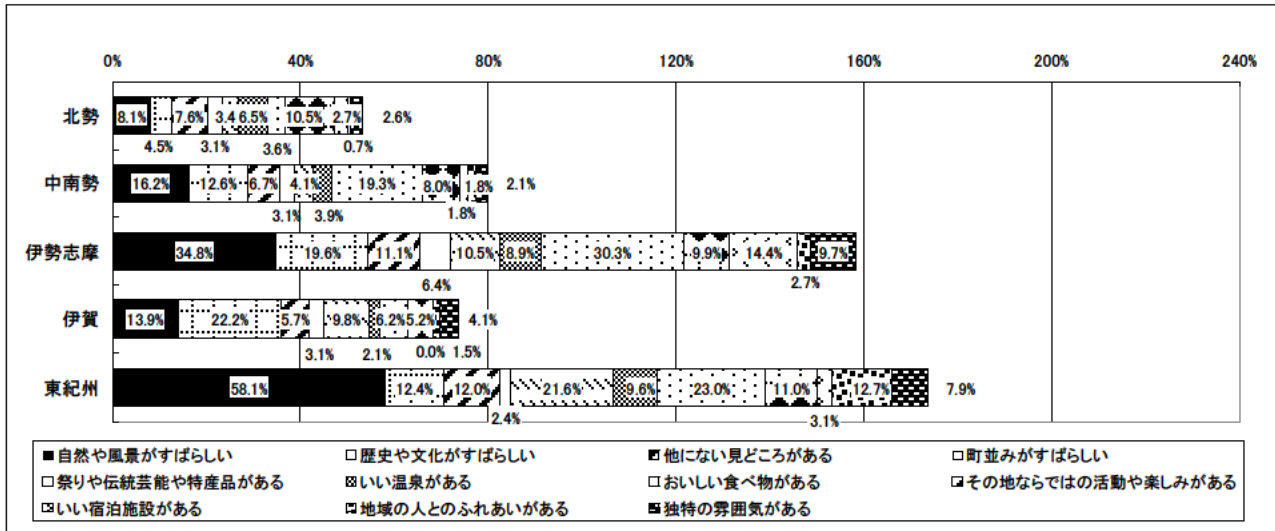
○伊賀

図 2 2 観光のイメージ (伊賀)



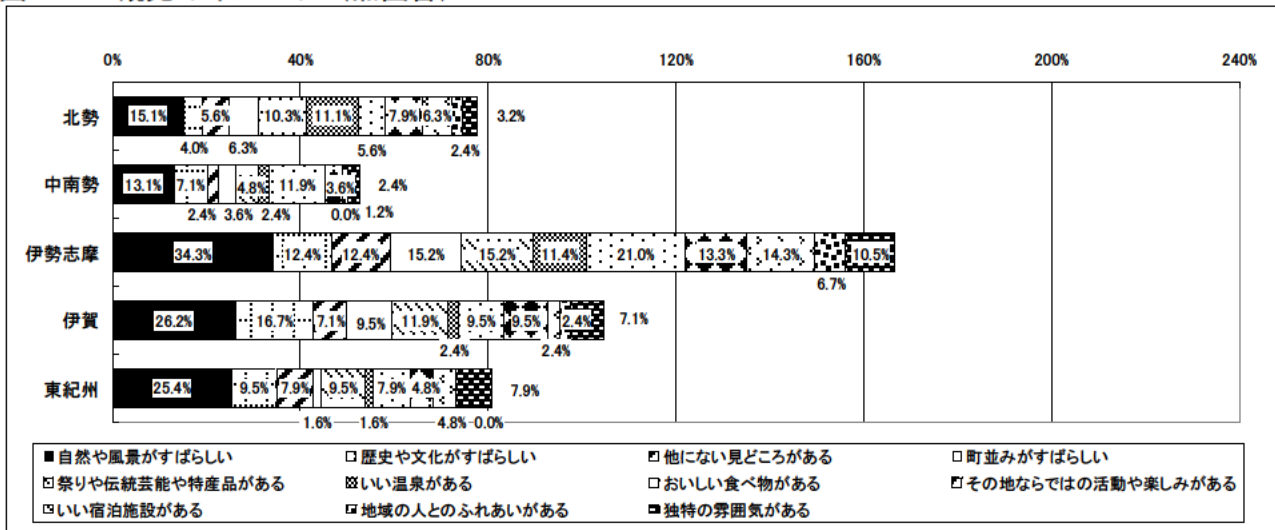
○東紀州

図 2 3 観光のイメージ (東紀州)



○居住地無回答

図 2 4 観光のイメージ (無回答)



(3) 今後の意向

問3 問1で「行ったことがある」と回答した方は、もう一度行ってみたいと思いますか。
「行ったことはないが観光地を知っている」と回答した方は、今後、行ってみたい
と思いますか。(回答は単一選択式)

■地域別の来訪意向

(北勢地域)

- ・「ぜひ行ってみたい」(13.5%)と「行ってみたい」(33.5%)を合わせて、47.0%となっています。(図25)
- ・市町(表8)では「ぜひ行ってみたい」と「行ってみたい」の合計が、「桑名・木曾岬」59.4%、「鈴鹿」56.9%、「四日市・朝日・川越」44.8%、「菰野」49.3%となっており、「亀山」39.0%、「いなべ・東員」32.9%とやや低くなっています。

(中南勢地域)

- ・「ぜひ行ってみたい」(14.9%)と「行ってみたい」(31.7%)を合わせて、46.6%とほぼ北勢地域と同等となっています。(図25)
- ・市町(表8)では同様に、「津」46.5%、「松阪」53.1%、「多気・明和」40.5%、「大台・大紀」46.5%となっています。

(伊勢志摩地域)

- ・「ぜひ行ってみたい」(30.9%)と「行ってみたい」(29.4%)を合わせて、60.3%と最も高くなっており、「ぜひ行ってみたい」も最も高くなっています。(図25)
- ・市町(表8)では、同様に「伊勢」76.5%、「鳥羽」75.4%、「志摩」75.4%と高いものの、「南伊勢」42.0%、「度会・玉城」32.3%とやや低くなっています。
- ・また、「ぜひ行ってみたい」と答えた地域上位3つは、1位「伊勢」(48.6%)、2位「志摩」(42.1%)、3位「鳥羽」(41.8%)の順となっており、特に再来訪意向が高くなっています。

(伊賀地域)

- ・「ぜひ行ってみたい」(14.5%)と「行ってみたい」(35.1%)を合わせて、49.6%となっています。(図25)
- ・市町(表8)では、同様に「伊賀」55.7%、「名張」43.3%となっています。

(東紀州地域)

- ・「ぜひ行ってみたい」(20.2%)と「行ってみたい」(29.7%)を合わせて、49.9%となっており、「ぜひ行ってみたい」は「伊勢志摩地域」に次いで高くなっています。(図25)

■回答者の居住地域別の来訪意向

回答者の居住地域別で比較すると「北勢地域」、「中南勢地域」、「伊勢志摩地域」、「東紀州地域」の回答者(図26~図28、図30)では、「ぜひ行ってみたい」と「行ってみたい」の合計割合が最も高いのが「伊勢志摩地域」となっており、次いで居住地域を回答する傾向が見られます。「伊賀地域」(図29)では、居住地域が最も高く、次いで「伊勢志摩地域」となっています。

図25 今後の意向（地域別）

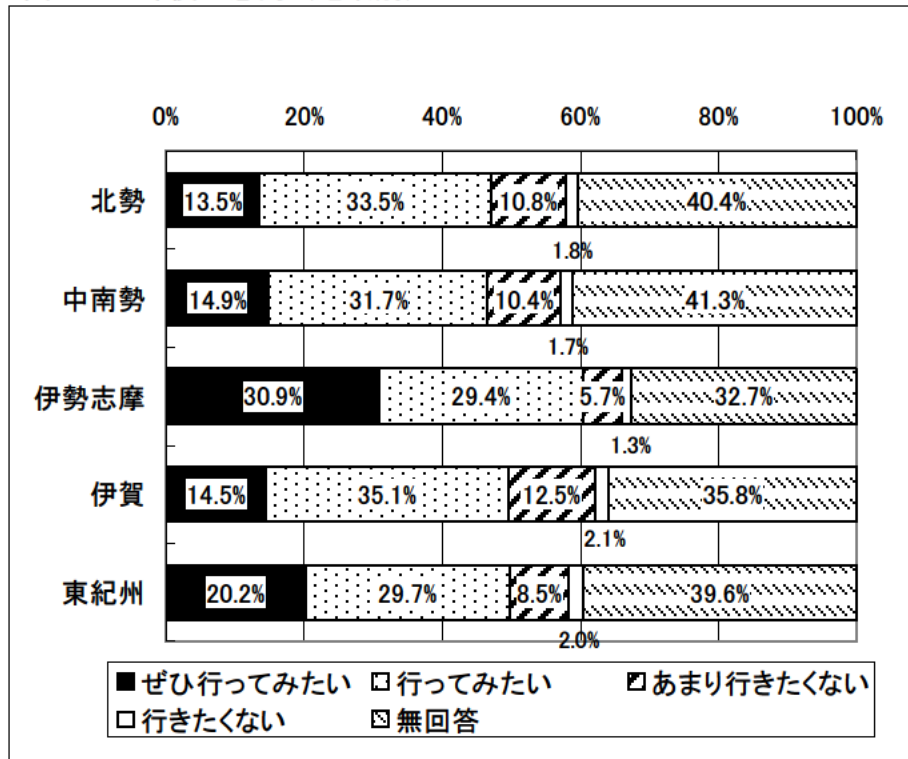
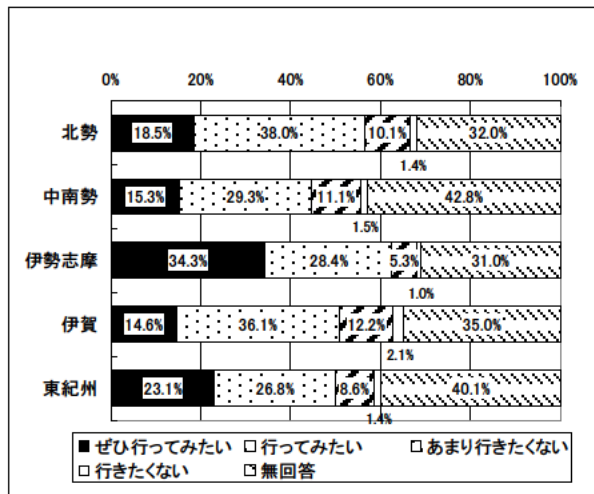


表8 今後の意向（市町別）

		ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	四日市・朝日・川越	11.5%	33.3%	11.3%	2.0%	41.9%	100.0%
	桑名・木曾岬	18.0%	41.4%	8.7%	1.0%	30.9%	100.0%
	鈴鹿	16.7%	40.2%	10.0%	1.2%	31.9%	100.0%
	亀山	8.6%	30.4%	12.7%	2.1%	46.3%	100.0%
	いなべ・東員	8.2%	24.7%	13.0%	2.4%	51.6%	100.0%
中南勢	菟野	18.1%	31.2%	9.3%	1.9%	39.5%	100.0%
	津	13.5%	33.0%	13.0%	1.4%	39.2%	100.0%
	松阪	18.8%	34.3%	8.7%	0.8%	37.4%	100.0%
	多気・明和	11.7%	28.8%	11.4%	2.3%	45.8%	100.0%
伊勢志摩	大台・大紀	15.8%	30.7%	8.7%	2.4%	42.4%	100.0%
	伊勢	48.6%	27.9%	2.6%	0.5%	20.4%	100.0%
	鳥羽	41.8%	33.6%	2.4%	0.7%	21.4%	100.0%
	志摩	42.1%	33.3%	2.7%	0.8%	21.2%	100.0%
	南伊勢	14.2%	27.8%	8.1%	1.9%	48.1%	100.0%
伊賀	度会・玉城	7.8%	24.5%	12.8%	2.7%	52.2%	100.0%
	伊賀	17.9%	37.8%	12.2%	1.9%	30.2%	100.0%
東紀州	名張	11.0%	32.3%	12.8%	2.4%	41.5%	100.0%
	尾鷲	18.2%	31.5%	9.6%	1.9%	38.9%	100.0%
	熊野・御浜・紀宝	32.1%	33.0%	5.2%	1.1%	28.6%	100.0%
	紀北	10.2%	24.5%	10.8%	3.1%	51.5%	100.0%

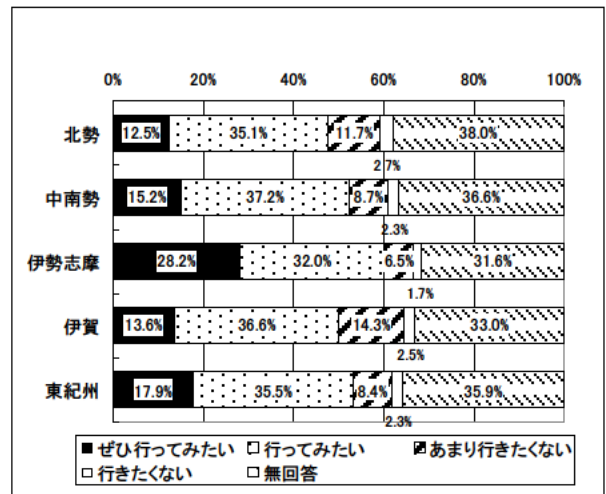
○北勢

図 2 6 今後の意向（北勢）



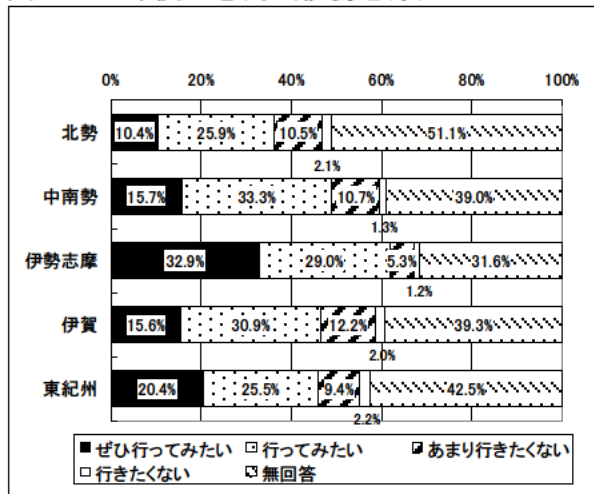
○中南勢

図 2 7 今後の意向（中南勢）



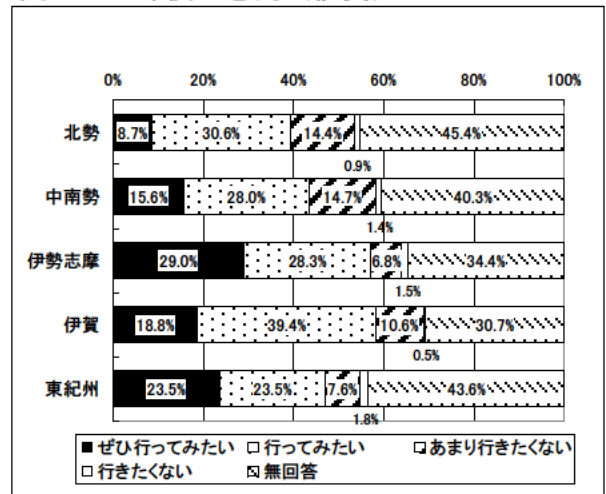
○伊勢志摩

図 2 8 今後の意向（伊勢志摩）



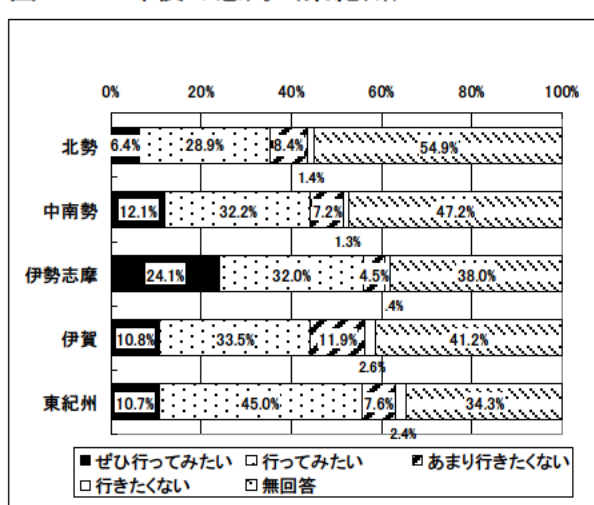
○伊賀

図 2 9 今後の意向（伊賀）



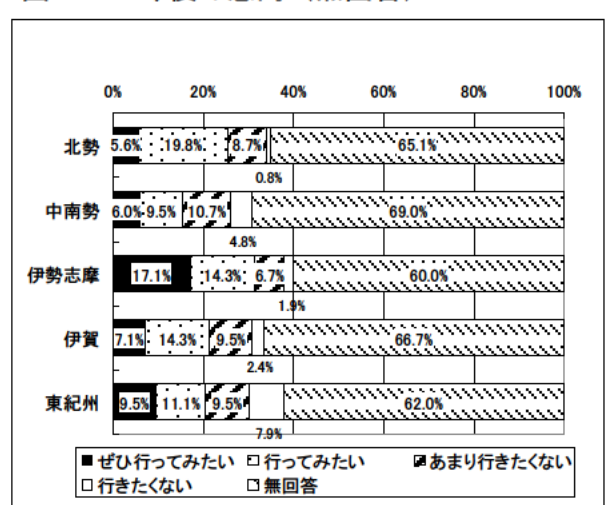
○東紀州

図 3 0 今後の意向（東紀州）



○居住地無回答

図 3 1 今後の意向（無回答）



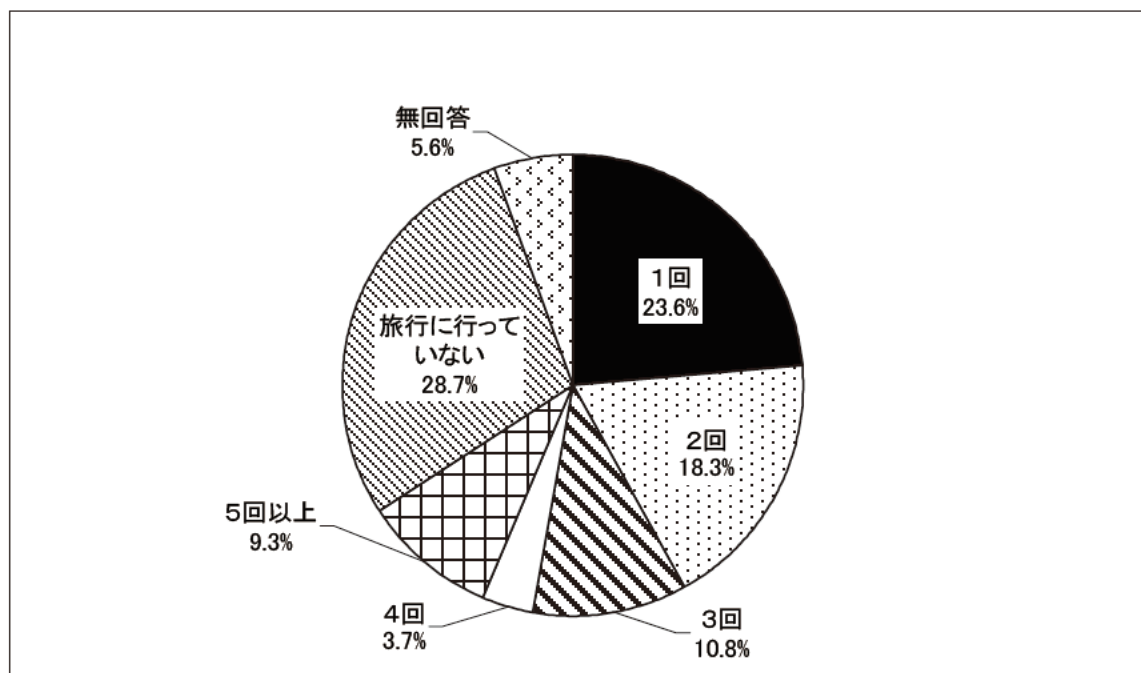
(4) 国内旅行の回数

問4 あなたが、三重県内外を問わず、この1年間に行った宿泊をともなう国内旅行（仕事の出張を除く）の回数は、何回ですか。（回答は単一選択式）

■全体

国内旅行の回数については、「旅行に行っていない」（28.7%）と答えた人の割合が最も高く、次いで「1回」（23.6%）、「2回」（18.3%）、「3回」（10.8%）、「5回以上」（9.3%）、「無回答」（5.6%）、「4回」（3.7%）の順となっています。また、旅行した方の中でも、「1回」と答えた人が最も多くなっています。（図32）

図32 国内旅行の回数（全体）

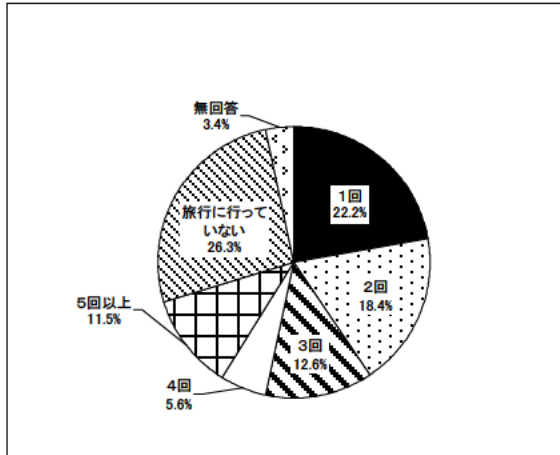


■回答者の居住地域別

回答者の居住地域別の結果（図33～図38）では、旅行回数の割合に同様な傾向が見られましたが、「伊勢志摩地域」の回答者では、「旅行に行っていない」（40.8%）の回答が高くなっています。

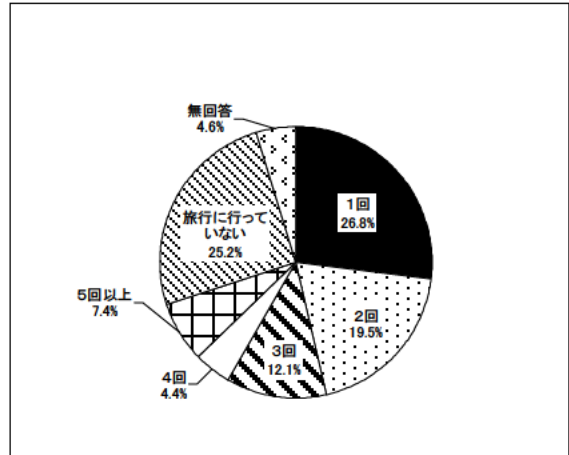
○北勢

図 3 3 国内旅行の回数（北勢）



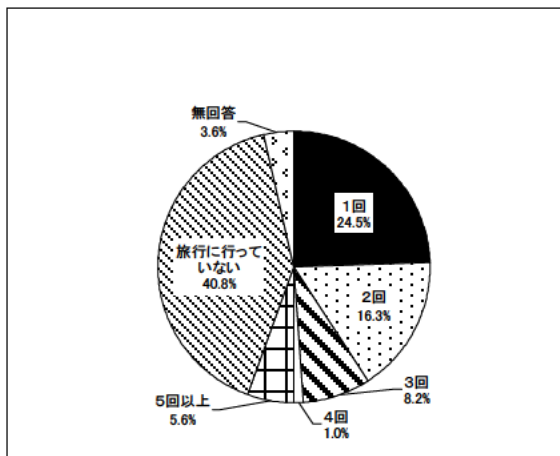
○中南勢

図 3 4 国内旅行の回数（中南勢）



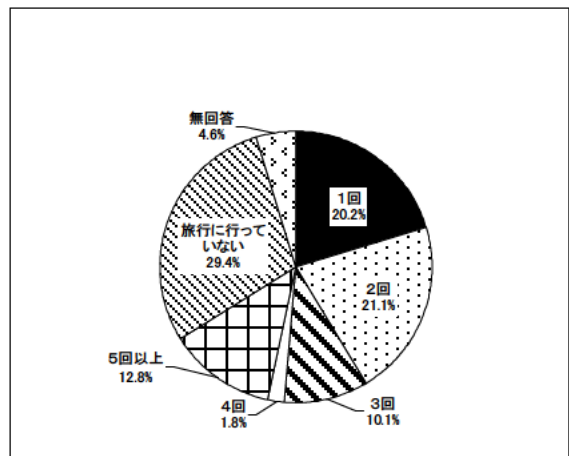
○伊勢志摩

図 3 5 国内旅行の回数（伊勢志摩）



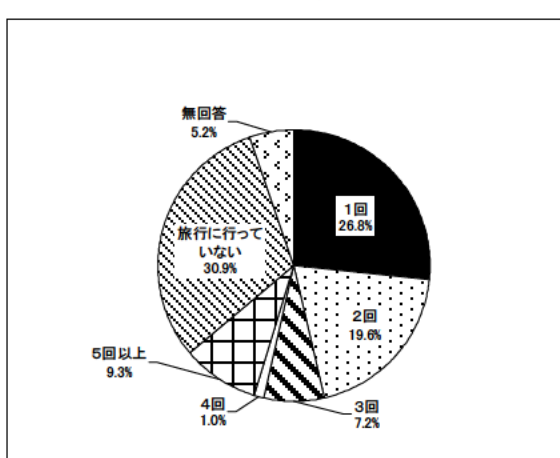
○伊賀

図 3 6 国内旅行の回数（伊賀）



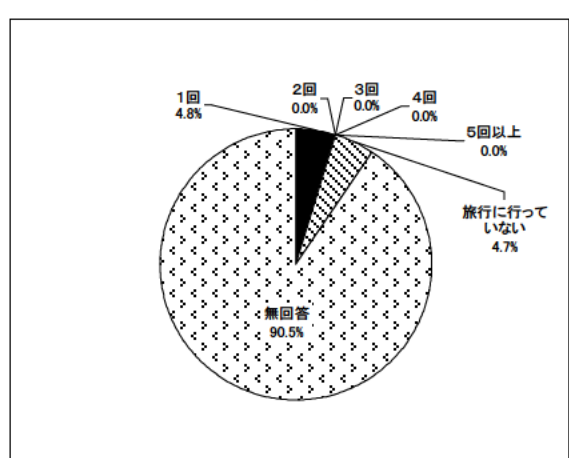
○東紀州

図 3 7 国内旅行の回数（東紀州）



○居住地無回答

図 3 8 国内旅行の回数（無回答）

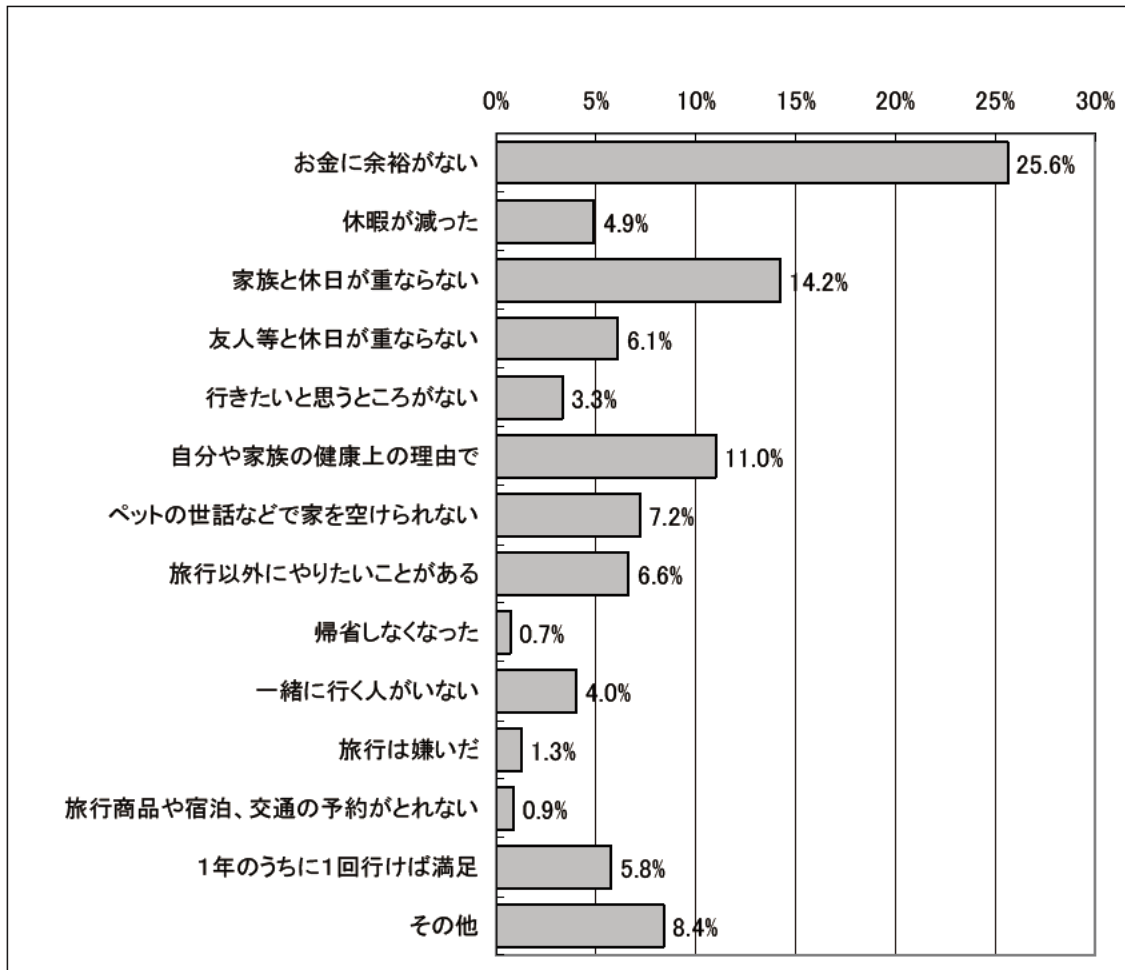


(5) 国内旅行に関する理由

問5 問4で「旅行に行っていない」又は「1回」と答えた方におたずねします。あなたが、旅行に「一度も、又は1回しか行けなかった」、あるいは「行きたくても、一度も、又は1回しか行けなかった」理由はなんですか。(回答は複数選択式)

■全 体

図39 国内旅行に関する理由（全体）



旅行に「行きたくても、一度も、又は1回しか行けなかった」理由（図39）については、「お金に余裕がない」（25.6%）と答えた人の割合が最も高く、次いで「家族と休日が重ならない」（14.2%）、「自分や家族の健康上の理由で」（11.0%）の順になっており、経済的な理由や個々のワークライフバランスの変化などが関係していると考えられます。

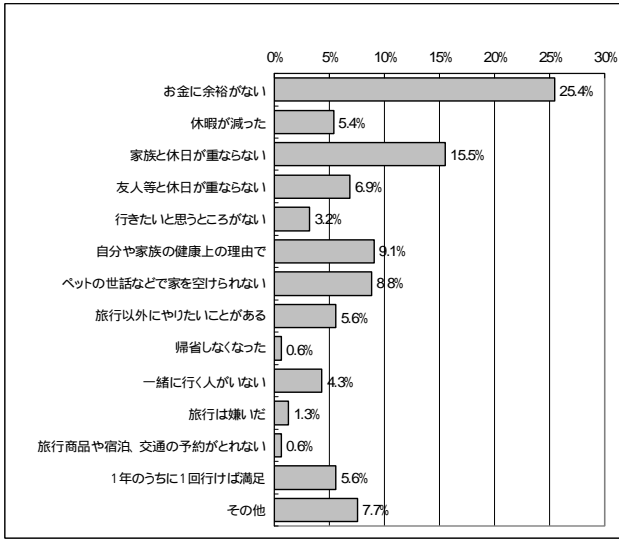
次いで「その他」（8.4%）、「ペットの世話などで家を空けられない」（7.2%）、「旅行以外にやりたいことがある」（6.6%）など、ニーズの多様化も見られます。

■回答者の居住地域別

回答者の居住地域別の結果（図40～図45）では、各地域とも同様な傾向が見られましたが、「東紀州地域」の回答者では、「家族と休日が重ならない」「自分や家族の健康上の理由で」といった回答が低くなっており、「旅行以外にやりたいことがある」や「お金に余裕がない」といった回答が高くなっています。

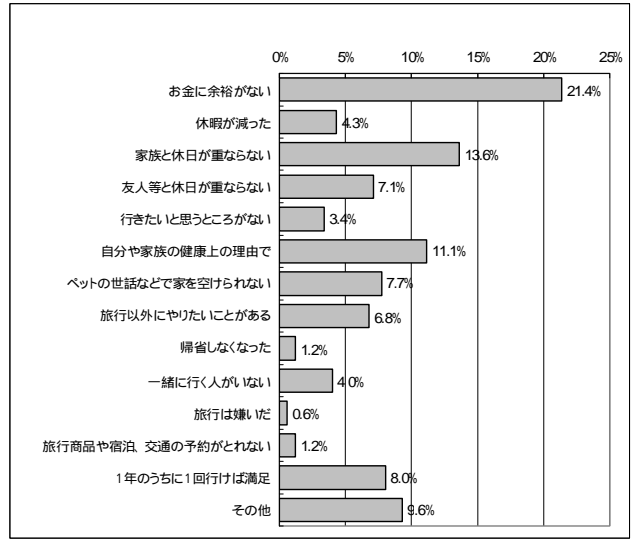
北勢

図 4 0 国内旅行に関する理由（北勢）



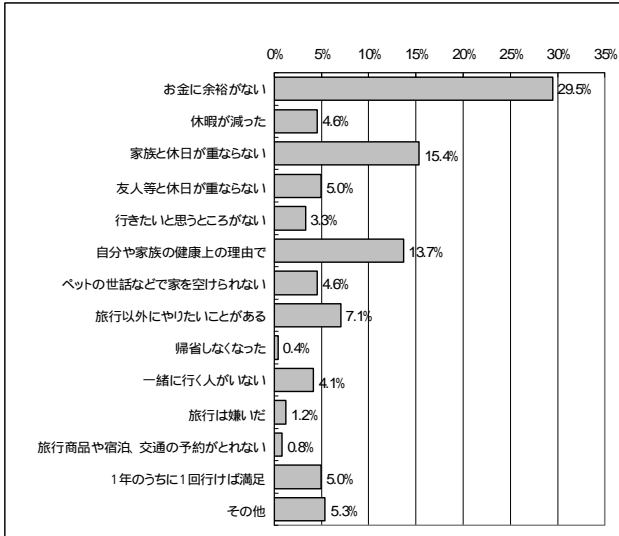
中南勢

図 4 1 国内旅行に関する理由（中南勢）



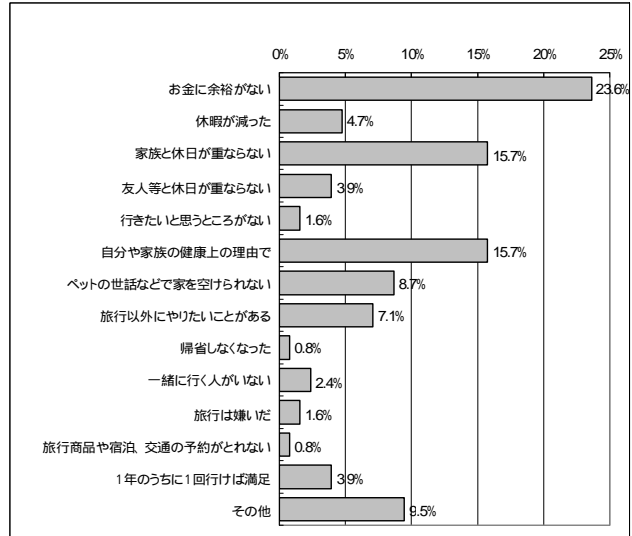
伊勢志摩

図 4 2 国内旅行に関する理由（伊勢志摩）



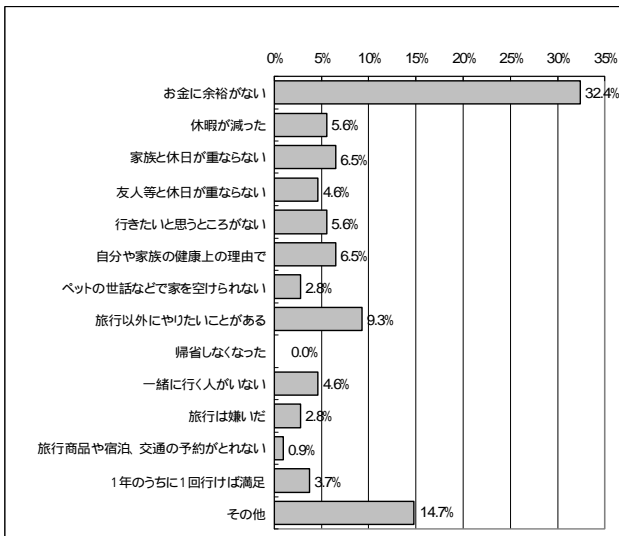
伊賀

図 4 3 国内旅行に関する理由（伊賀）



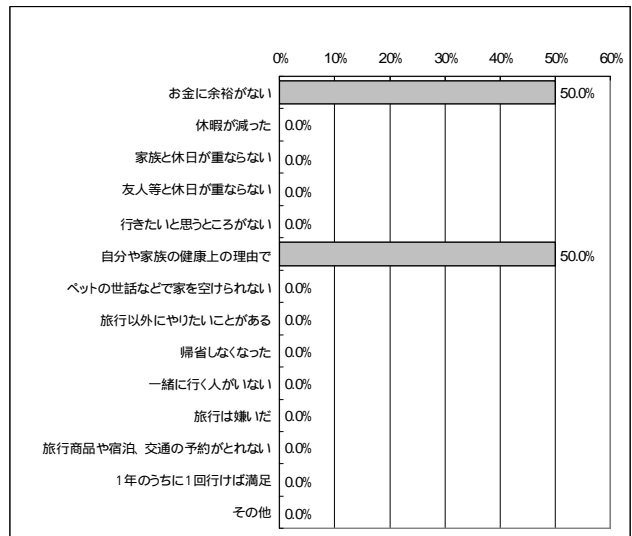
東紀州

図 4 4 国内旅行に関する理由（東紀州）



居住地無回答

図 4 5 国内旅行に関する理由（無回答）

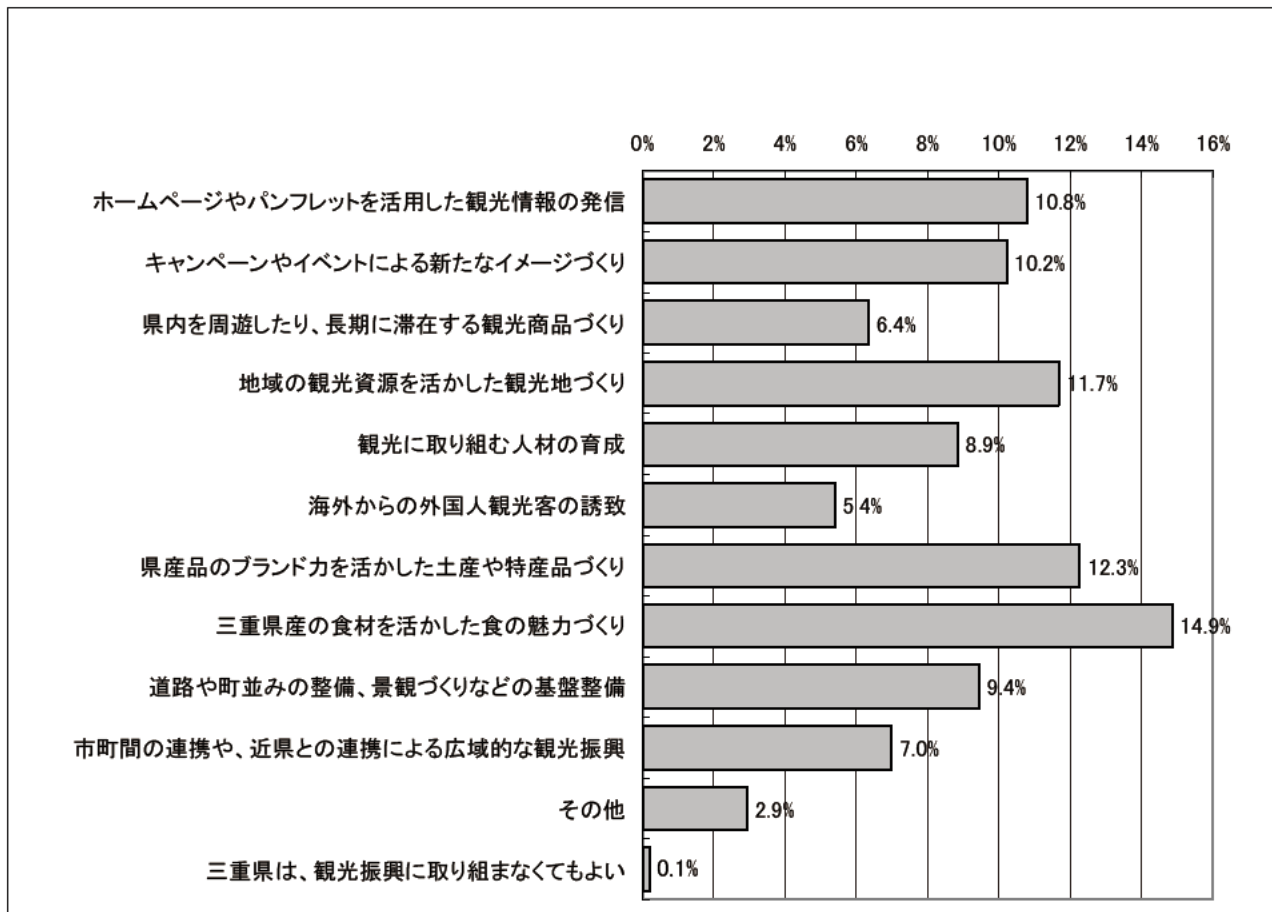


(6) 観光振興に力を入れるべきこと

問6 観光振興を進めるために、三重県はどのようなことに力を入れるべきだと思いますか。(回答は複数選択式)

■全体

図46 観光振興に力を入れるべきこと(全体)



観光振興に力を入れるべきこと(図46)については、「三重県産の食材を活かした食の魅力づくり」(14.9%)と答えた人の割合が最も高く、次いで「県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり」(12.3%)、「地域の観光資源を活かした観光地づくり」(11.7%)の順になっており、地域特有の魅力を活かした観光振興が期待されています。

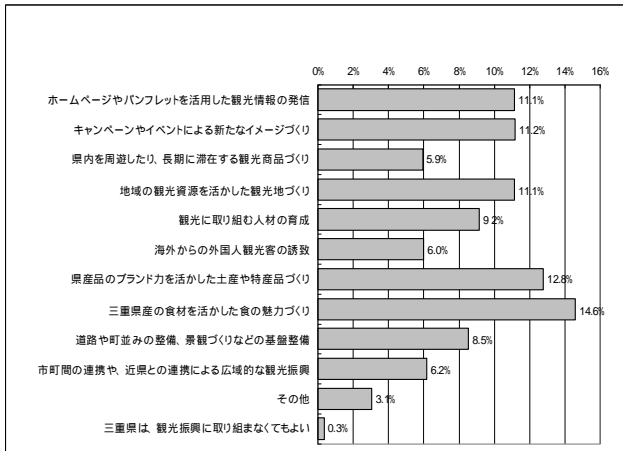
次いで「ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信」(10.8%)、「キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり」(10.2%)などの宣伝活動の強化、「道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備」(9.4%)となっています。

■居住地域別

回答者の居住地域別の結果(図47～図52)では、各地域とも同様な傾向が見られましたが、「東紀州地域」の回答者では、「海外からの外国人観光客の誘致」といった回答が低くなっており、「道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備」といった回答が高くなっています。

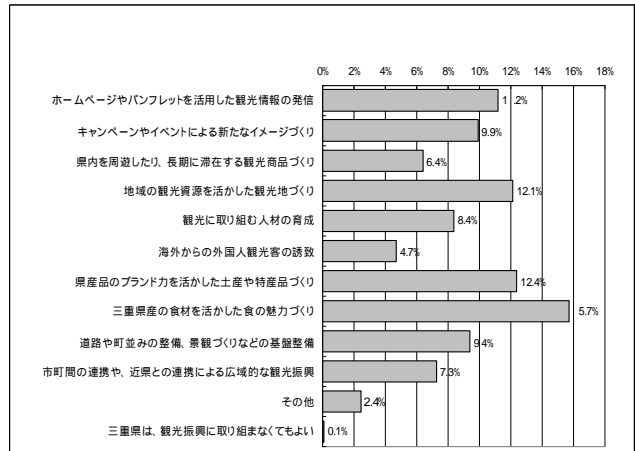
北勢

図4-7 観光振興に力を入れるべきこと(北勢)



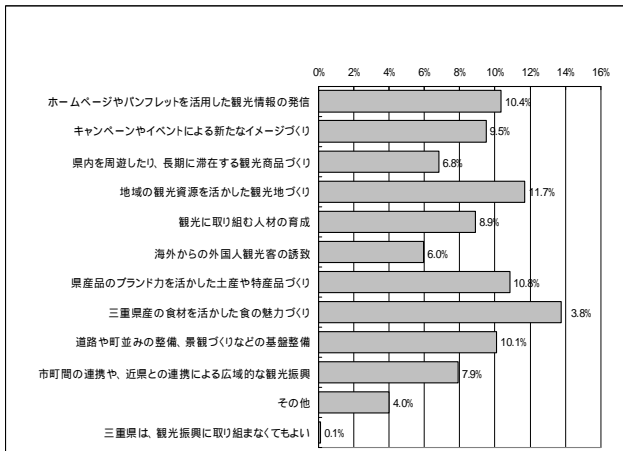
中南勢

図4-8 観光振興に力を入れるべきこと(中南勢)



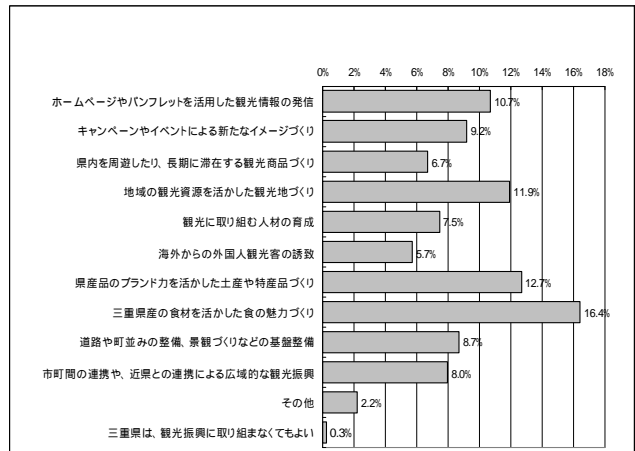
伊勢志摩

図4-9 観光振興に力を入れるべきこと(伊勢志摩)



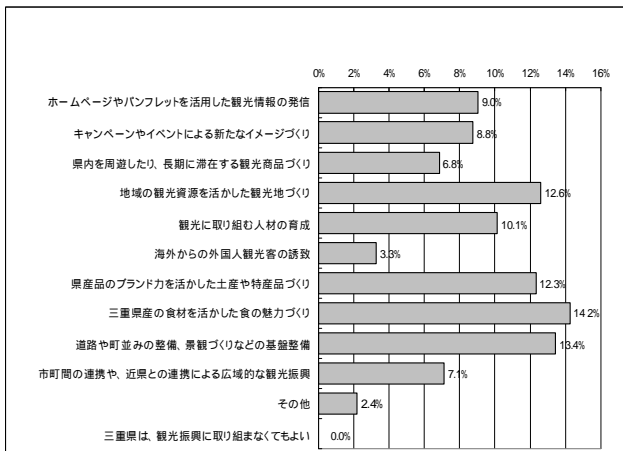
伊賀

図5-0 観光振興に力を入れるべきこと(伊賀)



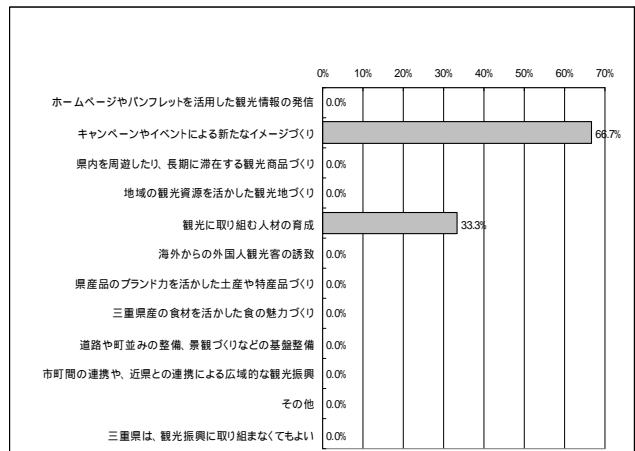
東紀州

図5-1 観光振興に力を入れるべきこと(東紀州)



居住地無回答

図5-2 観光振興に力を入れるべきこと(無回答)



資料編

1. 事業者の概要

(1) 「事業者アンケート」回答者の地域属性割合

	件数
北勢	33
中南勢	43
伊勢志摩	49
伊賀	18
東紀州	10
無回答	1
全事業者計	154

	件数
津市	24
四日市市	5
伊勢市	12
松阪市	9
桑名市	8
鈴鹿市	4
名張市	4
尾鷲市	4
亀山市	4
鳥羽市	21
熊野市	3
いなべ市	3
志摩市	13
伊賀市	14
木曽岬町	0
東員町	0
菰野町	9
朝日町	0
川越町	0
多気町	3
明和町	1
大台町	2
玉城町	1
度会町	0
大紀町	4
南伊勢町	2
紀北町	2
御浜町	0
紀宝町	1
無回答	1
総計	154

(2) 事業種別割合

	件数
交通・旅客関連事業者	11
旅行業者	4
宿泊事業者	42
観光・レジャー施設	27
販売・飲食事業者	12
情報関連事業者	4
企画・イベント関連事業者	1
観光関連団体・組合	10
観光協会	24
その他	16
無回答	3
全事業種計	154

(3) 事業者の規模の割合

	件数
1～9人	46
10～29人	27
30～49人	18
50～99人	32
100～299人	18
300～499人	4
500～999人	3
1,000人以上	2
無回答	4
全事業者規模計	154

2. 県民の概要

(1) 「県民アンケート」回答者の地域属性割合

	件数
北勢	468
中南勢	298
伊勢志摩	196
伊賀	109
東紀州	97
無回答	21
全事業者計	1,189

	件数
津市	121
四日市市	118
伊勢市	57
松阪市	77
桑名市	62
鈴鹿市	80
名張市	43
尾鷲市	24
亀山市	33
鳥羽市	26
熊野市	19
いなべ市	36
志摩市	34
伊賀市	66
木曽岬町	17
東員町	32
菰野町	40
朝日町	29
川越町	21
多気町	17
明和町	37
大台町	27
玉城町	19
度会町	29
大紀町	19
南伊勢町	31
紀北町	21
御浜町	14
紀宝町	19
無回答	21
総計	1,189

(2) 性別の割合

	件数
男性	557
女性	603
無回答	29
総計	1,189

(3) 年齢の割合

	件数
20 歳代	97
30 歳代	174
40 歳代	173
50 歳代	218
60 歳代	307
70 歳以上	197
無回答	23
総計	1,189

3 . 事業者調査結果

(1) - 1 観光地や観光資源のイメージ (地域別)

	自然や風景が素晴らしい	歴史や文化が素晴らしい	他にない見どころがある	町並みが素晴らしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域のひとのふれあいがある	独特の雰囲気がある	買い物が楽しめる	スポーツやアウトドア体験が楽しめる	産業観光や農山漁村体験ができる	あてはまるものがない	総計
北勢	39.2	24.0	16.8	12.8	25.7	20.0	14.2	14.8	14.0	6.8	10.5	20.2	24.3	8.8	19.2	271.3
中南勢	44.3	45.0	11.5	11.3	27.3	14.8	46.8	8.8	7.3	12.8	7.3	11.5	10.5	13.3	15.3	287.3
伊勢志摩	86.0	33.8	30.2	16.2	35.0	20.2	69.6	21.8	39.8	20.2	21.6	15.0	24.8	28.6	8.4	471.2
伊賀	55.0	66.5	27.5	33.5	41.5	18.0	40.5	21.0	11.5	13.0	20.5	6.0	12.5	14.5	12.0	393.5
東紀州	99.3	23.7	21.7	4.0	29.3	9.0	62.0	13.7	7.7	26.3	16.0	4.3	23.7	27.3	8.7	376.7

値は各エリアにおける平均値。

(1) - 2 観光地や観光資源のイメージ(市町別)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域のひとのふれあいがある	独特の雰囲気がある	買い物が楽しめる	スポーツやアウトドア体験が楽しめる	産業観光や農山漁村体験ができる	あてはまるものがない	総計
四日市・朝日・川越	10	9	6	1	43	17	18	5	4	3	14	57	11	14	21	233
桑名・木曾岬	27	51	17	10	43	33	36	13	36	5	3	37	12	8	10	341
鈴鹿	29	7	39	2	9	1	9	44	8	1	18	25	81	8	3	284
龜山	31	59	12	64	25	1	6	5	3	9	13	0	3	9	14	254
いなべ・東員	54	7	9	0	13	2	3	12	2	10	9	0	15	10	45	191
菰野	84	11	18	0	21	66	13	10	31	13	6	2	24	4	22	325
津	14	43	10	5	42	40	42	14	17	7	4	25	6	6	23	298
松阪	20	78	15	33	33	4	110	5	4	6	13	13	6	8	2	350
多気・明和	45	51	10	5	22	3	14	9	2	20	5	7	9	14	19	235
大台・大紀	98	8	11	2	12	12	21	7	6	18	7	1	21	25	17	266
伊勢	57	115	71	65	79	3	70	38	15	25	67	39	10	9	0	663
鳥羽	105	19	34	5	34	48	101	28	94	15	13	16	29	39	1	581
志摩	118	14	34	7	42	43	104	31	83	24	19	14	55	44	0	632
南伊勢	106	4	7	2	11	2	55	10	6	21	6	4	22	34	8	298
度会・玉城	44	17	5	2	9	5	18	2	1	16	3	2	8	17	33	182
伊賀	46	116	37	60	73	20	60	35	14	16	33	7	14	17	0	548
名張	64	17	18	7	10	16	21	7	9	10	8	5	11	12	24	239
尾鷲	93	15	14	5	36	4	78	13	5	31	13	4	20	28	4	363
熊野・御浜・紀宝	122	46	40	4	37	12	66	19	12	23	24	5	29	31	1	471
紀北	83	10	11	3	15	11	42	9	6	25	11	4	22	23	21	296
総計	1,250	697	418	282	609	343	887	316	358	298	289	267	408	360	268	7,050

(2) 県に期待すること(全体)

ホームページ、パンフレット、テレビ等を活用した県内の観光情報の発信	100
観光キャンペーンや誘客イベントの実施	80
滞在型・周遊型の旅行商品の企画造成	43
地域の観光資源を活用したニューツーリズムの振興	59
観光産業の活性化や観光地づくり等に取り組む人材の育成	51
県産品のブランド化や、県産物を活かした土産、特産品づくり	66
三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	66
外国人観光客の誘致と受入体制の整備	58
教育旅行の誘致	34
道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	71
市町間や隣接する県との広域連携による観光振興	57
異業種間の交流による観光産業の高付加価値化	30
国際会議や大型イベント等の誘致	42
その他	8
総計	765

(3) 市や町に期待すること(全体)

ホームページ、パンフレット、テレビ等を活用した県内の観光情報の発信	84
観光キャンペーンや誘客イベントの実施	76
滞在型・周遊型の旅行商品の企画造成	33
地域の観光資源を活用したニューツーリズムの振興	58
観光産業の活性化や観光地づくり等に取り組む人材の育成	53
県産品のブランド化や、県産物を活かした土産、特産品づくり	88
三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	62
外国人観光客の誘致と受入体制の整備	35
教育旅行の誘致	26
道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	79
市町間や隣接する県との広域連携による観光振興	68
異業種間の交流による観光産業の高付加価値化	27
国際会議や大型イベント等の誘致	24
その他	8
総計	721

(4) 力を入れて取り組んでいきたいこと(全体)

ホームページなどのインターネットを活用した観光情報の発信	109
雑誌やパンフレットなど印刷物を活用した観光情報の発信	65
テレビやラジオなどのメディアを活用した観光情報の発信	62
観光キャンペーンや誘客イベントの実施	40
滞在型・周遊型の旅行商品の企画販売や、旅行会社との連携	53
地域の観光資源を活用したニューツーリズムの振興	46
観光によるまちおこしや地域づくりに取り組む団体等との連携	69
顧客満足度の向上を図るための社内及び同業者等による研修等の取組	44
県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	46
三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	52
外国人観光客の誘致と受入体制の整備	42
教育旅行や社会見学の誘致	32
異業種間の交流による観光産業の高付加価値化	16
ユニバーサルデザイン(バリアフリー)に配慮した施設への改修・整備や取組の推進	22
観光客の安全・安心を確保するための危機管理(防災対策等)の取組	39
環境に配慮した施設への改修・整備や、取組の推進	35
その他	1
総計	773

4 . 県民調査結果

(1) - 1 来訪の有無及び認知度 (地域別)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	671.7	82.5	307.5	127.3	1,189
中南勢	670.5	109.8	289.0	119.8	1,189
伊勢志摩	826.8	56.6	197.6	108.0	1,189
伊賀	723.5	130.0	204.0	131.5	1,189
東紀州	582.3	153.7	318.7	134.3	1,189

値は各エリアにおける平均値。

(1) - 2 来訪の有無及び認知度(市町別)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
四日市・朝日・川越	666	60	333	130	1,189
桑名・木曾岬	821	103	165	100	1,189
鈴鹿	887	77	108	117	1,189
亀山	553	112	378	146	1,189
いなべ・東員	413	70	551	155	1,189
菰野	690	73	310	116	1,189
津	794	76	208	111	1,189
松阪	791	100	192	106	1,189
多気・明和	559	106	392	132	1,189
大台・大紀	538	157	364	130	1,189
伊勢	1,113	18	5	53	1,189
鳥羽	1,091	21	14	63	1,189
志摩	1,039	48	26	76	1,189
南伊勢	483	104	422	180	1,189
度会・玉城	408	92	521	168	1,189
伊賀	813	165	93	118	1,189
名張	634	95	315	145	1,189
尾鷲	667	129	266	127	1,189
熊野・御浜・紀宝	765	200	132	92	1,189
紀北	315	132	558	184	1,189
総計	14,040	1,938	5,353	2,449	23,780

(1) - 3 来訪の有無及び認知度 (北勢)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	342	20	73	33	468
中南勢	215	54	156	43	468
伊勢志摩	308	28	96	36	468
伊賀	281	51	97	41	468
東紀州	186	74	161	47	468

(1) - 4 来訪の有無及び認知度 (中南勢)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	162	23	73	40	298
中南勢	212	17	34	35	298
伊勢志摩	216	10	37	35	298
伊賀	199	28	33	39	298
東紀州	168	32	60	38	298

(1) - 5 来訪の有無及び認知度 (伊勢志摩)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	76	19	74	28	196
中南勢	120	17	37	22	196
伊勢志摩	156	8	15	17	196
伊賀	102	29	39	28	196
東紀州	93	26	51	26	196

(1) - 6 来訪の有無及び認知度 (伊賀)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	48	10	42	10	109
中南勢	54	14	32	9	109
伊勢志摩	73	5	23	9	109
伊賀	94	1	4	11	109
東紀州	51	14	32	12	109

(1) - 7 来訪の有無及び認知度(東紀州)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	31	9	43	15	97
中南勢	57	6	24	11	97
伊勢志摩	58	5	24	10	97
伊賀	36	21	30	12	97
東紀州	74	4	9	9	97

(1) - 8 来訪の有無及び認知度(無回答)

	行ったことがある	行ったことはないが観光地を知っている	観光地を知らない	無回答	総計
北勢	13	2	4	2	21
中南勢	13	2	6	1	21
伊勢志摩	16	1	3	1	21
伊賀	14	2	3	2	21
東紀州	10	3	5	2	21

(2) - 1 観光のイメージ (地域別)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	249.7	108.5	114.3	61.2	125.0	145.8	102.3	134.7	68.8	37.0	60.8	1,208
中南勢	261.3	219.0	90.8	72.0	121.0	66.3	234.8	87.8	22.0	45.3	61.5	1,282
伊勢志摩	544.4	211.4	210.2	103.2	184.2	125.8	481.0	138.0	213.8	76.6	139.4	2,428
伊賀	321.5	348.0	147.5	106.5	176.0	53.5	151.5	102.0	16.5	40.0	100.5	1,564
東紀州	511.7	108.7	133.7	20.3	136.0	63.7	256.7	89.3	43.7	59.0	89.7	1,512

値は各エリアにおける平均値。

(2) - 2 観光のイメージ(市町別)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
四日市・朝日・川越	86	64	71	39	242	74	179	137	28	45	54	1,019
桑名・木曾岬	231	196	159	52	240	250	176	170	123	36	71	1,704
鈴鹿	221	68	249	20	79	42	96	356	54	38	85	1,308
亀山	170	265	62	227	73	13	44	43	2	36	68	1,003
いなべ・東員	288	27	52	8	64	28	28	46	6	44	40	631
菰野	502	31	93	21	52	468	91	56	200	23	47	1,584
津	104	265	88	60	173	120	213	129	42	35	71	1,300
松阪	134	371	81	191	162	44	549	76	16	34	81	1,739
多気・明和	277	199	86	23	104	37	85	82	6	57	37	993
大台・大紀	530	41	108	14	45	64	92	64	24	55	57	1,094
伊勢	549	789	406	415	462	61	619	240	136	102	383	4,162
鳥羽	761	95	286	34	193	275	758	175	481	73	115	3,246
志摩	785	68	241	37	166	217	729	165	402	99	123	3,032
南伊勢	412	27	74	14	61	32	228	55	47	57	41	1,048
度会・玉城	215	78	44	16	39	44	71	55	3	52	35	652
伊賀	246	611	189	188	289	68	179	142	18	51	148	2,129
名張	397	85	106	25	63	39	124	62	15	29	53	998
尾鷲	502	63	112	22	164	30	354	91	31	63	91	1,523
熊野・御浜・紀宝	733	237	238	33	207	132	304	131	82	72	141	2,310
紀北	300	26	51	6	37	29	112	46	18	42	37	704
総計	7,443	3,606	2,796	1,445	2,915	2,067	5,031	2,321	1,734	1,043	1,778	32,179

(2) - 3 観光のイメージ(北勢)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	140	61	50	32	84	79	53	55	36	24	29	642
中南勢	95	71	33	26	34	13	84	24	8	13	26	425
伊勢志摩	210	77	81	44	65	57	201	49	95	18	56	953
伊賀	138	143	57	43	58	16	56	46	4	16	39	613
東紀州	190	41	49	8	43	21	97	31	16	21	41	557

(2) - 4 観光のイメージ(中南勢)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	58	25	29	15	25	31	26	34	14	7	16	278
中南勢	81	74	28	27	54	32	71	33	9	21	17	446
伊勢志摩	139	52	56	27	48	28	120	36	49	20	35	609
伊賀	81	86	42	27	44	10	38	25	5	7	30	392
東紀州	138	28	37	6	43	14	72	24	13	14	23	412

(2) - 5 観光のイメージ (伊勢志摩)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	24	10	16	5	6	18	11	22	9	3	9	132
中南勢	44	39	15	11	22	14	38	14	2	7	10	215
伊勢志摩	104	43	41	16	43	19	82	29	33	30	27	469
伊賀	46	53	26	15	20	10	26	13	2	5	12	226
東紀州	79	16	22	2	17	14	42	16	7	8	10	233

(2) - 6 観光のイメージ (伊賀)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	16	8	11	5	5	10	8	12	6	3	4	88
中南勢	23	22	8	5	8	4	21	8	2	3	6	108
伊勢志摩	50	17	18	7	15	11	44	11	20	5	10	209
伊賀	38	43	16	18	43	16	25	13	6	11	15	239
東紀州	43	10	12	2	10	5	22	7	4	5	6	125

(2) - 7 観光のイメージ(東紀州)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	8	4	7	3	3	6	4	10	3	1	3	52
中南勢	16	12	7	3	4	4	19	8	2	2	2	77
伊勢志摩	34	19	11	6	10	9	29	10	14	3	9	154
伊賀	14	22	6	3	10	2	6	5	0	2	4	72
東紀州	56	12	12	2	21	9	22	11	3	12	8	169

(2) - 8 観光のイメージ(無回答)

	自然や風景がすばらしい	歴史や文化がすばらしい	他にない見どころがある	町並みがすばらしい	祭りや伝統芸能や特産品がある	いい温泉がある	おいしい食べ物がある	その地ならではの活動や楽しみがある	いい宿泊施設がある	地域の人とのふれあいがある	独特の雰囲気がある	総計
北勢	3	1	1	1	2	2	1	2	1	1	1	16
中南勢	3	2	1	1	1	1	3	1	0	0	1	11
伊勢志摩	7	3	3	3	3	2	4	3	3	1	2	35
伊賀	6	4	2	2	3	1	2	2	1	1	2	22
東紀州	5	2	2	0	2	0	2	1	1	0	2	17

(3) - 1 今後の意向 (地域別)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	160.8	398.7	128.7	21.2	479.7	1,189
中南勢	177.5	377.0	124.0	20.5	490.0	1,189
伊勢志摩	367.4	349.8	68.0	15.4	388.4	1,189
伊賀	172.0	417.0	148.5	25.0	426.5	1,189
東紀州	239.7	352.7	101.3	24.0	471.3	1,189

値は各エリアにおける平均値。

(3) - 2 今後の意向 (市町別)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
四日市・朝日・川越	137	396	134	24	498	1,189
桑名・木曾岬	214	492	104	12	367	1,189
鈴鹿	199	478	119	14	379	1,189
亀山	102	361	151	25	550	1,189
いなべ・東員	98	294	154	29	614	1,189
菰野	215	371	110	23	470	1,189
津	160	392	154	17	466	1,189
松阪	223	408	103	10	445	1,189
多気・明和	139	343	135	27	545	1,189
大台・大紀	188	365	104	28	504	1,189
伊勢	578	332	31	6	242	1,189
鳥羽	497	400	29	8	255	1,189
志摩	500	396	32	9	252	1,189
南伊勢	169	330	96	22	572	1,189
度会・玉城	93	291	152	32	621	1,189
伊賀	213	450	145	22	359	1,189
名張	131	384	152	28	494	1,189
尾鷲	216	375	114	22	462	1,189
熊野・御浜・紀宝	382	392	62	13	340	1,189
紀北	121	291	128	37	612	1,189
総計	4,575	7,541	2,209	408	9,047	23,780

(3) - 3 今後の意向 (北勢)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	519	1,067	284	39	899	2,808
中南勢	286	549	207	29	801	1,872
伊勢志摩	802	664	125	23	726	2,340
伊賀	137	338	114	20	327	936
東紀州	325	376	121	20	562	1,404

(3) - 4 今後の意向 (中南勢)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	223	628	210	48	679	1,788
中南勢	181	443	104	28	436	1,192
伊勢志摩	420	477	97	25	471	1,490
伊賀	81	218	85	15	197	596
東紀州	160	317	75	21	321	894

(3) - 5 今後の意向 (伊勢志摩)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	122	304	124	25	601	1,176
中南勢	123	261	84	10	306	784
伊勢志摩	322	284	52	12	310	980
伊賀	61	121	48	8	154	392
東紀州	120	150	55	13	250	588

(3) - 6 今後の意向 (伊賀)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	57	200	94	6	297	654
中南勢	68	122	64	6	176	436
伊勢志摩	158	154	37	8	188	545
伊賀	41	86	23	1	67	218
東紀州	77	77	25	6	142	327

(3) - 7 今後の意向 (東紀州)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	37	168	49	8	320	582
中南勢	47	125	28	5	183	388
伊勢志摩	117	155	22	7	184	485
伊賀	21	65	23	5	80	194
東紀州	31	131	22	7	100	291

(3) - 8 今後の意向 (無回答)

	ぜひ行ってみたい	行ってみたい	あまり行きたくない	行きたくない	無回答	総計
北勢	7	25	11	1	82	126
中南勢	5	8	9	4	58	84
伊勢志摩	18	15	7	2	63	105
伊賀	3	6	4	1	28	42
東紀州	6	7	6	5	39	63

(4) 国内旅行の回数

	1 回	2 回	3 回	4 回	5 回 以上	旅行 に行 って いな い	無 回 答	総 計
北勢	104	86	59	26	54	123	16	468
中南勢	80	58	36	13	22	75	14	298
伊勢志摩	48	32	16	2	11	80	7	196
伊賀	22	23	11	2	14	32	5	109
東紀州	26	19	7	1	9	30	5	97
居住地無回答	1	0	0	0	0	1	19	21
総計	281	218	129	44	110	341	66	1,189

(5) - 1 国内旅行に関する理由(全体)

1. お金に余裕がない	324
2. 休暇が減った	62
3. 家族と休日が重ならない	180
4. 友人等と休日が重ならない	77
5. 行きたいと思うところがない	42
6. 自分や家族の健康上の理由で	139
7. ペットの世話などで家を空けられない	91
8. 旅行以外にやりたいことがある	84
9. 帰省しなくなった	9
10. 一緒に行く人がいない	51
11. 旅行は嫌いだ	16
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	11
13. 1年のうちに1回行けば満足	73
14. その他	106
総計	1,265

(5) - 2 国内旅行に関する理由(北勢)

1. お金に余裕がない	118
2. 休暇が減った	25
3. 家族と休日が重ならない	72
4. 友人等と休日が重ならない	32
5. 行きたいと思うところがない	15
6. 自分や家族の健康上の理由で	42
7. ペットの世話などで家を空けられない	41
8. 旅行以外にやりたいことがある	26
9. 帰省しなくなった	3
10. 一緒に行く人がいない	20
11. 旅行は嫌いだ	6
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	3
13. 1年のうちに1回行けば満足	26
14. その他	35
総計	464

(5) - 3 国内旅行に関する理由(中南勢)

1. お金に余裕がない	69
2. 休暇が減った	14
3. 家族と休日が重ならない	44
4. 友人等と休日が重ならない	23
5. 行きたいと思うところがない	11
6. 自分や家族の健康上の理由で	36
7. ペットの世話などで家を空けられない	25
8. 旅行以外にやりたいことがある	22
9. 帰省しなくなった	4
10. 一緒に行く人がいない	13
11. 旅行は嫌いだ	2
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	4
13. 1年のうちに1回行けば満足	26
14. その他	30
総計	323

(5) - 4 国内旅行に関する理由(伊勢志摩)

1. お金に余裕がない	71
2. 休暇が減った	11
3. 家族と休日が重ならない	37
4. 友人等と休日が重ならない	12
5. 行きたいと思うところがない	8
6. 自分や家族の健康上の理由で	33
7. ペットの世話などで家を空けられない	11
8. 旅行以外にやりたいことがある	17
9. 帰省しなくなった	1
10. 一緒に行く人がいない	10
11. 旅行は嫌いだ	3
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	2
13. 1年のうちに1回行けば満足	12
14. その他	13
総計	241

(5) - 5 国内旅行に関する理由(伊賀)

1. お金に余裕がない	30
2. 休暇が減った	6
3. 家族と休日が重ならない	20
4. 友人等と休日が重ならない	5
5. 行きたいと思うところがない	2
6. 自分や家族の健康上の理由で	20
7. ペットの世話などで家を空けられない	11
8. 旅行以外にやりたいことがある	9
9. 帰省しなくなった	1
10. 一緒に行く人がいない	3
11. 旅行は嫌いだ	2
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	1
13. 1年のうちに1回行けば満足	5
14. その他	12
総計	127

(5) - 6 国内旅行に関する理由(東紀州)

1. お金に余裕がない	35
2. 休暇が減った	6
3. 家族と休日が重ならない	7
4. 友人等と休日が重ならない	5
5. 行きたいと思うところがない	6
6. 自分や家族の健康上の理由で	7
7. ペットの世話などで家を空けられない	3
8. 旅行以外にやりたいことがある	10
9. 帰省しなくなった	0
10. 一緒に行く人がいない	5
11. 旅行は嫌いだ	3
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	1
13. 1年のうちに1回行けば満足	4
14. その他	16
総計	108

(5) - 7 国内旅行に関する理由(無回答)

1. お金に余裕がない	1
2. 休暇が減った	0
3. 家族と休日が重ならない	0
4. 友人等と休日が重ならない	0
5. 行きたいと思うところがない	0
6. 自分や家族の健康上の理由で	1
7. ペットの世話などで家を空けられない	0
8. 旅行以外にやりたいことがある	0
9. 帰省しなくなった	0
10. 一緒に行く人がいない	0
11. 旅行は嫌いだ	0
12. 旅行商品や宿泊、交通の予約がとれない	0
13. 1年のうちに1回行けば満足	0
14. その他	0
総計	2

(6) - 1 観光振興に力をいれるべきこと (全体)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	489
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	463
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	288
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	529
5. 観光に取り組む人材の育成	401
6. 海外からの外国人観光客の誘致	245
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	556
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	673
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	428
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	317
11. その他	133
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	9
総計	4,531

(6) - 2 観光振興に力をいれるべきこと (北勢)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	197
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	198
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	105
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	197
5. 観光に取り組む人材の育成	162
6. 海外からの外国人観光客の誘致	106
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	226
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	258
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	151
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	109
11. その他	54
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	6
総計	1,769

(6) - 3 観光振興に力をいれるべきこと(中南勢)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	131
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	116
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	75
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	142
5. 観光に取り組む人材の育成	98
6. 海外からの外国人観光客の誘致	55
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	145
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	184
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	110
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	85
11. その他	29
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	1
総計	1,171

(6) - 4 観光振興に力をいれるべきこと(伊勢志摩)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	85
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	78
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	56
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	96
5. 観光に取り組む人材の育成	73
6. 海外からの外国人観光客の誘致	49
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	89
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	113
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	83
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	65
11. その他	33
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	1
総計	821

(6) - 5 観光振興に力をいれるべきこと(伊賀)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	43
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	37
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	27
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	48
5. 観光に取り組む人材の育成	30
6. 海外からの外国人観光客の誘致	23
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	51
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	66
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	35
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	32
11. その他	9
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	1
総計	402

(6) - 6 観光振興に力をいれるべきこと(東紀州)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	33
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	32
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	25
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	46
5. 観光に取り組む人材の育成	37
6. 海外からの外国人観光客の誘致	12
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	45
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	52
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	49
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	26
11. その他	8
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	0
総計	365

(6) - 7 観光振興に力をいれるべきこと(無回答)

1. ホームページやパンフレットを活用した観光情報の発信	0
2. キャンペーンやイベントによる新たなイメージづくり	2
3. 県内を周遊したり、長期に滞在する観光商品づくり	0
4. 地域の観光資源を活かした観光地づくり	0
5. 観光に取り組む人材の育成	1
6. 海外からの外国人観光客の誘致	0
7. 県産品のブランド力を活かした土産や特産品づくり	0
8. 三重県産の食材を活かした食の魅力づくり	0
9. 道路や町並みの整備、景観づくりなどの基盤整備	0
10. 市町間の連携や、近県との連携による広域的な観光振興	0
11. その他	0
12. 三重県は、観光振興に取り組まなくてもよい	0
総計	3